

Ontmoet onze collega Rudolf De Vuyst

Lead consultant bij SILDI

Ontmoet Rudolf, Een 25 jarige innovatieve teamplayer in het lichaam van een 52 jarige papa van Tessa en Robbe, partner van Tania en adoptievader van Radja de kat. Rudolf is, met bijna 30 jaar ervaring binnen de FMCG sector, de lead consultant bij SILDI.



" If you dream, dream BIG!"

Waarom heb je, met je jarenlange ervaring, gekozen voor een job als consultant bij een jong bedrijf als SILDI-TAG?

In een jong bedrijf zit je niet gevangen in een keurslijf van denkpatronen, allerhande overhead en status quo. Zo kan je individueel veel meer bijdragen aan een groeitraject dat voor de komende jaren wordt uitgestippeld, en word je daar ook voor gewaardeerd. Net omdat die waardering de beste motivator is, zit je gebeiteld.

Wat omvat jouw rol als lead consultant binnen SILDI-TAG? Wat vind je het meest uitdagende aan deze rol?

Naast een interne rol kan ik mij ook volledig toeleggen op mijn core competence in de FMCG sector. Meer specifiek komt dit neer op Project/Process Engineering & Management alsook de overdracht van kennis naar de jongere generatie. Op één of andere manier houdt dit mij scherp en jong van geest, al is het niet altijd evident met de "Millenials".

Als Senior Consultant werk ik voornamelijk aan conceptstudies in de process-industrie, aanbestedingen en ook "on the job coaching" van de Junior Consultants.

Elk project is anders en vormt dus telkens opnieuw een uitdaging, zelfs na 30 jaar ervaring in de sector. Zonder deze uitdagingen zou ik niet kunnen functioneren.

Je hebt zelf ook nog eigen projecten? Wat houdt je huidige project in?

Momenteel werk ik aan een capaciteitsproject bij een craft brewer en een innovatieproject bij een middelgrote brouwerij. In de praktijk gaat dat om meer en beter bier produceren aan de laagst mogelijke kostprijs, een betere kwaliteit die hand in hand moet gaan met een stijgende capaciteit en het reduceren en optimaliseren van de afvalstromen.

Wat zijn voor jou de grootste drijfveren bij je job?

Gezien mijn achtergrond in service werk ik uiterst klantgericht. Samen zoeken we de beste oplossing voor process-vraagstukken. Of het nu met het oog op kwaliteit, capaciteit, upholding of innovatie is: we moeten alles in vraag durven stellen om tot het beste resultaat te komen. De grootste motivatie is dan ook om bij een post mortem analyse vast te stellen dat de vooropgestelde doelen bereikt zijn, liefst met een outperformance.

Als je je droomproject zou beschrijven, hoe zou dit er uitzien?

Mijn droomproject is een move richting Sildi & Tag Vino-, Olive-, Liquori & Birra Industriale Sprl. Dromen zijn niet alleen weggelegd voor millennials. If you dream, dream BIG!