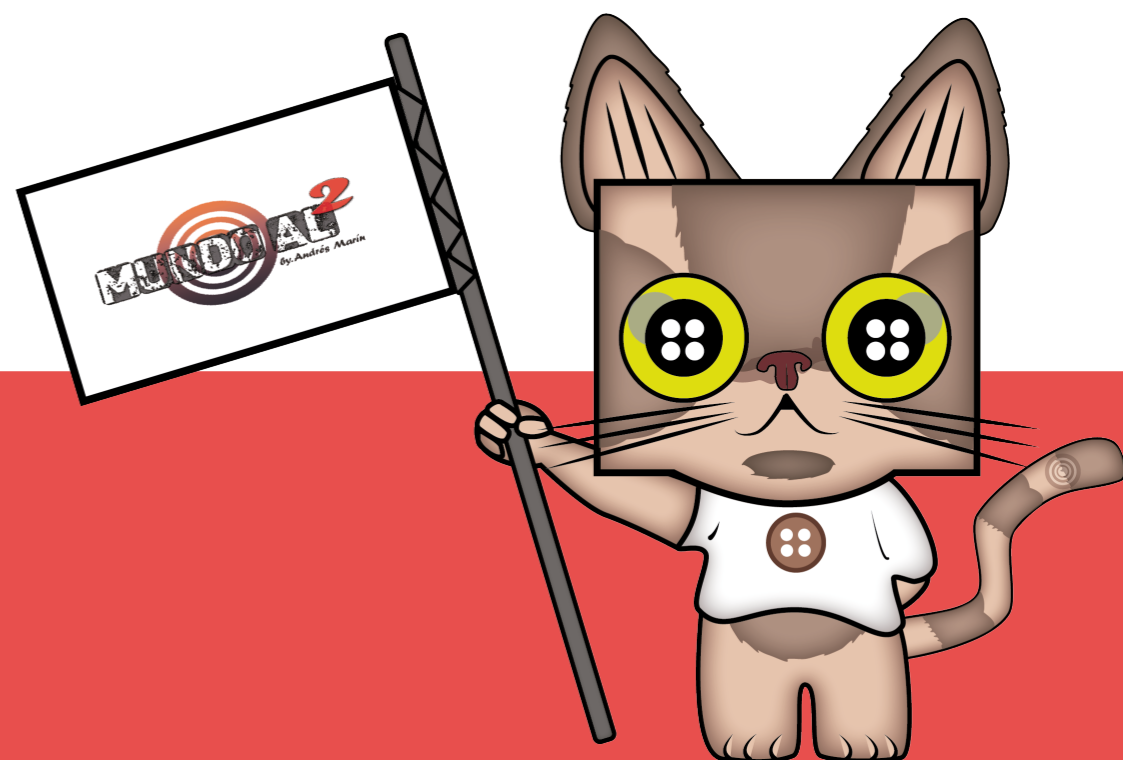


Brand Book  
Manual de Identidad Corporativa

---

Mundo al cuadrado  
Contigo en los mejores momentos de tu vida  
y tu historia; haciendo de tus compras  
una experiencia memorable



# TABLA DE CONTENIDO

## ESTRUCTURA DE LA EMPRESA LOGOTIPO

- 1.1 Misión
- 1.2 Visión
- 1.3 Valores
- 1.4 Personalidad

## ESTRUCTURA DEL LOGO

- 2.1 Presentación y descripción del logotipo
- 2.2 Estructura y composición
- 2.3 Área de protección

## TIPOGRAFÍA

- 3.1 Tipografías principales
- 3.2 Tipografías secundarias

## COLOR

- 4.1 Colores principales

## MASCOTA

- 5.1 USO CORRECTO

## USABILIDAD

- 4.1 Usos incorrectos

## APLICACIONES

- 5.1 Tarjeta de presentación
- 5.2 Empaques
- 5.3 Uniformes



**MUNDIAL<sup>2</sup>**  
By Andrés Marín

## Misión

Somos una empresa productora y comercializadora de diseños creativos, basados en personajes de comics y series retro, con un branding propio y original; ofreciendo excelente calidad, diseños innovadores que promueven el amor y el respeto a la vida, a la familia, a los animales y al medio ambiente.

