



punto618
diseño editorial



Somos un despacho de diseño especializado en Diseño Editorial, con 20 años de experiencia en la industria de las artes gráficas.








Nos apasiona nuestro trabajo y cuidamos cada detalle para que tu proyecto se materialice de una manera armónica pero funcional. Desde la maquetación, la composición y la tipografía hasta el producto final, ya sea impreso o digital.

Diseñamos libros de texto, libros ilustrados, manuales de capacitación, folletos, catálogos, guías, reportes, informes, revistas, memorias, calendarios, agendas, etc. Cualquiera que sea tu proyecto editorial nosotros nos encargamos.

Somos, además, especialistas en procesos de impresión, por lo que trabajamos cada proyecto poniendo especial cuidado en los formatos, la salida de color y el acabado.



servicios

-  Diseño editorial
-  Maquetación y formación
-  Corrección de estilo
-  Salida a PDF (prensa o interactivo)
-  Impresión (offset y digital)
-  Acabado (encuadernado, suaje, etc).
-  Impresión en gran formato
(banners, estructuras)





portafolio diseño



REPORTE LABORAL

MÉXICO 2015



HAYS Recruiting experts worldwide

**TALENTO:
LA VERDADERA ENERGÍA
EN LA QUE MÉXICO DEBE
INVERTIR**

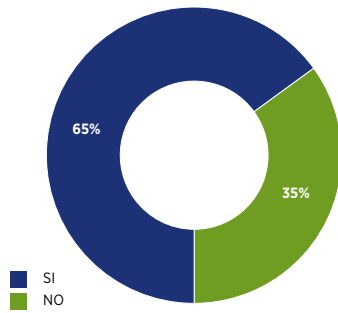
hays.com.mx



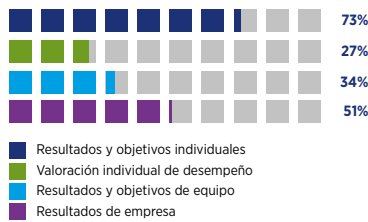
ADEMÁS DE EXPERIENCIA Y DE FORMACIÓN ACADÉMICA, INDICA LOS 5 FACTORES QUE MÁS INFLUYEN A LA HORA DE SELECCIONAR A UN CANDIDATO:



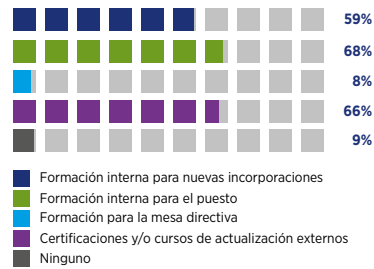
¿PAGAS REMUNERACIÓN VARIABLE A LA MAYOR PARTE DE TUS EMPLEADOS?



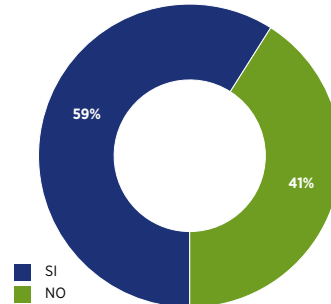
¿CÓMO ES CALCULADA ESA REMUNERACIÓN VARIABLE?



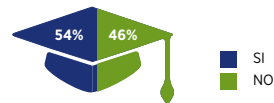
¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO ESTÁN DISPONIBLES PARA LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA?

