



THE CR SPORTS CONSULTING GMBH

Informationsblatt für Anleger

gemäß § 4 Abs 1 Z 1 AltFG

über das öffentliche Angebot von
tokenisierten qualifiziert nachrangigen Umsatzgenussrechten

über bis zu EUR 1.999.500
("Höchstausgabebetrag")

der THE CR SPORTS CONSULTING GMBH
("Emittentin")

an interessierte Personen
("Anleger")

Risikowarnung

Dieses öffentliche Angebot von Wertpapieren wurde weder von der Finanzmarktaufsicht (FMA) noch einer anderen österreichischen Behörde geprüft oder genehmigt.

Investitionen in Wertpapiere sind mit Risiken verbunden, einschließlich des Risikos eines teilweisen oder vollständigen Verlusts des investierten Geldes oder des Risikos, möglicherweise keine Rendite zu erhalten.

Ihre Investition fällt nicht unter die gesetzlichen Einlagensicherungs- und Anlegerentschädigungssysteme.

Bei diesen Wertpapieren handelt sich nicht um ein Sparprodukt. Anleger sollten nicht mehr als 10 % ihres Nettovermögens in solche Wertpapiere investieren.

Sie werden die Wertpapiere oder Veranlagungen möglicherweise nicht nach Wunsch weiterverkaufen können.

Dieses Informationsblatt nach § 4 Abs 1 Z 1 AltFG entspricht dem Aufbau wie er in der AltF-InfoV vorgegeben ist und enthält ergänzende Angaben nach § 5 FernFinG. Wenn diese Angaben nicht bereits Teil der zwingenden Angaben nach der AltF-InfoV sind, werden diese ausdrücklich als solche in Fußnoten gekennzeichnet.

Wien, am 11. Dezember 2023

Teil A. Informationen über den Emittenten und das geplante Projekt

Identität													
Firma	Emittentin der Wertpapiere ist die THE CR SPORTS CONSULTING GMBH, FN 613774 i, mit dem Sitz in Wien und der Geschäftsadresse Am Kahlenberg 3/410, 1190 Wien (" Emittentin ").												
Firmenbuchnummer	Die Emittentin ist im Firmenbuch des Handelsgericht Wiens unter der FN 613774 i eingetragen.												
UID-Nummer	ATU80004727												
Rechtsform	Gesellschaft mit beschränkter Haftung												
Eigentumsverhältnisse	<p>Das Stammkapital der Emittentin beträgt EUR 35.000, worauf EUR 5.000 geleistet sind. Für die Stammeinlagen von insgesamt EUR 35.000 wurde die Gründungsprivilegierung in Anspruch genommen, wobei die grün-dungsprivilegierten Stammeinlagen in Summe EUR 10.000 betragen.</p> <p>Zur Kapitalstruktur siehe im Einzelnen wie folgt:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Gesellschafter Namen Adresse</th> <th>Stammeinlage Priv. Stammeinlage Geleistete Einlage</th> <th>Anteil (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Christian Rauchhofer, geb. 1.5.1976 Am Kahlenberg 3/414 1190 Wien</td> <td>EUR 33.250,00 EUR 9.500,00 EUR 4.740,00</td> <td>95,00 %</td> </tr> <tr> <td>Sebastian Salomon, geb. 6.7.1994 Hirschenzaun 39 91126 Schwabach, Deutschland</td> <td>EUR 1.750,00 EUR 500,00 EUR 250,00</td> <td>5,00 %</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>35.000,00</td> <td>100,00</td> </tr> </tbody> </table>	Gesellschafter Namen Adresse	Stammeinlage Priv. Stammeinlage Geleistete Einlage	Anteil (%)	Christian Rauchhofer, geb. 1.5.1976 Am Kahlenberg 3/414 1190 Wien	EUR 33.250,00 EUR 9.500,00 EUR 4.740,00	95,00 %	Sebastian Salomon, geb. 6.7.1994 Hirschenzaun 39 91126 Schwabach, Deutschland	EUR 1.750,00 EUR 500,00 EUR 250,00	5,00 %	Gesamt	35.000,00	100,00
Gesellschafter Namen Adresse	Stammeinlage Priv. Stammeinlage Geleistete Einlage	Anteil (%)											
Christian Rauchhofer, geb. 1.5.1976 Am Kahlenberg 3/414 1190 Wien	EUR 33.250,00 EUR 9.500,00 EUR 4.740,00	95,00 %											
Sebastian Salomon, geb. 6.7.1994 Hirschenzaun 39 91126 Schwabach, Deutschland	EUR 1.750,00 EUR 500,00 EUR 250,00	5,00 %											
Gesamt	35.000,00	100,00											
Geschäftsführung	Christian Rauchhofer, geb. 1.5.1976, vertritt selbstständig.												
Kontaktangaben													
Anschrift	Am Kahlenberg 3/410, 1190 Wien												
Telefon	+43 660 945 8887												
E-Mail	office@thesportsmuseum.io												
Webseiten	https://the-sports-museum.io https://shop.thesportsmuseum.io/												
Haupttätigkeiten des Emittenten	Die Haupttätigkeit der Emittentin ist das Eventmanagement, das Sportmanagement, die Entwicklung und Produktion von TV-Dokumentationen über Sportler und zu Sportereignissen, die Beratung zu sportbezogenen Thematiken sowie die Vermarktung von verschiedenen Sportarten bzw Spielern. Besonders im Bereich des Fußballs weist die Emittentin besondere Stärke auf, weshalb die nachfolgende Beschreibung besonders auf den Fußball als Sportart abstellt. Andere Sportarten sind												

aber nicht ausgeschlossen. Im Vordergrund steht die Vermarktung bekannter Fußballspieler, vor allem:

- mittels Merchandise und Fanartikeln;
- mittels Videoproduktionen; und
- im Rahmen von organisierten Veranstaltungen.

Vermarktung bekannter Fußballspieler in Merchandise und Fanartikeln

Ein Hauptaugenmerk der Emittentin liegt auf der Vermarktung von Merchandise oder Fanartikeln zu bekannten Fußballspielern. Fußballspieler, besonders jene aus populären Mannschaften oder bekannten Ligen, werden oft als Marketing-Ikonen gesehen. Eine Vermarktung kann beispielsweise über folgende Fanartikel geschehen (wobei dies nicht so verstanden werden soll, dass die Emittentin verpflichtet ist, all diese Artikel im Zusammenhang mit Fußballspielern zu vermarkten):

- Trikots: Der wohl bekannteste und am meisten gesuchte Fanartikel. Fans kaufen oft Trikots mit den Namen und Nummern ihrer Lieblingsspieler.
- Schals: In vielen Ländern sind Fußballschals ein Muss für Fans. Sie zeigen oft den Namen des Teams, das Logo und manchmal auch den Namen oder das Gesicht eines bestimmten Spielers.
- Tassen: Mit Bildern oder Autogrammen von Spielern.
- Poster und Wandbilder: Große Poster oder gerahmte Bilder von Spielern in Aktion oder Porträtaufnahmen.
- Autogrammkarten: Sammelkarten mit Autogrammen oder gedruckten Signaturen von Spielern.
- Aufkleber und Abziehbilder: Diese können auf Notebooks, Autos und anderen Flächen angebracht werden.
- Figuren und Statuen: Miniaturfiguren oder sogar lebensgroße Statuen von populären Fußballspielern.
- Schlüsselanhänger: Oft mit kleinen Versionen von Trikots oder mit Bildern von Spielern.
- Armbänder und Schmuck: Manchmal mit Nummern oder Namen von Spielern.
- Handy-Hüllen: Mit Bildern von Spielern oder Teamlogos.
- Videospiel-Cover: Viele Fußballvideospiele haben prominente Spieler auf ihren Covern.
- Bücher und Magazine: Biografien, Autobiografien oder thematische Magazine über bestimmte Spieler.
- Kalender: Mit Bildern von Spielern für jeden Monat.
- Kissen und Bettwäsche: Mit Bildern von Spielern oder Teamlogos.
- Bälle: Replikat von Spielbällen, die oft Unterschriften oder Abbildungen von Spielern enthalten.
- Rucksäcke und Taschen: Mit Teamlogos oder Bildern von Spielern.
- Spielzeuge: Zum Beispiel Actionfiguren oder Puppen von Spielern.

	<ul style="list-style-type: none">- Digitale Sammelartikel: Auch das Sammeln digitaler Abbilder von Spielern ist seit dem Aufkommen von NFTs gängige Praxis. <p>Wie die beispielhafte Aufzählung zeigt, besteht eine Vielzahl an Möglichkeiten, wie Fußballspieler in Merchandise-Artikeln dargestellt werden können. Für Fans können solche Artikel eine besondere Bedeutung haben, da sie ihre Unterstützung und Zuneigung für ihren Lieblingsspieler oder ihr Lieblingsteam zeigen können.</p> <p><u>Vermarktung bekannter Fußballspieler mittels Videoproduktionen</u></p> <p>Ein weiteres Hauptaugenmerk der Emittentin liegt auf der Erstellung und Vermarktung von Videodokumentationen über ikonische Fußballspieler. Eine Vermarktung kann beispielsweise wie folgt erfolgen (wobei dies wiederum nicht so verstanden werden soll, dass die Emittentin verpflichtet ist, all diese Schritte im Zusammenhang mit Videoproduktionen zu setzen):</p> <ul style="list-style-type: none">- Verkauf und Verleih:<ul style="list-style-type: none">o Physische Kopien: DVDs oder Blu-rays können in Geschäften oder online verkauft werden.o Digitale Downloads: Kunden können die Dokumentation kaufen und direkt auf ihre Geräte herunterladen.- Streaming:<ul style="list-style-type: none">o Abonnement-basierte Plattformen: Dienste wie Netflix, Amazon Prime oder Disney+ könnten Interesse an exklusiven Dokumentationen haben. Der Ersteller kann Lizenzen an diese Plattformen verkaufen.o Pay-per-View: Die Dokumentation wird nur gegen eine einmalige Gebühr zugänglich gemacht.- Werbung: Werbeunterstützte Plattformen: Dienste wie YouTube oder andere Video-Plattformen können kostenlosen Zugriff auf die Dokumentation bieten, wobei Einnahmen durch eingeblendete Werbung generiert werden.- Sponsoring: Marken könnten die Produktion sponsern und im Gegenzug Werbezeit oder Produktplatzierungen innerhalb der Dokumentation erhalten.- Syndizierung: Verkauf von Übertragungsrechten an Fernsehsender weltweit.- Merchandising: Der Verkauf von damit verbundenen Produkten wie DVDs, Postern, Büchern oder anderem Merchandise, der sich auf die in der Dokumentation präsentierten Inhalte bezieht.- Veranstaltungen und Kinovorführungen: Spezialvorführungen in Kinos, bei Filmfestivals oder in Fußballstadien könnten Ticketeinnahmen generieren.- Lizenzierung für Bildungszwecke: Schulen, Universitäten oder Sportinstitute könnten an der Lizenzierung der Dokumentation für Bildungszwecke interessiert sein.
--	--

- Crowdfunding oder Vorverkauf: Vor der Produktion könnten Fans und Interessierte gebeten werden, Geld beizusteuern, um exklusiven Zugang oder andere Vorteile zu erhalten.
- Bonusmaterial: Exklusive Interviews, Hinter-den-Kulissen-Aufnahmen oder andere Zusatzinhalte können separat oder in einer Premium-Version monetarisiert werden.
- Affiliate-Vermarktung: Einbindung von Produktlinks oder Dienstleistungen, die im Zusammenhang mit der Dokumentation stehen (z.B. Fußballausrüstung, Bücher über den Spieler), wobei der Ersteller eine Provision für jeden Verkauf über diesen Link erhält.
- VR/AR-Erlebnisse: Einige Dokumentationen könnten in virtueller oder erweiterter Realität angeboten werden, was eine zusätzliche Monetarisierungsmöglichkeit darstellt.

Die erfolgreiche Monetarisierung einer Dokumentation hängt von der Qualität des Inhalts, der Bekanntheit des Spielers und der gewählten Vermarktungsstrategie ab. Die Emittentin fokussiert sich deshalb auf regional und überregional bekannte Spieler.

Vermarktung bekannter Fußballspieler im Rahmen von Veranstaltungen

Ein weiteres Hauptaugenmerk der Emittentin liegt auf der Organisation und Vermarktung von Events (Galas und anderen Treffen), im Rahmen derer ikonische Fußballspieler ihren Fans zugänglich gemacht werden. Eine Vermarktung kann beispielsweise wie folgt erfolgen (wobei dies wiederum nicht so verstanden werden soll, dass die Emittentin verpflichtet ist, all diese Schritte im Zusammenhang mit solchen Eventproduktionen zu setzen):

- Ticketverkauf:
 - o Allgemeine Eintrittskarten: Zugang zur Veranstaltung oder zu bestimmten Bereichen.
 - o VIP-Pakete: Diese können exklusiven Zugang, Meet-and-Greets mit dem Fußballspieler, bessere Sitzgelegenheiten oder andere Vorteile bieten.
 - o Gruppenrabatte: Für Fanclubs oder andere große Gruppen.
- Sponsoring:
 - o Unternehmen könnten Interesse daran haben, das Event zu sponsern, insbesondere wenn sie eine Zielgruppe erreichen wollen, die sich mit Fußball oder dem betreffenden Spieler identifiziert.
 - o Produktplatzierungen oder Werbestände auf dem Eventgelände.
- Verkauf von Merchandising: Exklusive Produkte, die nur auf dem Event erhältlich sind (z.B. signierte Artikel, spezielle Kleidung oder Sammlerstücke).
- Fotogelegenheiten: Professionelle Fotostationen, an denen Fans gegen eine Gebühr Fotos mit dem Spieler oder an thematisch gestalteten Orten machen können.

- Speisen und Getränke: Verkauf von Essen und Trinken während des Events, eventuell mit speziellen Themenmenüs oder Getränken.
- Auktionen: Versteigerung von einzigartigen Artikeln, Erlebnissen oder Dienstleistungen, die mit dem Spieler in Verbindung stehen.
- Digitale Inhalte:
 - o Live-Streaming des Events für jene, die nicht persönlich anwesend sein können. Dies kann über Pay-per-View oder Abonnement-Modelle angeboten werden.
 - o Nachträglicher Verkauf von Videoaufzeichnungen oder Fotogalerien.
- Interaktive Erlebnisse: Virtual Reality oder Augmented Reality Stationen, die den Fans erlauben, ikonische Momente des Spielers nachzuerleben oder mit ihm "interaktiv" in Kontakt zu treten.
- Workshops oder Diskussionsrunden: Gebührenpflichtige Workshops über den Spieler, seine Techniken, seine Karriere oder ähnliche Themen.
- Reise- und Unterkunftspakete: Partnerschaften mit Hotels und Reiseanbietern, um Fans komplette Reisepakete für das Event anzubieten.
- Lizenzierung des Eventnamens oder -logos: Andere Unternehmen könnten Interesse daran haben, den Namen oder das Logo des Events für ihre Produkte oder Dienstleistungen zu lizenzieren.
- Mitgliedschaften oder Abonnements: Anbieten von Mitgliedschaften, die den Zugang zu zukünftigen Veranstaltungen, exklusiven Inhalten oder Rabatten gewähren.

Die erfolgreiche Monetarisierung solcher Events hängt stark von der Planung, der Promotion und dem Verständnis der Zielgruppe ab. Die Emittentin betreibt deshalb sorgfältige Marktanalysen und berücksichtigt das Feedback von Fans.

Investition in Sportvereine

Neben den oben genannten Tätigkeiten plant die Emittentin Sportvereine zu unterstützen und dadurch Einkünfte zu erzielen. Solche Unterstützungen von Sportvereinen können als finanzielle Unterstützung von Sportorganisationen ausgestaltet sein. Im Rahmen von Sponsoringvereinbarungen können der Emittentin auf diese Weise finanzielle Vorteile zufließen.

Die Unterstützung von Sportvereinen kann auf verschiedene Weise erfolgen:

- Sponsoring: Die Emittentin könnte Sportvereine sponsern, um ihre Marke und ihr Auftreten zu bewerben, um im Bereich des Sports stärker öffentlich wahrgenommen zu werden. Dies kann durch finanzielle Beiträge, Sachspenden oder Dienstleistungen erfolgen.
- Vereinsbeteiligung: Die Beteiligung an Sportvereinen ist eine weitere Möglichkeit, im Sportsektor aktiv zu sein und an der Sportgemeinschaft teilzunehmen. Die Emittentin könnte zu diesem Zweck

	<p>eine unmittelbare oder mittelbare (etwa über einen Treuhänder) Beteiligung an einem Sportverein erwerben.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Sportinfrastruktur</u>: Für Sportvereine ist Sportinfrastruktur wesentlich. Eine weitere Möglichkeit der Investition in Sportvereine durch die Emittentin könnte daher die finanzielle Unterstützung für Trainingsanlagen, Sportausrüstung oder sonstiger erforderlicher Infrastruktur sein, die der Sportverein für die gezielte Förderung seiner Spieler benötigt; im Gegenzug für eine entsprechende finanzielle Vergütung.
<p>Angebotene Produkte oder Dienstleistungen</p>	<p>Die Emittentin bietet Produkte und Dienstleistungen im Rahmen ihrer oben beschriebenen Haupttätigkeit an.</p>
<p>Beschreibung des geplanten Projekts, einschließlich seines Zwecks und seiner Hauptmerkmale</p>	<p>Im Rahmen der oben beschriebenen Haupttätigkeit der Emittentin setzt diese im Zeitpunkt der Prüfung dieses Informationsblatts die folgenden konkreten Projekte um:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pelé Merchandise - Iker Casillas Merchandise - Sports Museum Gala 2024 - Vienna 4 Legends Dokumentation <p>Neue Projekte werden laufend evaluiert und eine vollständige Liste der Projekte ist auf der Website der Emittentin nachzulesen.</p> <p><u>Pelé Merchandise</u></p> <p>Pelé (bürgerlich Edson Arantes do Nascimento)¹ war ein ikonischer brasilianischer Fußballspieler, der auch als Sportminister für Brasilien tätig war. Er gilt weithin als einer der besten Fußballspieler aller Zeiten. Pelé ist 2022 in São Paulo verstorben.</p> <p>Pelé gewann mit dem FC Santos in 17 Jahren insgesamt 26 nationale und internationale Titel, darunter zehnmal die Staatsmeisterschaft Campeonato Paulista, viermal den Torneio Rio-São Paulo, fünfmal die Taça Brasil, jeweils zweimal die Copa Libertadores und den Weltpokal sowie jeweils einmal den Torneio Roberto Gomes Pedrosa, die Supercopa de Campeones Intercontinentales und die Recopa Intercontinental. Dabei wurde er in den verschiedenen Turnieren mehrfach Torschützenkönig. Nach seinem Wechsel 1975 zu New York Cosmos konnte er mit seinem neuen Verein einmal die US-Fußballmeisterschaft gewinnen.</p> <p>Durch gute Kontakte der Emittentin in der Sportbranche hat diese die Rechte zur Vermarktung von Fanartikeln und anderem Merchandise im Zusammenhang mit dem Namen Pelé erworben. Die Emittentin beabsichtigt unter anderem Kunstwerke mit Abbildern des Fußballers zu erstellen, aber auch andere Fanartikel und Merchandise wie weiter oben beschrieben.</p> <p><u>Iker Casillas Merchandise</u></p> <p>Iker Casillas Fernández² ist ein ehemaliger spanischer Fußballtorwart. Von 1997 bis 2015 war er für Real Madrid aktiv, mit denen er fünf Mal</p>

¹ Für Details siehe <https://de.wikipedia.org/wiki/Pel%C3%A9> (aufgerufen am 24.10.2023).

² Für Details siehe https://de.wikipedia.org/wiki/Iker_Casillas (aufgerufen am 24.10.2023).

die Primera División und drei Mal die UEFA Champions League gewann. Neben Real Madrid spielte er nur für den FC Porto, mit dem er eine portugiesische Meisterschaft gewann. Von 2000 bis 2016 spielte Casillas für die spanische Nationalmannschaft. Er führte Spanien als Mannschaftskapitän zu zwei Europameistertiteln und 2010 zum Weltmeistertitel.