## Valores

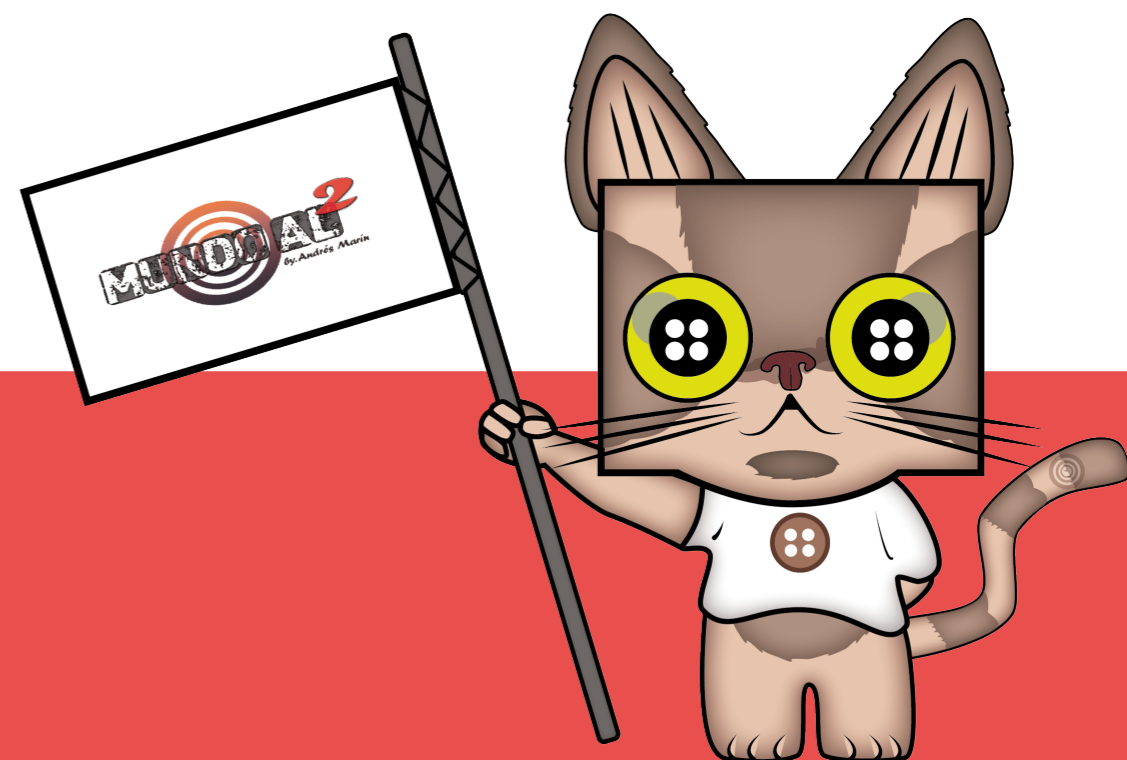
- \*Innovación
- \*Calidad
- \*Satisfacción
- \*Cumplimiento
- \*Transparencia.

## Visión

En el 2025 Lograremos ser los #1 en Colombia, haciendo familias felices a través de nuestros diseños hechos con amor y calidad.

## Personalidad

Realizamos trabajos de calidad de acuerdo a tus necesidades, recibimos tus ideas y propuestas como parte de nuestra promesa de valor para que nuestros productos se conviertan en "experiencias memorables"



# INTRODUCCIÓN

Bienvenidos a Mundo al Cuadrado, donde la imaginación y la innovación se unen para dar vida a diseños únicos y sorprendentes, este manual de marca es la guía completa para sumergirse en nuestra visión, valores y estética distintiva que conforman la esencia misma de nuestra empresa.

En una noche de septiembre de 2019, un sueño inspirador abrió las puertas a una idea extraordinaria, "Mundo al Cuadrado" nació como un proyecto de pasión compartida entre su creador y diseñador Andrés Felipe Marín Montoya y, su esposa Ana María Morales Ramírez.

Lo que comenzó como un arte de concepto, pronto cobró vida con dedicación y empeño, transformándose en una marca que se destaca por su originalidad y encanto.

El nombre "Mundo al Cuadrado" evoca nuestra característica más distintiva: las cabezas cuadradas de personajes que habitan en un mundo surreal y original; nuestra identidad visual, expresada en el isotipo, fusiona de manera ingeniosa elementos tipográficos, matemáticos y espirituales, por ejemplo: La letra "a" y "l" se combinan con el número "2", símbolo de potencia y cuadratura en las matemáticas, mientras que los círculos concéntricos representan la centralidad de la espiritualidad en nuestra misión, por otra parte, la firma del creador y diseñador es el toque final que da un sello personal a cada creación.

En nuestra empresa, la creatividad fluye en cada trazo y cada diseño, nuestro compromiso, es llevar a cabo la visión que nos impulsa a brindar a nuestros clientes una experiencia visual y emocional, a través, de diseños que fusionan nostalgia y vanguardia, nos esforzamos por transmitir la autenticidad y originalidad que nos definen.

Este manual de marca es un portal que te adentra en el mundo apasionante de "Mundo al Cuadrado", por esa razón, te invitamos a explorar y comprender los elementos que componen nuestra identidad, desde nuestra historia hasta nuestra visión.

Únete a nosotros en este viaje donde las cabezas cuadradas, los ojos de botón y las frases emblemáticas cobran vida en diseños que desafían los límites de la imaginación.

