

Hallo!

Wir haben diese Richtlinien entwickelt, um zu skizzieren, was bei der Nutzung der Snapchat Markenressourcen in Ordnung ist und was nicht. Falls du unsere Markenressourcen auf eine Weise nutzen möchtest, die nicht durch diese Richtlinien abgedeckt ist, kontaktiere uns bitte unter branding@snap.com. Wir aktualisieren diese Richtlinien gelegentlich, also schau ab und zu bei uns rein, um zu sehen, was sich geändert hat.

Danke, dass du die Liebe zu Snapchat verbreitest! :)



- | | | | |
|----------|----------------|-----------|-------------------------------------|
| 4 | Faustregeln | 10 | Schriftart |
| 5 | Geist-Logo | 11 | Zuordnung von Nutzernamen |
| 6 | Mindestabstand | 12 | Behandlung von Broadcasts |
| 7 | App-Icon | 13 | Waren und Werbeartikel |
| 8 | Snapcode | 14 | Äußerungen über Snapchat |
| 9 | Farbpalette | 15 | Namensgebung von Apps und Produkten |

Faustregeln

- ✓ Sorge dafür, dass die Markenressourcen deutlich zu sehen sind
- ✓ Downloade und verwende visuelle Markenressourcen aus unserem Snapchat Markenrichtlinien-Kit
- ✓ Halte dich an alle aktuellen [Nutzungsbedingungen](#), [Community-Richtlinien](#) und die [Datenschutzbestimmung](#) von Snap Inc.
- ✗ Du darfst die Markenressourcen nicht auf eine Weise verwenden, die eine Partnerschaft oder ein Sponsorenverhältnis mit Snap Inc. oder eine Empfehlung durch Snap Inc. nahelegt
- ✗ Du darfst weder Snapchats Markenressourcen noch irgendetwas, das ihnen täuschend ähnlich sieht, in andere Marken, Namen, Domainnamen, Nutzernamen oder Logos einbinden
- ✗ Du darfst keine aus Drittquellen entnommenen visuellen Markenressourcen verwenden
- ✗ Du darfst keine Marken, Namen, Domainnamen, Nutzernamen, Logos oder sonstigen Inhalte verwenden, die Snapchat oder Snap Inc. nachahmen oder mit Snapchat oder Snap Inc. verwechselt werden könnten
- ✗ Du darfst den Look von Snapchat nicht nachahmen
- ✗ Du darfst die Markenressourcen nicht in Verbindung mit Pornografie, ungesetzlichen Aktivitäten/Marktplätzen für Follower/Nutzer oder sonstigen gegen die Nutzungsbedingungen, Community-Richtlinien oder Datenschutzbestimmung verstoßenden Materialien zeigen

Geist-Logo

Wenn du das Geist-Logo verwenden möchtest, befolge bitte diese Regeln und Richtlinien.

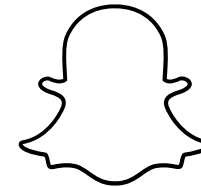
Was du tun solltest:

- Das Logo nur in Schwarzweiß zeigen
- Die Regeln zum Mindestabstand auf der nächsten Seite befolgen

Was du nicht tun darfst:

- Das Logo ändern, drehen oder modifizieren
- Den Blick auf das Logo versperren
- Andere Figuren oder Wesen um das Logo herum platzieren
- Versionen des Logos verwenden, die nicht in unserem Snapchat Markenrichtlinien-Kit enthalten sind
- Das Geist-Logo verwenden, um auf andere Produkte oder Leistungen als Snapchat zu verweisen. Hinweis: Das Geist-Logo sollte weder Snap Inc. noch Spectacles repräsentieren

Das Geist-Logo steht [hier](#) zum Download zur Verfügung.