Casillas ist der bisher einzige Spieler, der fünfmal in Folge (von 2008 bis 2012) als IFFHS-Welttorhüter des Jahres ausgezeichnet wurde, sowie der erste Spieler, der 100 Länderspielsiege erreicht hat. Zudem wurde er 2010 mit dem Goldenen Handschuh zum besten WM-Torhüter gekürt und gilt als einer der besten Torhüter der Fußballgeschichte. In Madrid bekam er den Beinamen San Iker (Heiliger Iker). Mit seinem 175. Einsatz im Europapokal stellte er im März 2017 einen neuen Einsatzrekord auf.

Durch gute Kontakte der Emittentin in der Sportbranche konnte diese mit den Rechteinhabern Vereinbarungen treffen, so unter anderem, dass der Fußballer jährlich eine bestimmte Anzahl persönlicher Video-nachrichten erstellt, reguläre sowie VIP-Tickets für Real Madrid Spiele günstig bezogen werden können, Real Madrid Team Jerseys und T-Shirts bereitgestellt werden, sowie persönlich signierte Autogrammkarten und Fußbälle zur Verfügung stehen. Die Emittentin beabsichtigt diese und andere Fanartikel und Merchandise wie weiter oben beschrieben zu vermarkten.

Sports Museum Gala 2024

Die Emittentin plant im vierten Quartal 2024 eine Abendgala „Nacht der Legenden“. In einem luxuriösen Hotel mit Blick auf den beeindruckenden Burj Khalifa und die Skyline von Dubai soll Fans eine seltene Gelegenheit gegeben werden, Seite an Seite mit einer oder mehreren Sportlegenden zu dinieren.

Jeder Tisch ist für eine bestimmte Anzahl an Gästen ausgelegt, wobei ein Platz für die Sportlegende reserviert ist. Ein mehrgängiges Gourmet-Menü, das die kulinarische Vielfalt Dubais repräsentiert, begleitet von einer Auswahl an erlesenen Weinen und Getränken verfeinert den Abend. Die Sportlegenden werden ermutigt, Geschichten aus ihrer Karriere zu teilen, Fotos zu machen und Autogramme zu geben. Im Rahmen einer Afterparty sorgt ein bekannter DJ aus Dubai für die musikalische Unterhaltung, während die Gäste den Abend genießen. Die Gala soll ein Erlebnis werden, bei dem Gäste nicht nur das Privileg haben, mit einer Sportlegende zu dinieren, sondern auch in die Atmosphäre Dubais eintauchen können, begleitet von erstklassiger Unterhaltung und einem Hauch von Exklusivität.

Durch gute Kontakte der Emittentin in der Sportbranche konnte sie die Teilnahme von Sportlegenden sichern. Die Emittentin beabsichtigt, die Gala durch den Verkauf digitaler Tickets (in Form von NFTs) zu monetarisieren.

Vienna 4 Legends Dokumentation

Die Dokumentation soll den österreichischen Fußball und seine Legenden beleuchten. Eine mögliche Struktur sieht vor, dass der Anfang der Dokumentation den Fokus auf die frühen Jahre (ab 1970) des österreichischen Fußballs legt. Sie zeigt, wie und wo alles begann, wer die Pioniere waren und welche Herausforderungen sie überwinden mussten.

	<p>Im Rahmen einer Darstellung der goldenen Zeiten wird die Hochphasen des österreichischen Fußballs beleuchtet, seine Erfolge auf der europäischen und internationalen Bühne und die Entstehung von Rivalitäten und legendären Spielen. Im zentralen Teil der Dokumentation werden mehrere Profile von österreichischen Fußballlegenden vorgestellt, wobei auf ihre Karrieren, Erfolge und Herausforderungen eingegangen wird. Ein Blick auf die wichtigsten Fußballstätten Österreichs und die leidenschaftlichen Fans, die sie füllen, zeigt, wie diese Orte mehr als nur Schauplätze für Spiele wurden und wie sie zur Identität und Kultur des Landes beitrugen. Sodann wird die Frage geklärt, wie sich der österreichische Fußball in den letzten Jahren entwickelt hat. Der Blick wird auf aktuelle Trends gelenkt, Herausforderungen und Hoffnungen für die Zukunft. Die Dokumentation endet mit Reflexionen darüber, was den österreichischen Fußball so besonders macht und wie die Legenden des Landes die nächste Generation inspirieren. Die Dokumentation soll ein umfassendes Bild des österreichischen Fußballs bieten, von seinen Anfängen bis zu seiner heutigen Stellung in der Fußballwelt, wobei der Schwerpunkt auf den Menschen liegt, die ihn geprägt haben, den Legenden.</p> <p>Durch gute Kontakte der Emittentin in der Sportbranche konnte sie die Teilnahme von Sportlegenden an dieser Produktion sichern. Die Emittentin beabsichtigt, die Produktion zu monetarisieren wie weiter oben beschrieben.</p>
--	---

Teil B. Hauptmerkmale des Angebots-Verfahrens und Bedingungen für die Kapitalbeschaffung

<p>a) Mindestziel der Kapitalbeschaffung im Rahmen des öffentlichen Angebots</p>	<p>Es gibt kein betragliches Mindestziel hinsichtlich der Kapitalbeschaffung im Rahmen dieses öffentlichen Angebots. Das Ziel ist die Aufnahme ausreichender Mittel für die Umsetzung der weiter oben beschriebenen Projekte, wobei der Handlungsspielraum der Emittentin je nach Erfolg des öffentlichen Angebots größer oder kleiner ist. Die Emittentin ist allerdings in der Verwendung der eingenommenen Mittel frei und nicht verpflichtet, die Mittel zur Umsetzung der oben beschriebenen Projekte zu verwenden. Die Emittentin kann die eingenommenen Mittel daher auch für andere Zwecke verwenden.</p>
<p>b) Zahl der vom Emittenten bereits nach dem AltFG durchgeführten Angebote</p>	<p>Die Emittentin hat bisher keine Angebote nach dem AltFG durchgeführt.</p>
<p>c) Frist für die Erreichung des Ziels der Kapitalbeschaffung</p>	<p>Es gibt keine Frist für die Erreichung des Ziels der Kapitalbeschaffung.</p>
<p>d) Informationen über die Folgen für den Fall, dass das Ziel der Kapitalbeschaffung nicht fristgerecht erreicht wird</p>	<p>Reichen die angeworbenen Mittel alleine nicht zur Umsetzung der weiter oben beschriebenen Projekte aus, so wird die Emittentin zusätzlich andere Finanzierungen in Betracht ziehen, um die Projekte umzusetzen.</p>
<p>e) Höchstangebotssumme, wenn diese sich von dem genannten Zielbetrag der</p>	<p>EUR 1.999.500.</p>

Kapitalbeschaffung unterscheidet	
<p>f) Höhe der vom Emittenten für das geplante Projekt bereitgestellten Eigenmittel oder Hinweis darauf, dass vom Emittenten keine Eigenmittel bereit gestellt werden</p>	<p>Die Emittentin ist ein neugegründetes Unternehmen und weist laut Eröffnungsbilanz ein bilanzielles Eigenkapital von insgesamt EUR 5.000 aus. Dieses besteht ausschließlich aus der einbezahlten Stammeinlage. Die Emittentin stellt sohin EUR 5.000 Eigenmittel zur Verfügung.</p>
<p>g) Änderung der Eigenkapitalquote des Emittenten im Zusammenhang mit dem öffentlichen Angebot</p>	<p>Die Eigenkapitalquote zum Stichtag der Eröffnungsbilanz beträgt 100 %. Die Emittentin geht davon aus, dass die tokenisierten Umsatzgenussrechte als Verbindlichkeiten im Fremdkapital der Emittentin verbucht werden. Im Fall des Erreichens der unter Punkt (e) dargestellten Höchstangebotssumme von EUR 1.999.500 würde sich die Eigenkapitalquote auf unter 5 % verringern.</p>

Teil C. Besondere Risikofaktoren

a) Risiken in Zusammenhang mit der rechtlichen Ausgestaltung des Wertpapiers und dem Sekundärmarkt, einschließlich Angaben zur Stellung des Anlegers im Insolvenzfall und zur Frage, ob der Anleger das Risiko trägt, für zusätzliche Verpflichtungen über das angelegte Kapital hinaus aufkommen zu müssen (Nachschussverpflichtung)

Hinweise zu den nachfolgenden Risikofaktoren

- Vor einer Entscheidung über den Kauf sollten Anleger das gesamte Informationsblatt einschließlich der nachstehenden Beschreibung der damit verbundenen Risiken vollständig und sorgfältig lesen, die Risiken abwägen und zur Grundlage ihrer eigenen Anlageentscheidung machen. Die nachstehende Darstellung der Risikofaktoren umfasst die der Emittentin gegenwärtig bekannten und von ihr für wesentlich erachteten Risiken.
- Über die dargestellten Risiken hinaus können weitere, der Emittentin gegenwärtig unbekannt Risiken eintreten. Von der Emittentin derzeit für unwesentlich erachtete Risiken können sich nachträglich als wesentlich herausstellen. Dabei enthält die nachstehende Reihung der Risikofaktoren weder eine Aussage über die Eintrittswahrscheinlichkeit noch über das Ausmaß oder die Bedeutung der einzelnen Risiken.
- Der Eintritt jedes einzelnen Risikofaktors kann für sich allein oder zusammen mit anderen Umständen die Geschäftstätigkeit der Emittentin wesentlich beeinträchtigen und erheblich nachteilige Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Emittentin sowie die Fähigkeit der Emittentin haben, ihren aus den Umsatzgenussrechten resultierenden Verpflichtungen nachzukommen.
- Bei Unsicherheiten in Bezug auf dieses Informationsblatt und die darin enthaltenen Informationen, insbesondere die nachstehenden Risikohinweise sollten Anleger eigene Berater (Finanzberater, Steuerberater, Rechtsanwälte) zuziehen. Die in diesem Informationsblatt und den nachstehenden Risikohinweisen enthaltenen Informationen können eine professionelle Beratung nicht ersetzen.
- Die hier angebotenen Umsatzgenussrechte sollten nur als Bestandteil eines diversifizierten Portfolios erworben werden.
- In der Vergangenheit erwirtschaftete Erträge sind kein Indikator für künftige Erträge.
- Bei einem Investment zeichnet der Anleger tokenisierte Umsatzgenussrechte, das bedeutet, dass die Genussrechte nicht auf Papier, sondern auf einer Blockchain dargestellt sind.

DIE TOKENISIERTEN UMSATZGENUSSRECHTE STELLEN EINE SEHR RISIKANTE VERMÖGENSANLAGE DAR. ES SOLLTE VON ANLEGERN DAHER NUR EIN KLEINER TEIL DES FREI VERFÜGBAREN VERMÖGENS INVESTIERT WERDEN, KEINESFALLS JEDOCH DAS GANZE VERMÖGEN ODER PER KREDIT AUFGENOMMENE MITTEL. DIE UMSATZGENUSSRECHTE SIND NUR FÜR ANLEGER GEEIGNET, DIE FUNDIERTE KENNTNIS VON SOLCHEN ANLAGEFORMEN HABEN UND DEREN RISIKEN ABSCHÄTZEN KÖNNEN.

Risiko aufgrund des Fehlens eines Rückzahlungsanspruchs

Zeichner der tokenisierten Genussrechte erhalten das Recht, die Auszahlung einer Beteiligung am Umsatz bzw bestimmten Umsatzteilen der Emittentin abzüglich allfälliger Steuern zu verlangen. Die Genussrechte

geben aber nicht das Recht, Rückzahlung des investierten Betrags von der Emittentin zu verlangen. Der Anleger erhält also keine Rückzahlung des investierten Kapitals, unabhängig davon, wie gut oder schlecht die Umsatzentwicklung der Emittentin ausfällt.

Risiko aufgrund der qualifizierten Nachrangigkeit

Die Forderungen aus den tokenisierten Umsatzgenussrechten gehen den Forderungen aller anderen nicht nachrangigen Gläubiger im Rang nach, soweit nicht zwingende gesetzliche Bestimmungen etwas anderes vorsehen. Anleger haben keinen Anspruch auf Zahlung, wenn diese Zahlung zur Insolvenz der Emittentin führen würde. Im Falle eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen der Emittentin werden die sich aus den tokenisierten Umsatzgenussrechten ergebenden Ansprüche erst nach vollständiger Erfüllung aller nicht nachrangiger Gläubiger berücksichtigt. Nach § 67 Abs 3 IO werden die Ansprüche der Anleger erst nach Behebung eines negativen Eigenkapitals (§ 225 Abs 1 UGB) oder im Falle der Liquidation nach Erfüllung der Ansprüche aller anderen Gläubiger erfüllt. Aufgrund ihrer Nachrangigkeit muss daher wegen Ansprüchen aus den tokenisierten Umsatzgenussrechten keinesfalls ein Insolvenzverfahren eröffnet werden

Die Emittentin ist vertraglich nur zu Zahlungen an den Anleger verpflichtet (Beteiligung am Umsatz bzw an Umsatzteilen), wenn ein positives Eigenkapital vorliegt und soweit die Auszahlung des jeweils fälligen Betrags keine Insolvenz der Emittentin oder negatives Eigenkapital bewirken würde. Im Falle einer Insolvenz oder Liquidation der Emittentin erfolgt die Befriedigung des Anlegers erst, wenn sämtliche anderen Gläubiger vollständig befriedigt wurden. Es besteht somit das Risiko, dass es zu keinen Ausschüttungen unter den Umsatzgenussrechten kommt, obwohl die Emittentin Umsätze generiert.

Risiko aufgrund des Ausbleibens eines Sekundärmarktes

Die Emittentin bietet selbst keine Börse für die tokenisierten Umsatzgenussrechte an. Die Emittentin verkauft diese lediglich. Anleger haben nach Erwerb der tokenisierten Umsatzgenussrechte keine Möglichkeit, diese bei der Emittentin zurückzutauschen oder einzulösen. Anleger können daher nur dann die tokenisierten Umsatzgenussrechte tauschen, wenn sich ein Sekundärmarkt dafür bildet. Die Bildung eines Sekundärmarktes für die tokenisierten Umsatzgenussrechte hängt vorwiegend von der Akzeptanz am Markt und dem Verhalten der Anleger ab. Ein gesteigertes Interesse der Anleger könnte zu einem aktiven Handel auf einschlägigen Handelsplätzen oder unmittelbar zwischen den Anlegern führen. Jeder Anleger hat die Möglichkeit, seine tokenisierten Umsatzgenussrechte an Dritte weiterzuveräußern. Ist die Nachfrage nach den tokenisierten Umsatzgenussrechten zu gering, bildet sich unter Umständen kein Sekundärmarkt, sodass Anleger ihre tokenisierten Genussrechte nicht am Markt verkaufen können.

Risiko aufgrund der eingesetzten Technologie

Die tokenisierten Umsatzgenussrechte basieren auf Blockchain-Technologie, die anfällig für technische Probleme, Hacks oder Sicherheitslücken sein kann. Der Eintritt solcher Risiken kann zu Verlusten führen. Zudem

können Fehler in der Programmierung oder Implementierung der zugrundeliegenden Smart Contracts zu unvorhergesehenen Funktionsstörungen führen. Da die Technologie noch relativ jung ist, können auch noch nicht identifizierte Schwachstellen auftreten, die das Vermögen des Anlegers gefährden könnten.

Risiko aufgrund der geschäftlichen Entwicklung der Emittentin

Der Anleger nimmt mit seinem eingezahlten Kapital an dem unternehmerischen Geschäftsrisiko teil. Erwirtschaftet die Emittentin keine Umsätze, so erhält der Anleger keine Beteiligung. Der wirtschaftliche Erfolg der Emittentin und damit auch der Erfolg der Umsatzgenussrechte kann nicht mit Sicherheit vorhergesehen werden. Aussagen und Einschätzungen über die zukünftige Geschäftsentwicklung können unzutreffend werden. Die Emittentin kann Höhe und Zeitpunkt von Zu- und Abflüssen nicht zusichern oder garantieren. Der wirtschaftliche Erfolg hängt von mehreren Einflussgrößen ab, insbesondere der Entwicklung des jeweiligen Marktes. Auch rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen können sich verändern und Auswirkungen auf die Emittentin haben.

Risiko aufgrund der Abhängigkeit von Schlüsselpersonen

Der wirtschaftliche Erfolg der Emittentin ist abhängig von den Kenntnissen, Fähigkeiten und der Performance weniger Schlüsselpersonen, insbesondere der Geschäftsführung. Die Kompetenz der Geschäftsführung ist ein Schlüsselfaktor in der wirtschaftlichen Entwicklung der Emittentin und der erfolgreichen Umsetzung des Geschäftsmodells. Das Ausscheiden von Schlüsselpersonen aus der Emittentin kann sich mittelbar negativ auf die Wertentwicklung der Umsatzgenussrechte auswirken.

Besonderes Risiko bei Fremdfinanzierung des Erwerbs

Nutzt der Anleger Fremdfinanzierung zum Erwerb der Wertpapiere, ist er generell einem erhöhten Risiko ausgesetzt. Die aufgenommene Fremdfinanzierung muss, unabhängig von der Entwicklung der Umsatzbeteiligung nach den tokenisierten Umsatzgenussrechten zurückgeführt werden. Das kann für solche Anleger besonders nachteilige Folgen haben, bis hin zur persönlichen Insolvenz. Kosten der Fremdfinanzierung schmälern außerdem den Ertrag und damit die Gewinnchancen ganz erheblich. Insbesondere Privatpersonen ist von fremdfinanzierten Investitionen dringend abzuraten.