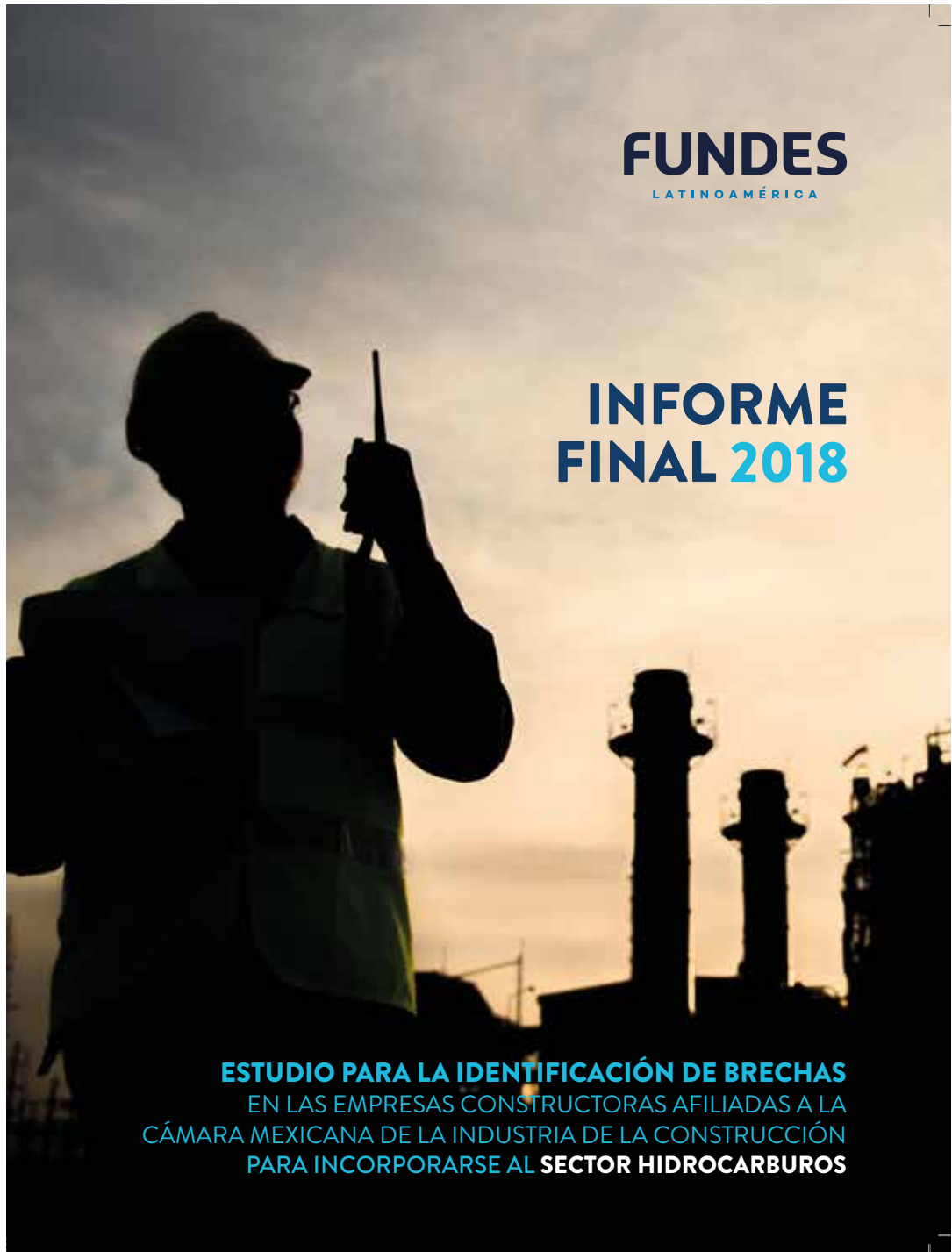


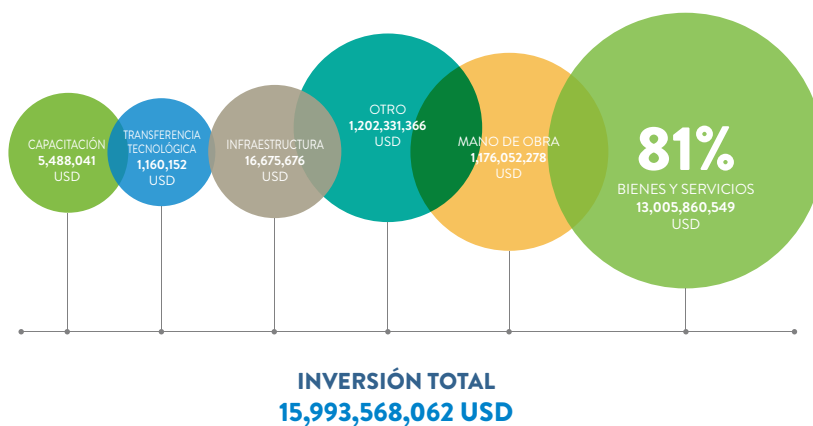
¿EN 2015 TIENES PLANEADO INCREMENTAR LA INVERSIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO?



¿TU EMPRESA TIENE PROGRAMAS DE VINCULACIÓN CON ORGANISMOS ACADÉMICOS?







Las cifras son únicamente de los **PLANES APROBADOS** hasta el momento por la CNH y **NO** reflejan la **TOTALIDAD** de las Rondas y sus Licitaciones

Fuente: INVERSIONES POTENCIALES EN BIENES Y SERVICIOS Exploración y Extracción de Hidrocarburos; Juan Eduardo Balboa; Secretaría de Economía

El presente estudio tiene como objetivo identificar las principales brechas que presentan los proveedores tradicionales del sector (actualmente participando en la cadena de valor de PEMEX) con respecto de los nuevos requisitos y tendencias del mercado.

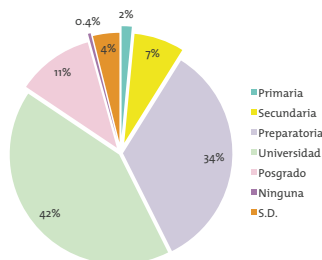
Diagnóstico nacional
sobre la discriminación hacia personas
LGBTI en México

DERECHO AL TRABAJO



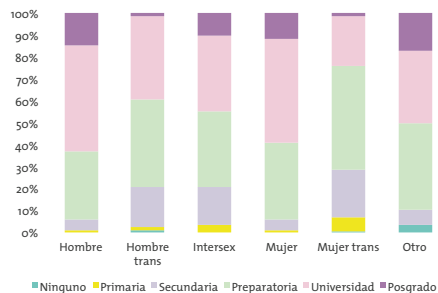
contraste, las mujeres trans eran el grupo con menor nivel educativo completado, pues son el grupo con mayor proporción de personas que concluyeron la primaria y secundaria y con menor proporción de universitarios.

Gráfica 4: Máximo nivel educativo completado por las personas encuestadas



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del "Diagnóstico Nacional sobre la discriminación hacia a personas LGBTI: Derecho al trabajo"

Gráfica 5. Máximo nivel educativo completado por las personas encuestadas, desagregado por identidad de género



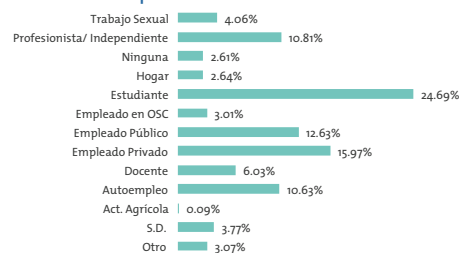
Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del "Diagnóstico Nacional sobre la discriminación hacia a personas LGBTI: Derecho al trabajo"
 *Nota: Esta descripción excluye a las personas que no mencionaron su identidad de género y que, en el Cuadro 1 aparecen "Sin Dato".

En cuanto a la ocupación principal que tenían las personas informantes, la Gráfica 6 muestra que una cuarta parte eran estudian-

tes y el resto trabajaban. De las personas empleadas, la mayor proporción eran empleadas en instituciones públicas o privadas, así como profesionistas independientes o personas que se autoempleaban.

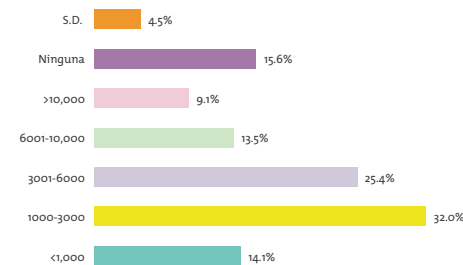
En contraste, la menor proporción de personas se dedicaban a actividades agrícolas, al hogar o no tenían ninguna ocupación Cabe destacar que el 4% de informantes se dedicaban a trabajo sexual, un porcentaje significativo debido a que la encuesta se dirigió a personas LGBTI.

