

C*NNECT

MAGAZINE

Editie 36 - december 2025



Onderneming in de kijker:
WOOSH



DE CIRCULAIRE REVOLUTIE IN LUIERS

PARTNERS IN INNOVATIE

Woosh wil een van de grootste afvalproblemen ter wereld aanpakken: wegwerpluiers. Met een innovatieve, volledig circulaire aanpak bouwen ze aan een uniek ecosysteem waarin luiers niet eindigen op de afvalberg, maar daadwerkelijk gerecycleerd worden. Ze combineren een logistieke dienstverlening voor kinderopvang met een eigen luiersproduct en een aangepast recyclageproces. Door elk



onderdeel van de keten zelf vorm te geven – van levering tot valorisatie – nemen ze volledige controle en verantwoordelijkheid. Woosh is daarmee wereldwijd pionier in circulaire luiers

en toont hoe duurzaamheid, innovatie en ondernemerschap hand in hand kunnen gaan. Hun aanpak bewijst dat systeemverandering mogelijk is als je het probleem én de oplossing integraal benadert.



JEFF STUBBE
CO-FOUNDER

EXPERTISE EN INNOVATIE

Woosh werd opgericht door drie ingenieurs met complementaire expertise in innovatie, productontwikkeling en businessmodellen. Jeff, Wouter en Alby bundelden hun ervaring in venture building en technologische

valorisatie om een duurzame oplossing te creëren voor luieraafval. Vanuit hun achtergrond als consultants zagen ze in de praktijk hoe structureel het probleem was – en hoe weinig werd ondernomen om het écht aan te pakken.

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT EN ECOLOGISCHE INNOVATIE

Woosh pakt een vaak vergeten afvalprobleem aan: het gigantische volume aan gebruikte luiers. Door te focussen op de kinderopvang als eerste doelgroep, bouwde het bedrijf een efficiënt logistiek dienstmodel uit dat inzameling, sortering en recyclage combineert. Zo verlaagt Woosh niet alleen de ecologische voetafdruk, maar ondersteunt het ook een sector die onder grote druk staat. Het team zet volop in op een volledig circulaire aanpak, waarbij het product zelf geoptimaliseerd is voor recyclage. De combinatie van eenvoud, schaalbaarheid en impact maakt het model aantrekkelijk voor verdere uitrol. Door gebruiksgemak te koppelen aan maatschappelijke relevantie, brengt Woosh duurzaamheid binnen ieders bereik. Hun aanpak bewijst dat innovatie pas écht telt als ze ook buiten de boardroom voelbaar is.



SUBSIDIES EN ONDERSTEUNING: EEN SPRINGPLANK VOOR INNOVATIE

Vanuit een sterke innovatiegedreven aanpak kon Woosh rekenen op verschillende VLAIO-subsidies: van O&O-steun voor het logistieke model tot de recente toekenning van de schaalKLAAR-subsidie. Dankzij deze steun realiseerde het team telkens een nieuwe groeifase. Vaste partner in het subsidietraject is Moore Grants & Incentives.



DE CRUCIALE ROL VAN DE ACCOUNTANT

Als snelgroeiende onderneming in een complexe markt rekent Woosh op een sterke financiële omkadering. Voor de boekhouding, maar vooral ook voor het structureren van subsidiedossiers, groeiplannen en prognoses, werkt het team samen met accountancykantoor Moore – specifiek met hun subsidietak Grants & Incentives. Die combinatie van financiële expertise en inzicht in innovatie maakt hen een waardevolle strategische partner in elke fase van het groeiverhaal.



TOEKOMSTGERICHTE AMBITIES

In 2025 legt Woosh de fundamenteën voor een nieuwe groeifase. Na een sterke expansie binnen de kinderopvang in België, richt het team zich nu op retail en internationale markten. Frankrijk, Nederland, Duitsland en het VK staan op de radar. Tegelijk wil Woosh ook consumenten overtuigen met een circulair alternatief dat even gebruiksvriendelijk is als klassieke luiers, maar mét aandacht voor end-of-life. Zo wil het uitgroeien tot een toonaangevend luiermerk in Europa.



CONCLUSIE

Woosh bewijst dat duurzame innovatie mogelijk is wanneer een sterk team, een heldere missie en een goed doordachte strategie samenkomen. Met hun circulair ecosysteem voor luiers herdenken ze de volledige levenscyclus van een massaproduct, van productie tot recyclage. Door zelf de regie te nemen over de hele keten – inclusief logistiek, inzameling en verwerking – maken ze écht het verschil. Wat begon met een focus op kinderopvang, groeide dankzij een duidelijke visie, een slimme aanpak én structurele steun uit tot een pioniersbedrijf met internationale ambities. Subsidies van VLAIO speelden hierin een cruciale rol. Via een O&O-project konden ze hun logistiek model onderzoeken en optimaliseren. Nadien volgden steun voor productontwikkeling, recyclage en schaalvergroting.

ONTWIKKELINGSDRIVE

Behoudend Vernieuwend

BEDRIJFSORIËNTATIE

Organisatie-gericht Ondernemers-gericht

FINANCIËLE KENNIS

The basics Financial wizard

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR

Controle behouden Controle afstaan

ADVIESNETWERK

Self focused Hyper connected

De groeisubsidie hielp bij het aanscherpen van hun positionering en communicatie, en recent vormde de VLAIO-subsidie 'Schaalklaar' de hefboom om het concept internationaal uit te rollen. De structurele ondersteuning gaf hen ademruimte en vertrouwen om te bouwen aan duurzame impact.

Vandaag is Woosh klaar om verder op te schalen, zowel in België als daarbuiten. Hun missie: van de duurzame luier de standaard maken – niet alleen in kinderopvang, maar ook bij gezinnen thuis.