Risiko der Mittelverwendung

Ziel der Emittentin ist die Verwendung der eingenommenen Mittel zur Finanzierung der Haupttätigkeiten der Emittentin. Die erzielten Einnahmen aus der Ausgabe der tokenisierten Genussrechte dienen daher in erster Linie der Umsetzung der in diesem Informationsblatt beschriebenen Projekte. Die Emittentin ist allerdings in der Verwendung der eingenommenen Mittel frei und nicht verpflichtet, die Mittel zur Umsetzung der oben beschriebenen Projekte zu verwenden. Die Emittentin kann die eingenommenen Mittel daher auch für andere Zwecke verwenden. Insofern die durch diese Emission aufgebrauchten Mittel nicht zur Umsetzung der Projekte ausreichen (oder dafür nicht benötigt werden), so wird die Emittentin entweder zusätzlich andere Finanzierungen in Betracht ziehen, um die Projekte umzusetzen, oder die eingenommenen

	<p>Mittel anderen Projekte zuführen oder die Finanzmittel für das operative Geschäft der Emittentin verwenden. Die Emittentin weist daher ausdrücklich darauf hin, dass sie nicht in der Verwendung der Mittel beschränkt ist. Anleger tragen daher das Risiko, dass die beschriebenen Projekte, auch bei Erreichen der Höchstangebotssumme, nicht umgesetzt werden. Sofern die Emittentin nicht alle Mittel im Rahmen eines Projekts verwendet, so besteht das Risiko einer Verwässerung.</p> <p><u>Totalverlustrisiko / Maximales Risiko</u></p> <p>Das Investment in die Umsatzgenussrechte könnte vollständig wertlos werden. Das Risiko des Totalverlustes bei Einzelinvestments ohne Risikostreuung ist entsprechend höher. Über das Risiko des Totalverlustes des eingesetzten Kapitals hinaus können Anleger bei besonderen persönlichen Vermögensverhältnisse (z.B. Fremdfinanzierung des Erwerbs der Veranlagung) zusätzliche Vermögensnachteile treffen, was im schlimmsten Fall zum Maximalrisiko, der persönlichen Insolvenz, führen kann.</p> <p><u>Malversationsrisiko</u></p> <p>Die Emittentin ist dem Risiko ausgesetzt, dass es zu strafbaren Handlungen von Mitarbeitern/Organen kommt. Diese können nie ausgeschlossen werden. Malversationen können die Emittentin mittelbar oder unmittelbar schädigen und auch zur Insolvenz der Emittentin führen.</p> <p><u>Klumpenrisiko</u></p> <p>Der Anleger trägt das Risiko, keine oder nur eine geringe Streuung des Portfolios vorzunehmen. Von einem Investment in nur wenige Titel ist daher abzuraten.</p> <p><u>Steuerliche Risiken</u></p> <p>Anleger sind für die steuerliche Behandlung ihrer Einkünfte aus den Umsatzgenussrechten selbst verantwortlich. Nach Ansicht der Emittentin unterliegen die tokenisierten Umsatzgenussrechte der KEST-Endbesteuerung. Sollte die steuerliche Einschätzung der Emittentin nicht zutreffen, müssen die Erträge des Anlegers in der persönlichen Einkommensteuererklärung aufgenommen werden. Die steuerlichen Auswirkungen einer Investition müssen daher von Anlegern sorgfältig berücksichtigt werden. Steuerliche Auswirkungen könnten eine Investition negativ beeinflussen.</p> <p><u>Keine Nachschussverpflichtung</u></p> <p>Es existiert keine Nachschussverpflichtung der Anleger gegenüber der Emittentin. Neben dem Kaufpreis müssen keine weiteren finanziellen Mittel von den Anlegern zur Verfügung gestellt werden. Über den Zeichnungsbetrag hinaus hat die Emittentin im Fall der Angebotsannahme keine weiteren Ansprüche gegen den Anleger auf Einzahlungen.</p>
<p>b) Risiken im Zusammenhang mit der finanziellen Lage des Emittenten: Liegt negatives Eigenkapital vor? Liegt ein Bilanzverlust vor?</p>	<p>Die Emittentin hat erst kürzlich ihre Geschäftstätigkeit aufgenommen, weshalb nur eine Eröffnungsbilanz und noch kein Jahresabschluss vorliegt. Die Emittentin weist somit keinen Bilanzverlust aus und es wurde</p>

Wurde in den vergangenen drei Jahren ein Insolvenzverfahren eröffnet?	<p>in der vergangenen drei Jahren kein Insolvenzverfahren über das Vermögen der Emittentin eröffnet.</p> <p>Die Emittentin weist darauf hin, dass unter der Geschäftsführung von Christian Rauchhofer, dem Gesellschafter-Geschäftsführer der Emittentin, in der Vergangenheit im Zusammenhang mit anderen Gesellschaften Insolvenzverfahren eröffnet und mit Konkurs beendet wurden.</p>
--	---

Teil D. Informationen über das Angebot von Wertpapieren

<p>a) Gesamtbetrag und Art der anzubietenden Wertpapiere</p>	<p>Die Emittentin beabsichtigt höchstens EUR 1.999.500 durch Ausgabe qualifiziert nachrangiger tokenisierter Umsatzgenussrechte aufzunehmen. Bei Erreichen dieser Grenze stoppt die Emittentin das öffentliche Angebot unter diesem Informationsblatt.</p> <p>Die Emittentin bietet verschiedene tokenisierte Umsatzgenussrechte an. Bei allen Umsatzgenussrechten handelt es sich um übertragbare Wertpapiere im Sinne der MiFID II. Da bei der Tokenisierung ein technischer Standard für NFTs verwendet wird, bezeichnet die Emittentin diese Wertpapiere auch als NFT. Klarstellend wird festgehalten, dass es sich bei den tokenisierten Umsatzgenussrechten nicht um NFTs im eigentlichen Sinne handelt, weil die Token innerhalb der einzelnen Tokenkategorien untereinander austauschbar sind. Token aus verschiedenen Tokenkategorien sind nicht untereinander austauschbar.</p> <p>Die NFTs erfüllen den Begriff des Kryptowerts unter MiCAR; da es sich jedoch um übertragbare Wertpapiere handelt, greift eine Ausnahmebestimmung und MiCAR ist nicht anwendbar.</p> <p>Im Rahmen dieses Informationsblattes werden wie eingangs dargestellt unterschiedliche Arten von Umsatzgenussrechten ausgegeben, die sich voneinander unterscheiden, und zwar im Hinblick auf (a) die Notierung und Abrechnung, sowie (b) die Berechnung der Umsatzbeteiligung.</p> <p><u>Notierung und Abrechnung</u></p> <p>Die tokenisierten Umsatzgenussrechte der Emittentin notieren entweder in der virtuellen Währung Ether (ETH), in der virtuellen Währung Concordium (CCD) oder in Euro (EUR). Die einzelnen Stück der Substanzgenussrechte werden von Smart Contracts verwaltet, die jeweils entweder auf Ethereum oder der Concordium Blockchain basieren. Abhängig von der verwendeten Blockchain-Technologie erfolgen Ausschüttungen einer Umsatzbeteiligung daher entweder in ETH oder in CCD.</p> <p><u>Berechnung der Umsatzbeteiligung</u></p> <p>Alle Umsatzgenussrechte der Emittentin gewähren das Recht auf einen Anteil an den Umsätzen der Emittentin. Die einzelnen NFTs gewähren diese Umsatzbeteiligung jedoch unterschiedlich, sowohl (i) hinsichtlich der Frage, ob der gesamte Umsatz der Emittentin von der Beteiligung erfasst ist, oder nur ein Teilbereich desselben, als auch (ii) hinsichtlich der Prozentsätze an dieser Umsatzbeteiligung.</p> <p>Konkret bietet die Emittentin die folgenden Umsatzgenussrechte an:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Klasse 30 Main NFT ("Main Token 30"): Main Token 30 sind tokenisierte Umsatzgenussrechte der Emittentin, die den gesamten Umsatz der Emittentin erfassen. <p>Insgesamt bestehen 25.000 Main Token 30, die zum Teil in ETH und zum Teil in CCD notieren. Ziel der Emittentin ist es, die eingeworbenen Mittel zur Umsetzung der Haupttätigkeit der Emittentin zu verwenden, wie in Abschnitt A beschrieben. Die Emittentin ist in der Verwendung der eingeworbenen Mittel frei.</p>
---	---

	<p>Die Umsatzgenussrechtsbedingungen der Main Token 30 befinden sich in <u>Beilage 1.A</u> (Notierung in ETH) und <u>Beilage 1.B</u> (Notierung in CCD).</p> <p>b) Pele Main NFT ("Pele Token"): Pele Token sind tokenisierte Umsatzgenussrechte der Emittentin, die nur jenen Teil der Umsätze der Emittentin erfassen, die diese im Rahmen des Projekts Pelé Merchandise realisiert.</p> <p>Insgesamt bestehen 100.000 Pele Token, die zum Teil in ETH und zum Teil in CCD notieren. Ziel der Emittentin ist es, die eingeworbenen Mittel zur Umsetzung des Projekts Pelé Merchandise zu verwenden, wie in Abschnitt A beschrieben. Die Emittentin ist in der Verwendung der eingeworbenen Mittel frei. Neben einem Umsatzgenussrecht erwerben Tokeninhaber zusätzliche Rechte (etwa an der Verlosung von Merchandise teilzunehmen), die jedoch nicht Gegenstand der Darstellung in diesem Informationsblatt sind.</p> <p>Die Umsatzgenussrechtsbedingungen der Pele Token befinden sich in <u>Beilage 1.C</u> (Notierung in ETH) und <u>Beilage 1.D</u> (Notierung in CCD).</p> <p>c) Vienna 4 Legends NFT ("Vienna 4 Legends Token"): Vienna 4 Legends Token sind tokenisierte Umsatzgenussrechte der Emittentin, die nur jenen Teil der Umsätze der Emittentin erfassen, die diese im Rahmen des Projekts Vienna 4 Legends Dokumentation realisiert.</p> <p>Insgesamt bestehen 100.000 Vienna 4 Legends Token, die zum Teil in ETH und zum Teil in CCD notieren. Ziel der Emittentin ist es, die eingeworbenen Mittel zur Umsetzung des Projekts Vienna 4 Legends Dokumentation zu verwenden, wie in Abschnitt A beschrieben. Die Emittentin ist in der Verwendung der eingeworbenen Mittel frei. Neben einem Umsatzgenussrecht erwerben Tokeninhaber zusätzliche Rechte (etwa an der Verlosung von Merchandise teilzunehmen), die jedoch nicht Gegenstand der Darstellung in diesem Informationsblatt sind.</p> <p>Die Umsatzgenussrechtsbedingungen der Vienna 4 Legends Token befinden sich in <u>Beilage 1.E</u> (Notierung in ETH) und <u>Beilage 1.F</u> (Notierung in CCD).</p> <p>d) Traditional Club und Academy NFT ("Club and Academy Token"): Club and Academy Token sind tokenisierte Umsatzgenussrechte der Emittentin, die nur jenen Teil der Umsätze der Emittentin erfassen, die diese durch die Unterstützung von Sportvereinen realisiert.</p> <p>Insgesamt bestehen 100.000 Club and Academy Token, die in EUR notieren. Ziel der Emittentin ist es, die eingeworbenen Mittel für die Unterstützung von Sportsvereinen zu verwenden, wie in Abschnitt A beschrieben. Die Emittentin ist in der Verwendung der eingeworbenen Mittel frei.</p> <p>Die Umsatzgenussrechtsbedingungen der Club and Academy Token befinden sich in <u>Beilage 1.G</u> (Notierung in EUR).</p>
--	--

	<p><u>Tokenisierung der Umsatzgenussrechte</u></p> <p>Die Umsatzgenussrechte sind tokenisiert. Das bedeutet, dass alle Rechte im Zusammenhang mit den Umsatzgenussrechten mit dem Besitz eines Tokens rechtlich und technisch verknüpft sind. Die tokenisierten Umsatzgenussrechte sind frei übertragbar und können daher jederzeit und ohne Zustimmung der Emittentin durch einen Transfer des zugehörigen NFT auf der Ethereum-Blockchain oder der Concordium-Blockchain an einen Dritten übertragen werden.</p>
<p>b) Laufzeit</p>	<p>Die Laufzeit der Umsatzgenussrechte ist zeitlich unbefristet, das Recht zur ordentlichen Kündigung besteht nicht. Die Emittentin und Anleger haben ein außerordentliches Kündigungsrecht aus wichtigem Grund. Es bestehen keine Zahlungs- oder Rückzahlungsverpflichtung der Emittentin für den Fall, dass ein Umsatzgenussrecht außerordentlich gekündigt wird.</p>
<p>c) Zinssatz und sonstigen Vergütungen für den Anleger</p>	<p>Die tokenisierten Umsatzgenussrechte weisen keine Verzinsung auf. Stattdessen umfassen sie das Recht des Anlegers auf Beteiligung an den Umsätzen der Emittentin.</p> <p>Zur Ermittlung dieser Umsätze wird die Emittentin quartalsweise Gewinn- und Verlustrechnungen für das abgelaufene Quartal aufstellen. Darin werden unter der Zeile Umsatzerlöse zusätzlich für jedes Projekt, das mittels Ausgabe von Umsatzgenussrechten finanziert wird, in eigenen Zeilen jene Umsätze ausgewiesen, die im Rahmen dieser Projekte erzielt wurden, zB wie folgt:</p> <p style="margin-left: 40px;">Umsatzerlöse EUR XXX - davon Umsatz Pele Merchandise EUR XXX - davon Umsatz Vienna 4 Legends Dokumentation .. EUR XXX</p> <p><u>Basis der Umsatzbeteiligung je Token</u></p> <p>Die Anleger sind sodann schuldrechtlich an diesen Umsätzen der Emittentin beteiligt. Der Begriff der "Umsätze" umfasst, je nach Token, andere Beträge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Main Token 30</u>: Umfasst sind alle Umsatzerlöse der Emittentin, wie sie in der vierteljährlichen GuV-Rechnung ausgewiesen sind, abzüglich jener Beträge, die aufgrund anderer Umsatzgenussrechte unter diesem Informationsblatt ausgeschüttet werden. - <u>Pele Token</u>: Umfasst sind die Umsatzerlöse der Emittentin aus Pele-bezogenen Produkten und Veranstaltungen, wie sie in der vierteljährlichen GuV-Rechnung im Unterposten Pele Merchandise (oder ähnlich) ausgewiesen sind. - <u>Vienna 4 Legends Token</u>: Umfasst sind die Umsatzerlöse der Emittentin im Zusammenhang mit dem Projekt Vienna 4 Legends Dokumentation, wie sie in der vierteljährlichen GuV-Rechnung im Unterposten Vienna 4 Legends Dokumentation (oder ähnlich) ausgewiesen sind. - <u>Club and Academy Token</u>: Umfasst sind die Umsatzerlöse der Emittentin im Zusammenhang mit der Erzielung von Einnahmen, die aus

	<p>der Unterstützung der Sportvereine resultieren, wie sie in der vierteljährlichen GuV-Rechnung im Unterposten 'Sportvereine' (oder ähnlich) ausgewiesen sind.</p> <p>Klarstellend wird festgehalten, dass Erlöse der Emittentin aus dem Verkauf der Umsatzgenussrechte in der GuV-Rechnung nicht zu Umsätzen gezählt werden; sollten Steuerbehörden dies anders vorschreiben, sind diese Beträge bei der Berechnung der Umsatzbeteiligung herauszurechnen.</p> <p><u>Höhe der Umsatzbeteiligung je Token</u></p> <p>Die verschiedenen Tokenarten gewähren eine unterschiedlich hohe Beteiligung an den jeweiligen Umsätzen (ausgewiesen je Token):</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Main Token 30</u>: 0,00042 % an sämtlichen Umsätzen der Emittentin, abzüglich Ausschüttungen von anderen Umsatzgenussrechten. - <u>Pele Token</u>: 0,0005 % an den Umsätzen aus Produkten und Dienstleistungen betreffend den Pele Token. - <u>Vienna 4 Legends Token</u>: 0,0005 % an den Umsätzen aus Produkten und Dienstleistungen betreffend den Vienna 4 Legends Token. - <u>Club and Academy Token</u>: 0,0005 % an den an den Umsätzen aus Produkten und Dienstleistungen betreffend den Club and Academy Token. <p><u>Beispiel</u>: Ein Zeichner eines Main Token 30 und eines Pele Token partizipiert in Höhe von 0,00042 % (Main Token 30) an sämtlichen Umsätzen der Emittentin und in Höhe von 0,0005 % (Pele Token) an den Umsätzen aus Produkten und Dienstleistungen betreffend den Pele Token. Bei Ausschüttung der Umsatzbeteiligung betreffend den Main Token 30 werden die bereits ausgeschütteten Umsätze betreffend die übrigen Umsatzgenussrechte (im Beispiel Umsätze betreffend den Pele Token) abgezogen; der auf diese Weise erzielte Restbetrag wird an den Zeichner übertragen. Bei der Berechnung der Umsatzbeteiligung eines Zeichners wird also stets die Umsatzbeteiligung aus dem Main Token 30 von der Umsatzbeteiligung aus den Pele Token, Vienna 4 Legends Token und Club and Academy Token abgezogen.</p>
<p>d) Tilgungsrate und Zinszahlungsterminen</p>	<p>Es finden keine Tilgungen und keine Zinszahlungen statt. Stattdessen kommt es zu Ausschüttungen aus der unter c) dargestellten Umsatzbeteiligung.</p> <p>Der Berechnungszeitraum für die Umsatzbeteiligung ist jeweils ein Kalenderquartal. Innerhalb von 15 Kalendertagen nach dem Ende des Quartals verteilt die Emittentin die Umsatzbeteiligung durch Übertragung von ETH oder CCD an die jeweilige Blockchain-Adresse, auf der sich die dazugehörigen Tokens des Anlegers befinden.</p>
<p>e) Maßnahmen zur Risikobegrenzung</p>	<p>Es bestehen keine Maßnahmen zur Risikobegrenzung.</p>
<p>f) Zeichnungspreis</p>	<p>Der Zeichnungspreis je Stück entspricht stets dem Nominalbetrag der gezeichneten Umsatzgenussrechte, das sind:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Main Token 30</u> <ul style="list-style-type: none"> o ETH 0,03 bei Notierung in ETH, oder o CCD 10.000 bei Notierung in CCD. - <u>Pele Token</u> <ul style="list-style-type: none"> o ETH 0,023104 bei Notierung in ETH, oder o CCD 4.567 bei Notierung in CCD. - <u>Vienna 4 Legends Token</u> <ul style="list-style-type: none"> o ETH 0,0144 bei Notierung in ETH, oder o CCD 3.000 bei Notierung in CCD. - <u>Club and Academy Token</u> <ul style="list-style-type: none"> o EUR 75 bei Notierung in EUR.
g) Angaben dazu, ob Überzeichnungen akzeptiert werden und wie sie zugeteilt werden	Angebote von Anlegern können bis zur Höchstangebotssumme, also bis höchstens EUR 1.999.500 von der Emittentin angenommen werden. Darüber hinaus können keine Angebote von der Emittentin angenommen werden und es ist keine Überzeichnung möglich. Die Zuteilung von Angebotsannahmen durch die Emittentin erfolgt nach der Reihenfolge, in der gültige Angebote von Anlegern über die Zeichnung einlangen.
h) Verwahrung und Lieferung der Wertpapiere	Die Emittentin wird die NFTs auf die von den Anlegern im Zeichnungsschein bekannt gegebene Wallet-Adresse übertragen. Anleger haben für die Einrichtung und Wartung der technischen Gegebenheiten, die für das Empfangen, Halten und Übertragen der NFTs notwendig sind, selbst zu sorgen und sind dafür auch selbst verantwortlich. Die Anleger haben insbesondere für die Sicherheit und Verwahrung ihres privaten Schlüssels nach dem aktuellen Stand der Technik zu sorgen und diesen auch gegen Verlust oder unberechtigten Zugriff Dritter zu schützen.
i) Besicherung durch Garantie- oder Sicherungsgeber	Es bestehen keine Besicherung durch Garantie- oder Sicherungsgeber.
j) Verpflichtung zum Rückkauf	Es gibt keine Personen, die die Umsatzgenussrechte verpflichtend zurückkaufen.
k) Anwendbares Recht und maßgebliche Sprache³	Die Form und der Inhalt der Umsatzgenussrechte sowie die Rechte und Pflichten der Anleger und der Emittentin unterliegen österreichischem Recht. Maßgebliche Sprache ist Deutsch. Die Bedingungen für die Umsatzgenussrechte sind nur auf Englisch verfügbar.

³ Ergänzende Angabe gemäß § 5 Abs 1 Z 3 lit e), f) und g) FernFinG.