Gráfica 6. Ocupación principal de las personas encuestadas



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del "Diagnóstico Nacional sobre la discriminación hacia a personas LGBTI: Derecho al trabajo"

Gráfica 7. Ingreso quincenal de las personas encuestadas



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del "Diagnóstico Nacional sobre la discriminación hacia a personas LGBTI: Derecho al trabajo"





MANUAL
DEL PARTICIPANTE

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL
A MICROFRANQUICIATARIOS

-estilos
cocinas | closets | accesorios | con MASISA

MASISA[®]
Tu mundo, tu estilo

FUNDES



Es por eso que en Fundes concebimos a las microfranquicias como:

“**Una solución de negocio “llave en mano” listo para operar. La forma más rápida y segura de tener un negocio exitoso.**”

Y esto se logra gracias al trabajo conjunto de los actores involucrados:

¿Cómo funciona?



La empresa ve una oportunidad en el mercado



**Crea pequeños negocios “listos para operar”:
Microfranquicias**

- Plan de negocio
- Manuales
- Mercado
- Marca
- Contrato



Personas en búsqueda de un negocio, compran y trabajan la Microfranquicia

En este caso, la empresa ancla es MASISA, el actor articulador que colabora en el diseño y desarrollo de las herramientas es Fundes, y los microfranquiciarios son personas como tú con ganas de tener y administrar su propio negocio.





Violencia y discriminación escolar basadas en la sexualidad

Andrea Avilez Ortega y Adriana Virgen Gatica
Coordinadoras

La violencia basada en la Orientación Sexual, Identidad y Expresión de Género⁸

Roberto Pérez Baeza⁹

QUISIERA INICIAR ESTE TRABAJO A PARTIR DE UNA EXPERIENCIA personal que me permitirá entrelazar algunos elementos que considero, son importantes para la discusión.

En ese entonces, me encontraba en la primaria, para ser específicos, en el 6° grado. Tengo muy presente que a partir del 5° año, mis recuerdos de la escuela con mis profesoras no son los más gratos.

Las 4 de la tarde, era un día muy soleado, terminaba de comer, cada que lo hacía, tenía una rutina, siempre recogía la mesa y ayudaba a limpiar la cocina junto con mi madre, pero sabía que esa tarde sería distinta, venía una conversación seria, llena de tensión, no sabía la razón, solo intuía que me llamarían la atención. Me encontraba sentado con mis piernas juntas, muy juntas y mis manos encima de ellas, sin duda era de nerviosismo, mi madre, en el sillón del lado izquierdo, también tenía sus piernas juntas y sus manos encima de ellas, parecía que ambos nos reflejábamos el nerviosismo. A través de su rostro y su mirada me decía algo, con su cuerpo en continuidad otra cosa y sus palabras lo disfrazado de la preocupación sobre mí.

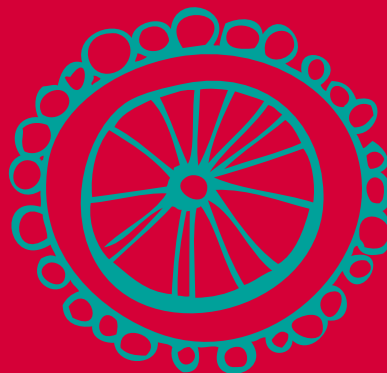
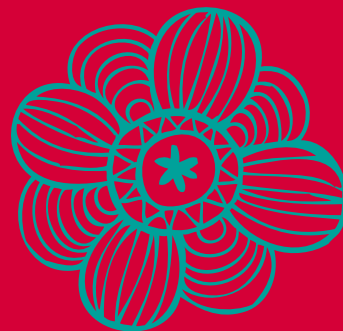
⁸ Elaborado y presentado en 2016

⁹ Coordinación de gestión e incidencia política en Fundación Arcoíris por el Respeto a la Diversidad sexual A.C.



Migración: Identidad y Memoria

Susana Enríquez Ph. D





Prólogo

El telar y el migrante

Alasdair Foster

Nuestras vidas las experimentamos como una historia en desarrollo en la que cada uno de nosotros es el personaje central. Es un proceso de narrativa psicológica que busca dar sentido y orden a hechos que, muy a menudo, son aleatorios y fragmentados. En un libro, las palabras escritas en las páginas iniciales permanecen sin cambios a medida que leemos, incluso si llegamos a entenderlas de manera diferente a la luz de lo que descubrimos en los capítulos siguientes. Pero la historia personal y de experiencias está escrita en la memoria, una forma de literatura mucho más maleable.

Y así como la narrativa personal se doblega frente a los acontecimientos que se desarrollan, también lo hace el sentido del yo, del protagonista y su espejo, la imagen del yo reflejada por los demás. Para algunos, la identidad personal se mantiene firme y la narrativa fluye a su alrededor, tomando su forma a partir de esa certeza de ser como una roca. Para la mayoría, los eventos chocan contra la identidad, moldeando, persuadiendo, astillando y puliendo nuestro sentido de quiénes somos.

...

Este es un libro sobre la interacción de la memoria y la identidad del migrante. En él, la artista Susana Enríquez presenta retratos de veinte mujeres latinoamericanas que han venido a hacer su hogar en Sydney. Algunas lle-





Un cuento cada día



Texto: Elena Benito
Ilustraciones: Kyla Henry



TÍO TOTE



YA DE NUEVO EN EL CAMPITO un fin de semana que nos visitaba mi querido tío Tote. Él era un verdadero ecologista en esa época. Sabía mucho sobre naturaleza en general.

Recuerdo que como yo era la única mujer y la más chica, solía agarrarme de la mano y caminábamos mientras la *troupe* masculina jugaba *football* y me dejaba fuera.