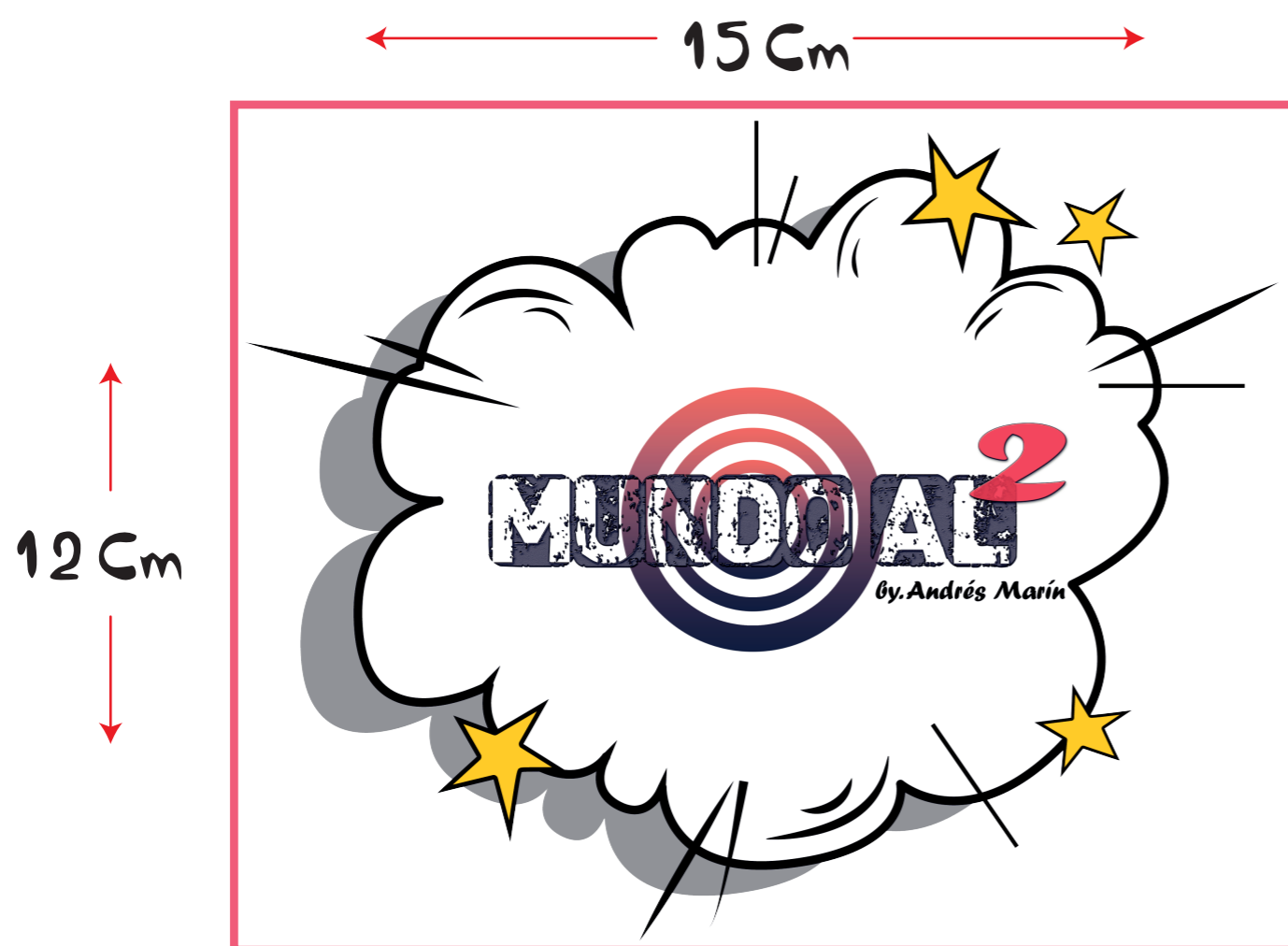
Bienvenido a un universo donde la creatividad y la originalidad se conjugan para dar forma a Mundo al Cuadrado.



# PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL ISOLOGO

El isologo como representación gráfica de la marca está formado por la construcción tipográfica de los caracteres que componen la palabra "Mundo al". El Número elevado a la 2 que significa al cuadrado; también en el fondo se ubica el centro y razón de ser de la empresa, representado por tres círculos concéntricos, que representan la idea de: "In God we trust" Por último se incluye la firma del creador y diseñador de la empresa, todos estos elementos están enmarcados en una nube o bocadillo elemento representativo de los comics.

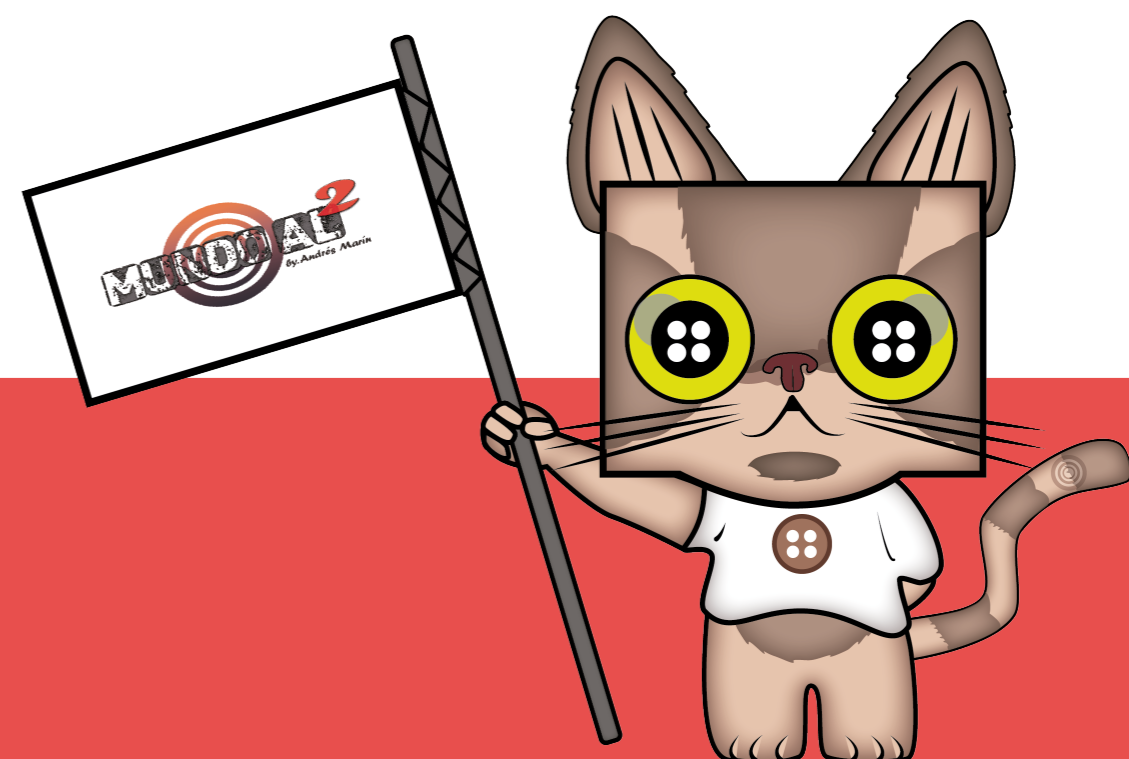
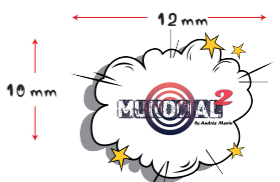
La marca busca transmitir y proyectar la característica principal de la organización que es la creatividad, Originalidad de nuestros diseños



