

Bonjour !

Ce guide définit ce qu'il est possible de faire avec les attributs de la marque Snapchat. Si vous souhaitez utiliser ces attributs d'une façon qui n'est pas présentée dans les pages suivantes, envoyez-nous un message à l'adresse branding@snap.com. Ce guide est mis à jour régulièrement : n'hésitez donc pas à revenir de temps en temps pour en découvrir les derniers changements !

Merci de partager votre amour pour Snapchat ! :)



4 Règles générales

5 Logo du Fantôme

6 Espace libre

7 Icône de l'application

8 Snapcode

9 Palette de couleurs

10 Police d'écriture

11 Identification de l'utilisateur

12 Diffusion des contenus

13 Merchandising

14 Comment parler de Snapchat

15 Désignation des applications et des produits

Règles générales

- ✓ S'assurer que les attributs de la marque sont clairement affichés
- ✓ Télécharger et utiliser les visuels des attributs de marque fournis dans le kit de la charte Snapchat
- ✓ Suivre les [Conditions d'utilisation du service](#), les [Règles communautaires](#) et la [Politique de confidentialité](#) de Snap Inc.
- ✗ Utiliser des attributs de la marque Snapchat d'une manière qui suggère ou suppose une relation de partenariat ou de parrainage avec Snapchat, ou un cautionnement par Snap Inc.
- ✗ Intégrer des attributs de la marque Snapchat, ou tout autre élément présentant une ressemblance susceptible de porter à confusion, à d'autres marques, noms, noms de domaine, noms d'utilisateur ou logos
- ✗ Utiliser des visuels d'attributs de la marque provenant de sources tierces
- ✗ Utiliser des marques, noms, noms de domaine, noms d'utilisateur, logos ou tout autre contenu qui imitent ou pourraient être confondu(e)s avec Snapchat ou Snap Inc.
- ✗ Imiter le style de Snapchat
- ✗ Présenter des éléments de la marque Snapchat en liaison avec de la pornographie, des activités/des plateformes de vente illégales ou d'autres images qui enfreignent les Conditions d'utilisation du service, les Règles communautaires et la Politique de confidentialité de Snap Inc.

Logo du Fantôme

Si vous souhaitez utiliser le logo du Fantôme, veuillez suivre les règles et indications suivantes.

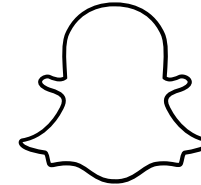
À faire :

- Montrer uniquement le logo en noir et blanc
- Laisser un espace minimum autour du logo comme indiqué à la page suivante

À ne pas faire :

- Altérer, incliner ou modifier le logo
- Obstruer le logo
- Entourer le logo avec d'autres personnages ou créatures
- Utiliser des versions du logo qui ne figurent pas dans le kit de la charte Snapchat
- Utiliser le logo du Fantôme pour désigner des produits ou services autres que Snapchat.
Important : le logo ne doit pas représenter Snap Inc. ou les Spectacles

Vous pouvez télécharger le logo du Fantôme [ici](#).



Logo du Fantôme

Espace libre et taille minimum

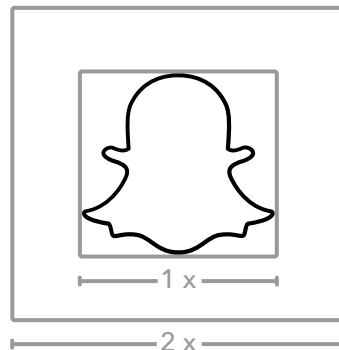
Veillez à laisser suffisamment de place autour du logo du Fantôme lorsque vous l'utilisez avec d'autres éléments. L'espace libre autour du logo doit correspondre au minimum à 150 % de la largeur du logo. Pour garantir suffisamment d'impact au logo, n'abaissez pas sa taille à moins de 6,5 millimètres ou 18 pixels de large.

À faire :

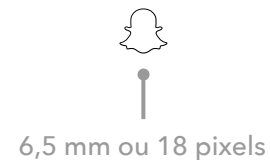
- Si vous affichez le logo du Fantôme à côté d'autres logos, veuillez les placer côte à côte et les mettre tous à la même taille

À ne pas faire :

- Afficher le logo du Fantôme dans une taille plus importante que vos propres marques ou symboles



Espace libre



Taille minimum

Icône de l'application

Utilisez toujours le logo du Fantôme présenté en page 5, à moins que vous ne montriez le logo de l'application Snapchat sur un mobile ou dans un contexte d'applications mobiles.