Teil E. Anlegerrechte, die über den in Teil D Beschriebenen hinausgehen

<p>a) Mit den Wertpapieren verbundene Rechte</p>	<p><u>Beschränkte Informations- und Kontrollrechte</u></p> <p>Informations- und Kontrollrechte des Anlegers beschränken sich auf jene Rechte, die dem Anleger aufgrund vertraglicher Vereinbarungen mit der Emittentin und gesetzlicher Vorschriften für das Angebot in Österreich eingeräumt werden. Da die Anleger an der Emittentin nicht gesellschaftsrechtlich beteiligt sind, stehen ihnen insbesondere gesetzliche Informations- und Kontrollrechte von Gesellschaftern nicht zu.</p> <p>Gemäß § 4 Abs 1 u Abs 4 AltFG und § 5 FernFinG hat der Anleger Anrecht auf die Informationen in diesem Informationsblatt sowie weitere Informationen, die im Anhang zu diesem Informationsblatt aufgelistet sind, vor Abgabe seines Angebots zu erhalten. Die Informationen müssen außerdem bei Änderungen während dem öffentlichen Angebot aktualisiert werden.</p> <p>Es bestehen keine über die in diesem Punkt dargestellten, vertraglich vereinbarten und gesetzlichen Informations- und Kontrollrechte hinausgehende Informations- und Kontrollrechte zugunsten des Anlegers.</p> <p><u>Rücktrittsrecht</u></p> <p>Gemäß § 4 Abs 7 AltFG kann ein Anleger, der Verbraucher im Sinne des § 1 Abs 1 Z 2 KSchG ist, und vor Zeichnung des Genussscheins die Informationen gemäß § 4 Abs 1 Z 1 bis Z 4 AltFG nicht erhalten hat, von seinem Angebot oder vom Vertrag zurücktreten. Das Rücktrittsrecht erlischt mit Ablauf von zwei Wochen nach dem Tag, an dem der Anleger die fehlenden Informationen erhalten hat und er über sein Rücktrittsrecht belehrt worden ist. Im Übrigen gelten für das Rücktrittsrecht des Verbrauchers die Bestimmungen des § 21 Abs 3, 5 und 6 KMG 2019 sinngemäß. Die Rücktrittserklärung ist an die Emittentin, THE CR SPORTS CONSULTING GMBH, FN 613774 i, Am Kahlenberg 3/410, 1190 Wien, zu richten.</p> <p>Macht der Anleger von seinem Rücktrittsrecht Gebrauch, hat die Emittentin innerhalb von 10 Werktagen ab Zugang der Rücktrittserklärung den Zeichnungsbetrag (zuzüglich der für diesen Betrag in der Zwischenzeit allenfalls vereinnahmten Zinsen) an den Anleger zurückzuzahlen. Die Emittentin hat innerhalb von 10 Werktagen dem Zeichner ebenfalls den von ihm beim Kauf zu tragenden Betrag an Transaktionsgebühren (<i>gas fees</i>) zu übertragen.</p> <p>Die für die Rückübertragung des Token an die Emittentin anfallenden Transaktionsgebühren (<i>gas fees</i>) hat der Zeichner selbst zu tragen. Die Zeichner sind daher verpflichtet, die Rückübertragungskosten der tokenisierten Genussrechte zu übernehmen.</p>
<p>b) Rücktrittsrecht des Anlegers⁴</p>	<p>Ist der Anleger ein Verbraucher, so hat er das Recht, von der Zeichnung des Wertpapiers innerhalb von 14 Tagen ab dem Tag des Vertragsabschlusses zurückzutreten. Die Rücktrittserklärung ist an die Emittentin zu richten, zB per E Mail an office@the-sports-museum.io. Dafür genügt eine Nachricht, etwa mit folgendem Inhalt: "Ich, [Name], trete vom Kauf der Umsatzgenussrechte zurück."</p>

⁴ Ergänzende Angabe gemäß § 5 Abs 1 Z 3 lit a, lit d) FernFinG.

<p>c) Beschränkungen, denen die Wertpapiere unterliegen</p>	<p><u>Qualifizierte Nachrangigkeit</u></p> <p>Die Forderungen aus den tokenisierten Umsatzgenussrechten gehen den Forderungen aller anderen nicht nachrangigen Gläubiger im Rang nach, soweit nicht zwingende gesetzliche Bestimmungen etwas anderes vorsehen. Anleger haben keinen Anspruch auf Zahlung, wenn diese Zahlung zur Insolvenz der Emittentin führen würde. Im Falle eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen der Emittentin werden die sich aus den tokenisierten Umsatzgenussrechten ergebenden Ansprüche erst nach vollständiger Erfüllung aller nicht nachrangigen Gläubiger berücksichtigt. Nach § 67 Abs 3 IO werden die Ansprüche der Anleger erst nach Behebung eines negativen Eigenkapitals (§ 225 Abs 1 UGB) oder im Falle der Liquidation nach Erfüllung der Ansprüche aller anderen Gläubiger erfüllt. Aufgrund ihrer Nachrangigkeit muss daher wegen Ansprüchen aus den tokenisierten Umsatzgenussrechten keinesfalls ein Insolvenzverfahren eröffnet werden.</p> <p><u>Keine gesellschaftsrechtliche Beteiligung</u></p> <p>Die Wertpapiere vermitteln keine gesellschaftsrechtliche Beteiligung an der Emittentin. Die Wertpapiere sind auch nicht mit Stimmrechten ausgestattet und gewähren keinerlei Mitgliedschaftsrechte, Geschäftsführerbefugnisse oder Mitspracherechte an der Emittentin. Unternehmerische Entscheidungen werden immer vor dem Hintergrund bestimmter Annahmen über zukünftige Entwicklungen getroffen.</p> <p><u>Keine Mittelverwendungskontrolle</u></p> <p>Den Anlegern ist es nicht möglich, die tatsächliche Mittelverwendung zu kontrollieren oder gar zu beeinflussen. Es besteht daher keine Mittelverwendungskontrolle durch die Anleger. Darüber hinaus existiert auch keine Mittelverwendungskontrolle durch Dritte, beispielsweise durch einen Wirtschaftsprüfer.</p>
<p>d) Beschreibung etwaiger Beschränkungen hinsichtlich der Übertragung der Wertpapiere</p>	<p>Der Anleger wird ausdrücklich darüber aufgeklärt, dass die Veräußerung der tokenisierten Umsatzgenussrechte eingeschränkt ist, da zum Zeitpunkt der Emission kein Sekundärmarkt dafür existiert.</p> <p><u>Übertragung</u></p> <p>Die Übertragung der Wertpapiere erfolgt durch Übertragung der Token auf der Blockchain und soll, nach erfolgter Validierung und Durchführung, die Emittentin im Wege eines Computerprotokolls ("Smart Contract") mitgeteilt und nachgewiesen werden.</p> <p><u>Kosten</u></p> <p>Um eine Transaktion auf der Ethereum-Blockchain zu tätigen (dh um NFTs zu übertragen) und einen Smart Contract auszuführen, wird Rechenleistung der sogenannten Nodes benötigt. Das Nutzen dieser Rechenleistung kostet (i) "gas", ein für bestimmte Rechenleistungen fixiertes Entgelt für die Nutzung des Ethereum-Netzwerks und (ii) eine "fee", ein Betrag, welches an die Nodes bezahlt wird, welche die Transaktion validieren und den Smart Contract ausführen. Beides ist über die Kryptowährung Ether (ETH) oder Concordium (CCD) vom jeweiligen Anleger zu bezahlen, der den Token übertragen möchte.</p>

e) Ausstiegsmöglichkeiten	Eine ordentliche Kündigung ist ausgeschlossen. Sowohl die Emittentin als auch die Anleger sind berechtigt, das tokenisierte Umsatzgenussrecht aus wichtigem Grund jederzeit außerordentlich zu kündigen. Es bestehen keine Zahlungs- oder Rückzahlungsverpflichtung der Emittentin für den Fall, dass ein Umsatzgenussrecht außerordentlich gekündigt wird.
----------------------------------	---

Teil F. Kosten, Informationen und Rechtsbehelfe

<p>a) Den Anlegern im Zusammenhang mit der Investition entstehende Kosten</p>	<p>Für die Zeichnung und die Verwendung von Fernkommunikationsmitteln werden dem Anleger keine Kosten in Rechnung gestellt. Alle weiteren Kosten, die mit der Zeichnung der Wertpapiere, Ausschüttungen und allen Steuern und sonstigen Abgaben verbunden sind, müssen von den Anlegern selbst getragen und bezahlt bzw. abgeführt werden.</p> <p>Ist die Emittentin gesetzlich verpflichtet, Steuern, Gebühren und sonstige Abgaben einzubehalten oder abzuziehen, wird die Emittentin nur den verbleibenden Betrag an die Anleger verteilen. Sofern die Emittentin zum Kapitalertragsteuerabzug verpflichtet ist, wird sie die Kapitalertragsteuer einbehalten und an die zuständigen österreichischen Finanzbehörden abführen.</p>
<p>b) Mögliche weitere Steuern oder Kosten, die nicht über den Unternehmer abgeführt oder von ihm in Rechnung gestellt werden⁵</p>	<p>Sofer der Anleger in Österreich unbeschränkt steuerpflichtig ist, sind Ausschüttungen sowie realisierte Wertsteigerungen aus im Privatvermögen gehaltenen Umsatzgenussrechten möglicherweise gemäß § 27 Abs 2 Z 1 lit c) EStG bzw. § 27 Abs 3 EStG Einkünfte aus Kapitalvermögen. Der anwendbare Steuersatz beträgt in diesem Fall 27,5%.</p>
<p>c) Dem Emittenten im Zusammenhang mit der Investition entstehende einmalige und laufende jährliche Kosten, jeweils in Prozent der Investition</p>	<p>Bei der Emittentin fallen im Zusammenhang mit dieser Emission einmalig Beratungskosten in Höhe von etwa EUR 30.000 an, in Abhängigkeit des Finanzierungsvolumens entspricht dies etwa 1,5 % des Höchstausgabebetrages. Während der Laufzeit fallen bei der Emittentin jährlich Kosten in Höhe von bis zu EUR 15.000 oder 0,75 % an.</p>
<p>d) Angaben dazu, wo und wie zusätzliche Informationen über das geplante Projekt und den Emittenten unentgeltlich angefordert werden können</p>	<p>Zusätzliche Angaben und Informationen über das geplante Projekt und die Emittentin können unter office@the-sports-museum.io angefordert werden.</p> <p>Weitere Informationen zur Emittentin werden außerdem auf den Webseiten der Emittentin unter https://the-sports-museum.io/ und https://shop.thesportsmuseum.io/ zur Verfügung gestellt.</p>
<p>e) Stelle, bei der Verbraucher im Falle von Streitigkeiten Beschwerde einlegen können</p>	<p><u>Schlichtung für Verbrauchergeschäfte (Österreich)</u></p> <p>Mariahilfer Straße 103/1/18, 1060 Wien</p> <p>Tel.: +43 (0)1 890 63 11</p> <p>Fax: +43 (0)1 890 63 11 99</p> <p>E-Mail: office@verbraucherschlichtung.at</p> <p>Web: www.verbraucherschlichtung.at</p> <p>ZVR-Zahl: 475 536 813</p> <p>Beschwerde können Anleger dann einlegen, wenn sie Konsumenten (iSd § 1 KSchG) sind und ihren Wohnsitz in Österreich oder einem EWR-Mitgliedsstaat haben. Der Anleger muss hierfür einen konkreten eigenen Anspruch behaupten und bereits erfolglos versucht haben, eine Einigung mit der Emittentin zu finden oder diesen Einigungsversuch spätestens zwei Monate nach Einlegen der Beschwerde nachholen.</p>

⁵ Ergänzende Angabe gemäß § 5 Abs 1 Z 2 lit d) FernFinG.

Prüfungsvermerk laut Prüfung vom 11. Dezember 2023

Geprüft iSd § 4 Abs. 9 AltFG	Ich, Mag. Alexander Rapatz, MBL, als Geschäftsführer der FamBus GmbH, Rotenturmstraße 17/10-12, 1010 Wien, habe als Prüfer gemäß § 4 Abs 9 AltFG die vorstehenden von der THE CR SPORTS CONSULTING GMBH, FN 613774 i, bereitgestellten Informationen hinsichtlich ihrer Kohärenz, Vollständigkeit und Verständlichkeit geprüft und bestätige hiermit, dass diese Kriterien erfüllt sind.
------------------------------	--

Hinweis

Gemäß § 4 Abs 1 Z 2 bis 4 und Abs 4 AltFG haben Emittenten neben diesem Informationsblatt noch folgende weitere Informationen zur Verfügung zu stellen:

1. während des ersten Jahres der Geschäftstätigkeit die Eröffnungsbilanz, danach den aktuellen Jahresabschluss; sofern keine gesetzliche Pflicht zur Aufstellung eines Jahresabschlusses oder einer Eröffnungsbilanz besteht, einen Hinweis darauf;
2. den Geschäftsplan;
3. im Zusammenhang mit den angebotenen Wertpapieren oder Veranlagungen erstellte allgemeine Geschäftsbedingungen oder sonstige für den Anleger geltende Vertragsbedingungen;
4. Änderungen gegenüber diesem Informationsblatt sowie Änderungen gegenüber den in den Punkten 1. bis 3. genannten Dokumenten.

Diese Informationen finden Sie auf der Website der Emittentin unter

Die Emittentin stellt die genannten Informationen weiters im Anhang zur Verfügung:

- Bedingungen der Umsatzgenussrechte
 - Bedingungen der Main Token 30 auf Ethereum ([Beilage 1.A](#))
 - Bedingungen der Main Token 30 auf Concordium ([Beilage 1.B](#))
 - Bedingungen der Pele Token auf Ethereum ([Beilage 1.C](#))
 - Bedingungen der Pele Token auf Concordium ([Beilage 1.D](#))
 - Bedingungen der Vienna 4 Legends Token auf Ethereum ([Beilage 1.E](#))
 - Bedingungen der Vienna 4 Legends Token auf Concordium ([Beilage 1.F](#))
 - Bedingungen der Club and Academy Token ([Beilage 1.G](#))
- Aktueller Firmenbuchauszug der Emittentin ([Beilage 2](#))
- Geschäftsplan der Emittentin ([Beilage 3](#))
- Eröffnungsbilanz der Emittentin ([Beilage 4](#))

Beilage 1 – Bedingungen der Umsatzgenussrechte

Hinter diesem Deckblatt befinden sich:

- Bedingungen der Main Token 30 auf Ethereum (Beilage 1.A)
- Bedingungen der Main Token 30 auf Concordium (Beilage 1.B)
- Bedingungen der Pele Token auf Ethereum (Beilage 1.C)
- Bedingungen der Pele Token auf Concordium (Beilage 1.D)
- Bedingungen der Vienna 4 Legends Token Token auf Ethereum (Beilage 1.E)
- Bedingungen der Vienna 4 Legends Token auf Concordium (Beilage 1.F)
- Bedingungen der Club and Academy Token (Beilage 1.G)



THE CR SPORTS CONSULTING GMBH

(a limited liability company pursuant to Austrian law
having its corporate seat in Vienna, Austria)

ETH 735 Nominal Value Class '30' MAIN Revenue Participation Rights

§ 1. General

- (1) *Issuer, Issuing.* THE CR SPORTS CONSULTING GMBH, FN 613774i, Am Kahlenberg 3/410, 1190 Vienna (the "**Issuer**"), pursuant to a shareholder resolution, issues Class '30' MAIN revenue participation rights (*Umsatzgenussrechte*) pursuant to these terms and conditions (the "**Participation Rights**") in a total nominal amount of up to ETH 735.
- (2) *Denomination.* The Participation Rights are denominated in Ether (ETH) and are divided into 24 500 single pieces with a nominal value of ETH 0.03 each.
- (3) *Tokenization.* The Participation Rights are represented by Class '30' MAIN tokens on the Ethereum blockchain (the "**Tokens**"). Any person holding a Token is referred to as a "**Tokenholder**". All rights in connection with the Participation Rights are linked to the possession of the Token. The Tokens are managed according to the ERC-1155 token standard under the following smart contract address and token ID:

Token Smart Contract: 0xeb10880d5eBDBec2e9869179d5020312da514eEe
Token ID: 241254140884287510
- (4) *Issuance.* Subscribers (as defined below) are entitled to receive one Token for each Participation Right subscribed.
- (5) *Transferability.* The Participation Rights may be assigned to third parties without the consent of the Issuer. Assignment may be carried out by transferring the Token on the Ethereum blockchain.
- (6) *Qualified Subordination.* The Participation Rights constitute subordinated obligations of the Issuer ranking subordinated to all other existing and future unsubordinated obligations, except as otherwise provided by mandatory provisions of law. Tokenholders are not entitled to any payments if such payment would result in the insolvency of the Issuer. In the event of insolvency proceedings on the assets of the Issuer, the claims arising pursuant to the Participation Rights will only be taken into account after all non-subordinated creditors have been fully satisfied. Pursuant to § 67 para (3) of the Austrian Insolvency Act, the claims of Tokenholders are only satisfied after the elimination of a negative equity (§ 225 para (1) of the Austrian Commercial Code) or in the case of liquidation after satisfaction of all creditors. The Tokenholder states that because of these claims under the Participation Rights, no insolvency proceedings need be opened.

§ 2. Subscription

- (1) *Subscription.* A person interested in subscribing to the Participation Rights is referred to as a "**Subscriber**". The subscription price per Participation Right is the price indicated on the subscription form before making a subscription (the "**Subscription Price**"). The Subscription Price multiplied by the number of Participation Rights subscribed by a Subscriber is referred to as the "**Subscription Amount**". The Participation Rights cannot be subscribed in fractions.
- (2) *Subscription Currency.* The Participation Rights may be subscribed in EUR, USD, BTC, ETH, CCD or USDT at the exchange rate indicated on the subscription form.
- (3) *Subscription Process.* To validly subscribe to the Participation Rights,
 - (a) the Subscriber shall make a legally binding offer to subscribe to the Participation Rights by paying the Subscription Amount to the Issuer within the time allotted by the Issuer (the "**Offer**");
 - (b) the Issuer may accept the Offer by transferring the Tokens to the public address on the Ethereum blockchain provided by the Subscriber (the "**Delivery Address**").Subscriptions will be effective only upon the Issuer's acceptance of the Offer. The Issuer reserves the right to reject any Offer in whole or in part.
- (4) *Use of Proceeds.* The Issuer shall use the proceeds from the sale of the Participation Rights primarily for the purpose of generating Revenue (as defined below) but may also use such proceeds for any other corporate purpose.

§ 3. Revenue Participation

- (1) *Scope.* Beginning on the date of delivery of the respective Token, Tokenholders participate by means of the law of obligations (*schuldrechtlich*) in the Revenue of the Issuer as provided for hereinafter (the "**Revenue Participation**").

"**Revenue**" means the revenue (*Umsatzerlöse*) of the Issuer as stated on the Issuer's quarterly profit and loss statements pursuant to § 231 (2) and § 231 (3) (1) of the Austrian Commercial Code (*Unternehmensgesetzbuch*; UGB), minus any amount to be distributed pursuant to other revenue participation rights issued by the Issuer. For the avoidance of doubt, proceeds from the sale of revenue participation rights of the Issuer shall not be counted towards revenue in the profit and loss statement of the Issuer; in the case tax authorities determine otherwise, any such proceeds shall be excluded from the Revenue.
- (2) *Revenue Share.* Each Token participates in 0.00042 % of the Revenue (the "**Revenue Share**").
- (3) *Calculation Period.* The calculation period for the Revenue Participation shall be every calendar quarter ("**Calculation Period**"). Each Calculation Period shall commence on the first day of the respective calendar quarter and conclude on the last day of the same calendar quarter. The Issuer shall prepare a profit and loss statement for each Calculation Period before each Distribution (as defined below).

- (4) *Distributions.* Within fifteen (15) calendar days from the end of each Calculation Period, the Issuer shall distribute the Revenue to the public Ethereum addresses where the Tokens are held as at 23:59:59 CET on the last calendar day of the Calculation Period (each a "**Distribution**").

"CET" means Central European Time or Central European Summer Time, whichever is applicable in Vienna, Austria.
- (5) *Distribution Currency.* The Issuer shall effect distributions in ETH (the "**Distribution Currency**").
- (6) *Exchange Rate.* Conversion of the Revenue to the Distribution Currency shall be calculated according to the applicable exchange rate published at <https://www.coinmarketcap.com/>. If this provider discontinues its service, the Issuer shall determine another source with comparable relevance and accuracy.
- (7) *Discharge of Liability.* Distributions shall be made by the Issuer with liability-discharging effect by transferring the Revenue Share to the respective public addresses on the Ethereum blockchain in accordance with para. (4).

§ 4. Capital Measures, No Dilution Protection

- (1) *Additional Participation Capital.* In addition to issuing additional participation rights which do not form a single series with these Participation Rights, the Issuer may, at any time and without consent of the Tokenholders, issue additional participation rights having the same characteristics (with the exception of the issue date or the issue price) in a way to form a series with these Participation Rights. There is no protection against dilution with regard to the issuance of additional participation rights (the "**Additional Participation Capital**").
- (2) *Repurchase on the Market.* The Issuer may purchase any number of Participation Rights on the market or otherwise at any marketable price. The Issuer may hold such Participation Rights, resell them at a later point in time, or cancel them at will. There is no dilution protection with regard to the repurchase of Participation Rights.
- (3) *Capital Structure.* The Issuer may take actions resulting in a change of its capital structure, in particular with respect to capital increases or decrease, changes of its legal form or the admission of new shareholders. There is no dilution protection with regard to any such corporate measures that lead to a change in the capital structure of the Issuer.