Me mostraba los brotes que serían flores, las frutas cuando estaban maduras, listas para comer y lo hacíamos. Después de cada gira quedaba hinchada como un sapo que gritaba *glu... glu... glu...* y se ahogaba con su licuado.

Habíamos comido del mismo árbol: ciruelas, higos, mandarinas, naranjas, pomelos. Menos mal que no había más. Al





Fabio Morábito

de tres o cuatro manzanas de distancia de la orilla fluvial y aun de la costa marina, las ciudades pierden interés en el agua y se entregan a sus quehaceres de tierra adentro. Creo que podría localizarse en cada caso la calle exacta, la esquina precisa donde la ciudad de tierra adentro toma el relevo de la otra, la bañada por el agua. Así, lo que aparenta ser una ciudad en realidad son dos, unidas por la costumbre pero pertenecientes a climas mentales distintos. En rigor, la única ciudad con agua es Venecia; las otras ofrecen al agua un parte pequeña de su ser y, cual más y cual menos, le dan la espalda. Berlín no es la excepción. Creció en medio del agua, pero sin entregarse a ella. Dotado por el agua, desaprovechó ese talento y quizá el Muro fue el castigo que pagó por ello. Por no atender debidamente lo que fluye tuvo que soportar esa barrera ominosa.

Un domingo de verano fui con mi mujer y mi hijo a los dos lagos contiguos de Krumme Lanke y Schlachtensee. Fuimos en *S-Bahn* y regresamos en metro (para que se entienda que se trata de dos lagos domésticos, enclavados en la ciudad). Una multitud en traje de baño







ideas, diversidad, equidad, alteridad y pluralidad

ideas



*Sigue
latiendo el
CORAZÓN*

**La vejez
¿es una caída?**

**La meta de
envejecer**

**CLUB
Me late cuidarme**



Revista de divulgación sobre temas de envejecimiento y vejez

Número 0 | Diciembre 2016





CENTRO PSICOLÓGICO
PARA EL DESARROLLO
DEL POTENCIAL HUMANO

Verónica Montes de Oca Pinzón

Directora General

Centro Psicológico para el Desarrollo del Potencial Humano

veronikamdo@hotmail.com



SISTEMA TERAPÉUTICO
COLECTIVO
RETRO

La meta de envejecer

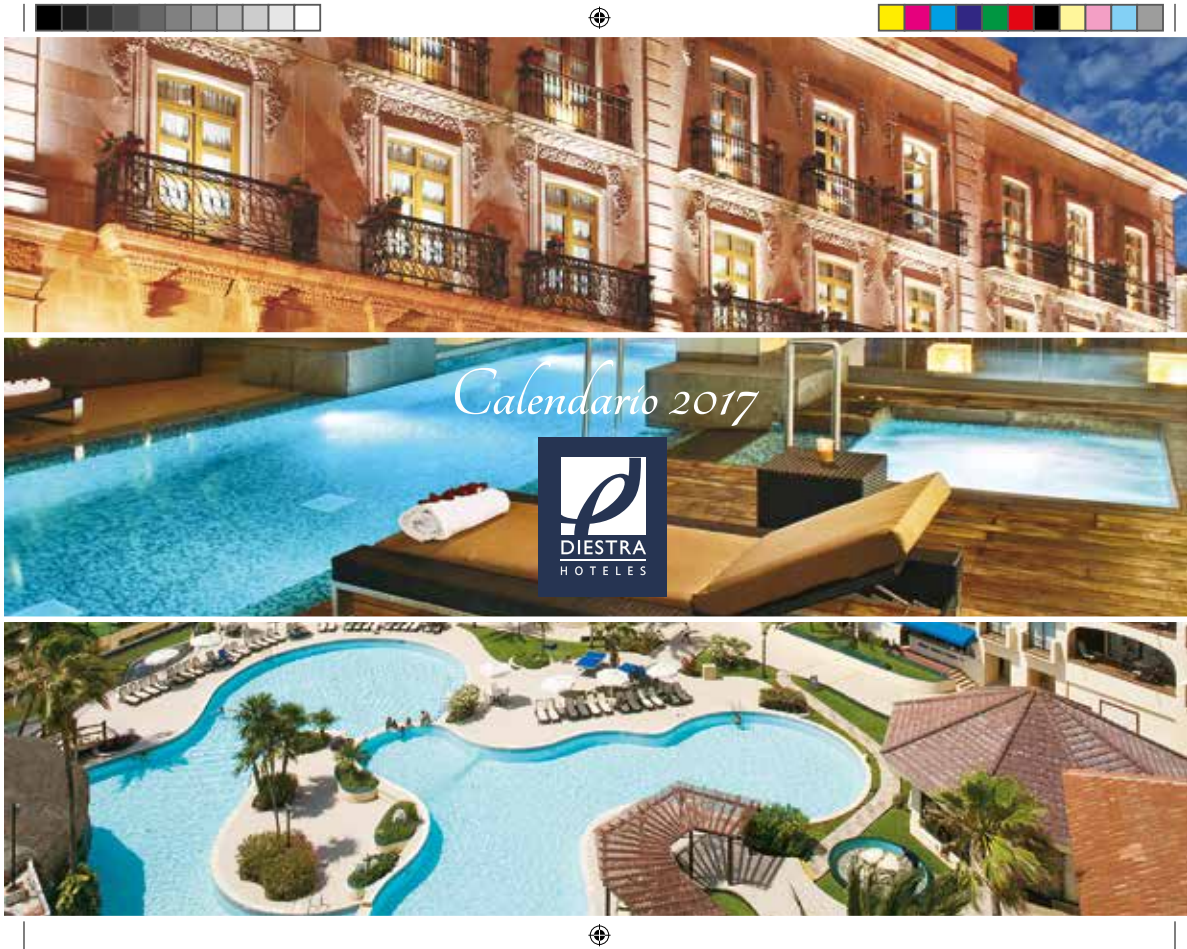
Nadie quiere envejecer, yo no quiero envejecer...un niño que vi en el metro se asombró cuando vio el cuello colgante de su abuela y dijo "tienes un pellejo ahí", la madre respondió "a todos nos va a pasar, a ti también", el chico horrorizado dijo "no, a mí no", ese niño no quiere envejecer y, por alguna razón solemos tener la creencia de que ese día no llegará o tardará mucho en llegar, ¡que ojalá se tarde en llegar!, y es que, ser viejo no es una meta a la cual llegar, meta puede ser convertirse en profesionista, "salir adelante", tener una buena vida, hacernos de bienes, procrear una familia, acumular dinero pero nunca ser viejo.