Tamaño mínimo para soporte on-line:

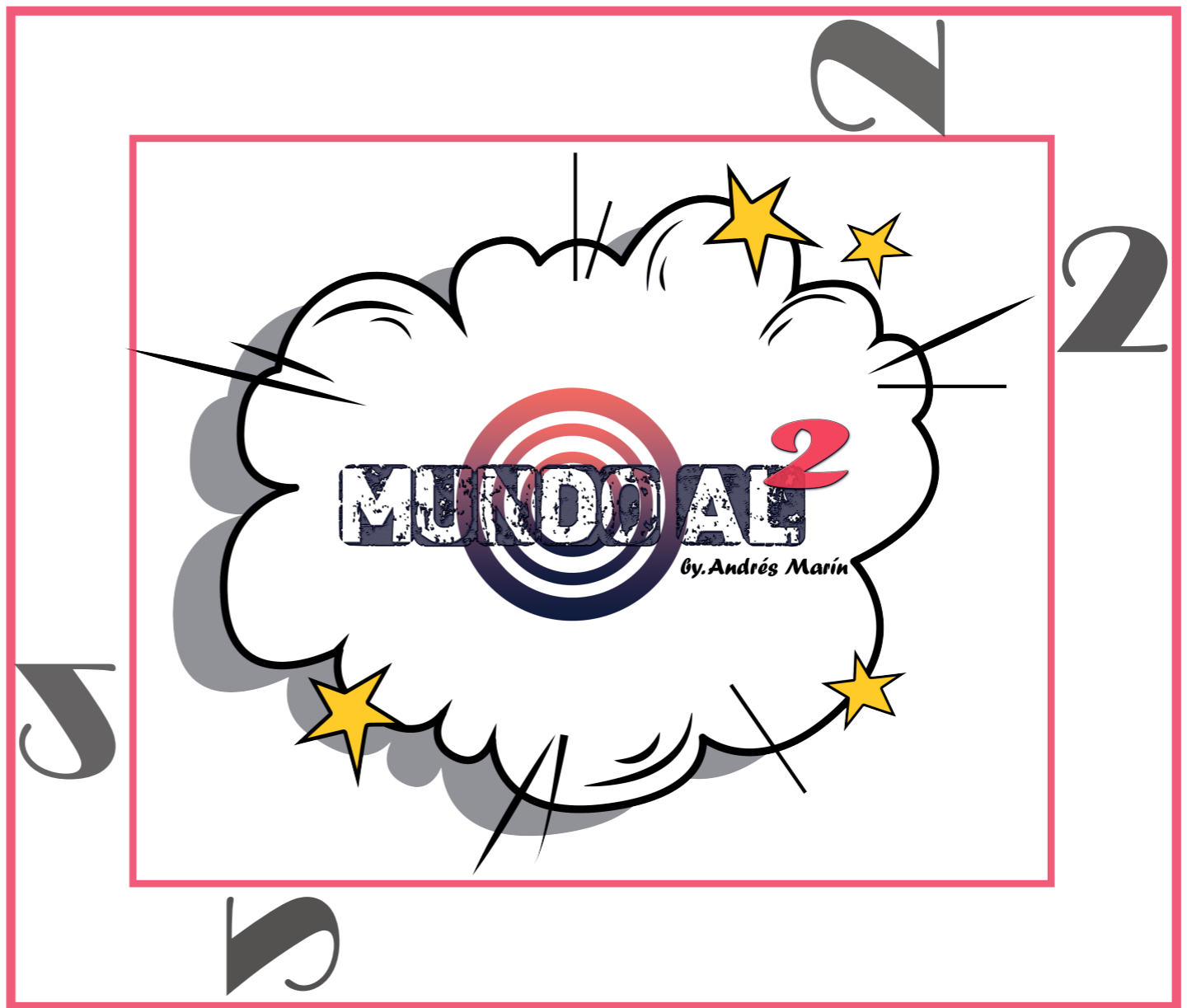


Tamaño mínimo para soporte impreso:



# PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL ISOLOGO

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto y su preeminencia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que deberá respetarse en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos. Respetar este espacio es de fundamental importancia para preservar el impacto y el valor de la marca; Para no debilitar la lectura de la marca, sus aplicaciones reducidas deberán respetar un tamaño mínimo, que será de no menos de 2 cm.



# TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES

**CF PUNK IS NOT DEAD REGULAR**

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ**

**FORTE**

**ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstu vwxyz**

**1234567890**

**Comiccity**

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstu vwxyz**

**1234567890**

**Broadway**

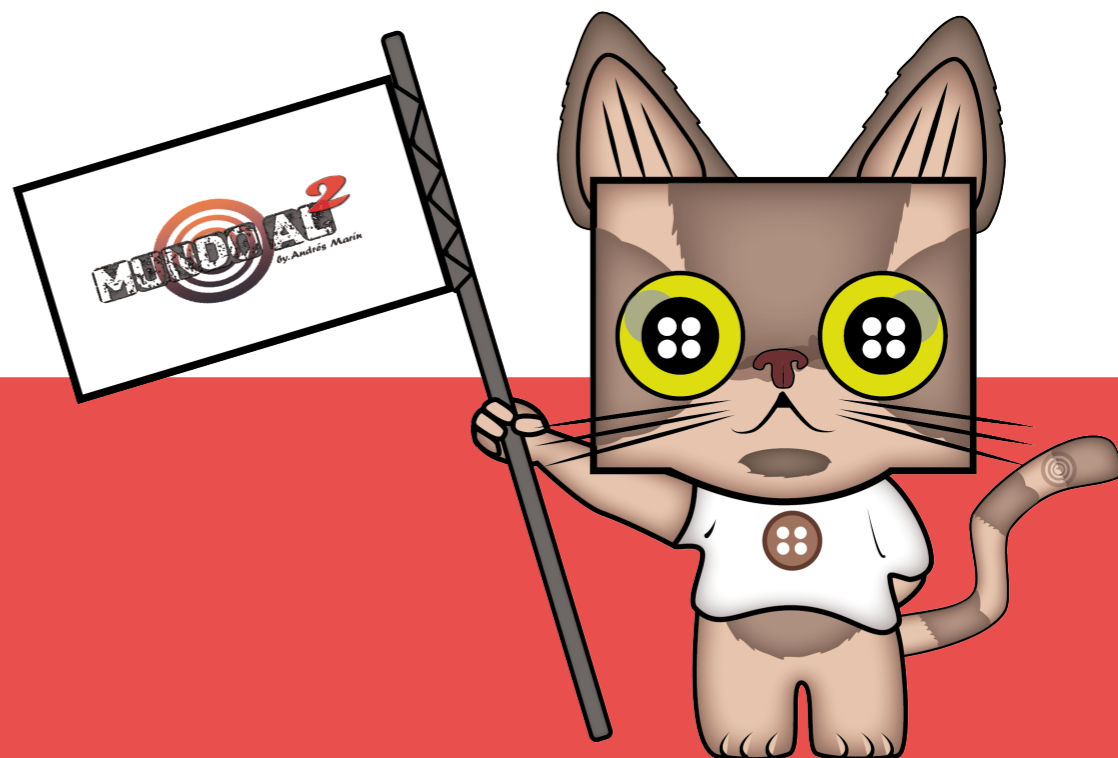
**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstu vwxyz**

**1234567890**

## INFORMACIÓN DE LAS FUENTES:

- CF Punk is not Dead Regular.ttf. Diseñada por CloutierFontes.
- Forte.ttf. Diseñada por Carl Reissberger/1962.
- Comiccity.ttf. Diseñada por Lazaros Raphael.
- Broadway.ttf. Diseñada por Vladimir Nikolic





# TIPOGRAFÍAS SECUNDARIAS

## OPEN SANS LIGHT

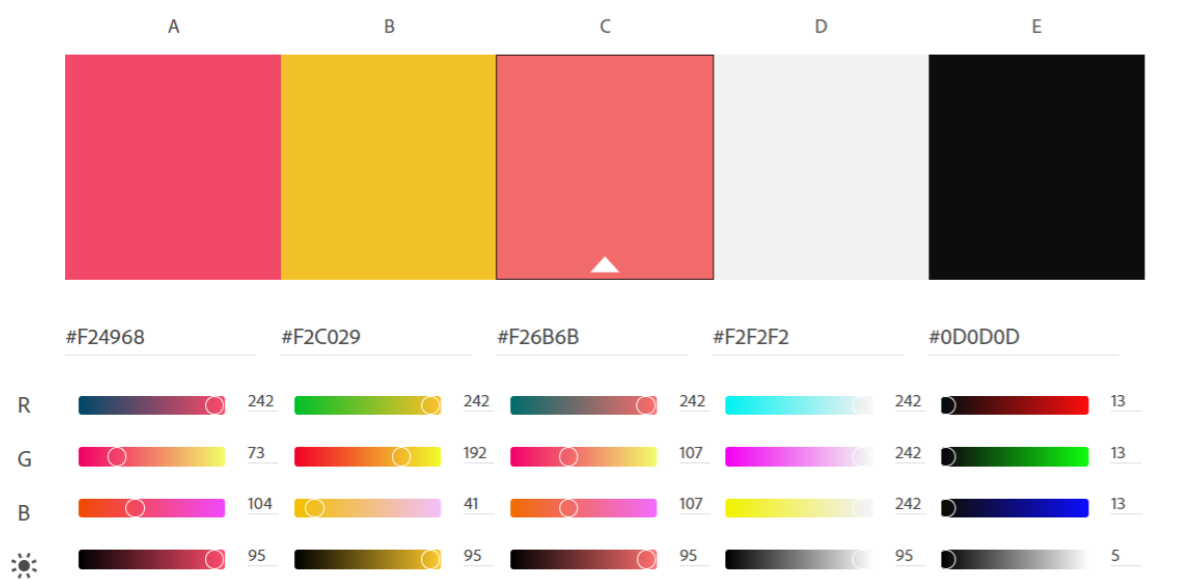
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