Icône de l'application

Snapcode

Les Snapcodes sont le moyen le plus facile pour les autres Snapchatters de vous ajouter en tant qu'ami et de suivre vos Stories ! N'hésitez pas à diffuser votre Snapcode sur Internet, sur les réseaux sociaux ou à l'imprimer, mais assurez-vous de bien tester celui-ci en amont. Vous pouvez télécharger une image de votre Snapcode sur notre site Internet.

Votre Snapcode est unique : n'hésitez pas à le personnaliser en faisant preuve d'originalité ! Pour ce faire, vous pouvez modifier toute la zone à l'intérieur du Fantôme.

Connectez-vous à votre compte Snapchat [ici](#) et téléchargez les Conditions d'utilisation du Snapcode pour savoir ce que vous pouvez et ne pouvez pas faire pour le personnaliser.



Snapcode

Palette de couleurs

Point

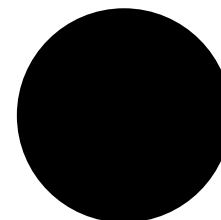
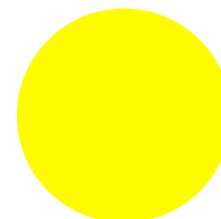
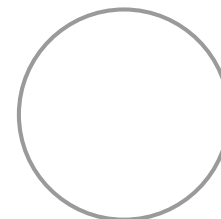
Blanc	Blanc Pantone
Jaune	Jaune primaire Pantone
Noir	Noir Pantone

CMJN

Blanc	0, 0, 0, 0
Jaune	0, 0, 100, 0
Noir	63, 62, 59, 94

Web

Blanc	#FFFFFF
Jaune	#FFFC00
Noir	#000000



Police d'écriture

Notre police d'écriture est une représentation visuelle du ton et de la voix employés par Snapchat.

C'est une police simple, sympathique et claire conçue pour compléter l'univers graphique et l'expérience utilisateur, et non s'en démarquer.

Pour l'identification de l'utilisateur, utilisez la police Avenir Next Demi Bold, avec un espacement entre les lettres réglé sur -10.

Pour les titres, utilisez la police Avenir Next Medium, avec un espacement entre les lettres réglé sur -30.

Avenir Next

Créée par Adrian Frutiger

Identification de l'utilisateur

Voici les règles à suivre pour publier un nom d'utilisateur, qu'il s'agisse du vôtre ou de celui d'un autre Snapchatter dont vous souhaitez diffuser le contenu.

À faire :

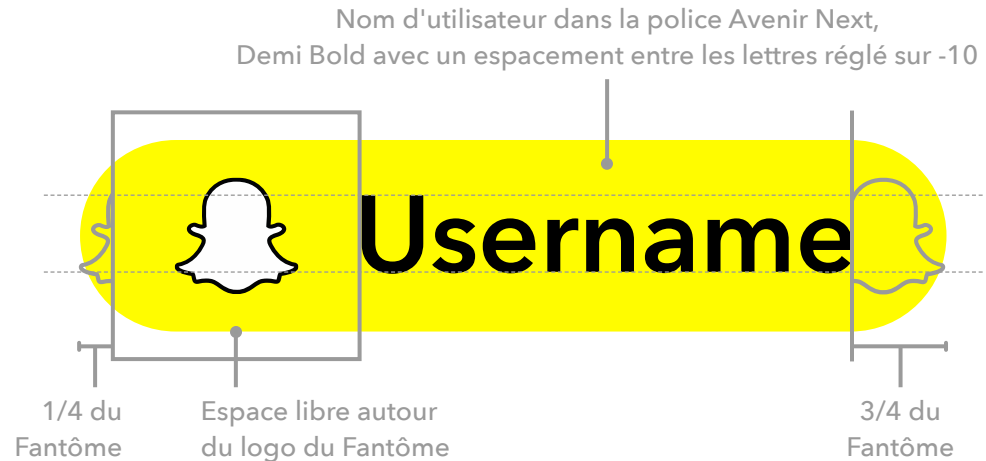
- Présenter les noms d'utilisateur dans la police Avenir Next Demi Bold, avec un espacement entre les lettres réglé sur -10
- Toujours associer les noms d'utilisateurs et le logo du Fantôme
- Respecter les règles d'espacement de Snapchat, et maintenir un espace suffisant de chaque côté du cartouche
- Ne pas hésiter à inclure un message d'incitation à l'action tel que "Ajoutez-nous sur Snapchat"