Geist-Logo

Mindestabstand und Mindestgröße

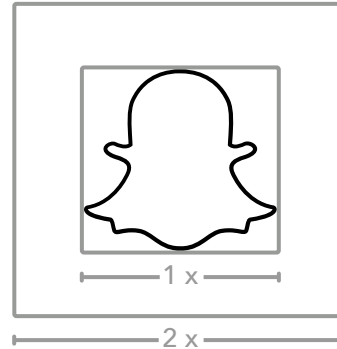
Wenn du das Geist-Logo zusammen mit anderen grafischen Elementen verwendest, achte darauf, dass du ihm ausreichend Platz zum Atmen lässt. Der Abstand um das Logo herum sollte mindestens 150 % der Breite des Logos betragen. Damit das Logo nicht seine optische Wirkung einbüßt, darf es nicht kleiner als 0,65 cm oder 18 Pixel breit sein.

Was du tun solltest:

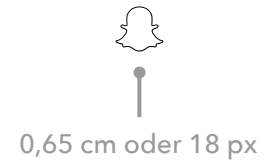
- Das Geist-Logo Seite an Seite mit anderen Logos zeigen. Wenn du das Geist-Logo neben anderen Logos anzeigst, stelle es bitte in derselben Größe dar wie die anderen Logos

Was du nicht tun darfst:

- Das Geist-Logo größer als deine eigenen Marken oder Markenkennzeichnungen darstellen



Mindestabstand



Mindestgröße

App-Icon

Sofern du das Snapchat App-Icon nicht auf einem Handy oder im Kontext mobiler Apps nutzt, verwende die Richtlinien zum Geist-Logo auf Seite 5.



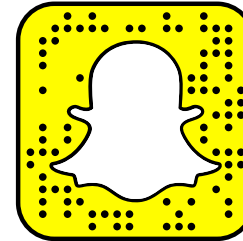
App-Icon

Snapcode

Mit Snapcodes ist es für andere Snapchatter supereasy, dich als Freund zu adden und deiner Story zu folgen! Du kannst deinen Snapcode gerne im Web, auf sozialen Medien oder in Printmedien teilen – aber achte bitte darauf, dass du ihn vorher testest. Du kannst ein Bild deines Snapcodes auf unserer Website herunterladen.

Wir würden empfehlen, dass du deinen Snapcode individualisierst! Du kannst deiner Kreativität innerhalb des Geist-Logos in deinem Snapcode freien Lauf lassen.

Melde dich [hier](#) bei deinem Snapchat Account an und lade die Snapcode-Nutzungsrichtlinien herunter, damit du weißt, was du bei der individuellen Gestaltung von Snapcodes tun darfst und was nicht.



Snapcode

Farbpalette

Schmuckfarben

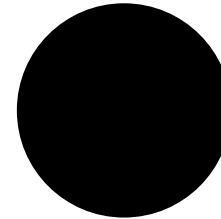
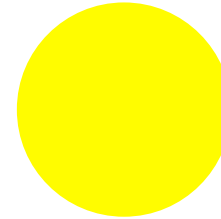
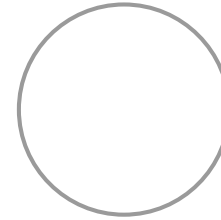
Weiß PMS White
Gelb PMS Process Yellow
Schwarz PMS Black

Prozessfarben

Weiß 0, 0, 0, 0
Gelb 0, 0, 100, 0
Schwarz 63, 62, 59, 94

Hexwerte

Weiß #FFFFFF
Gelb #FFFC00
Schwarz #000000



Schriftart

Unsere Schriftart ist eine visuelle Verkörperung von Snapchats Stimme und Ton.

Es ist eine freundliche, zwanglose und schnörkellose Schrift, die Designs und Erlebnisse komplementiert, statt sie zu erdrücken.

Zur Zuordnung von Nutzernamen verwende Avenir Next Demi Bold mit Laufweite -10.

Für Titel oder Überschriften verwende Avenir Next Medium mit Laufweite -30.

Avenir Next

Ursprünglich entwickelt von Adrian Frutiger

Zuordnung von Nutzernamen

Egal, ob du Snapchat Inhalte verwendest oder auf deinen eigenen Nutzernamen auf Snapchat verweisen möchtest: Hier sind einige Richtlinien zur Veröffentlichung deines Nutzernamens.