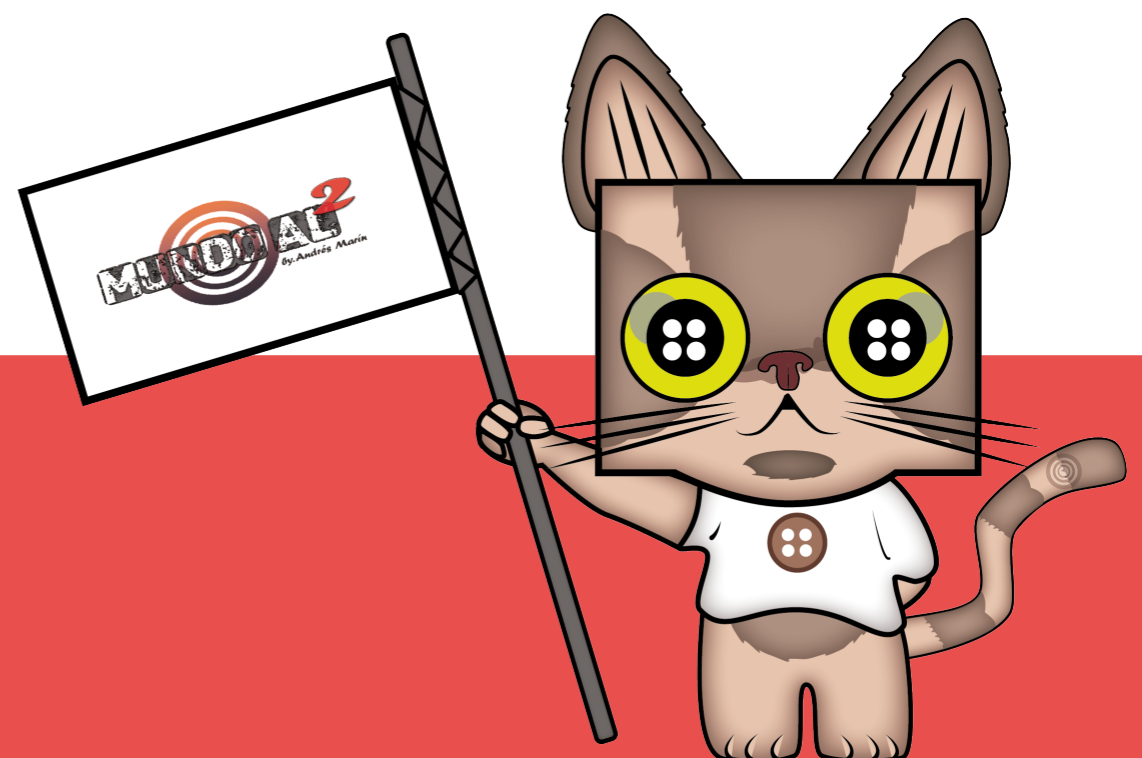


# COLORES CORPORATIVOS PRINCIPALES



C: 0%	C: 6%	C: 0%	C: 6%	C: 82%
M: 83%	M: 25%	M: 70%	M: 4%	M: 72%
Y: 41%	Y: 89%	Y: 49%	Y: 5%	Y: 62%
K: 0%	K: 0%	K: 0%	K: 0%	K: 91%

La paleta de Colores se compone de 5 colores degradados del Rojo que simboliza la pasión y el amor con que se realizan los productos y que se enmarcan en el slogan de la empresa "El amor hecho diseño" además del negro que significa exclusividad y el amarillo que simboliza la alegría de los clientes al recibir los productos y vivir una experiencia memorable.