À ne pas faire :

- Veuillez ne pas utiliser le logo du Fantôme d'une manière qui pourrait suggérer un parrainage, un soutien ou une affiliation à Snapchat, ou encore d'une façon qui pourrait conduire à confondre Snapchat avec une autre marque



Cartouche d'attribution



Diffusion des contenus

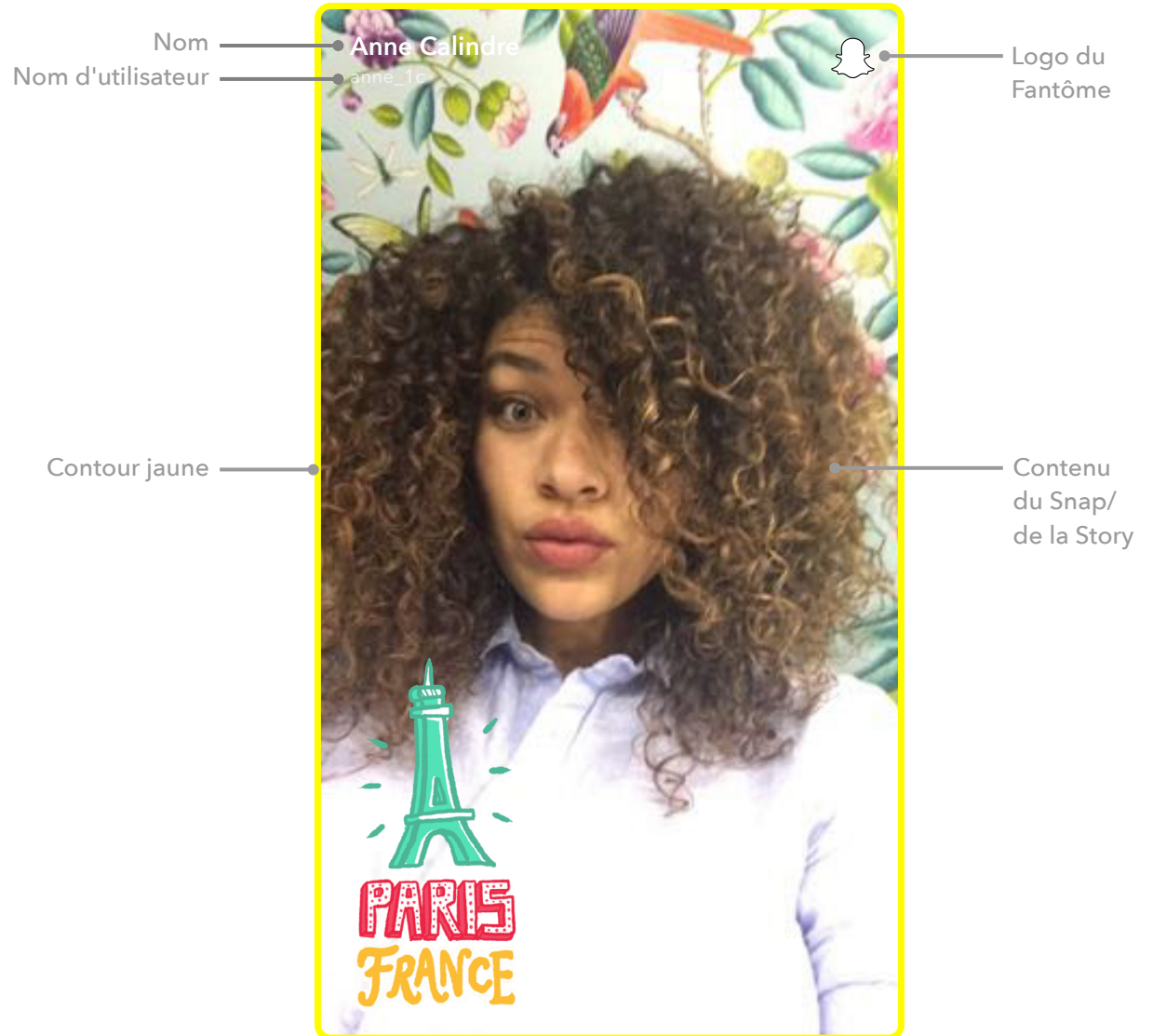
Lorsque vous présentez des contenus Snapchat en dehors de Snapchat, respectez toujours la façon dont ils ont été créés à l'origine. N'ajoutez rien, ne supprimez rien, ne modifiez pas le son, les sous-titres, les dessins ou tout autre élément présent(s) dans le Snap.

