SWOT analyse.

- Sterktes
    - Echte dorpsvereniging.
    - Lang op eigen leden draaien.
    - Bestuurlijk goed georganiseerd.
    - Gedreven trainers.
    - Ontwikkeling van de jeugdopleiding.
    - Interne open communicatie (contact met leden).
- Zwaktes
    - Beperkte financiële inkomsten.
    - Geringe sponsoring.
    - Tekort scheidsrechters.
    - Schaarste aan gediplomeerde trainers.
    - Weinig jongens in jeugd / mini's.
- Kansen
    - Groeiend ledenaantal.
    - Club promoten op scholen.
    - Aanbieden tornooien.
    - Extra sponsoring bij kleine plaatselijke zelfstandige.
- Bedreigingen
    - Concurrentie andere sporten in het dorp.
    - Beperkte beschikbaarheid zaalaccomodatie.
    - Andere clubs die onze talenten aantrekken.
    - Minder jongens die volleyballen.
    - Duurder wordende tijden.
    - Moeilijker vinden van vrijwilligers.

Bovenstaande zaken kunnen invloed hebben op het beleid van de club. Het is belangrijk om hiermee rekening te houden en deze eventueel te benutten bij de verdere ontwikkeling van de club.

Met behulp van deze achtergrond en het huidige beleidsplan heeft het bestuur zich gericht op de toekomst.



DOELSTELLINGEN

Strategische doelstellingen

1. **Dosko@Ristorno wil de fysieke fitheid van jongeren en volwassenen in het algemeen en het volleybal in het bijzonder promoten door jongeren en volwassenen de kans te geven om volleybal te beoefenen in clubverband.**

   Dit zowel competitief als recreatief en met de nodige deskundige omkadering qua organisatie en sportieve begeleiding. Ook kinderen/jongeren met een beperking kunnen van volleybal genieten bij onze club.

2. **Dosko@Ristorno wil van zijn jeugdwerking een van de pijlers van de vereniging maken en in de komende jaren zal een duidelijke visie op die jeugdwerking ontwikkeld worden.**

   Het is een middel om die jeugdwerking te evalueren en het biedt met name aan speelsters, ouders, bestuursleden en kandidaat-bestuursleden, trainers, trainsters en kandidaat-trainers en -trainsters een duidelijk beeld van de werking, de structuur, en de ambities van de club, en van de afspraken die de club wenst te maken met alle betrokkenen.

3. **Dosko@Ristorno wil in zijn jeugdwerking sterk de nadruk leggen op het clubgebeuren.**

   In de club zijn we ons ervan bewust dat onze jeugdwerking niet alleen op sportief vlak resultaten moet halen, maar ook sociaal en opvoedkundig. Wij beseffen dat spelers en ouders op al die gebieden kwaliteit van de club mogen verwachten. Wij zijn ervan overtuigd dat spelers op en naast het veld makkelijker samenwerken als ze ervaren dat er een goede samenwerking is tussen iedereen die op de verschillende gebieden in en rond de club actief is.

4. **Dosko@Ristorno wil streven naar een steeds hoger spelniveau zowel bij jeugd als bij de volwassenen.**

   Onze club groeit van onder uit. Zo streven we naar volwassen ploegen met een sterk niveau. Stapsgewijs zonder de clubsfeer te forceren, willen we groeien naar een steeds hoger volleybalniveau.

Operationele doelstellingen

1. Promoten van onze club en het volleybal.

We hebben de intentie om in Essen en omstreken deze sport kenbaar te maken bij de grote massa. In alle verschillende competities (E.V.L., sporta en VVB) ondersteunen we onze ploegen. We stralen één club uit, zodat steeds meer mensen hier deel van uit willen maken. Onze volleybalkleding speelt hier een belangrijke rol in.

2. Werking van de club vanuit beleidsdoelstellingen.

Het ontwerpen van een beleidsplan volgens het aangebrachte plan van Volleybal Vlaanderen. Dit plan zal ook steeds bijgestuurd worden.

3. Als club willen wij één grote familie zijn.

Alles samen beleven; samen winnen, samen verliezen, samen aangename dingen doen, samen beginnen en samen eindigen…SAMEN dragen we hoog in het vaandel en behoort tot het DNA van onze club.(Door Onderling Samenspel Komt Overwinning)

4. Opleiding volgens een Technische leerlijn.

Volleyonderricht moet ontwikkeling gebonden en aangepast gegeven worden aan elke leeftijdsfase van het kind, de jongere.

Actiepunten

1. Velen doen genieten van deze prachtige sport

I. Onze ledenwerving zetten we door, gericht naar vooral jongens.
II. Ons volprezen volleybalkamp zetten we actief open voor alle kinderen en jongeren in Essen.

2. Een nieuwe evaluatie en uitbreiding van beleidsplan

I. Uitbreiden beleidsplan.
II. Uitvoeren SWOT analyse
III. Nieuwe mensen uitnodigen om te evalueren.
IV. Sterker vrijwilligers beleid opzetten en verder ontwikkelen.

3. Via activiteiten meer willen zijn dan een volleybalclub

I. 2 ludieke interne volleybaltornooien organiseren om elkaar beter te leren kennen.
II. We organiseren minimaal een supportersdag, waarbij we alle ploegen voorzien van een groot supporterslegioen.
III. Jeugd meer betrekken bij beleidsvoering van club.

4. Spelniveau verhogen.

I. Werken volgens opgestelde Technische leerlijn.
II. Visie van opleiding zal maandelijks opgevolgd worden door sportieve cel.
III. Actief onze jonge spelers uitnodigen om naar onze volwassen ploegen te gaan kijken. (volleybal zien doet goesting krijgen om zelf beter te worden)
IV. Trainers aanmoedigen om opleiding te volgen.
V. Organiseren van thema trainingen.