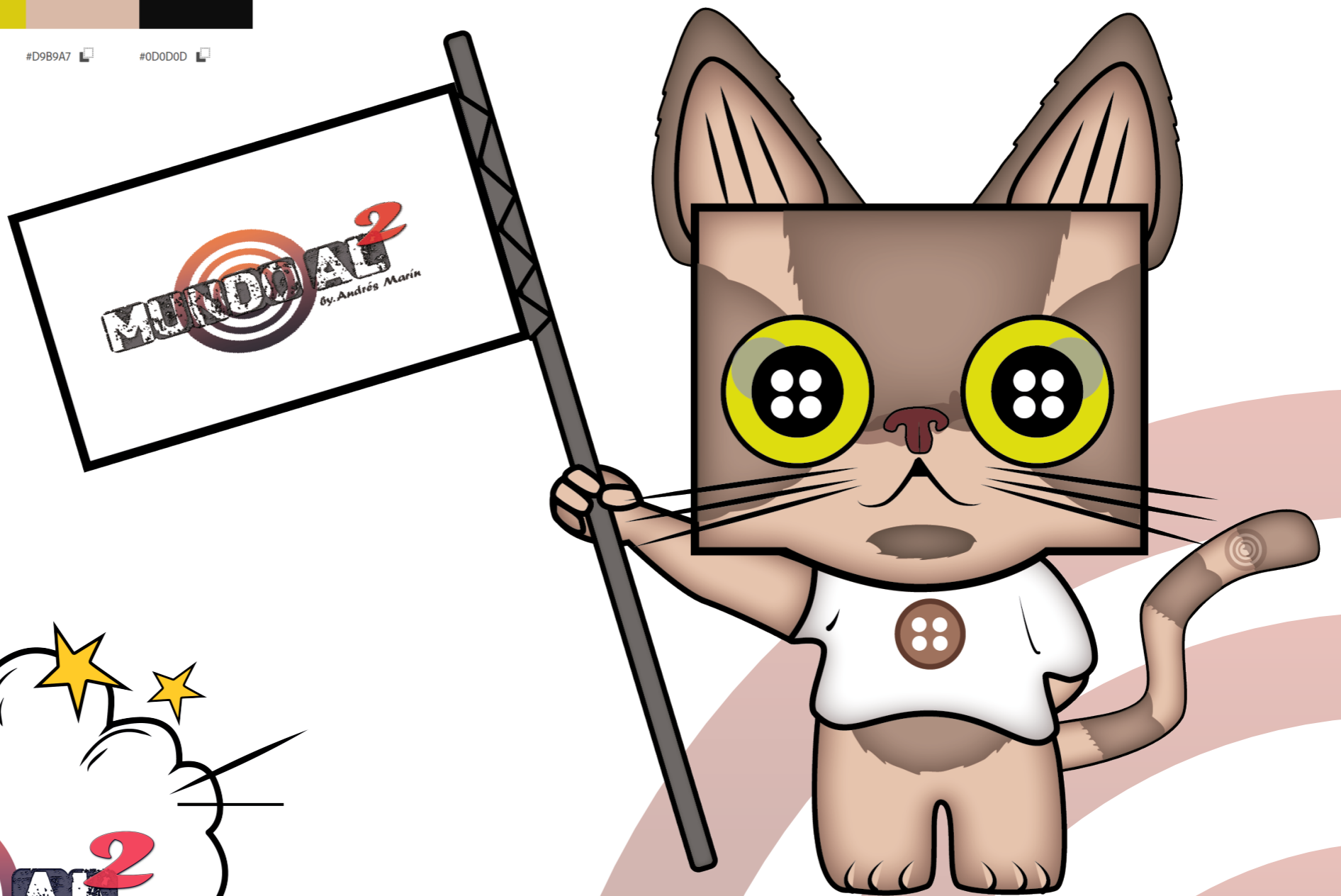
# MASCOTA

Mundo al cuadrado tiene una filosofía y unos valores que le apuntan al cuidado de las mascotas, el medio ambiente y la vida en general, por esa razón, su mascota es un gato con cabeza cuadrada llamado Munkat.

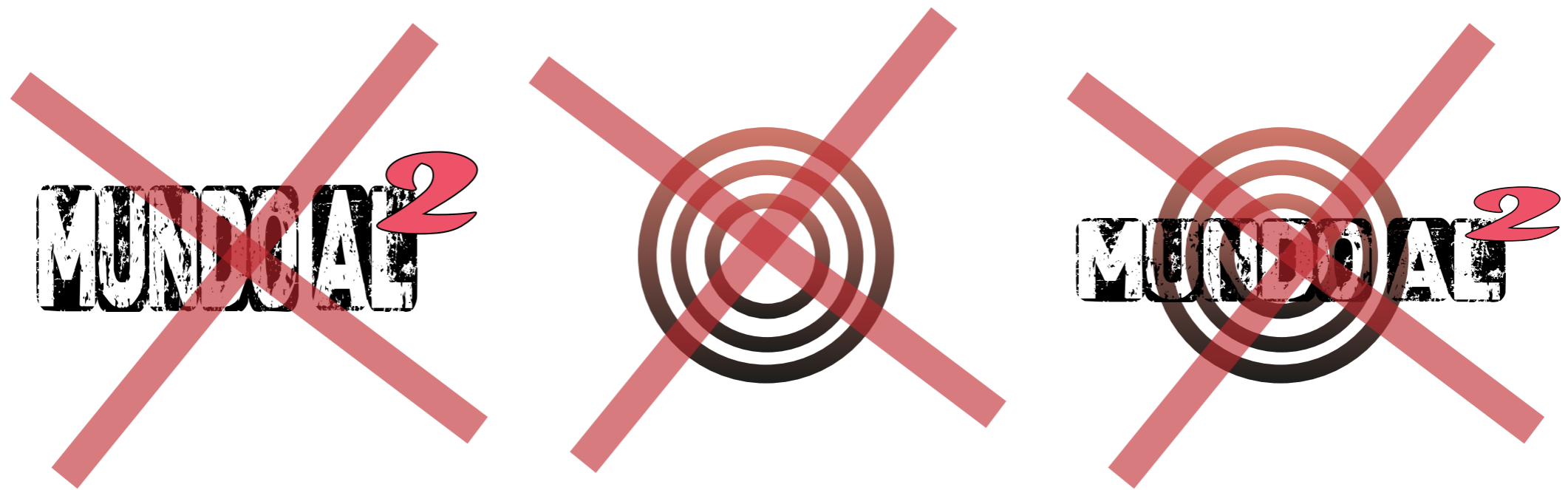
Con dicha mascota, se pretende realizar un proyecto audiovisual transmedia, el cual está formado por 8 componentes, con los cuales se quiere agrandar el universo de Mundo al Cuadrado.