Was du tun solltest:

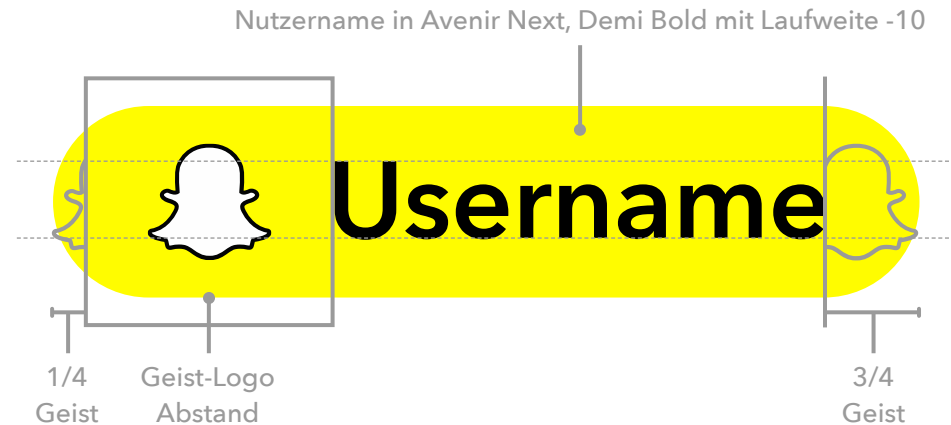
- Snapchat Nutzernamen in Avenir Next Demi Bold mit Laufweite -10 zeigen
- Nutzernamen immer mit dem Geist-Logo kombinieren
- Die Snapchat Regeln zum Mindestabstand beachten und den Abstand an beiden Enden der grafischen Einheit einhalten
- Du kannst gern einen eindeutigen Handlungsaufwurf wie „Adde uns auf Snapchat“ hinzufügen

Was du nicht tun darfst:

- das Geist-Logo auf eine Weise verwenden, die ein Sponsorenverhältnis oder eine Verbindung zu Snapchat oder eine Empfehlung durch Snapchat nahelegt oder die dazu führen könnte, dass Snapchat mit einer anderen Marke verwechselt wird



Grafische Einheit



Behandlung von Broadcasts

Wenn du Snapchat Inhalte außerhalb von Snapchat zeigst, musst du sie immer so präsentieren, wie sie ursprünglich erstellt wurden. Du darfst keine Audioaufnahmen, Texte, Doodles oder sonstigen Designelemente auf dem Snap hinzufügen, entfernen oder ändern.

Bitte beachte dabei die folgenden Details:

- Snaps von Snapchattern müssen in den oberen Ecken immer deren Namen (falls ihr Account einen hat), Nutzernamen und das Geist-Logo enthalten
- Snaps aus Unsere Storys müssen in den oberen Ecken immer den Namen der betreffenden Story und das Geist-Logo enthalten
- Snapchat Inhalte sollten immer gelb umrandet sein
- Nur Snap- und Story-Inhalte sollten innerhalb der gelben Umrandung erscheinen

Wir aktualisieren Snapchat häufig. Vergewissere dich, dass du die neueste Version der App hast, bevor du mit deiner Filmaufnahme beginnst!

Du darfst Markenressourcen nicht ohne schriftliche Erlaubnis des Snapchat Marketingteams in deinen Fernsehshows, Büchern, Filmen oder Theaterstücken verwenden. Bitte maile hierfür branding@snapchat.com.



Werbeartikel, Waren und Verpackungen

Wir ermutigen zur Nutzung von Snapcodes, um für deinen Account zu werben. Wir gestatten jedoch nicht, dass Werbeartikel und Waren (T-Shirts, Henkelbecher, Aufkleber, Poster usw.) ohne unsere Erlaubnis andere Snapchat Markenressourcen (Geist-Logo, Snapchat App-Icon usw.) enthalten. Falls du eine derartige Erlaubnis beantragen möchtest, wende dich bitte unter Angabe des Zusammenhangs und Beifügung von Proofs der Produkte, die du erstellen möchtest, an branding@snapchat.com.

