

C*NNECT

MAGAZINE

Editie 33 - september 2025



Onderneming in de kijker:
CONTOUR LAB

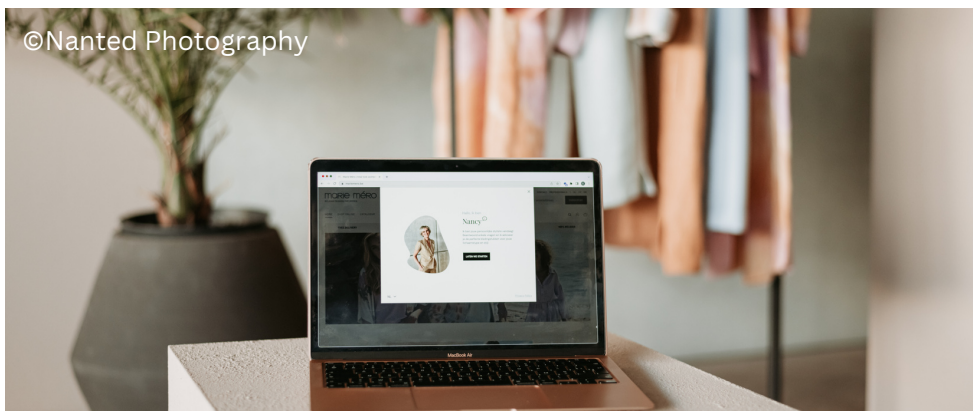
©Nanted Photography



MODE, TECHNOLOGIE EN ZELFVERTROUWEN HAND IN HAND

De mode-industrie is volop in beweging, en Contour Lab speelt hierin een innovatieve rol. Waar traditionele online shopping vaak een statische ervaring is, brengt Contour Lab via AI-gestuurde personalisatie een revolutionaire aanpak. Door lichaamstypes, huidtinten en kleurtypes in rekening te brengen, biedt hun technologie hypergepersonaliseerd modeadvies. Dit AI-systeem fungeert als een digitale stijladviseur die klanten helpt om flatterende kledingkeuzes te maken. Naast een verbeterde shopervaring draagt deze innovatie ook bij aan

©Nanted Photography



minder retourzendingen en een duurzamere mode-industrie. Wat Contour Lab onderscheidt, is de manier waarop ze technologie combineren met inclusiviteit en gebruiksgemak. Veel online shoppers missen het persoonlijke advies dat ze in fysieke winkels krijgen, waardoor miskopen en

retourzendingen een groot probleem blijven. Contour Lab biedt gepersonaliseerd modeadvies zonder stylist, verhoogt klanttevredenheid en helpt retailers slimmer ontwerpen, verspilling verminderen en de modeketen verduurzamen.



CHRISTINA HADINOTO
ZAAKVOERSTER

EXPERTISE EN INNOVATIE

Christina combineert haar passie voor mode met haar ervaring in marketing en technologie. Haar carrière begon bij Microsoft, waar ze de kracht van digitalisering leerde kennen, en later werd ze marketingmanager bij CKS. Tijdens de COVID-pandemie merkte ze het

gebrek aan gepersonaliseerd advies bij online shoppen. Dit inspireerde haar om Contour Lab op te richten. Christina's missie is om technologie in te zetten als middel voor zelfvertrouwen en inclusie in de modewereld.

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT EN MILIEUBEWUSTE INNOVATIE

Contour Lab heeft niet alleen impact op de mode-industrie, maar ook op de manier waarop mensen zichzelf zien. Door personalisatie en body positivity centraal te zetten, helpt het bedrijf shoppers om zich goed te voelen in hun kleding, ongeacht lichaamsvorm, lengte of etniciteit. Daarnaast draagt de technologie bij aan duurzaamheid in de mode-industrie door retourzendingen te verminderen en merken inzicht te geven in de werkelijke maten en voorkeuren van hun klanten. Dit resulteert in een betere afstemming van collecties en minder overproductie, wat zowel ecologisch als economisch een positieve impact heeft. Bovendien stimuleert Contour Lab inclusiviteit binnen de modewereld door een breder scala aan lichaamstypes te erkennen en te ondersteunen. Dit zorgt ervoor dat klanten niet langer moeten zoeken naar kleding die past binnen standaardmaten, maar dat mode zich aanpast aan hen. Door merken te helpen bij het creëren van collecties die echt aansluiten bij hun doelpubliek, draagt Contour Lab bij aan een toekomst waarin iedereen zich stijlvol en zelfverzekerd kan kleden, zonder concessies te doen aan comfort of identiteit. Christina bewijst als female founder hoe innovatie, technologie en ondernemerschap samenkomen, en onderstreept daarmee het belang van vrouwelijk ondernemerschap in de techindustrie.



