

Ontmoet onze collega Reinout Fivez

Medior consultant bij SILDI

Ontmoet Reinout, een sociale, hulpvaardige vader van een dochtertje van anderhalf met een liefde voor Karmeliet. Reinout maakt al meer dan 3,5 jaar deel uit van het Sildi/TAG-team en vervult de functie van medior consultant met ervaring in FMCG sector.



"Consultancy van Sildi is van A tot Z"

Waarom koos je voor een job als consultant bij Sildi-TAG?

In mijn geval koos ik toen niet bewust voor consultancy, ik koos voor het bedrijf. Het was een droom om als bierminnende bio-ingenieur in een brouwerij aan de slag te kunnen gaan. John (Managing partner) bood me een kans aan om als engineering consultant het team te komen versterken bij een project binnen een grote brouwerij. Deze heb ik logischerwijs met beide handen gegrepen. Als ik nu terugkijk, blijkt dit meer dan de juiste beslissing. Als consultant verander je veel van omgeving, kom je in contact met veel verschillende mensen op verschillende niveaus, wat me wel ligt! Daarnaast is consultancy bij Sildi van A tot Z. De klant legt een probleem voor, wij zorgen in teamverband voor de oplossing en volgen dit op van project initiatie tot en met de indiening. Steeds wakend over het budget, de planning en de scope.

Je hebt reeds een behoorlijke weg afgelegd binnen Sildi-TAG, is er veel veranderd doorheen de jaren?

Als jonge consultant kreeg ik de mogelijkheid om steeds te groeien door grotere, bredere en uitdagendere projecten en dit op zeer uiteenlopende locaties. Naargelang ik zelf meer ervaring opdeed en er nieuwe juniors startten bij Sildi, kon ik me verder ontwikkelen tot medior consultant. Zo werd ik coach van enkele juniors. De coaching bij Sildi is op maat gemaakt, waardoor niet enkel de

coachee, maar ook ik als coach elke dag nog dingen bijleer. In de coaching sessies volg ik de coachees op met raad en daad en ondersteun ik hen in het uitwerken van hun projecten.

Naast mijn eigen evolutie is ook Sildi-TAG de afgelopen jaren gegroeid. Ik ben zeer blij dat ik dit kon meemaken en daarnaast trots dat ik hier mijn steentje kon toe bijdragen. Zo worden we als werknemer sterk betrokken in het verhaal en krijgen we de mogelijkheid om zelf de handen uit de mouwen te steken bij allerhande interne zaken. Ikzelf kreeg bijvoorbeeld de kans mee te werken aan marketing, recruitment en de organisatie van events voor het bedrijf. Dit alles creëert een omgeving waarin je jezelf helemaal kan ontplooiën.

Ik denk dat ik kan stellen dat je Sildi-TAG door en door kent, wat zou je als tips kunnen meegeven aan potentiële toekomstige collega's?

Het belangrijkste om voor ogen te houden, is dat het voor beide partijen een 'match' moet zijn. Uiteraard moet jij de geschikte persoon zijn voor de job, maar ook moet jij je goed voelen bij de job en ons team, het bedrijf. Dit betekent in de eerste plaats een goede voorbereiding zodat je beseft waarvoor je solliciteert en waarom dit net is wat je wil. Aan de andere kant moet je steeds jezelf zijn op sollicitatiegesprekken. Alleen zo kan je zeker zijn van deze nodige fit.