¿Qué hay de malo en envejecer? Algunos dicen que no quieren ser

una carga, que no desean depender de otros cuando el cuerpo ya no funcione igual, otros piensan en la enfermedad que conlleva que el cuerpo se deteriore, algunos más no quisieran perder la memoria, perder la belleza, quedar en soledad.

Envejecer no es una meta pues ese camino que se transita para llegar allí es como meterse a un bosque hechizado en el que se escuchan voces sobre lo que nos tiene deparado el destino, lo difícil de este andar es que las voces vienen del interior, son ajenas y a la vez propias, iniciaron ajenas como cuando la madre le dice al hijo que él también tendrá un pellejo colgante y, dado que el tiempo pasa, queda el recuerdo y surge el diálogo interior, así eso ajeno se convierte en propio "si soy viejo, tendré un pellejo colgante".







lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Julio 2017

Experimenta el máximo lujo en nuestro resort Los Cabos

junio				agosto			
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do	di
1	2	3	4	5	6	7	8
8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31

Tel: 01 800 831 8334 | (624) 105 3000
Toll Free from USA/CA: 844 259 6103
jwloscabos.info@grupodiestra.com
www.marriott.com/jw



lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Los pasajes son la origen del origen. Ven a Emporio Cancun a conocer nuestra pasión por la excelencia.

diciembre						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

febrero						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Tel: 01 800 800 6161 | 01 (52) 5062 6161 - reservas@hotelesemporio.com - www.hotelesemporio.com/cancun



Enero 2018

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Las mejores vacaciones bajo un mismo concepto Todo incluido

febrero

lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Tel: 01 800 849 5725 | (322) 226 8250 • samba.greservaciones@grupodiestra.com • www.sambavallarta.com



septiembre '20

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Experiencias que merecen compartirse

JW MARRIOTT LOS CABOS

septiembre						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

octubre						
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

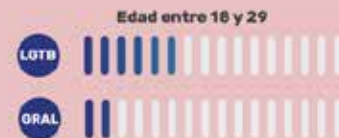
Tel: 01 800 831 8334 | (624) 105 3000 • jwloscabos.info@grupodiestra.com • www.marriott.com/jw

PERSONAS MIGRANTES ADULTAS LGBT CON DOCUMENTOS EN LOS ESTADOS UNIDOS



- Se estima que hay 984,800 personas identificadas como LGBT entre las personas adultas migrantes que cuentan con documentos, mismos que representan aproximadamente el 3.0% de las personas adultas migrantes con documentos en los EE.UU.
- Al igual que las personas migrantes adultas LGBT indocumentadas, el grupo de personas migrantes documentados LGBT se caracterizan por estar conformado por personas jóvenes y que se identifican como hombres.

- El 39.9% están entre las edades de 18 y 29, frente al 13.4% de los inmigrantes documentados en general.



- 39.0% de las personas adultas LGBT documentadas son latinas, similar al porcentaje de todas las personas adultas que cuentan con papeles (36,2%).

El 31.9% de los adultos LGBT documentados son asiáticos o provienen de alguna de las islas que se encuentran en el pacífico.



Fuente: Goldberg, S.K. & Corron, K.J. (2021). LGBT Adult Immigrants in the United States 2021. Los Angeles, CA: The Williams Institute, UCLA. <https://williamsinstitute.law.ucla.edu/wp-content/uploads/Adult-LGBT-Immigrants-Feb-2021.pdf>

La REDAPM te acompaña y orienta.



