

C*NNECT

MAGAZINE

Editie 35 - november 2025



Onderneming in de kijker:
GOFLUO



MODIEUZE ZICHTBAARHEID

PARTNERS IN INNOVATIE

Julie Vets is de bedenker van de 'bodyglower' – een volledig nieuwe kledingcategorie die veiligheid en stijl combineert. Wat begon als een fluohesje voor kinderen, evolueerde naar een volwaardig mode-item dat gecertificeerd is als veiligheidskledij én tegelijk een fashion statement maakt. Glitters, pailletten, opvallende prints en originele modellen transformeerden het klassieke hesje in een kledingstuk dat past bij je



persoonlijkheid én levensstijl. GOFLUO verkent sindsdien voortdurend de grenzen tussen functionaliteit, regelgeving en creativiteit. Door fashion en veiligheid te verenigen, is Julie erin geslaagd een uniek Belgisch merk

te creëren dat ondertussen ook internationaal aan de weg timmert. Wat ooit begon aan de schoolpoort, groeide uit tot een statement voor actieve stadsbewoners. GOFLUO maakt zichtbaarheid aantrekkelijk – met impact op mode én mobiliteit.



JULIE VETS
FOUNDER

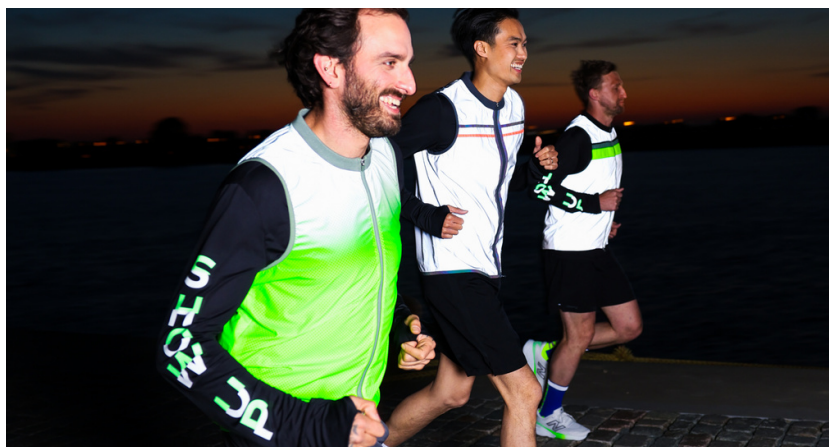
EXPERTISE EN INNOVATIE

Julie Vets bouwde jarenlange ervaring op als modeontwerpster bij CKS, waar ze instond voor het ontwikkelen van de kindercollecties. Haar passie voor mode en ondernemerschap

leidde tot de oprichting van GOFLUO. Ze combineert creativiteit met marktinzicht en brengt innovatieve, gecertificeerde veiligheidskleding die stijlvol én functioneel is.

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT EN ECOLOGISCHE INNOVATIE

GOFLUO wil mensen motiveren om zich zichtbaarder, actiever en duurzamer te verplaatsen, met stijlvolle veiligheidskledij als extra stimulans. Het bedrijf promoot fietsen en sporten, en kiest bewust voor een bedrijfsbeleid zonder wagenpark. De producten zijn duurzaam ontworpen: ze gaan jaren mee en worden vaak tweedehands verkocht. GOFLUO gebruikt waar mogelijk gerecycleerde en Oeko-Tex gecertificeerde materialen. Hoewel 100% duurzaamheid moeilijk haalbaar is door de aard van de fluo kleuren, communiceert het merk hier open en transparant over. Ook via haar website en samenwerkingen in het buitenland kiest GOFLUO resoluut voor duurzame relaties, materialen en processen. Zo draagt het bedrijf bij aan een veiligere én bewustere samenleving.



SUBSIDIES EN ONDERSTEUNING: EEN SPRINGPLANK VOOR INNOVATIE

Dankzij strategische steun van VLAIO kon GOFLUO investeren in sterke profielen voor export en marketing, én externe expertise inzetten voor internationale groei via o.a. Amazon US. Ook FIT-subsidies voor buitenlandse beurzen en communicatie gaven een flinke duw in de rug. Met de juiste ondersteuning groeide GOFLUO van Belgisch idee tot internationaal merk.



DE CRUCIALE ROL VAN DE ACCOUNTANT

De groei van GOFLUO vroeg om een boekhoudpartner die niet alleen cijfers begrijpt, maar ook meegroeit met de onderneming. Na twee wissels kwam Julie Vets terecht bij Acco Accountants, die met hun digitale aanpak en internationale e-commerce-expertise perfect aansluiten bij de noden van het bedrijf. Dankzij hun ondersteuning op vlak van integratie van de juiste reporting tools, groepsrapportering en forecasting blijft GOFLUO financieel gezond én toekomstgericht bouwen aan haar internationale merk.

TOEKOMSTGERICHTE AMBITIES

GOFLUO wil uitgroeien tot een iconisch, internationaal merk dat veiligheid en stijl moeiteloos combineert. Naast de bestaande collecties worden nieuwe producten gelanceerd, zoals een performance cycling vest voor sportieve fietsers. Ook het dealernetwerk breidt verder uit in Europa en daarbuiten. Met een duidelijke langetermijnvisie en duurzame groei als doel blijft GOFLUO bouwen aan zichtbaarheid, innovatie en impact.





CONCLUSIE

Wat begon met een eenvoudig idee aan de schoolpoort, groeide uit tot een vernieuwend merk dat vandaag veiligheid en mode weet te combineren in een sterke visuele identiteit. GOFLUO bewijst dat functionaliteit geen afbreuk hoeft te doen aan creativiteit. Integendeel: door bestaande conventies te doorbreken en een eigen kledingcategorie te creëren, heeft Julie Vets niet alleen een gat in de markt gevuld, maar ook nieuwe standaarden gezet. Het merk inspireert jong en oud om zichtbaarheid en stijl te omarmen, of je nu te voet, met de fiets of in de wagen onderweg bent. Door slim in te zetten op subsidies onder andere van VLAIO, een duidelijke langetermijnstrategie en internationale ambities, bouwt GOFLUO aan een duurzame groei.

ONTWIKKELINGSDRIVE

Behoudend Vernieuwend

BEDRIJFSORIËNTATIE

Organisatie-gericht Ondernemers-gericht

FINANCIËLE KENNIS

The basics Financial wizard

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR

Controle behouden Controle afstaan

ADVIESNETWERK

Self focused Hyper connected

Daarbij is de combinatie van mode-expertise, zakelijk inzicht en maatschappelijk engagement een cruciale succesfactor. GOFLUO is meer dan een fluohesje: het is een bodyglower en een beweging richting veiligheid, bewustzijn én expressie. En met elke nieuwe collectie komt ook een frisse dosis lef, stijl en impact. De toekomst oogt alvast opvallend.