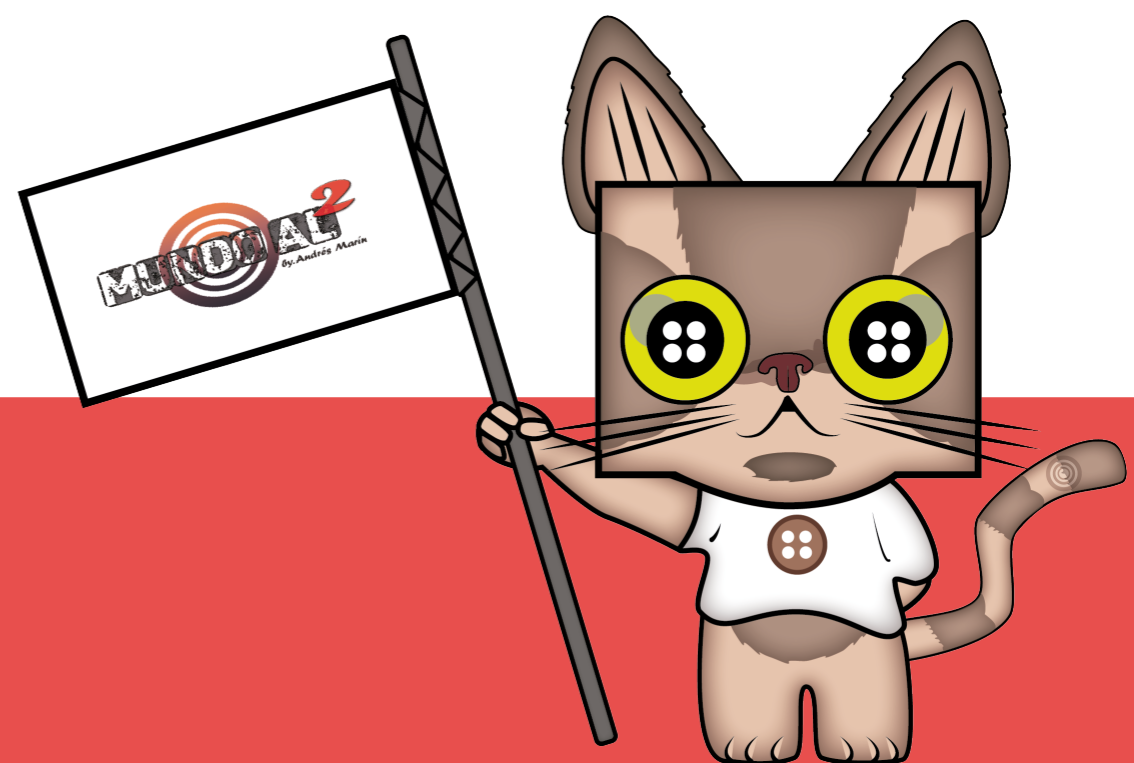
#733238 #A5A681 #D9CB11 #D9B9A7 #0D0D0D



# USOS INCORRECTOS DEL LOGO



Al Ser un isologo, ninguno de los elementos deben ser usados por separado, se debe tener en cuenta que la firma del diseñador debe ir incluido siempre en el branding.



# TARJETA DE PRESENTACIÓN

## **Especificaciones:**

Tarjeta de presentación tamaño 8,7 cm x 5,4 cm.

El tiro en policromía y el retiro en blanco y negro.

Se debe organizar la información en el siguiente orden:

- Isologo
- Slogan

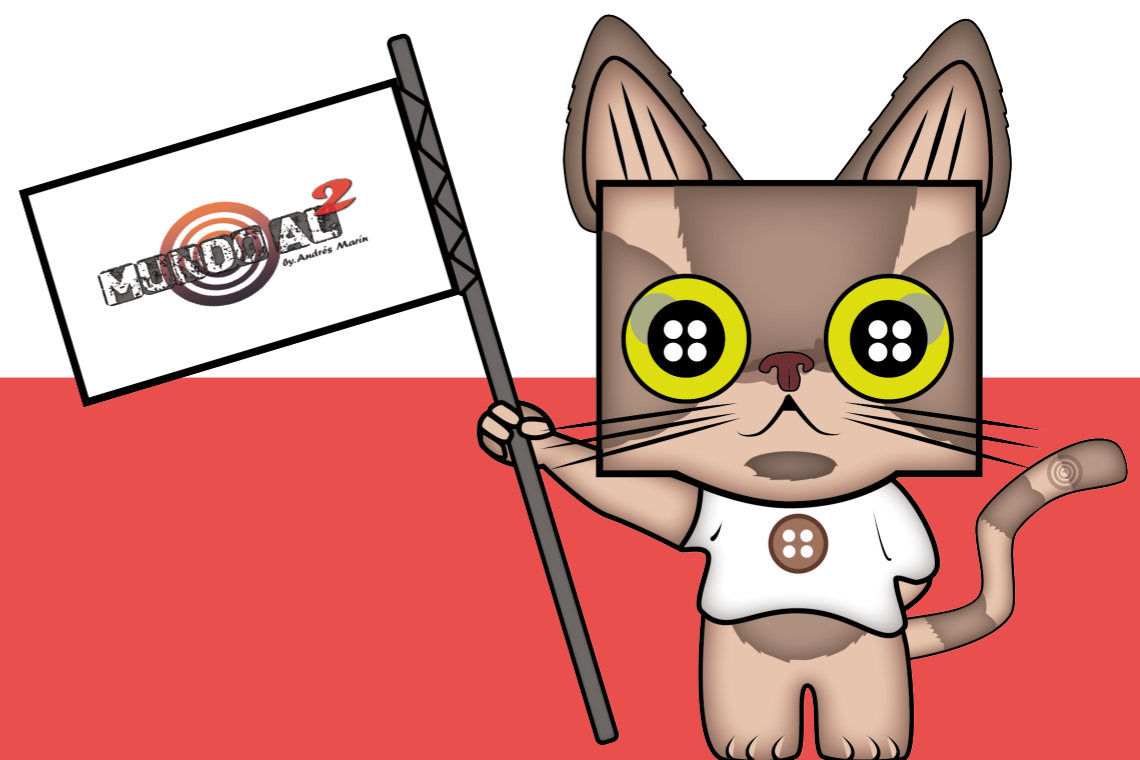
Al respaldo el logotipo debe ir con la información del correo, celular y redes sociales.



# EMPAQUES

## ***Especificaciones***

Bolsas de Cambrel de 25 X 35 color Rojo, boton de madera redondo cocido en toda la mitad de la bolsa, debe ir acompañado del sticker del personaje y la tarjeta de presentación



# UNIFORMES

## *Especificaciones*

Camisetas de algodón Lycra tipo T-shirt o cuello redondo de color blanco.

Los logos pueden ir estampados en técnica de sublimación usando los colores y tipografía corporativos, teniendo en cuenta las referencias de color CMYK.