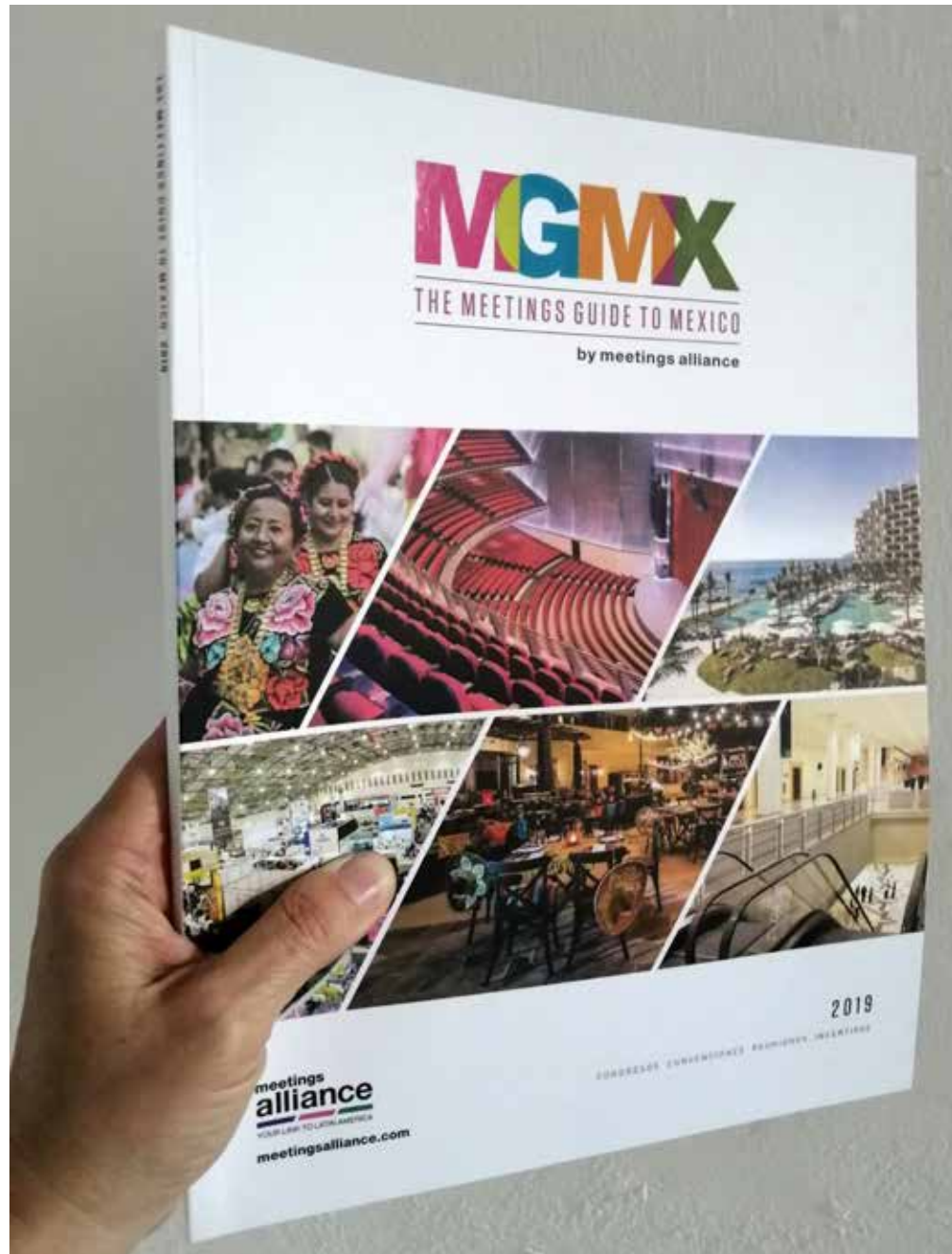
REDAPM
RED NACIONAL DE ASOCIACIÓN DE PERSONAS
Migrantes y Originarias LGBT+ México





portafolio impresión







El nuevo Paradise Playa Mujeres es un hotel todo inclusive para familias y grupos, con centros de negocios y un gran salón para eventos de 1,500 personas, además de restaurantes y espacios al aire libre. El nuevo 2018 Palladium Hotel Group estuvo dos propiedades en Cancun: Mujeres Resort & Spa, un hotel familiar con 423 habitaciones, y El Estero con 473 habitaciones para adultos. Los hoteles operan en un edificio con capacidad para 1,350 personas.

CENTRAL

El Ritz-Carlton, Mexico City está programado para recibir unos 153 habitaciones. Ubicado entre la plaza 36 y 41 de Capulápeco, ofrece vistas directas al Bosque y Castillo de Chapultepec para eventos, restaurantes, Grupo Posadas inauguró y Tenda Alameda reforzando la oferta de habitaciones en esta zona comercial y el Centro Comercial Senkura, cuenta con 221 habitaciones y un espacio para eventos, una sala común, abierta a internet y un espacio para eventos.

Guadalajara, la capital de Jalisco, tiene en construcción varios hoteles y obras en proceso de permisos para edificios comerciales. Midtown Jalisco abrió en diciembre de 2015 con 100 habitaciones, cerca del centro de conferencias Expo Guadalajara. El nuevo Midtown Jalisco ofrece alojamiento en el Hilton Guadalajara Midtown con un espacio verde, gimnasio y sala de eventos, además de espacios verdes, galerías, cine y un restaurante. La nueva Midtown Jalisco es un torre de oficinas de 27 pisos, ofrece un espacio

NORTE

Monterrey recién estrenó el Showcenter Campus, un edificio de 150,000 metros cuadrados en el municipio de San Pedro Garza García. Cuenta con 100 habitaciones, un espacio de 7,000 m² (75,341 m²) con capacidad para eventos, en diferentes configuraciones y es ideal para eventos corporativos, conferencias, conferencias, exposiciones, eventos de networking y eventos de networking. El proyecto Showcenter Campus ha terminado su fase de construcción y se encuentra en fase de operación. El proyecto Showcenter Campus cuenta con una gran capacidad de infraestructura, capacidad de estacionamiento, maletero, sala de conferencias, capacidad de estacionamiento, maletero, sala de conferencias. A mediados de año abrió el nuevo Hotel Monterrey en San Pedro Garza García, con 174 habitaciones y un espacio de tecnología de vanguardia.

LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO: CAMBIOS, RETOS Y SOLUCIONES



LA TRANSICIÓN A UN NUEVO GOBIERNO EN MÉXICO PROVOCA una serie de cambios y retos en todos los sectores, incluida la promoción turística del país y la tan importante industria de las Reuniones. Para más allá del cierre de las oficinas a nivel mundial del Consejo de Promoción Turística para México (de ahí a los planificación de eventos) en una fuente de información centralizada para atender las necesidades del mercado MICE. Sin embargo, a la par de estos cambios han surgido una serie de soluciones que permiten no sólo mantener el crecimiento del segmento, sino aumentar su productividad.

"Creemos que está en una gran oportunidad para que las asociaciones aumenten el liderazgo en la promoción de México y se incorporen en la fuente principal de información que necesitan los planificadores de eventos, no sólo de los Estados Unidos sino del mundo entero", comentó Eric Alvarez, CMO CASE y presidente de Destination Management Services de México, actual presidente de la Asociación Nacional de DMCs (AMDTM) y miembro del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR). "En estos momentos y en muchos otros, las asociaciones están contribuyendo a los destinos en sí" —Ciudad de México, Cancún, Mérida, Guadalajara, Monterrey por ejemplo— para que se sigan en la "búsqueda" de México como país y continúen a promoverse de manera independiente. Para eso es un poco más allá que había que dar y está realmente complicada con lo que está sucediendo".