§ 5. Termination

- (1) *Term.* The term of the Participation Rights is unlimited.
- (2) *Ordinary Termination.* The Issuer waives its right to ordinary termination.
- (3) *Extraordinary Termination.* The Issuer may terminate the Participation Rights in whole but not in part for good cause with immediate effect upon written notice.
- (4) *Termination by the Issuer.* In the event of termination, the Issuer shall distribute any undistributed Revenue to the Tokenholders within fifteen (15) calendar days after notice of termination was provided.

- (5) *Termination by the Tokenholder.* For the avoidance of doubt, there shall be no payment or repayment obligation of the Issuer in the event that a Tokenholder terminates the Participation Rights.
- (6) *Limitation.* Claims related to Distributions pursuant to § 3 expire after three years from the respective due date. Claims related to a distribution in the event of termination pursuant to this § 5 expire after thirty years from the respective due date.

§ 6. Costs and Taxes

All costs associated with distributions and all taxes and other charges shall be borne and shall be payable by the Tokenholders. Insofar as the Issuer is legally obligated to deduct or withhold taxes, fees and other charges, only the remaining amount will be distributed to the Tokenholders. In particular, the Issuer may be obligated to withhold capital gains tax at the expense of the Tokenholders and to transfer it to the competent tax authorities.

§ 7. Publications, Notifications

All notices and publications concerning the Participation Rights shall be published on the website of the Issuer under the-sports-museum.io/tokenholder-relations. Any such notice shall be deemed received by the Tokenholders on the third day following the day of their publication. An individual notification of Tokenholders is not required.

§ 8. Miscellaneous

- (1) *Governing Law.* These Participation Rights shall be governed by, and construed and interpreted in accordance with, the laws of Austria, with the exception of the conflict of laws rules of Austrian private international law.
- (2) *Place.* Place of fulfillment is Vienna, Austria.
- (3) *Jurisdiction.* For all disputes arising out of or in connection with these Participation Rights between the Issuer and Tokenholders who are not consumers in the sense of the Austrian Consumer Protection Act, the court responsible for commercial matters in Vienna, Inner City shall have exclusive jurisdiction.
- (4) *Severability.* If any provision of these terms and conditions is or becomes invalid in whole or in part, the remaining provisions shall remain in full force and effect. Insofar as the Austrian Consumer Protection Act does not apply, the ineffective provision shall be replaced by an effective provision which, to the extent legally possible, takes account of the economic purposes of the invalid provision.

THE CR SPORTS CONSULTING GMBH



THE CR SPORTS CONSULTING GMBH

(a limited liability company pursuant to Austrian law
having its corporate seat in Vienna, Austria)

CCD 5 Million Nominal Value Class '30' MAIN Revenue Participation Rights

§ 1. General

- (1) *Issuer, Issuing.* THE CR SPORTS CONSULTING GMBH, FN 613774i, Am Kahlenberg 3/410, 1190 Vienna (the "**Issuer**"), pursuant to a shareholder resolution, issues Class '30' MAIN revenue participation rights (*Umsatzgenussrechte*) pursuant to these terms and conditions (the "**Participation Rights**") in a total nominal amount of up to CCD 5 million.
- (2) *Denomination.* The Participation Rights are denominated in Concordium (CCD) and are divided into 500 single pieces with a nominal value of CCD 10,000 each.
- (3) *Tokenization.* The Participation Rights are represented by Class '30' MAIN tokens on the Concordium blockchain (the "**Tokens**"). Any person holding a Token is referred to as a "**Tokenholder**". All rights in connection with the Participation Rights are linked to the possession of the Token. The Tokens are managed under the following smart contract addresses on the Concordium blockchain:

Token Smart Contract	Token ID	Quantity
8770	70254437364400147	100
8929	129945829694767113	100
8959	440894095687155727	100
8962	124620380693331971	100
8965	46410685030072342	100

- (4) *Issuance.* Subscribers (as defined below) are entitled to receive one Token for each Participation Right subscribed.
- (5) *Transferability.* The Participation Rights may be assigned to third parties without the consent of the Issuer. Assignment may be carried out by transferring the Token on the Concordium blockchain.
- (6) *Qualified Subordination.* The Participation Rights constitute subordinated obligations of the Issuer ranking subordinated to all other existing and future unsubordinated obligations, except as otherwise provided by mandatory provisions of law. Tokenholders are not entitled to any payments if such payment would result in the insolvency of the Issuer. In the event of insolvency proceedings on the assets of the Issuer, the claims arising pursuant to the Participation Rights will only be taken into account after all non-subordinated creditors have been fully satisfied. Pursuant to § 67 para (3) of the Austrian Insolvency Act, the claims of Tokenholders are only satisfied after the elimination of a negative equity (§ 225 para (1) of the Austrian Commercial Code) or in the case of liquidation after satisfaction of all creditors. The Tokenholder states that because of these claims under the Participation Rights, no insolvency proceedings need be opened.

§ 2. Subscription

- (1) *Subscription.* A person interested in subscribing to the Participation Rights is referred to as a "**Subscriber**". The subscription price per Participation Right is the price indicated on the subscription form before making a subscription (the "**Subscription Price**"). The Subscription Price multiplied by the number of Participation Rights subscribed by a Subscriber is referred to as the "**Subscription Amount**". The Participation Rights cannot be subscribed in fractions.
- (2) *Subscription Currency.* The Participation Rights may be subscribed in EUR, USD, BTC, ETH, CCD or USDT at the exchange rate indicated on the subscription form.
- (3) *Subscription Process.* To validly subscribe to the Participation Rights,
 - (a) the Subscriber shall make a legally binding offer to subscribe to the Participation Rights by paying the Subscription Amount to the Issuer within the time allotted by the Issuer (the "**Offer**");
 - (b) the Issuer may accept the Offer by transferring the Tokens to the public address on the Concordium blockchain provided by the Subscriber (the "**Delivery Address**").Subscriptions will be effective only upon the Issuer's acceptance of the Offer. The Issuer reserves the right to reject any Offer in whole or in part.
- (4) *Use of Proceeds.* The Issuer shall use the proceeds from the sale of the Participation Rights primarily for the purpose of generating Revenue (as defined below) but may also use such proceeds for any other corporate purpose.

§ 3. Revenue Participation

- (1) *Scope.* Beginning on the date of delivery of the respective Token, Tokenholders participate by means of the law of obligations (*schuldrechtlich*) in the Revenue of the Issuer as provided for hereinafter (the "**Revenue Participation**").

"**Revenue**" means the revenue (*Umsatzerlöse*) of the Issuer as stated on the Issuer's quarterly profit and loss statements pursuant to § 231 (2) and § 231 (3) (1) of the Austrian Commercial Code (*Unternehmensgesetzbuch*; UGB), minus any amount to be distributed pursuant to other revenue participation rights issued by the Issuer. For the avoidance of doubt, proceeds from the sale of revenue participation rights of the Issuer shall not be counted towards revenue in the profit and loss statement of the Issuer; in the case tax authorities determine otherwise, any such proceeds shall be excluded from the Revenue.
- (2) *Revenue Share.* Each Token participates in 0.00042 % of the Revenue (the "**Revenue Share**").
- (3) *Calculation Period.* The calculation period for the Revenue Participation shall be every calendar quarter ("**Calculation Period**"). Each Calculation Period shall commence on the first day of the respective calendar quarter and conclude on the last day of the same calendar quarter. The Issuer shall prepare a profit and loss statement for each Calculation Period before each Distribution (as defined below).

- (4) *Distributions.* Within fifteen (15) calendar days from the end of each Calculation Period, the Issuer shall distribute the Revenue to the public Concordium addresses where the Tokens are held as at 23:59:59 CET on the last calendar day of the Calculation Period (each a "**Distribution**").

"**CET**" means Central European Time or Central European Summer Time, whichever is applicable in Vienna, Austria.
- (5) *Distribution Currency.* The Issuer shall effect distributions in CCD (the "**Distribution Currency**").
- (6) *Exchange Rate.* Conversion of the Revenue to the Distribution Currency shall be calculated according to the applicable exchange rate published at <https://www.coinmarketcap.com/>. If this provider discontinues its service, the Issuer shall determine another source with comparable relevance and accuracy.
- (7) *Discharge of Liability.* Distributions shall be made by the Issuer with liability-discharging effect by transferring the Revenue Share to the respective public addresses on the Concordium blockchain in accordance with para. (4).

§ 4. Capital Measures, No Dilution Protection

- (1) *Additional Participation Capital.* In addition to issuing additional participation rights which do not form a single series with these Participation Rights, the Issuer may, at any time and without consent of the Tokenholders, issue additional participation rights having the same characteristics (with the exception of the issue date or the issue price) in a way to form a series with these Participation Rights. There is no protection against dilution with regard to the issuance of additional participation rights (the "**Additional Participation Capital**").
- (2) *Repurchase on the Market.* The Issuer may purchase any number of Participation Rights on the market or otherwise at any marketable price. The Issuer may hold such Participation Rights, resell them at a later point in time, or cancel them at will. There is no dilution protection with regard to the repurchase of Participation Rights.
- (3) *Capital Structure.* The Issuer may take actions resulting in a change of its capital structure, in particular with respect to capital increases or decrease, changes of its legal form or the admission of new shareholders. There is no dilution protection with regard to any such corporate measures that lead to a change in the capital structure of the Issuer.

§ 5. Termination

- (1) *Term.* The term of the Participation Rights is unlimited.
- (2) *Ordinary Termination.* The Issuer waives its right to ordinary termination.
- (3) *Extraordinary Termination.* The Issuer may terminate the Participation Rights in whole but not in part for good cause with immediate effect upon written notice.
- (4) *Termination by the Issuer.* In the event of termination, the Issuer shall distribute any undistributed Revenue to the Tokenholders within fifteen (15) calendar days after notice of termination was provided.

- (5) *Termination by the Tokenholder.* For the avoidance of doubt, there shall be no payment or repayment obligation of the Issuer in the event that a Tokenholder terminates the Participation Rights.
- (6) *Limitation.* Claims related to Distributions pursuant to § 3 expire after three years from the respective due date. Claims related to a distribution in the event of termination pursuant to this § 5 expire after thirty years from the respective due date.

§ 6. Costs and Taxes

All costs associated with distributions and all taxes and other charges shall be borne and shall be payable by the Tokenholders. Insofar as the Issuer is legally obligated to deduct or withhold taxes, fees and other charges, only the remaining amount will be distributed to the Tokenholders. In particular, the Issuer may be obligated to withhold capital gains tax at the expense of the Tokenholders and to transfer it to the competent tax authorities.

§ 7. Publications, Notifications

All notices and publications concerning the Participation Rights shall be published on the website of the Issuer under the-sports-museum.io/tokenholder-relations. Any such notice shall be deemed received by the Tokenholders on the third day following the day of their publication. An individual notification of Tokenholders is not required.

§ 8. Miscellaneous

- (1) *Governing Law.* These Participation Rights shall be governed by, and construed and interpreted in accordance with, the laws of Austria, with the exception of the conflict of laws rules of Austrian private international law.
- (2) *Place.* Place of fulfillment is Vienna, Austria.
- (3) *Jurisdiction.* For all disputes arising out of or in connection with these Participation Rights between the Issuer and Tokenholders who are not consumers in the sense of the Austrian Consumer Protection Act, the court responsible for commercial matters in Vienna, Inner City shall have exclusive jurisdiction.
- (4) *Severability.* If any provision of these terms and conditions is or becomes invalid in whole or in part, the remaining provisions shall remain in full force and effect. Insofar as the Austrian Consumer Protection Act does not apply, the ineffective provision shall be replaced by an effective provision which, to the extent legally possible, takes account of the economic purposes of the invalid provision.

THE CR SPORTS CONSULTING GMBH



THE CR SPORTS CONSULTING GMBH

(a limited liability company pursuant to Austrian law
having its corporate seat in Vienna, Austria)

ETH 2,308 Nominal Value 'PELE MAIN' Revenue Participation Rights

§ 1. General

- (1) *Issuer, Issuing.* THE CR SPORTS CONSULTING GMBH, FN 613774i, Am Kahlenberg 3/410, 1190 Vienna (the "**Issuer**"), pursuant to a shareholder resolution, issues 'PELE MAIN' revenue participation rights (*Umsatzgenussrechte*) pursuant to these terms and conditions (the "**Participation Rights**") in a total nominal amount of up to ETH 2,308.
- (2) *Denomination.* The Participation Rights are denominated in Ether (ETH) and are divided into 99 900 single pieces with a nominal value of ETH 0.023104 each.
- (3) *Tokenization.* The Participation Rights are represented by 'PELE MAIN' tokens on the Ethereum blockchain (the "**Tokens**"). Any person holding a Token is referred to as a "**Tokenholder**". All rights in connection with the Participation Rights are linked to the possession of the Token. The Tokens are managed according to the ERC-1155 token standard under the following smart contract address and token ID:

Token Smart Contract: 0xeb10880d5eBDBec2e9869179d5020312da514eEe
Token ID: 228123416274665488
- (4) *Issuance.* Subscribers (as defined below) are entitled to receive one Token for each Participation Right subscribed.
- (5) *Transferability.* The Participation Rights may be assigned to third parties without the consent of the Issuer. Assignment may be carried out by transferring the Token on the Ethereum blockchain.
- (6) *Qualified Subordination.* The Participation Rights constitute subordinated obligations of the Issuer ranking subordinated to all other existing and future unsubordinated obligations, except as otherwise provided by mandatory provisions of law. Tokenholders are not entitled to any payments if such payment would result in the insolvency of the Issuer. In the event of insolvency proceedings on the assets of the Issuer, the claims arising pursuant to the Participation Rights will only be taken into account after all non-subordinated creditors have been fully satisfied. Pursuant to § 67 para (3) of the Austrian Insolvency Act, the claims of Tokenholders are only satisfied after the elimination of a negative equity (§ 225 para (1) of the Austrian Commercial Code) or in the case of liquidation after satisfaction of all creditors. The Tokenholder states that because of these claims under the Participation Rights, no insolvency proceedings need be opened.

§ 2. Subscription

- (1) *Subscription.* A person interested in subscribing to the Participation Rights is referred to as a "**Subscriber**". The subscription price per Participation Right is the price indicated on the subscription form before making a subscription (the "**Subscription Price**"). The Subscription Price multiplied by the number of Participation Rights subscribed by a Subscriber is referred to as the "**Subscription Amount**". The Participation Rights cannot be subscribed in fractions.
- (2) *Subscription Currency.* The Participation Rights may be subscribed in EUR, USD, BTC, ETH, CCD or USDT at the exchange rate indicated on the subscription form.
- (3) *Subscription Process.* To validly subscribe to the Participation Rights,
 - (a) the Subscriber shall make a legally binding offer to subscribe to the Participation Rights by paying the Subscription Amount to the Issuer within the time allotted by the Issuer (the "**Offer**");
 - (b) the Issuer may accept the Offer by transferring the Tokens to the public address on the Ethereum blockchain provided by the Subscriber (the "**Delivery Address**").Subscriptions will be effective only upon the Issuer's acceptance of the Offer. The Issuer reserves the right to reject any Offer in whole or in part.
- (4) *Use of Proceeds.* The Issuer shall use the proceeds from the sale of the Participation Rights primarily for the purpose of generating Revenue (as defined below) but may also use such proceeds for any other corporate purpose.

§ 3. Revenue Participation

- (1) *Scope.* Beginning on the date of delivery of the respective Token, Tokenholders participate by means of the law of obligations (*schuldrechtlich*) in the Revenue of the Issuer as provided for hereinafter (the "**Revenue Participation**").

"**Revenue**" means the revenue (*Umsatzerlöse*) of the Issuer derived from Pele-related products and events as stated on the Issuer's quarterly profit and loss statements pursuant to § 231 (2) and § 231 (3) (1) of the Austrian Commercial Code (*Unternehmensgesetzbuch*; UGB) under the sub-entry entitled 'PELE MAIN' or similar.

For the avoidance of doubt, proceeds from the sale of revenue participation rights of the Issuer shall not be counted towards revenue in the profit and loss statement of the Issuer; in the case tax authorities determine otherwise, any such proceeds shall be excluded from the Revenue.
- (2) *Revenue Share.* Each Token participates in 0.0005 % of the Revenue (the "**Revenue Share**").
- (3) *Calculation Period.* The calculation period for the Revenue Participation shall be every calendar quarter ("**Calculation Period**"). Each Calculation Period shall commence on the first day of the respective calendar quarter and conclude on the last day of the same calendar quarter. The Issuer shall prepare a profit and loss statement for each Calculation Period before each Distribution (as defined below).

- (4) *Distributions.* Within fifteen (15) calendar days from the end of each Calculation Period, the Issuer shall distribute the Revenue to the public Ethereum addresses where the Tokens are held as at 23:59:59 CET on the last calendar day of the Calculation Period (each a "**Distribution**").

"CET" means Central European Time or Central European Summer Time, whichever is applicable in Vienna, Austria.
- (5) *Distribution Currency.* The Issuer shall effect distributions in ETH (the "**Distribution Currency**").
- (6) *Exchange Rate.* Conversion of the Revenue to the Distribution Currency shall be calculated according to the applicable exchange rate published at <https://www.coinmarketcap.com/>. If this provider discontinues its service, the Issuer shall determine another source with comparable relevance and accuracy.
- (7) *Discharge of Liability.* Distributions shall be made by the Issuer with liability-discharging effect by transferring the Revenue Share to the respective public addresses on the Ethereum blockchain in accordance with para. (4).

§ 4. Perks of Tokenholders

The Issuer shall grant to Tokenholders the perks provided in the List of Perks attached hereto as Annex 1, subject to the terms and conditions provided therein.

§ 5. Capital Measures, No Dilution Protection

- (1) *Additional Participation Capital.* In addition to issuing additional participation rights which do not form a single series with these Participation Rights, the Issuer may, at any time and without consent of the Tokenholders, issue additional participation rights having the same characteristics (with the exception of the issue date or the issue price) in a way to form a series with these Participation Rights. There is no protection against dilution with regard to the issuance of additional participation rights (the "**Additional Participation Capital**").
- (2) *Repurchase on the Market.* The Issuer may purchase any number of Participation Rights on the market or otherwise at any marketable price. The Issuer may hold such Participation Rights, resell them at a later point in time, or cancel them at will. There is no dilution protection with regard to the repurchase of Participation Rights.
- (3) *Capital Structure.* The Issuer may take actions resulting in a change of its capital structure, in particular with respect to capital increases or decrease, changes of its legal form or the admission of new shareholders. There is no dilution protection with regard to any such corporate measures that lead to a change in the capital structure of the Issuer.

§ 6. Termination

- (1) *Term.* The term of the Participation Rights is unlimited.
- (2) *Ordinary Termination.* The Issuer waives its right to ordinary termination.
- (3) *Extraordinary Termination.* The Issuer may terminate the Participation Rights in whole but not in part for good cause with immediate effect upon written notice.

- (4) *Termination by the Issuer.* In the event of termination, the Issuer shall distribute any undistributed Revenue to the Tokenholders within fifteen (15) calendar days after notice of termination was provided.
- (5) *Termination by the Tokenholder.* For the avoidance of doubt, there shall be no payment or repayment obligation of the Issuer in the event that a Tokenholder terminates the Participation Rights.
- (6) *Limitation.* Claims related to Distributions pursuant to § 3 expire after three years from the respective due date. Claims related to a distribution in the event of termination pursuant to this § 6 expire after thirty years from the respective due date.

§ 7. Costs and Taxes

All costs associated with distributions and all taxes and other charges shall be borne and shall be payable by the Tokenholders. Insofar as the Issuer is legally obligated to deduct or withhold taxes, fees and other charges, only the remaining amount will be distributed to the Tokenholders. In particular, the Issuer may be obligated to withhold capital gains tax at the expense of the Tokenholders and to transfer it to the competent tax authorities.