Veillez prendre note des détails suivants relatifs au traitement des contenus Snapchat :

- Les Snaps de Snapchatters doivent toujours comprendre leur nom (si leur compte en possède un), leur nom d'utilisateur, et le logo du Fantôme dans les coins supérieurs
- Les Snaps provenant de la rubrique Notre Story doivent toujours comprendre le nom de la Story dont ils sont issus et le logo du Fantôme dans les coins supérieurs
- Les contenus Snapchat doivent toujours présenter un contour jaune
- Précision : seuls les contenus issus de Snaps et de Stories doivent présenter ce contour jaune

Nous mettons Snapchat à jour régulièrement. Assurez-vous de disposer de la dernière version de l'application avant de commencer à enregistrer.

N'utilisez pas les attributs de notre marque dans votre émission, votre livre, votre film ou votre pièce de théâtre sans accord écrit de la part de l'équipe marketing de Snapchat. Pour toute demande à ce sujet, envoyez un message à l'adresse branding@snapchat.com.



Merchandising et packaging

Nous vous conseillons d'utiliser les Snapcodes pour faire la promotion de votre compte Snapchat. Toutefois, la création de produits dérivés (t-shirts, mugs, stickers, posters, etc.) présentant un autre attribut de notre marque (logo du Fantôme, icône de l'application Snapchat, etc.) est soumise à autorisation. Si vous souhaitez obtenir l'autorisation de réaliser de tels objets, écrivez-nous à branding@snapchat.com en précisant le contexte de votre démarche et en joignant des visuels de ce que vous souhaitez créer.

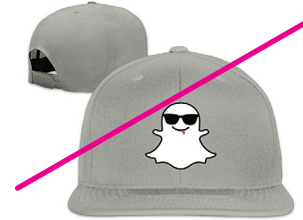
Les règles suivantes vous expliquent dans quel cadre vous pouvez utiliser les attributs de marque pour faire la promotion de votre compte Snapchat sur les packagings de vos produits.

À faire :

- Utiliser votre Snapcode sur le packaging de votre produit pour permettre aux autres de trouver votre compte Snapchat
- Présenter l'icône de l'application Snapchat à côté des logos d'autres réseaux sociaux
- Utiliser le Fantôme noir comme un glyphe

À ne pas faire :

- Utiliser le logo du Fantôme blanc sur le packaging de votre produit d'une manière qui suppose une relation de partenariat ou de parrainage avec Snapchat, ou encore un cautionnement par Snapchat, sans autorisation de notre part



Comment parler de Snapchat

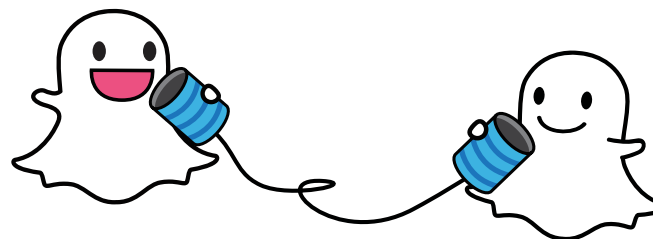
Vous pouvez être amené à parler de Snapchat lorsque vous discutez du service Snapchat, lorsque vous affichez votre nom d'utilisateur Snapchat, ou lorsque vous décrivez votre présence sur Snapchat ou des produits et services liés à Snapchat.

À faire :

- Utiliser le nom complet "Snapchat", sans le modifier
- Écrire le mot "Snapchat" en lettres majuscules, sauf si vous vous référez au site Internet Snapchat
- Dans le corps d'un article, un titre, ou un rapport, écrire le mot "Snapchat" avec la même police et taille de caractère que le reste du texte

À ne pas faire :

- Modifier le mot "Snapchat" de quelque façon que ce soit, comme en écrivant la lettre "c" en majuscule, ou en le séparant en deux mots (par exemple : SnapChat, Snap chat ou Snap Chat)
- Utiliser le logo Fantôme à la place du mot "Snapchat"
- Mettre le mot "Snapchat" au pluriel, l'utiliser comme un verbe ou l'abréger



Désignation des applications et des produits

Si vous proposez une application, un site Internet, ou un produit compatible ou lié à Snapchat, vous pouvez décrire de quelle façon votre application, site Internet ou produit est lié(e) à Snapchat. Mais vous ne pouvez pas intégrer les attributs de marque de Snapchat à votre propre marque, ou suggérer que Snapchat sponsorise ou recommande votre application, site Internet ou produit.