Según Alvarez, la oferta de estos destinos se ha sofisticado mucho más como para tener el mundo de la promoción, gestión y manejo de los grandes congresos y eventos. Las asociaciones tales como COMIR y la nueva Asociación de Turistas de Reuniones de la Ciudad de México (ATRC), entre otros, están tomando la iniciativa de tener los canales profesionales y coordinar con los diferentes destinos y comités turísticos para que puedan ofrecer una mejor promoción e información más específica a los planificadores que necesitan, además de apoyar fuertemente en la tecnología para tener a cabo un evento exitoso.

"Y ahí está la que prepara el futuro de la Industria de Reuniones en México cuando los destinos se promuevan independientemente, tienen entonces la oportunidad de enfocarse en aspectos directamente al primer paso compatible con su oferta. "En otros países", dijo Alvarez, "es un gran desafío para los planificadores de eventos poder contactar a los proveedores y que éstos se apoyen entre de apoyo y presencia en contacto con los proveedores y destinos que mejor se ajusten a su programa. Esto se traduce en eventos mejor ubicados y viables al proceso de información de los países involucrados".

A falta de cierre de esta industria los comités de gobierno todavía están en proceso, pero los planes para fortalecer el rol ya están sobre la mesa y las asociaciones han comenzado a tomar la delantera en la participación de las ferias comerciales más importantes y la colaboración con los destinos principales. A la





● SÁBADO 28 DE ABRIL ●

CINE MORELOS

● Sala Miguel Zacarias

- **David, el Regreso a la Tierra**
- Sección Oficial Mexicana
- Función con Director
- 13:30

● **Untitled**

- **Mundos**
- 16:15

● **Rush Hour**

- Sección Oficial Mexicana
- Función con Director
- 18:30

● **Silenciosa**

- **Tierra**
- 20:30



CINE MORELOS

● Sala Morelos

- **Captain Fantastic**
- Palomitas
- 13:00

● **Artemio**

- Sección Oficial Mexicana
- 15:30

● **The Green Lie**

- **Focos**
- Función con Director
- 17:30

● **Jane / CEREMONIA DE PREMIACIÓN**

- Presentaciones especiales
- 20:30

CINE MORELOS

● Sala Gabriel Figueroa

- **Gente de Mar y Viento**
- Sección Oficial Mexicana
- Función con Director
- 13:15

● **Regreso al Origen**

- Sección Oficial Mexicana
- Función con Director
- 15:00

● **Mano de Metate**

- **Tierra**
- Función con Director
- 18:15

● **Whores' Glory**

- **Mundos**
- 20:15



CINEMEX PLAZA BUGAMBILIA

● Sala 9

● **Safari**

- Competencia Internacional
- 13:00

● **Malra**

- Competencia Internacional
- 16:30

● **City of the Sun**

- Competencia Internacional
- 18:30

● **Dusk Chorus**

- Presentaciones especiales
- Función con Director
- 20:30

CINEMEX PLAZA BUGAMBILIA

● Sala 10

● **Piripkura**

- Competencia Internacional
- 13:15

● **Up, Down & Sideways**

- Competencia Internacional
- 16:45

● **Sheltered in Oak**

- Palomitas
- Función con Director
- 18:45

● **Rats**

- Presentaciones especiales
- 20:45

● DOMINGO 29 DE ABRIL ●

CINE MORELOS

● Sala Miguel Zacarias

● **Modified**

- **Focos**
- 13:30

● **GANADORA Premio Juvenil**

- Presentaciones especiales
- 16:30

● **GANADORA Premio Público**

- Presentaciones especiales
- 18:30

● **GANADORA SOM**

- Presentaciones especiales
- 20:30

CINE MORELOS

● Sala Morelos

● **Mano de Metate**

- **Tierra**
- Función con Director
- 13:00

● **Kedi**

- Palomitas
- 16:00

● **Captain Fantastic**

- Palomitas
- 18:00

● **GANADORA SOI**

- Presentaciones especiales
- 20:15



CINE MORELOS

● Sala Gabriel Figueroa

● **Cuatro Ciénegas**

- **Tierra**
- Función con Director
- 13:15

● **Tierra Cortometrajes**

- **Tierra**
- 16:15

● **Untitled**

- **Mundos**
- 18:15

● **GANADORA Cuenca**

- Presentaciones especiales
- 20:15

CINEMEX PLAZA BUGAMBILIA

● Sala 9

● **Braguino**

- **Mundos**
- 13:00

● **The Rebel Surgeon**

- **Mundos**
- 16:30

● **An Insignificant Man**

- **Mundos**
- 18:30

● **Spoor**

- **Mundos**
- 20:30



CINEMEX PLAZA BUGAMBILIA

● Sala 10

● **Another World is Possible**

- Palomitas
- Función con Director
- 13:15

● **Liyana**

- Palomitas
- 16:45

● **Delicate Balance**

- **Focos**
- 18:45

● **Dream Empires**

- **Focos**
- 20:45



AIRE LIBRE

● Zócalo de Cuernavaca

● **Jane**

- Presentaciones especiales
- 20:30





REPORTE LABORAL MÉXICO 2015



HAYS Recruiting experts worldwide

**TALENTO:
LA VERDADERA ENERGÍA
EN LA QUE MÉXICO DEBE
INVERTIR**

hays.com.mx

ACCOUNTANCY & TAX ADVERTISING AEROSPACE/DEFENSE AGRI/FOOD/BEV AUTOMOTIVE BIOTECH/PHARMA BUSINESS SERVICES CAPITAL MARKETS CHEMICALS COMMERCE/RETAIL CONSTRUCTION ENERGY FINANCIAL SERVICES FOOD/BEV HEALTHCARE/PHARMA INDUSTRY/CONSUMER INFORMATION TECHNOLOGY LEGAL, TAX & S&A LOGISTICS MANUFACTURING MEDIA MINING NON-PROFIT OPERATIONS PEOPLE SERVICES RESEARCH & DEVELOPMENT RETAIL TELECOM TRANSPORTATION UTILITIES		ACCOUNTANCY & TAX ADVERTISING AEROSPACE/DEFENSE AGRI/FOOD/BEV AUTOMOTIVE BIOTECH/PHARMA BUSINESS SERVICES CAPITAL MARKETS CHEMICALS COMMERCE/RETAIL CONSTRUCTION ENERGY FINANCIAL SERVICES FOOD/BEV HEALTHCARE/PHARMA INDUSTRY/CONSUMER INFORMATION TECHNOLOGY LEGAL, TAX & S&A LOGISTICS MANUFACTURING MEDIA MINING NON-PROFIT OPERATIONS PEOPLE SERVICES RESEARCH & DEVELOPMENT RETAIL TELECOM TRANSPORTATION UTILITIES
--	---	--