§ 8. Publications, Notifications

All notices and publications concerning the Participation Rights shall be published on the website of the Issuer under the-sports-museum.io/tokenholder-relations. Any such notice shall be deemed received by the Tokenholders on the third day following the day of their publication. An individual notification of Tokenholders is not required.

§ 9. Miscellaneous

- (1) *Governing Law.* These Participation Rights shall be governed by, and construed and interpreted in accordance with, the laws of Austria, with the exception of the conflict of laws rules of Austrian private international law.
- (2) *Place.* Place of fulfillment is Vienna, Austria.
- (3) *Jurisdiction.* For all disputes arising out of or in connection with these Participation Rights between the Issuer and Tokenholders who are not consumers in the sense of the Austrian Consumer Protection Act, the court responsible for commercial matters in Vienna, Inner City shall have exclusive jurisdiction.
- (4) *Severability.* If any provision of these terms and conditions is or becomes invalid in whole or in part, the remaining provisions shall remain in full force and effect. Insofar as the Austrian Consumer Protection Act does not apply, the ineffective provision shall be replaced by an effective provision which, to the extent legally possible, takes account of the economic purposes of the invalid provision.

THE CR SPORTS CONSULTING GMBH

List of Perks

THE CR SPORTS CONSULTING GMBH ("TSM") grants to Tokenholders the following perks based on the number of Tokens held:

Perk	Tokens Held
One NFC card of Pele Art	1
One Pele Art merchandising item	10
One ticket to The Sports Museum Gala (planned for Q4 2024)	110

(the "**Perks**").

The Perks will be awarded when at least 10 % of the Tokens have been sold, but no later than 23 October 2024. To receive a Perk, the Tokenholder must provide TSM with a delivery address. TSM will cover the costs of shipping if the delivery address is located in Europe; otherwise the Tokenholder must cover their own costs. Each Token may only be used once in connection with obtaining one single Perk.



THE CR SPORTS CONSULTING GMBH

(a limited liability company pursuant to Austrian law
having its corporate seat in Vienna, Austria)

CCD 456,700 Nominal Value 'PELE MAIN' Revenue Participation Rights

§ 1. General

- (1) *Issuer, Issuing.* THE CR SPORTS CONSULTING GMBH, FN 613774i, Am Kahlenberg 3/410, 1190 Vienna (the "**Issuer**"), pursuant to a shareholder resolution, issues 'PELE MAIN' revenue participation rights (*Umsatzgenussrechte*) pursuant to these terms and conditions (the "**Participation Rights**") in a total nominal amount of up to CCD 456,700.
- (2) *Denomination.* The Participation Rights are denominated in Concordium (CCD) and are divided into 100 single pieces with a nominal value of CCD 4,567 each.
- (3) *Tokenization.* The Participation Rights are represented by 'PELE MAIN' tokens on the Concordium blockchain (the "**Tokens**"). Any person holding a Token is referred to as a "**Tokenholder**". All rights in connection with the Participation Rights are linked to the possession of the Token. The Tokens are managed under the following smart contract address and token ID:

Token Smart Contract: 8908
Token ID: 134649850313572368
- (4) *Issuance.* Subscribers (as defined below) are entitled to receive one Token for each Participation Right subscribed.
- (5) *Transferability.* The Participation Rights may be assigned to third parties without the consent of the Issuer. Assignment may be carried out by transferring the Token on the Concordium blockchain.
- (6) *Qualified Subordination.* The Participation Rights constitute subordinated obligations of the Issuer ranking subordinated to all other existing and future unsubordinated obligations, except as otherwise provided by mandatory provisions of law. Tokenholders are not entitled to any payments if such payment would result in the insolvency of the Issuer. In the event of insolvency proceedings on the assets of the Issuer, the claims arising pursuant to the Participation Rights will only be taken into account after all non-subordinated creditors have been fully satisfied. Pursuant to § 67 para (3) of the Austrian Insolvency Act, the claims of Tokenholders are only satisfied after the elimination of a negative equity (§ 225 para (1) of the Austrian Commercial Code) or in the case of liquidation after satisfaction of all creditors. The Tokenholder states that because of these claims under the Participation Rights, no insolvency proceedings need be opened.

§ 2. Subscription

- (1) *Subscription.* A person interested in subscribing to the Participation Rights is referred to as a "**Subscriber**". The subscription price per Participation Right is the price indicated on the subscription form before making a subscription (the "**Subscription Price**"). The Subscription Price multiplied by the number of Participation Rights subscribed by a Subscriber is referred to as the "**Subscription Amount**". The Participation Rights cannot be subscribed in fractions.
- (2) *Subscription Currency.* The Participation Rights may be subscribed in EUR, USD, BTC, ETH, CCD or USDT at the exchange rate indicated on the subscription form.
- (3) *Subscription Process.* To validly subscribe to the Participation Rights,
 - (a) the Subscriber shall make a legally binding offer to subscribe to the Participation Rights by paying the Subscription Amount to the Issuer within the time allotted by the Issuer (the "**Offer**");
 - (b) the Issuer may accept the Offer by transferring the Tokens to the public address on the Concordium blockchain provided by the Subscriber (the "**Delivery Address**").Subscriptions will be effective only upon the Issuer's acceptance of the Offer. The Issuer reserves the right to reject any Offer in whole or in part.
- (4) *Use of Proceeds.* The Issuer shall use the proceeds from the sale of the Participation Rights primarily for the purpose of generating Revenue (as defined below) but may also use such proceeds for any other corporate purpose.

§ 3. Revenue Participation

- (1) *Scope.* Beginning on the date of delivery of the respective Token, Tokenholders participate by means of the law of obligations (*schuldrechtlich*) in the Revenue of the Issuer as provided for hereinafter (the "**Revenue Participation**").

"**Revenue**" means the revenue (*Umsatzerlöse*) of the Issuer derived from Pele-related products and events as stated on the Issuer's quarterly profit and loss statements pursuant to § 231 (2) and § 231 (3) (1) of the Austrian Commercial Code (*Unternehmensgesetzbuch*; UGB) under the sub-entry entitled 'PELE MAIN' or similar.

For the avoidance of doubt, proceeds from the sale of revenue participation rights of the Issuer shall not be counted towards revenue in the profit and loss statement of the Issuer; in the case tax authorities determine otherwise, any such proceeds shall be excluded from the Revenue.
- (2) *Revenue Share.* Each Token participates in 0.0005 % of the Revenue (the "**Revenue Share**").
- (3) *Calculation Period.* The calculation period for the Revenue Participation shall be every calendar quarter ("**Calculation Period**"). Each Calculation Period shall commence on the first day of the respective calendar quarter and conclude on the last day of the same calendar quarter. The Issuer shall prepare a profit and loss statement for each Calculation Period before each Distribution (as defined below).

- (4) *Distributions.* Within fifteen (15) calendar days from the end of each Calculation Period, the Issuer shall distribute the Revenue to the public Concordium addresses where the Tokens are held as at 23:59:59 CET on the last calendar day of the Calculation Period (each a "**Distribution**").

"CET" means Central European Time or Central European Summer Time, whichever is applicable in Vienna, Austria.
- (5) *Distribution Currency.* The Issuer shall effect distributions in CCD (the "**Distribution Currency**").
- (6) *Exchange Rate.* Conversion of the Revenue to the Distribution Currency shall be calculated according to the applicable exchange rate published at <https://www.coinmarketcap.com/>. If this provider discontinues its service, the Issuer shall determine another source with comparable relevance and accuracy.
- (7) *Discharge of Liability.* Distributions shall be made by the Issuer with liability-discharging effect by transferring the Revenue Share to the respective public addresses on the Concordium blockchain in accordance with para. (4).

§ 4. Perks of Tokenholders

The Issuer shall grant to Tokenholders the perks provided in the List of Perks attached hereto as Annex 1, subject to the terms and conditions provided therein.

§ 5. Capital Measures, No Dilution Protection

- (1) *Additional Participation Capital.* In addition to issuing additional participation rights which do not form a single series with these Participation Rights, the Issuer may, at any time and without consent of the Tokenholders, issue additional participation rights having the same characteristics (with the exception of the issue date or the issue price) in a way to form a series with these Participation Rights. There is no protection against dilution with regard to the issuance of additional participation rights (the "**Additional Participation Capital**").
- (2) *Repurchase on the Market.* The Issuer may purchase any number of Participation Rights on the market or otherwise at any marketable price. The Issuer may hold such Participation Rights, resell them at a later point in time, or cancel them at will. There is no dilution protection with regard to the repurchase of Participation Rights.
- (3) *Capital Structure.* The Issuer may take actions resulting in a change of its capital structure, in particular with respect to capital increases or decrease, changes of its legal form or the admission of new shareholders. There is no dilution protection with regard to any such corporate measures that lead to a change in the capital structure of the Issuer.

§ 6. Termination

- (1) *Term.* The term of the Participation Rights is unlimited.
- (2) *Ordinary Termination.* The Issuer waives its right to ordinary termination.
- (3) *Extraordinary Termination.* The Issuer may terminate the Participation Rights in whole but not in part for good cause with immediate effect upon written notice.

- (4) *Termination by the Issuer.* In the event of termination, the Issuer shall distribute any undistributed Revenue to the Tokenholders within fifteen (15) calendar days after notice of termination was provided.
- (5) *Termination by the Tokenholder.* For the avoidance of doubt, there shall be no payment or repayment obligation of the Issuer in the event that a Tokenholder terminates the Participation Rights.
- (6) *Limitation.* Claims related to Distributions pursuant to § 3 expire after three years from the respective due date. Claims related to a distribution in the event of termination pursuant to this § 6 expire after thirty years from the respective due date.

§ 7. Costs and Taxes

All costs associated with distributions and all taxes and other charges shall be borne and shall be payable by the Tokenholders. Insofar as the Issuer is legally obligated to deduct or withhold taxes, fees and other charges, only the remaining amount will be distributed to the Tokenholders. In particular, the Issuer may be obligated to withhold capital gains tax at the expense of the Tokenholders and to transfer it to the competent tax authorities.

§ 8. Publications, Notifications

All notices and publications concerning the Participation Rights shall be published on the website of the Issuer under the-sports-museum.io/tokenholder-relations. Any such notice shall be deemed received by the Tokenholders on the third day following the day of their publication. An individual notification of Tokenholders is not required.

§ 9. Miscellaneous

- (1) *Governing Law.* These Participation Rights shall be governed by, and construed and interpreted in accordance with, the laws of Austria, with the exception of the conflict of laws rules of Austrian private international law.
- (2) *Place.* Place of fulfillment is Vienna, Austria.
- (3) *Jurisdiction.* For all disputes arising out of or in connection with these Participation Rights between the Issuer and Tokenholders who are not consumers in the sense of the Austrian Consumer Protection Act, the court responsible for commercial matters in Vienna, Inner City shall have exclusive jurisdiction.
- (4) *Severability.* If any provision of these terms and conditions is or becomes invalid in whole or in part, the remaining provisions shall remain in full force and effect. Insofar as the Austrian Consumer Protection Act does not apply, the ineffective provision shall be replaced by an effective provision which, to the extent legally possible, takes account of the economic purposes of the invalid provision.

THE CR SPORTS CONSULTING GMBH

List of Perks

THE CR SPORTS CONSULTING GMBH ("TSM") grants to Tokenholders the following perks based on the number of Tokens held:

Perk	Tokens Held
One NFC card of Pele Art	1
One Pele Art merchandising item	10
One ticket to The Sports Museum Gala (planned for Q4 2024)	110

(the "**Perks**").

The Perks will be awarded when at least 10 % of the Tokens have been sold, but no later than 23 October 2024. To receive a Perk, the Tokenholder must provide TSM with a delivery address. TSM will cover the costs of shipping if the delivery address is located in Europe; otherwise the Tokenholder must cover their own costs. Each Token may only be used once in connection with obtaining one single Perk.



THE CR SPORTS CONSULTING GMBH

(a limited liability company pursuant to Austrian law
having its corporate seat in Vienna, Austria)

ETH 1,439 Nominal Value 'Vienna 4 Legends' Revenue Participation Rights

§ 1. General

- (1) *Issuer, Issuing.* THE CR SPORTS CONSULTING GMBH, FN 613774j, Am Kahlenberg 3/410, 1190 Vienna (the "**Issuer**"), pursuant to a shareholder resolution, issues 'Vienna 4 Legends' revenue participation rights (*Umsatzgenussrechte*) pursuant to these terms and conditions (the "**Participation Rights**") in a total nominal amount of up to ETH 1,439.
- (2) *Denomination.* The Participation Rights are denominated in Ether (ETH) and are divided into 99 900 single pieces with a nominal value of ETH 0.0144 each.
- (3) *Tokenization.* The Participation Rights are represented by 'Vienna 4 Legends' tokens on the Ethereum blockchain (the "**Tokens**"). Any person holding a Token is referred to as a "**Tokenholder**". All rights in connection with the Participation Rights are linked to the possession of the Token. The Tokens are managed according to the ERC-1155 token standard under the following smart contract address and token ID:

Token Smart Contract: 0xeb10880d5eBDBec2e9869179d5020312da514eEe
Token ID: 260208226782412803
- (4) *Issuance.* Subscribers (as defined below) are entitled to receive one Token for each Participation Right subscribed.
- (5) *Transferability.* The Participation Rights may be assigned to third parties without the consent of the Issuer. Assignment may be carried out by transferring the Token on the Ethereum blockchain.
- (6) *Qualified Subordination.* The Participation Rights constitute subordinated obligations of the Issuer ranking subordinated to all other existing and future unsubordinated obligations, except as otherwise provided by mandatory provisions of law. Tokenholders are not entitled to any payments if such payment would result in the insolvency of the Issuer. In the event of insolvency proceedings on the assets of the Issuer, the claims arising pursuant to the Participation Rights will only be taken into account after all non-subordinated creditors have been fully satisfied. Pursuant to § 67 para (3) of the Austrian Insolvency Act, the claims of Tokenholders are only satisfied after the elimination of a negative equity (§ 225 para (1) of the Austrian Commercial Code) or in the case of liquidation after satisfaction of all creditors. The Tokenholder states that because of these claims under the Participation Rights, no insolvency proceedings need be opened.

§ 2. Subscription

- (1) *Subscription.* A person interested in subscribing to the Participation Rights is referred to as a "**Subscriber**". The subscription price per Participation Right is the price indicated on the subscription form before making a subscription (the "**Subscription Price**"). The Subscription Price multiplied by the number of Participation Rights subscribed by a Subscriber is referred to as the "**Subscription Amount**". The Participation Rights cannot be subscribed in fractions.
- (2) *Subscription Currency.* The Participation Rights may be subscribed in EUR, USD, BTC, ETH, CCD or USDT at the exchange rate indicated on the subscription form.
- (3) *Subscription Process.* To validly subscribe to the Participation Rights,
 - (a) the Subscriber shall make a legally binding offer to subscribe to the Participation Rights by paying the Subscription Amount to the Issuer within the time allotted by the Issuer (the "**Offer**");
 - (b) the Issuer may accept the Offer by transferring the Tokens to the public address on the Ethereum blockchain provided by the Subscriber (the "**Delivery Address**").Subscriptions will be effective only upon the Issuer's acceptance of the Offer. The Issuer reserves the right to reject any Offer in whole or in part.
- (4) *Use of Proceeds.* The Issuer shall use the proceeds from the sale of the Participation Rights primarily for the purpose of generating Revenue (as defined below) but may also use such proceeds for any other corporate purpose.

§ 3. Revenue Participation

- (1) *Scope.* Beginning on the date of delivery of the respective Token, Tokenholders participate by means of the law of obligations (*schuldrechtlich*) in the Revenue of the Issuer as provided for hereinafter (the "**Revenue Participation**").

"**Revenue**" means the revenue (*Umsatzerlöse*) of the Issuer derived from the 'Vienna 4 Legends' documentary as stated on the Issuer's quarterly profit and loss statements pursuant to § 231 (2) and § 231 (3) (1) of the Austrian Commercial Code (*Unternehmensgesetzbuch*; UGB) under the sub-entry entitled 'Vienna 4 Legends' or similar.

For the avoidance of doubt, proceeds from the sale of revenue participation rights of the Issuer shall not be counted towards revenue in the profit and loss statement of the Issuer; in the case tax authorities determine otherwise, any such proceeds shall be excluded from the Revenue.
- (2) *Revenue Share.* Each Token participates in 0.0005 % of the Revenue (the "**Revenue Share**").
- (3) *Calculation Period.* The calculation period for the Revenue Participation shall be every calendar quarter ("**Calculation Period**"). Each Calculation Period shall commence on the first day of the respective calendar quarter and conclude on the last day of the same calendar quarter. The Issuer shall prepare a profit and loss statement for each Calculation Period before each Distribution (as defined below).

- (4) *Distributions.* Within fifteen (15) calendar days from the end of each Calculation Period, the Issuer shall distribute the Revenue to the public Ethereum addresses where the Tokens are held as at 23:59:59 CET on the last calendar day of the Calculation Period (each a "**Distribution**").

"CET" means Central European Time or Central European Summer Time, whichever is applicable in Vienna, Austria.
- (5) *Distribution Currency.* The Issuer shall effect distributions in ETH (the "**Distribution Currency**").
- (6) *Exchange Rate.* Conversion of the Revenue to the Distribution Currency shall be calculated according to the applicable exchange rate published at <https://www.coinmarketcap.com/>. If this provider discontinues its service, the Issuer shall determine another source with comparable relevance and accuracy.
- (7) *Discharge of Liability.* Distributions shall be made by the Issuer with liability-discharging effect by transferring the Revenue Share to the respective public addresses on the Ethereum blockchain in accordance with para. (4).

§ 4. Perks of Tokenholders

The Issuer shall grant to Tokenholders the perks provided in the List of Perks attached hereto as Annex 1, subject to the terms and conditions provided therein.

§ 5. Capital Measures, No Dilution Protection

- (1) *Additional Participation Capital.* In addition to issuing additional participation rights which do not form a single series with these Participation Rights, the Issuer may, at any time and without consent of the Tokenholders, issue additional participation rights having the same characteristics (with the exception of the issue date or the issue price) in a way to form a series with these Participation Rights. There is no protection against dilution with regard to the issuance of additional participation rights (the "**Additional Participation Capital**").
- (2) *Repurchase on the Market.* The Issuer may purchase any number of Participation Rights on the market or otherwise at any marketable price. The Issuer may hold such Participation Rights, resell them at a later point in time, or cancel them at will. There is no dilution protection with regard to the repurchase of Participation Rights.
- (3) *Capital Structure.* The Issuer may take actions resulting in a change of its capital structure, in particular with respect to capital increases or decrease, changes of its legal form or the admission of new shareholders. There is no dilution protection with regard to any such corporate measures that lead to a change in the capital structure of the Issuer.

§ 6. Termination

- (1) *Term.* The term of the Participation Rights is unlimited.
- (2) *Ordinary Termination.* The Issuer waives its right to ordinary termination.
- (3) *Extraordinary Termination.* The Issuer may terminate the Participation Rights in whole but not in part for good cause with immediate effect upon written notice.

- (4) *Termination by the Issuer.* In the event of termination, the Issuer shall distribute any undistributed Revenue to the Tokenholders within fifteen (15) calendar days after notice of termination was provided.
- (5) *Termination by the Tokenholder.* For the avoidance of doubt, there shall be no payment or repayment obligation of the Issuer in the event that a Tokenholder terminates the Participation Rights.
- (6) *Limitation.* Claims related to Distributions pursuant to § 3 expire after three years from the respective due date. Claims related to a distribution in the event of termination pursuant to this § 6 expire after thirty years from the respective due date.

§ 7. Costs and Taxes

All costs associated with distributions and all taxes and other charges shall be borne and shall be payable by the Tokenholders. Insofar as the Issuer is legally obligated to deduct or withhold taxes, fees and other charges, only the remaining amount will be distributed to the Tokenholders. In particular, the Issuer may be obligated to withhold capital gains tax at the expense of the Tokenholders and to transfer it to the competent tax authorities.