SUBSIDIES EN ONDERSTEUNING: EEN SPRINGPLANK VOOR INNOVATIE

Contour Lab maakte optimaal gebruik van start-up ondersteuning. Dankzij Start it @KBC en VLAIO's innovatieve starterssteun kon Christina haar prototype ontwikkelen en waardevolle connecties opbouwen. De KMO-groeisubsidie hielp bij het aantrekken van technisch talent en het verfijnen van het platform. Deze subsidies en acceleratorprogramma's versnelden de groei en legden de basis voor verdere opschaling.

©Nanted Photography



©Golfbreker



DE CRUCIALE ROL VAN DE ACCOUNTANT

Voor een innovatieve start-up zoals Contour Lab is een accountant een essentiële partner. Vanaf de eerste fasen van het bedrijf speelde de accountant een belangrijke rol in het structureren van de boekhouding en het optimaliseren van processen. Het automatiseren van de financiële administratie was cruciaal om Christina en haar team de ruimte te geven om zich te focussen op groei en innovatie. Dankzij deze begeleiding kon Contour Lab soepel schakelen tussen de verschillende groeifasen en financieel strategische keuzes maken zonder zich te verliezen in administratieve rompslomp.

©Google Incubator Portret



TOEKOMSTGERICHTE AMBITIES

De ambities van Contour Lab reiken verder dan de Belgische markt. Christina ziet haar technologie als de toekomst van mode en wil een internationale impact maken. De focus ligt op schaalbaarheid: het ontwikkelen van een volwaardig SaaS-model waarmee modebedrijven van verschillende groottes hun klanten gepersonaliseerd stylingadvies kunnen bieden. Daarnaast onderzoekt het bedrijf samenwerkingen in het buitenland en wordt er volop ingezet op digitalisering en AI-innovatie om hyperpersonalisatie in mode verder te verfijnen.



©Leyla Hesna

CONCLUSIE

Contour Lab is een inspirerend voorbeeld van hoe innovatie, technologie en ondernemerschap samenkomen. Dankzij subsidies, acceleratorprogramma's en strategische partners kon Christina haar idee omzetten in een bloeiend bedrijf met maatschappelijke impact. Steun via Start it @KBC bood waardevolle inzichten en connecties, terwijl VLAIO's innovatieve starterssteun hielp bij de ontwikkeling van het eerste prototype. Met de KMO-groei subsidie trok ze technisch talent aan en verfijnde ze het platform verder. Een extra ontwikkelingssubsidie hielp Contour Lab om de AI-technologie te optimaliseren en klaar te maken voor internationale groei. Naast financiële steun waren ook netwerkmogelijkheden en strategische partnerschappen cruciaal. De begeleiding van acceleratorprogramma's gaf Christina niet alleen toegang tot expertise, maar hielp haar ook bij het opschalen van haar bedrijf en het aantrekken van investeerders

ONTWIKKELINGS-DRIVE

Behoudend ☐ Vernieuwend

BEDRIJFSORIËNTATIE

Organisatie-gericht ☐ Ondernemers-gericht

FINANCIËLE KENNIS

The basics ☐ Financial wizard

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR

Controle behouden ☐ Controle afstaan

ADVIESNETWERK

Self focused ☐ Hyper connected

Dit stelde het bedrijf in staat om verder te groeien en haar missie op grotere schaal uit te rollen. Terwijl Contour Lab zich voorbereidt op internationale expansie, blijft de kernmissie ongewijzigd: mode toegankelijker maken, mensen meer zelfvertrouwen geven en de industrie duurzamer maken. Zo zet Contour Lab een nieuwe standaard in gepersonaliseerd shoppen en toont het hoe digitale innovatie een positieve impact kan hebben op zowel consumenten als de mode-industrie.