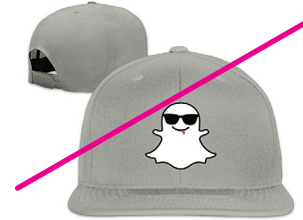
Die folgenden Richtlinien erläutern, wie du die Markenressourcen verwenden kannst, um auf Produktverpackungen für deinen Snapchat Account zu werben.

Erlaubt:

- Du darfst deinen Snapcode auf Produktverpackungen verwenden, damit andere deinen Snapchat Account finden können
- Du darfst das Snapchat App-Icon verwenden, wenn es neben anderen Logos sozialer Medien verwendet wird
- Du darfst den schwarzen Geist darstellen, wenn er als Glyphe verwendet wird

Nicht erlaubt:

- Du darfst das weiße Geist-Logo nicht auf deiner Produktverpackung verwenden, die eine Partnerschaft, Sponsorenbeziehung oder Empfehlung durch Snapchat impliziert. Bitte frage um Erlaubnis.



Äußerungen über Snapchat

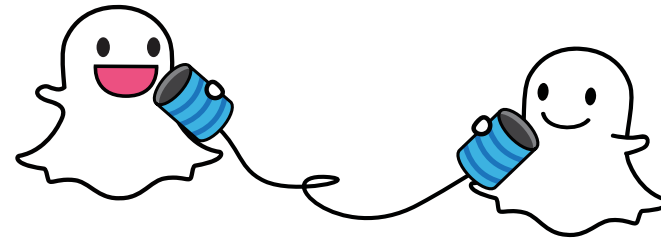
Manchmal musst du möglicherweise auf Snapchat verweisen, um den Snapchat Service zu diskutieren, deine Präsenz auf Snapchat zu beschreiben, deinen Snapchat Nutzernamen anzuzeigen oder deine Produkte oder Leistungen, soweit sie sich auf Snapchat beziehen, zu beschreiben.

Erlaubt:

- Du darfst den vollen Namen „Snapchat“ ohne Veränderungen benutzen
- Du darfst das Wort „Snapchat“ in Großbuchstaben schreiben, sofern du dich dabei nicht auf Snapchats Webadresse beziehst
- Du darfst das Wort „Snapchat“ in einem Artikel, einer Überschrift oder einem Bericht in derselben Schriftgröße und im selben Stil wie den umgebenden Text anzeigen

Nicht erlaubt:

- Du darfst das Wort „Snapchat“ in keiner Weise verändern, etwa indem du das „C“ großschreibst oder aus einem Wort zwei machst (z. B. SnapChat, Snap chat oder Snap Chat)
- Du darfst nicht das Geist-Logo anstelle des Wortes „Snapchat“ verwenden
- Du darfst das Wort „Snapchat“ nicht im Plural oder als Verb verwenden oder abkürzen



Namensgebung von Apps und Produkten

Falls du eine App, eine Website oder ein Produkt anbietest, die mit Snapchat kompatibel sind oder damit in Verbindung stehen, kannst du beschreiben, wie deine App, deine Website oder dein Produkt mit Snapchat in Beziehung stehen. Du darfst aber keine Teile der Markenressourcen in deine eigene Marke integrieren oder suggerieren, dass Snapchat deine App, deine Website oder dein Produkt sponsert oder empfiehlt.