§ 8. Publications, Notifications

All notices and publications concerning the Participation Rights shall be published on the website of the Issuer under the-sports-museum.io/tokenholder-relations. Any such notice shall be deemed received by the Tokenholders on the third day following the day of their publication. An individual notification of Tokenholders is not required.

§ 9. Miscellaneous

- (1) *Governing Law.* These Participation Rights shall be governed by, and construed and interpreted in accordance with, the laws of Austria, with the exception of the conflict of laws rules of Austrian private international law.
- (2) *Place.* Place of fulfillment is Vienna, Austria.
- (3) *Jurisdiction.* For all disputes arising out of or in connection with these Participation Rights between the Issuer and Tokenholders who are not consumers in the sense of the Austrian Consumer Protection Act, the court responsible for commercial matters in Vienna, Inner City shall have exclusive jurisdiction.
- (4) *Severability.* If any provision of these terms and conditions is or becomes invalid in whole or in part, the remaining provisions shall remain in full force and effect. Insofar as the Austrian Consumer Protection Act does not apply, the ineffective provision shall be replaced by an effective provision which, to the extent legally possible, takes account of the economic purposes of the invalid provision.

THE CR SPORTS CONSULTING GMBH

Annex 1 – List of Perks

List of Perks

THE CR SPORTS CONSULTING GMBH ("TSM") grants to Tokenholders the following perks based on the number of Tokens held:

Perk	Tokens Held
One original OEFB jersey, originally signed	14
One limited edition 'Vienna 4 Legends' t-shirt, originally signed	8
Two VIP tickets for an OEFB home game	44
One NFC ticket signed by the 'Vienna 4 Legends'	4

(the "**Perks**").

The Perks will be awarded when at least 10 % of the Tokens have been sold, but no later than 23 October 2024. To receive a Perk, the Tokenholder must provide TSM with a delivery address. TSM will cover the costs of shipping if the delivery address is located in Europe; otherwise the Tokenholder must cover their own costs. Each Token may only be used once in connection with obtaining one single Perk.



THE CR SPORTS CONSULTING GMBH

(a limited liability company pursuant to Austrian law
having its corporate seat in Vienna, Austria)

EUR 7.5 Million Nominal Value 'Traditional Club and Academy' Revenue Participation Rights

§ 1. General

(1) *Issuer, Issuing.* THE CR SPORTS CONSULTING GMBH, FN 613774i, Am Kahlenberg 3/410, 1190 Vienna (the "**Issuer**"), pursuant to a shareholder resolution, issues 'Traditional Club and Academy' revenue participation rights (*Umsatzgenussrechte*) pursuant to these terms and conditions (the "**Participation Rights**") in a total nominal amount of up to EUR 7 500 000.

(2) *Denomination.* The Participation Rights are denominated in Euro (EUR) and are divided into 100 000 single pieces with a nominal value of EUR 75 each.

(3) *Tokenization.* The Participation Rights are represented by 'Traditional Club and Academy NFT' tokens, 99 900 of which are issued on the Ethereum blockchain and 100 of which are issued on the Concordium blockchain (the "**Tokens**"). Any person holding a Token is referred to as a "**Tokenholder**". All rights in connection with the Participation Rights are linked to the possession of the Token. The Tokens are managed under the following smart contract addresses and token IDs:

Ethereum:

Token Smart Contract: 0xeb10880d5eBDBec2e9869179d5020312da514eEe

Token ID: 267058513795088396

Concordium:

Mint Address: 52b52c6672b57e87ef4d113f87354979061e0c5f5142efeb5c5adef360b5c68

(4) *Issuance.* Subscribers (as defined below) are entitled to receive one Token for each Participation Right subscribed.

(5) *Transferability.* The Participation Rights may be assigned to third parties without the consent of the Issuer. Assignment may be carried out by transferring the Token on the Ethereum blockchain.

(6) *Qualified Subordination.* The Participation Rights constitute subordinated obligations of the Issuer ranking subordinated to all other existing and future unsubordinated obligations, except as otherwise provided by mandatory provisions of law. Tokenholders are not entitled to any payments if such payment would result in the insolvency of the Issuer. In the event of insolvency proceedings on the assets of the Issuer, the claims arising pursuant to the Participation Rights will only be taken into account after all non-subordinated creditors have been fully satisfied. Pursuant to § 67 para (3) of the Austrian Insolvency Act, the claims of Tokenholders are only satisfied after the elimination of a negative equity

(§ 225 para (1) of the Austrian Commercial Code) or in the case of liquidation after satisfaction of all creditors. The Tokenholder states that because of these claims under the Participation Rights, no insolvency proceedings need be opened.

§ 2. Subscription

- (1) *Subscription.* A person interested in subscribing to the Participation Rights is referred to as a "**Subscriber**". The subscription price per Participation Right is the price indicated on the subscription form before making a subscription (the "**Subscription Price**"). The Subscription Price multiplied by the number of Participation Rights subscribed by a Subscriber is referred to as the "**Subscription Amount**". The Participation Rights cannot be subscribed in fractions.
- (2) *Subscription Currency.* The Participation Rights may be subscribed in EUR, USD, BTC, ETH, CCD or USDT at the exchange rate indicated on the subscription form.
- (3) *Subscription Process.* To validly subscribe to the Participation Rights,
 - (a) the Subscriber shall make a legally binding offer to subscribe to the Participation Rights by paying the Subscription Amount to the Issuer within the time allotted by the Issuer (the "**Offer**");
 - (b) the Issuer may accept the Offer by transferring the Tokens to the public address on the Ethereum blockchain provided by the Subscriber (the "**Delivery Address**").

Subscriptions will be effective only upon the Issuer's acceptance of the Offer. The Issuer reserves the right to reject any Offer in whole or in part.

- (4) *Use of Proceeds.* The Issuer shall use the proceeds from the sale of the Participation Rights primarily for the purpose of generating Revenue (as defined below) but may also use such proceeds for any other corporate purpose.

§ 3. Revenue Participation

- (1) *Scope.* Beginning on the date of delivery of the respective Token, Tokenholders participate by means of the law of obligations (*schuldrechtlich*) in the Revenue of the Issuer as provided for hereinafter (the "**Revenue Participation**").

"**Revenue**" means the revenue (*Umsatzerlöse*) of the Issuer derived from sport clubs as stated on the Issuer's quarterly profit and loss statements pursuant to § 231 (2) and § 231 (3) (1) of the Austrian Commercial Code (*Unternehmensgesetzbuch*; UGB) under the sub-entry entitled 'Traditional Club and Academy NFT' or similar.

For the avoidance of doubt, proceeds from the sale of revenue participation rights of the Issuer shall not be counted towards revenue in the profit and loss statement of the Issuer; in the case tax authorities determine otherwise, any such proceeds shall be excluded from the Revenue.

- (2) *Revenue Share.* Each Token participates in 0.0005 % of the Revenue (the "**Revenue Share**").

- (3) *Calculation Period.* The calculation period for the Revenue Participation shall be every calendar quarter ("**Calculation Period**"). Each Calculation Period shall commence on the first day of the respective calendar quarter and conclude on the last day of the same calendar quarter. The Issuer shall prepare a profit and loss statement for each Calculation Period before each Distribution (as defined below).
- (4) *Distributions.* Within fifteen (15) calendar days from the end of each Calculation Period, the Issuer shall distribute the Revenue to the public Ethereum addresses where the Tokens are held as at 23:59:59 CET on the last calendar day of the Calculation Period (each a "**Distribution**").

"CET" means Central European Time or Central European Summer Time, whichever is applicable in Vienna, Austria.
- (5) *Distribution Currency.* The Issuer shall effect distributions in ETH (the "**Distribution Currency**").
- (6) *Exchange Rate.* Conversion of the Revenue to the Distribution Currency shall be calculated according to the applicable exchange rate published at <https://www.coinmarketcap.com/>. If this provider discontinues its service, the Issuer shall determine another source with comparable relevance and accuracy.
- (7) *Discharge of Liability.* Distributions shall be made by the Issuer with liability-discharging effect by transferring the Revenue Share to the respective public addresses on the Ethereum blockchain in accordance with para. (4).

§ 4. Capital Measures, No Dilution Protection

- (1) *Additional Participation Capital.* In addition to issuing additional participation rights which do not form a single series with these Participation Rights, the Issuer may, at any time and without consent of the Tokenholders, issue additional participation rights having the same characteristics (with the exception of the issue date or the issue price) in a way to form a series with these Participation Rights. There is no protection against dilution with regard to the issuance of additional participation rights (the "**Additional Participation Capital**").
- (2) *Repurchase on the Market.* The Issuer may purchase any number of Participation Rights on the market or otherwise at any marketable price. The Issuer may hold such Participation Rights, resell them at a later point in time, or cancel them at will. There is no dilution protection with regard to the repurchase of Participation Rights.
- (3) *Capital Structure.* The Issuer may take actions resulting in a change of its capital structure, in particular with respect to capital increases or decrease, changes of its legal form or the admission of new shareholders. There is no dilution protection with regard to any such corporate measures that lead to a change in the capital structure of the Issuer.

§ 5. Termination

- (1) *Term.* The term of the Participation Rights is unlimited.
- (2) *Ordinary Termination.* The Issuer waives its right to ordinary termination.
- (3) *Extraordinary Termination.* The Issuer may terminate the Participation Rights in whole but not in part for good cause with immediate effect upon written notice.

- (4) *Termination by the Issuer.* In the event of termination, the Issuer shall distribute any undistributed Revenue to the Tokenholders within fifteen (15) calendar days after notice of termination was provided.
- (5) *Termination by the Tokenholder.* For the avoidance of doubt, there shall be no payment or repayment obligation of the Issuer in the event that a Tokenholder terminates the Participation Rights.
- (6) *Limitation.* Claims related to Distributions pursuant to § 3 expire after three years from the respective due date. Claims related to a distribution in the event of termination pursuant to this § 5 expire after thirty years from the respective due date.

§ 6. Costs and Taxes

All costs associated with distributions and all taxes and other charges shall be borne and shall be payable by the Tokenholders. Insofar as the Issuer is legally obligated to deduct or withhold taxes, fees and other charges, only the remaining amount will be distributed to the Tokenholders. In particular, the Issuer may be obligated to withhold capital gains tax at the expense of the Tokenholders and to transfer it to the competent tax authorities.

§ 7. Publications, Notifications

All notices and publications concerning the Participation Rights shall be published on the website of the Issuer under the-sports-museum.io/tokenholder-relations. Any such notice shall be deemed received by the Tokenholders on the third day following the day of their publication. An individual notification of Tokenholders is not required.

§ 8. Miscellaneous

- (1) *Governing Law.* These Participation Rights shall be governed by, and construed and interpreted in accordance with, the laws of Austria, with the exception of the conflict of laws rules of Austrian private international law.
- (2) *Place.* Place of fulfillment is Vienna, Austria.
- (3) *Jurisdiction.* For all disputes arising out of or in connection with these Participation Rights between the Issuer and Tokenholders who are not consumers in the sense of the Austrian Consumer Protection Act, the court responsible for commercial matters in Vienna, Inner City shall have exclusive jurisdiction.
- (4) *Severability.* If any provision of these terms and conditions is or becomes invalid in whole or in part, the remaining provisions shall remain in full force and effect. Insofar as the Austrian Consumer Protection Act does not apply, the ineffective provision shall be replaced by an effective provision which, to the extent legally possible, takes account of the economic purposes of the invalid provision.

THE CR SPORTS CONSULTING GMBH



THE CR SPORTS CONSULTING GMBH

(a limited liability company pursuant to Austrian law
having its corporate seat in Vienna, Austria)

CCD 300,000 Nominal Value 'Vienna 4 Legends' Revenue Participation Rights

§ 1. General

- (1) *Issuer, Issuing.* THE CR SPORTS CONSULTING GMBH, FN 613774j, Am Kahlenberg 3/410, 1190 Vienna (the "**Issuer**"), pursuant to a shareholder resolution, issues 'Vienna 4 Legends' revenue participation rights (*Umsatzgenussrechte*) pursuant to these terms and conditions (the "**Participation Rights**") in a total nominal amount of up to CCD 300,000.
- (2) *Denomination.* The Participation Rights are denominated in Concordium (CCD) and are divided into 100 single pieces with a nominal value of CCD 3,000 each.
- (3) *Tokenization.* The Participation Rights are represented by 'Vienna 4 Legends' tokens on the Concordium blockchain (the "**Tokens**"). Any person holding a Token is referred to as a "**Tokenholder**". All rights in connection with the Participation Rights are linked to the possession of the Token. The Tokens are managed under the following smart contract address and token ID:

Token Smart Contract: 8887
Token ID: 216947102406672387
- (4) *Issuance.* Subscribers (as defined below) are entitled to receive one Token for each Participation Right subscribed.
- (5) *Transferability.* The Participation Rights may be assigned to third parties without the consent of the Issuer. Assignment may be carried out by transferring the Token on the Concordium blockchain.
- (6) *Qualified Subordination.* The Participation Rights constitute subordinated obligations of the Issuer ranking subordinated to all other existing and future unsubordinated obligations, except as otherwise provided by mandatory provisions of law. Tokenholders are not entitled to any payments if such payment would result in the insolvency of the Issuer. In the event of insolvency proceedings on the assets of the Issuer, the claims arising pursuant to the Participation Rights will only be taken into account after all non-subordinated creditors have been fully satisfied. Pursuant to § 67 para (3) of the Austrian Insolvency Act, the claims of Tokenholders are only satisfied after the elimination of a negative equity (§ 225 para (1) of the Austrian Commercial Code) or in the case of liquidation after satisfaction of all creditors. The Tokenholder states that because of these claims under the Participation Rights, no insolvency proceedings need be opened.

§ 2. Subscription

- (1) *Subscription.* A person interested in subscribing to the Participation Rights is referred to as a "**Subscriber**". The subscription price per Participation Right is the price indicated on the subscription form before making a subscription (the "**Subscription Price**"). The Subscription Price multiplied by the number of Participation Rights subscribed by a Subscriber is referred to as the "**Subscription Amount**". The Participation Rights cannot be subscribed in fractions.
- (2) *Subscription Currency.* The Participation Rights may be subscribed in EUR, USD, BTC, ETH, CCD or USDT at the exchange rate indicated on the subscription form.
- (3) *Subscription Process.* To validly subscribe to the Participation Rights,
 - (a) the Subscriber shall make a legally binding offer to subscribe to the Participation Rights by paying the Subscription Amount to the Issuer within the time allotted by the Issuer (the "**Offer**");
 - (b) the Issuer may accept the Offer by transferring the Tokens to the public address on the Concordium blockchain provided by the Subscriber (the "**Delivery Address**").Subscriptions will be effective only upon the Issuer's acceptance of the Offer. The Issuer reserves the right to reject any Offer in whole or in part.
- (4) *Use of Proceeds.* The Issuer shall use the proceeds from the sale of the Participation Rights primarily for the purpose of generating Revenue (as defined below) but may also use such proceeds for any other corporate purpose.

§ 3. Revenue Participation

- (1) *Scope.* Beginning on the date of delivery of the respective Token, Tokenholders participate by means of the law of obligations (*schuldrechtlich*) in the Revenue of the Issuer as provided for hereinafter (the "**Revenue Participation**").

"**Revenue**" means the revenue (*Umsatzerlöse*) of the Issuer derived from the 'Vienna 4 Legends' documentary as stated on the Issuer's quarterly profit and loss statements pursuant to § 231 (2) and § 231 (3) (1) of the Austrian Commercial Code (*Unternehmensgesetzbuch*; UGB) under the sub-entry entitled 'Vienna 4 Legends' or similar.

For the avoidance of doubt, proceeds from the sale of revenue participation rights of the Issuer shall not be counted towards revenue in the profit and loss statement of the Issuer; in the case tax authorities determine otherwise, any such proceeds shall be excluded from the Revenue.
- (2) *Revenue Share.* Each Token participates in 0.0005 % of the Revenue (the "**Revenue Share**").
- (3) *Calculation Period.* The calculation period for the Revenue Participation shall be every calendar quarter ("**Calculation Period**"). Each Calculation Period shall commence on the first day of the respective calendar quarter and conclude on the last day of the same calendar quarter. The Issuer shall prepare a profit and loss statement for each Calculation Period before each Distribution (as defined below).

- (4) *Distributions.* Within fifteen (15) calendar days from the end of each Calculation Period, the Issuer shall distribute the Revenue to the public Concordium addresses where the Tokens are held as at 23:59:59 CET on the last calendar day of the Calculation Period (each a "**Distribution**").

"**CET**" means Central European Time or Central European Summer Time, whichever is applicable in Vienna, Austria.
- (5) *Distribution Currency.* The Issuer shall effect distributions in CCD (the "**Distribution Currency**").
- (6) *Exchange Rate.* Conversion of the Revenue to the Distribution Currency shall be calculated according to the applicable exchange rate published at <https://www.coinmarketcap.com/>. If this provider discontinues its service, the Issuer shall determine another source with comparable relevance and accuracy.
- (7) *Discharge of Liability.* Distributions shall be made by the Issuer with liability-discharging effect by transferring the Revenue Share to the respective public addresses on the Concordium blockchain in accordance with para. (4).

§ 4. Perks of Tokenholders

The Issuer shall grant to Tokenholders the perks provided in the List of Perks attached hereto as Annex 1, subject to the terms and conditions provided therein.

§ 5. Capital Measures, No Dilution Protection

- (1) *Additional Participation Capital.* In addition to issuing additional participation rights which do not form a single series with these Participation Rights, the Issuer may, at any time and without consent of the Tokenholders, issue additional participation rights having the same characteristics (with the exception of the issue date or the issue price) in a way to form a series with these Participation Rights. There is no protection against dilution with regard to the issuance of additional participation rights (the "**Additional Participation Capital**").
- (2) *Repurchase on the Market.* The Issuer may purchase any number of Participation Rights on the market or otherwise at any marketable price. The Issuer may hold such Participation Rights, resell them at a later point in time, or cancel them at will. There is no dilution protection with regard to the repurchase of Participation Rights.
- (3) *Capital Structure.* The Issuer may take actions resulting in a change of its capital structure, in particular with respect to capital increases or decrease, changes of its legal form or the admission of new shareholders. There is no dilution protection with regard to any such corporate measures that lead to a change in the capital structure of the Issuer.

§ 6. Termination

- (1) *Term.* The term of the Participation Rights is unlimited.
- (2) *Ordinary Termination.* The Issuer waives its right to ordinary termination.
- (3) *Extraordinary Termination.* The Issuer may terminate the Participation Rights in whole but not in part for good cause with immediate effect upon written notice.

- (4) *Termination by the Issuer.* In the event of termination, the Issuer shall distribute any undistributed Revenue to the Tokenholders within fifteen (15) calendar days after notice of termination was provided.
- (5) *Termination by the Tokenholder.* For the avoidance of doubt, there shall be no payment or repayment obligation of the Issuer in the event that a Tokenholder terminates the Participation Rights.
- (6) *Limitation.* Claims related to Distributions pursuant to § 3 expire after three years from the respective due date. Claims related to a distribution in the event of termination pursuant to this § 6 expire after thirty years from the respective due date.

§ 7. Costs and Taxes

All costs associated with distributions and all taxes and other charges shall be borne and shall be payable by the Tokenholders. Insofar as the Issuer is legally obligated to deduct or withhold taxes, fees and other charges, only the remaining amount will be distributed to the Tokenholders. In particular, the Issuer may be obligated to withhold capital gains tax at the expense of the Tokenholders and to transfer it to the competent tax authorities.

§ 8. Publications, Notifications

All notices and publications concerning the Participation Rights shall be published on the website of the Issuer under the-sports-museum.io/tokenholder-relations. Any such notice shall be deemed received by the Tokenholders on the third day following the day of their publication. An individual notification of Tokenholders is not required.