CONTABILIDAD Y FINANZAS ANÁLISIS Y SALARIOS



Las oportunidades se reducirán para profesionales locales que no desarrollen las capacidades que demanda el mercado, incluso se puede desarrollar un prejuicio en contra del financiero mexicano.

El mercado nacional se reactiva, en términos financieros, y no puede olvidar los estándares internacionales y la promesa de las reformas estructurales, donde hay el riesgo de prácticas anticompetitivas.

Por un tema de control, el área de Finanzas toma un papel trascendental en las compañías. A partir de los estándares financieros internacionales, los corporativos han puesto mucho énfasis en el control interno y cumplimiento, que dependen de Contabilidad.

Por ello, las áreas que aseguran la rentabilidad del negocio incrementarán su importancia de la mano de profesionales expertos en el control interno.

Las multinacionales incorporan cada vez más la figura de Business y Financial Controller, más allá del área estratégica de la empresa.

Uno de los puestos más demandados será el de Chief Compliance Officer, que se encargará de vigilar la procedencia y el origen de los fondos que se manejan en las compañías.

Dentro de las posiciones demandadas, se perfilan que fortalezcan su experiencia regional, además de tener habilidades en los áreas de Finanzas y Contabilidad, pero que no haya trabajado en una de ellas antes, sino que sea profesional de otro país.

Los financieros tomarán el control de las operaciones de negocio por lo que los asesores que quieren seguir en el sector, que además de tener la capacidad de controlar y analizar, deben tener la habilidad de negociar y tener un buen manejo de idiomas.

El idioma inglés es un requisito que muchas multinacionales están buscando, además de tener un buen manejo de idiomas.

Además, se trata de un enfoque estratégico, no es suficiente, en términos de especialización en ciertos sectores. En los últimos años, donde vimos las producciones de alimentos y productos de energía, habrá mayor demanda de este talento.

En el actual entorno económico, las empresas no pueden pagar el tipo de tasas de interés que se están cobrando, el candidato ideal es la industria en la que producen, en términos, una persona con perfil más especializado, será más requerido.

Un factor que determina la decisión final de los inversionistas es el potencial, sobre todo en los mercados de desarrollo, por el tema de sucesión. Si el candidato no tiene posibilidades de crecer, no será capaz de operar el día de mañana, cuando más años.

Las empresas quieren que su inversión en talento se pueda rentabilizar en el mediano o largo plazo.

La brecha entre un profesional que tiene competencias técnicas respecto de uno más cercano a las empresas, especialmente en la operación, no siempre tienen la habilidad de manejar el negocio.

En Finanzas y Contabilidad, al menos y experiencia en la implementación de sistemas tiene un impacto directo en la contratación, porque muestra la capacidad de hacer en equipo y estructura mental.

La tendencia es estar la facturación, según, según de

HAVER, entre otros, a largo de los contextos de servicios corporativos en economías emergentes, visto que el área de Finanzas tiene un nivel más estratégico. Los perfiles de profesionales que pueden contribuir a estos multinationales y trabajar en estos sectores, no está buscado.

A pesar de que existe importancia de talento, se necesitan cumplir con su compromiso con el trabajo, lealtad y disposición para cumplir largas jornadas.

Si los candidatos no se ofrecen de tener la formación que demanda el mercado, tendremos un impacto en el tipo de profesionales que estamos buscando, estamos buscando.

Además, en la medida en que las empresas vayan incorporando valores, conviene a tener más presión en el tema de sucesión.

Los empleadores deben buscar planes de retención de talento que permitan atraer a los empleados y no tener que buscar talento afuera.

En los departamentos financieros, falta habilidad para que los miembros de los equipos se capaciten, también que desarrollen sus responsabilidades laborales.

Las Universidades tienen un papel relevante en el desarrollo de las capacidades, deben introducir una visión más global, y los gobiernos deben tener la apertura de recibir estudiantes y ayudar con residencias.

Promedios de sueldos anualizados (sueldos brutos en pesos mexicanos)

PUESTO	SALARIO ANUALIZADO
CFO	\$1,600,000 - \$2,750,000
Director de Finanzas	\$1,000,000 - \$1,500,000
Controlador	\$1,040,000 - \$1,300,000
Gerente de Finanzas	\$700,000 - \$1,000,000
Gerente de Planeación Financiera	\$780,000 - \$1,170,000
Gerente de Impuestos	\$600,000 - \$800,000
Gerente de Crédito y Cobranza	\$450,000 - \$600,000
Director de Facturación	\$700,000 - \$1,000,000
Gerente de Tesorería	\$780,000 - \$1,170,000
Director de Finanzas y Contabilidad	\$1,040,000 - \$1,300,000
Gerente de Finanzas	\$700,000 - \$1,000,000

Elaborado por Hays en México, considerando el mercado laboral en México, considerando el salario promedio de los profesionales en el sector de Finanzas y Contabilidad, en base a los datos de Hays Reporte Laboral 2019.

ANÁLISIS DE MERCADO LABORAL - CONTABILIDAD Y FINANZAS





impresión y acabado





[whatsapp. 5514636832](https://www.whatsapp.com/chat?phone=525514636832)
info@punto618.com.mx
issuu.com/punto618disenoeditorial
www.punto618.com.mx