À faire :

- Désigner votre application, site Internet ou produit par un nom spécifique, qui vous est propre
- Concevoir votre propre logo ou votre icône d'application à l'image de votre marque

À ne pas faire :

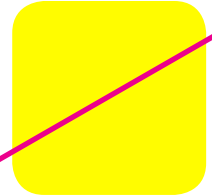
- Utiliser "Snapchat" ou "SC" dans le nom de votre site Internet, dans votre nom de domaine ou dans le nom de votre produit
- Intégrer un logo, une marque déposée ou un élément d'identification Snap Inc. (comme l'interface utilisateur de Snapchat, les Lenses, la couleur jaune, etc.) à votre identité de marque, y compris à l'icône de votre application, et à l'aspect et au logo de votre produit
- Présenter votre application comme conçue "pour Snapchat" alors qu'elle n'est pas intégrée à la plateforme Snapchat ou ne complète pas l'application Snapchat



"SC" dans
un nom de domaine



Snapchat dans
un nom de produit



Application
pour Snapchat

Parlez-vous Snapchat ?

Bitmoji

Un bitmoji est un emoji entièrement personnalisé, que vous pouvez envoyer à d'autres Snapchatters sous forme de sticker dans un Chat ou dans des Snaps.

Stories d'éditeurs

Les Stories d'éditeurs sont une collection de Snaps créés par des éditeurs de contenus comme CNN, BuzzFeed, Mashable et bien d'autres, mise à jour quotidiennement.

Geofilter

Les Geofilters sont des calques artistiques à placer sur vos Snaps. Ils apparaissent dans des endroits spécifiques comme certains quartiers ou dans des lieux célèbres. Ils peuvent être créés par Snapchat, des Snapchatters ou des marques.

Lens

Une Lens permet d'ajouter des effets spéciaux sonores et visuels à vos Snaps, pour les rendre encore plus originaux.

Notre Story

Notre Story est une compilation de Snaps pris par les Snapchatters lors d'un événement ou dans un endroit spécifique. Les Stories qui y figurent sont sélectionnées par Snapchat, et permettent aux Snapchatters d'offrir leurs points de vue uniques sur la même histoire, créant un véritable récit communautaire.

Memories

Memories est une collection privée des Snaps et Stories que vous enregistrez, sauvegardée par Snapchat. Balayez l'écran de l'appareil photo vers le haut, ou appuyez sur le cercle en dessous du bouton pour prendre une photo. Memories est le seul moyen de publier des Snaps relatifs à des moments passés dans votre Story.

Ma Story

Ma Story est une compilation des Snaps que vous publiez en 24 heures. Les Stories s'affichent toujours par ordre chronologique, pour que les personnes qui vous suivent puissent vivre les moments comme ils ont été pris. Dans une Story, chaque Snap dure 24 heures, donc votre Story est toujours actuelle ! Vous pouvez vérifier le nombre de vues pour chacun des Snaps de votre Story avant qu'ils n'expirent au bout de 24 heures.

Contenu premium

Il n'y a pas qu'une seule façon de raconter une histoire. C'est pourquoi Snapchat offre de nombreuses façons de partager votre point de vue, depuis l'enregistrement pris dans la rue à la vidéo travaillée en studio ; découvrez un univers d'expression où les possibilités ne sont pas limitées par le nombre de clics de vos amis ou les caprices d'un algorithme, mais par la simple volonté des créateurs ou des éditeurs.

Émissions

Les Émissions sont des programmes originaux produits et réalisés spécifiquement pour les appareils mobiles, créés par les plus grands producteurs de contenus du monde.

Snap

Un Snap est une image ou une vidéo prise dans Snapchat sur le moment. Les Snaps peuvent comprendre des emojis, des légendes, des filtres, des Lenses, et plus encore ! Par défaut, les Snaps disparaissent après avoir été vus. Mais n'oubliez pas : vos amis et les personnes qui vous suivent peuvent toujours faire une capture d'écran de votre Snap !

Snapcode

Les Snapcodes sont des codes uniques à scanner permettant d'ajouter des amis et d'accéder à des contenus Snapchat d'une façon encore plus simple !

Bon branding !