§ 9. Miscellaneous

- (1) *Governing Law.* These Participation Rights shall be governed by, and construed and interpreted in accordance with, the laws of Austria, with the exception of the conflict of laws rules of Austrian private international law.
- (2) *Place.* Place of fulfillment is Vienna, Austria.
- (3) *Jurisdiction.* For all disputes arising out of or in connection with these Participation Rights between the Issuer and Tokenholders who are not consumers in the sense of the Austrian Consumer Protection Act, the court responsible for commercial matters in Vienna, Inner City shall have exclusive jurisdiction.
- (4) *Severability.* If any provision of these terms and conditions is or becomes invalid in whole or in part, the remaining provisions shall remain in full force and effect. Insofar as the Austrian Consumer Protection Act does not apply, the ineffective provision shall be replaced by an effective provision which, to the extent legally possible, takes account of the economic purposes of the invalid provision.

THE CR SPORTS CONSULTING GMBH

Annex 1 – List of Perks

List of Perks

THE CR SPORTS CONSULTING GMBH ("TSM") grants to Tokenholders the following perks based on the number of Tokens held:

Perk	Tokens Held
One original OEFB jersey, originally signed	14
One limited edition 'Vienna 4 Legends' t-shirt, originally signed	8
Two VIP tickets for an OEFB home game	44
One NFC ticket signed by the 'Vienna 4 Legends'	4

(the "**Perks**").

The Perks will be awarded when at least 10 % of the Tokens have been sold, but no later than 23 October 2024. To receive a Perk, the Tokenholder must provide TSM with a delivery address. TSM will cover the costs of shipping if the delivery address is located in Europe; otherwise the Tokenholder must cover their own costs. Each Token may only be used once in connection with obtaining one single Perk.

Beilage 2 – Aktueller Firmenbuchauszug

Hinter diesem Deckblatt befindet sich ein aktueller Firmenbuchauszug der Emittentin.

Stichtag 27.11.2023

Auszug mit aktuellen Daten

FN 613774 i

Grundlage dieses Auszuges ist das Hauptbuch ergänzt um Daten aus der Urkundensammlung.

Letzte Eintragung am 24.10.2023 mit der Eintragungsnummer 1
zuständiges Gericht Handelsgericht Wien

FIRMA

1 THE CR SPORTS CONSULTING GMBH

RECHTSFORM

1 Gesellschaft mit beschränkter Haftung

SITZ in

1 politischer Gemeinde Wien

GESCHÄFTSANSCHRIFT

1 Am Kahlenberg 3/410
1190 Wien

GESCHÄFTSZWEIG

1 Sportmanagement und Sportberatung (Consulting) sowie
Sportvermarktung

KAPITAL

1 EUR 35.000
Gründungsprivilegierung

STICHTAG für JAHRESABSCHLUSS

1 31. Dezember

1 Gesellschaftsvertrag vom 20.09.2023 001
Nachtrag vom 19.10.2023

GESCHÄFTSFÜHRER/IN (handelsrechtlich)

1 A Christian Rauchhofer, geb. 01.05.1976
vertritt seit 24.10.2023 selbständig

GESELLSCHAFTER/IN

GRÜNDUNGS-

STAMMEINLAGE

PRIVILEGIERTE

HIERAUF GELEISTET

STAMMEINLAGE

1	A	Christian Rauchhofer, geb. 01.05.1976			
1		EUR 33.250		
1			EUR 9.500	
1				EUR 4.750
1	B	Sebastian Salomon, geb. 06.07.1994			
1		EUR 1.750		
1			EUR 500	
1				EUR 250

Beilage 3 – Geschäftsplan der Emittentin

Hinter diesem Deckblatt befindet sich der Geschäftsplan der Emittentin.

Geschäftsplan

A. Zielgruppe der Emission

Die Emission richtet sich an Anleger in Österreich.

B. Management

Das Management der Emittentin besteht aus Christian Rauchhofer, geb. 1.5.1976, der die THE CR SPORTS CONSULTING GMBH, FN 613774 i, mit dem Sitz in Wien und der Geschäftsadresse Am Kahlenberg 3/410, 1190 Wien ("**Emittentin**") selbstständig vertritt.

C. Geschäftsidee

Die Emittentin wurde im Jahr 2023 von Christian Rauchhofer und Sebastian Salomon gegründet. Die Emittentin ist ausschließlich im Bereich des Sports bzw. in der Vermarktung von Sport tätig.

Der Zugang zu hochwertigen Dokumentationen über Sportlegenden ist begrenzt, und die Teilnahme an Sportereignissen kann teuer und kompliziert sein. Die Geschäftsidee der beiden Gründer besteht daher vorwiegend darin, Fans sportrelevante Themen und wichtige Persönlichkeiten des Sports näher zu bringen. Dies in Form von TV-Dokumentation und über die eigene Website der Emittentin. Die Website dient zum einen als Informationsquelle für sportrelevante Themen, zum anderen sollen dort in Zukunft TV-Dokumentation von Sportlern den Fans zur Verfügung gestellt werden.

D. Geschäftsmodell inkl. der Geschäftsfelder und Produkte

Die Haupttätigkeit der Emittentin ist das Eventmanagement, das Sportmanagement, die Entwicklung und Produktion von TV-Dokumentationen über Sportler und zu Sportereignissen, die Beratung zu sportbezogenen Thematiken sowie die Vermarktung von verschiedenen Sportarten bzw Spielern. Besonders im Bereich des Fußballs weist die Emittentin besondere Stärke auf, weshalb die nachfolgende Beschreibung besonders auf den Fußball als Sportart abstellt. Andere Sportarten sind aber nicht ausgeschlossen. Im Vordergrund steht die Vermarktung bekannter Fußballspieler, vor allem:

- mittels Merchandise und Fanartikeln;
- mittels Videoproduktionen; und
- im Rahmen von organisierten Veranstaltungen.

Die Gesellschaft wird folgende Projekte umsetzen (nähere Informationen zu den Projekten werden auf der Website der Gesellschaft veröffentlicht):

- Pelé Merchandise: Die Emittentin hat sich in der Sportbranche die Rechte zur Vermarktung von Fanartikeln und anderem Merchandise im Zusammenhang mit dem Namen Pelé erworben. Die Emittentin beabsichtigt unter anderem Kunstwerke mit Abbildern des Fußballers zu erstellen, aber auch andere Fanartikel und Merchandise wie weiter oben beschrieben.
- Iker Casillas Merchandise: Die Emittentin hat in der Sportbranche mit den Rechteinhabern Vereinbarungen getroffen, so unter anderem, dass der Fußballer jährlich eine bestimmte Anzahl persönlicher Videonachrichten erstellt, reguläre sowie VIP-Tickets für Real Madrid Spiele günstig

bezogen werden können, Real Madrid Team Jerseys und T-Shirts bereitgestellt werden, sowie persönlich signierte Autogrammkarten und Fußbälle zur Verfügung stehen. Die Emittentin beabsichtigt diese und andere Fanartikel und Merchandise wie weiter oben beschrieben zu vermarkten.

- Sports Museum Gala 2024: Die Emittentin plant im vierten Quartal 2024 eine Abendgala „Nacht der Legenden“. In einem luxuriösen Hotel mit Blick auf den beeindruckenden Burj Khalifa und die Skyline von Dubai soll Fans eine seltene Gelegenheit gegeben werden, Seite an Seite mit einer oder mehreren Sportlegenden zu dinieren. Die Emittentin beabsichtigt, die Gala durch den Verkauf digitaler Tickets (in Form von NFTs) zu monetarisieren.
- Vienna 4 Legends Dokumentation: Die Dokumentation soll den österreichischen Fußball und seine Legenden beleuchten. Die Dokumentation soll ein umfassendes Bild des österreichischen Fußballs bieten, von seinen Anfängen bis zu seiner heutigen Stellung in der Fußballwelt, wobei der Schwerpunkt auf den Menschen liegt, die ihn geprägt haben, den Legenden.

E. Unternehmensziele und -strategien für das Geschäftsjahr 2024

Die Gesellschaft hat folgende Geschäftsstrategien für das Geschäftsjahr 2024:

Vermarktung bekannter Fußballspieler in Merchandise und Fanartikeln

Ein Hauptaugenmerk der Emittentin liegt auf der Vermarktung von Merchandise oder Fanartikeln zu bekannten Fußballspielern. Fußballspieler, besonders jene aus populären Mannschaften oder bekannten Ligen, werden oft als Marketing-Ikonen gesehen. Eine Vermarktung kann beispielsweise über folgende Fanartikel geschehen:

- Trikots: Der wohl bekannteste und am meisten gesuchte Fanartikel. Fans kaufen oft Trikots mit den Namen und Nummern ihrer Lieblingsspieler.
- Schals: In vielen Ländern sind Fußballschals ein Muss für Fans. Sie zeigen oft den Namen des Teams, das Logo und manchmal auch den Namen oder das Gesicht eines bestimmten Spielers.
- Tassen: Mit Bildern oder Autogrammen von Spielern.
- Poster und Wandbilder: Große Poster oder gerahmte Bilder von Spielern in Aktion oder Porträtaufnahmen.
- Autogrammkarten: Sammelkarten mit Autogrammen oder gedruckten Signaturen von Spielern.
- Aufkleber und Abziehbilder: Diese können auf Notebooks, Autos und anderen Flächen angebracht werden.
- Figuren und Statuen: Miniaturfiguren oder sogar lebensgroße Statuen von populären Fußballspielern.
- Schlüsselanhänger: Oft mit kleinen Versionen von Trikots oder mit Bildern von Spielern.
- Armbänder und Schmuck: Manchmal mit Nummern oder Namen von Spielern.
- Handy-Hüllen: Mit Bildern von Spielern oder Teamlogos.
- Videospiel-Cover: Viele Fußballvideospiele haben prominente Spieler auf ihren Covern.
- Bücher und Magazine: Biografien, Autobiografien oder thematische Magazine über bestimmte Spieler.
- Kalender: Mit Bildern von Spielern für jeden Monat.
- Kissen und Bettwäsche: Mit Bildern von Spielern oder Teamlogos.
- Bälle: Replikat von Spielbällen, die oft Unterschriften oder Abbildungen von Spielern enthalten.

- Rucksäcke und Taschen: Mit Teamlogos oder Bildern von Spielern.
- Spielzeuge: Zum Beispiel Actionfiguren oder Puppen von Spielern.
- Digitale Sammelartikel: Auch das Sammeln digitaler Abbilder von Spielern ist seit dem Aufkommen von NFTs gängige Praxis.

Wie die beispielhafte Aufzählung zeigt, besteht eine Vielzahl an Möglichkeiten, wie Fußballspieler in Merchandise-Artikeln dargestellt werden können. Für Fans können solche Artikel eine besondere Bedeutung haben, da sie ihre Unterstützung und Zuneigung für ihren Lieblingsspieler oder ihr Lieblingsteam zeigen können.

Vermarktung bekannter Fußballspieler mittels Videoproduktionen

Ein weiteres Hauptaugenmerk der Emittentin liegt auf der Erstellung und Vermarktung von Videodokumentationen über ikonische Fußballspieler. Eine Vermarktung kann beispielsweise wie folgt erfolgen:

- Verkauf und Verleih:
 - o Physische Kopien: DVDs oder Blu-rays können in Geschäften oder online verkauft werden.
 - o Digitale Downloads: Kunden können die Dokumentation kaufen und direkt auf ihre Geräte herunterladen.
- Streaming:
 - o Abonnement-basierte Plattformen: Dienste wie Netflix, Amazon Prime oder Disney+ könnten Interesse an exklusiven Dokumentationen haben. Der Ersteller kann Lizenzen an diese Plattformen verkaufen.
 - o Pay-per-View: Die Dokumentation wird nur gegen eine einmalige Gebühr zugänglich gemacht.
- Werbung: Werbeunterstützte Plattformen: Dienste wie YouTube oder andere Video-Plattformen können kostenlosen Zugriff auf die Dokumentation bieten, wobei Einnahmen durch eingeblendete Werbung generiert werden.
- Sponsoring: Marken könnten die Produktion sponsern und im Gegenzug Werbezeit oder Produktplatzierungen innerhalb der Dokumentation erhalten.
- Syndizierung: Verkauf von Übertragungsrechten an Fernsehsender weltweit.
- Merchandising: Der Verkauf von damit verbundenen Produkten wie DVDs, Postern, Büchern oder anderem Merchandise, der sich auf die in der Dokumentation präsentierten Inhalte bezieht.
- Veranstaltungen und Kinovorführungen: Spezialvorführungen in Kinos, bei Filmfestivals oder in Fußballstadien könnten Ticketeinnahmen generieren.
- Lizenzierung für Bildungszwecke: Schulen, Universitäten oder Sportinstitute könnten an der Lizenzierung der Dokumentation für Bildungszwecke interessiert sein.
- Crowdfunding oder Vorverkauf: Vor der Produktion könnten Fans und Interessierte gebeten werden, Geld beizusteuern, um exklusiven Zugang oder andere Vorteile zu erhalten.
- Bonusmaterial: Exklusive Interviews, Hinter-den-Kulissen-Aufnahmen oder andere Zusatzinhalte können separat oder in einer Premium-Version monetarisiert werden.
- Affiliate-Vermarktung: Einbindung von Produktlinks oder Dienstleistungen, die im Zusammenhang mit der Dokumentation stehen (z.B. Fußballausrüstung, Bücher über den Spieler), wobei der Ersteller eine Provision für jeden Verkauf über diesen Link erhält.

- VR/AR-Erlebnisse: Einige Dokumentationen könnten in virtueller oder erweiterter Realität angeboten werden, was eine zusätzliche Monetarisierungsmöglichkeit darstellt.

Die erfolgreiche Monetarisierung einer Dokumentation hängt von der Qualität des Inhalts, der Bekanntheit des Spielers und der gewählten Vermarktungsstrategie ab. Die Emittentin fokussiert sich deshalb auf regional und überregional bekannte Spieler.

Vermarktung bekannter Fußballspieler im Rahmen von Veranstaltungen

Ein weiteres Hauptaugenmerk der Emittentin liegt auf der Organisation und Vermarktung von Events (Galas und anderen Treffen), im Rahmen derer ikonische Fußballspieler ihren Fans zugänglich gemacht werden. Eine Vermarktung kann beispielsweise wie folgt erfolgen:

- Ticketverkauf:
 - o Allgemeine Eintrittskarten: Zugang zur Veranstaltung oder zu bestimmten Bereichen.
 - o VIP-Pakete: Diese können exklusiven Zugang, Meet-and-Greets mit dem Fußballspieler, bessere Sitzgelegenheiten oder andere Vorteile bieten.
 - o Gruppenrabatte: Für Fanclubs oder andere große Gruppen.
- Sponsoring:
 - o Unternehmen könnten Interesse daran haben, das Event zu sponsern, insbesondere wenn sie eine Zielgruppe erreichen wollen, die sich mit Fußball oder dem betreffenden Spieler identifiziert.
 - o Produktplatzierungen oder Werbestände auf dem Eventgelände.
- Verkauf von Merchandising: Exklusive Produkte, die nur auf dem Event erhältlich sind (z.B. signierte Artikel, spezielle Kleidung oder Sammlerstücke).
- Fotogelegenheiten: Professionelle Fotostationen, an denen Fans gegen eine Gebühr Fotos mit dem Spieler oder an thematisch gestalteten Orten machen können.
- Speisen und Getränke: Verkauf von Essen und Trinken während des Events, eventuell mit speziellen Themenmenüs oder Getränken.
- Auktionen: Versteigerung von einzigartigen Artikeln, Erlebnissen oder Dienstleistungen, die mit dem Spieler in Verbindung stehen.
- Digitale Inhalte:
 - o Live-Streaming des Events für jene, die nicht persönlich anwesend sein können. Dies kann über Pay-per-View oder Abonnement-Modelle angeboten werden.
 - o Nachträglicher Verkauf von Videoaufzeichnungen oder Fotogalerien.
- Interaktive Erlebnisse: Virtual Reality oder Augmented Reality Stationen, die den Fans erlauben, ikonische Momente des Spielers nachzuerleben oder mit ihm "interaktiv" in Kontakt zu treten.
- Workshops oder Diskussionsrunden: Gebührenpflichtige Workshops über den Spieler, seine Techniken, seine Karriere oder ähnliche Themen.
- Reise- und Unterkunftspakete: Partnerschaften mit Hotels und Reiseanbietern, um Fans komplette Reisepakete für das Event anzubieten.
- Lizenzierung des Eventnamens oder -logos: Andere Unternehmen könnten Interesse daran haben, den Namen oder das Logo des Events für ihre Produkte oder Dienstleistungen zu lizenzieren.
- Mitgliedschaften oder Abonnements: Anbieten von Mitgliedschaften, die den Zugang zu zukünftigen Veranstaltungen, exklusiven Inhalten oder Rabatten gewähren.

Die erfolgreiche Monetarisierung solcher Events hängt stark von der Planung, der Promotion und dem Verständnis der Zielgruppe ab. Die Emittentin betreibt deshalb sorgfältige Marktanalysen und berücksichtigt das Feedback von Fans.

F. Marktumfeld (zB Kunden, Lieferanten, Konkurrenten, rechtliche Rahmenbedingungen)

Die Emittentin hat sich auf die Vermarktung von NFTs im Sportbereich spezialisiert. Kunden der Emittentin sind Sportinteressierte und Fans von Sportlegenden, deren sportliche Karriere im Rahmen der eigenen TV-Dokumentation dargestellt wird. Das Marktumfeld kann in verschiedene Segmente unterteilt werden, einschließlich Fußball, Basketball, und andere Sportarten. Kunden können aus verschiedenen Altersgruppen und geografischen Regionen stammen, daher ist es wichtig, Ihre Inhalte und Angebote an unterschiedliche Interessen anzupassen.

Zur Vermarktung der NFTs ist es erforderlich, entsprechende Vereinbarungen mit Sportlern bzw. den Rechteinhabern zu treffen. Jene herausragenden Spieler (die Legenden) liefern die Grundlage für die TV-Dokumentation und die Vermarktung der Produkte (Merchandise). Bei den Spielern handelt es sich daher um die Lieferanten der Emittentin. Lieferanten sind zudem allenfalls von der Emittentin beauftragte Videoproduktionsfirmen und ExpertInnen im Bereich Sportmedien sein, die hochwertige Inhalte für die Website erstellen. Für die Durchführung von Fan-Erlebnissen und sportlichen Veranstaltungen wird die Emittentin möglicherweise Partnerschaften mit Stadien, Veranstaltungsorten, Ticketanbietern und eingehen.

Bei der Erstellung von Dokumentationen über Sportlegenden muss die Emittentin sich die Rechte an Bildern, Videos und Marken sichern. Die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Organisation von sportlichen Veranstaltungen und Fan-Erlebnissen können je nach Standort und Art der Veranstaltung variieren.

Es bestehen nach Ansicht der Emittentin keine vergleichbaren Marktteilnehmer.

G. Vermögens- und Finanzierungsstruktur

Die Emittentin verweist hierzu auf ihre Eröffnungsbilanz vom 9. November 2023.

H. Organisationsstruktur

Entscheidungen werden von Christian Rauchhofer getroffen.

I. Milestones und Faktoren, von denen die erfolgreiche Umsetzung des Geschäftsmodells abhängen

Die Gesellschaft setzt sich selbst keine festen Milestones. Zu den Faktoren, von denen die erfolgreiche Umsetzung des Geschäftsmodells abhängen, wird auf die Risikofaktoren im Informationsblatt verwiesen.

J. Umsatz- und Gewinnprognosen (optional)

Es werden keine Umsatz- und Gewinnprognosen gemacht.

Beilage 4 – Eröffnungsbilanz der Emittentin

THE CR SPORTS CONSULTING GMBH

Eröffnungsbilanz

		Stammkapital	35.000
		abzgl. nach § 10b Abs 4 GmbHG nicht eingeforderte ausstehende Stammeinlage	-25.000
		gründungsprivilegierte Stammeinlage	10.000
		abzgl. nicht eingeforderte ausstehende Stammeinlage	-5.000
Bank	5.000		
	5.000		5.000

09.11.2023