Erlaubt:

- Du darfst deiner App, deiner Website oder deinem Produkt einen Namen geben, der einzigartig ist und von dir stammt
- Du darfst dein eigenes Original-Logo oder App-Icon entwerfen, das deine Marke repräsentiert

Nicht erlaubt:

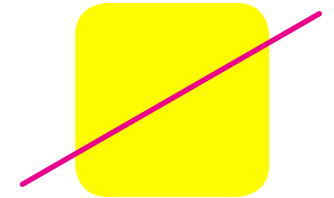
- Du darfst in deinem App-, Website-, Domain- oder Produktnamen nicht die Begriffe „Snapchat“ oder „SC“ verwenden
- Du darfst Snap Inc.s Marken oder Logos oder andere Quellenkennungen (Snapchat Benutzeroberfläche, Linsen, die Farbe Gelb usw.) nicht als Teil deiner Markenidentität verwenden. Zu deiner Markenidentität gehören u. a. dein App-Icon, Logo und Produktdesign
- Du darfst deine App nicht als „für Snapchat“ beschreiben, wenn sie nicht mit der Snapchat Plattform integriert ist oder speziell entwickelt wurde, um die Snapchat App zu ergänzen



„SC“ im Domainnamen



Snapchat im Produktnamen



App für Snapchat

Sprichst du Snapchat?

Bitmoji

Ein Bitmoji ist dein persönliches Emoji, das du anderen Snapchattern als Sticker in Chat oder in Snaps schicken kannst.

Herausgeber-Storys

Herausgeber-Storys sind Sammlungen von Snaps, die Medienhäuser wie CNN, BuzzFeed, Mashable, Bild, Spiegel Online und viele weitere zusammenstellen - und täglich aktualisieren.

Geofilter

Overlays, die du über deine Snaps legen kannst. Geofilter tauchen an bestimmten Orten auf, z. B. in deiner Gegend oder an bekannten Sehenswürdigkeiten. Sie werden von Snapchat, von Mitgliedern der Snapchat Community oder auch von Markenpartnern erstellt.

Linse

Du kannst deine Snaps noch cooler machen, indem du mit Linsen Echtzeit-Spezial- und -Soundeffekte hinzufügst.

Unsere Storys

Unsere Storys sind eine Sammlung von Snaps, die Snapchatter bei einem Event oder an einem bestimmten Ort aufgenommen haben. Sie werden vom Snapchat Team zusammengestellt und bieten Snapchattern die Möglichkeit, ihren Blickwinkel zu teilen - und so zu einer großen gemeinsamen Community-Story beizutragen.

Memorys

Eine persönliche Sammlung gespeicherter Snaps und Storys, für die Snapchat ein Backup erstellt. Wische einfach auf dem Kamerabildschirm hoch oder tippe den Kreis unterhalb des Aufnahme-Buttons an. Memorys ist der einzige Weg, ältere Snaps in deiner aktuellen Story zu posten.

Meine Story

Eine Sammlung von Snaps, die du während 24 Stunden postest. Storys werden immer in chronologischer Reihenfolge abgespielt, damit du und deine Follower alle Momente in der richtigen Reihenfolge erleben können. Jeder Snap in einer Story ist 24 Stunden lang sichtbar, also ist deine Story immer topaktuell! Bevor der Snap nach 24 Stunden aus der Story verschwindet, kannst du nachsehen, wie oft er angeschaut wurde.

Premium-Inhalte

Für das Storytelling gibt es keine Universalmethode. Darum enthält Snapchat unzählige Perspektiven, von der Straße bis zum Studio - neue Möglichkeiten des Geschichtenerzählens, in der Urheber und Herausgeber zählen und nicht die Klicks deiner Freunde oder die Launen eines Algorithmus.

Shows

Shows sind speziell für unsere Plattform kreierte Formate von einigen der besten Produzenten der Welt, produziert und aufgenommen für mobile Endgeräte.

Snap

Ein Foto oder Video, das du mit Snapchat machst und das einen Moment festhält. Snaps können mit Emojis, Text, Filtern, Linsen und mehr gepimpt werden. Snaps verschwinden nach dem Anschauen automatisch. Aber nicht vergessen: Deine Freunde oder Follower können jeden Snap screenshots!

Snapcode

Snapcodes sind einzigartige scannbare Codes, mit denen es noch einfacher ist, neue Freunde zu adden und auf Inhalte zuzugreifen!

Happy Branding!