

---

**REGOLAMENTO**  
**OPERAZIONE A PREMIO "LG TI REGALA PIQUADRO"**

LA SOTTOSCRITTA SOCIETÀ **LG ELECTRONICS ITALIA SPA** – CON SEDE IN ALDO ROSSI, 4 – MILANO, AL FINE DI INCREMENTARE LA VENDITA DEI PROPRI PRODOTTI, INDICE LA SEGUENTE OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA "**LG TI REGALA PIQUADRO**".

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A. – Con sede in via Aldo Rossi, 4 – MILANO.

**2. Soggetti destinatari**

I destinatari dell'operazione a premio sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino (di seguito "concorrenti" o "concorrente").

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'operazione a premio, i grossisti, i rivenditori al dettaglio ed i distributori.

**3. PERIODO**

L'operazione a premio e' valida come da seguente calendario:

- Acquisti del prodotto LG G8S effettuati nel periodo dal 4 al 21 luglio 2019 attraverso il canale di vendita degli operatori telefonici TIM, Vodafone, Wind 3.
- Acquisti del prodotto LG Q60 effettuati nel periodo dal 4 al 16 luglio attraverso il canale di vendita degli operatori telefonici TIM, Wind 3.
- Acquisti dei prodotti LG G8S e/o LG Q60 effettuati nel periodo dal 4 al 25 luglio nei punti vendita dei rivenditori aderenti all'insegna Unieuro.
- Acquisti dei prodotti LG G8S e/o LG Q60 effettuati nel periodo dal 4 al 31 luglio nei punti vendita dei rivenditori aderenti all'insegna Euronics (escluso Euronics Dimo), Mediaworld.
- Acquisti dei prodotti LG G8S e/o LG Q60 effettuati nel periodo dal 4 al 26 luglio nei punti vendita dei rivenditori aderenti all'insegna Expert.
- Acquisti dei prodotti LG G8S e/o LG Q60 effettuati nel periodo dal 18 al 31 luglio nei punti vendita dei rivenditori aderenti all'insegna Euronics Dimo.
- Acquisti dei prodotti LG G8S e/o LG Q60 effettuati nel periodo dal 4 al 24 luglio nei punti vendita dei rivenditori aderenti all'insegna Trony.
- Acquisti dei prodotti LG G8S e/o LG Q60 effettuati nel periodo dal 4 al 21 luglio nei punti vendita dei rivenditori aderenti all'insegna: Esselunga, Coop, Carrefour, Il Gigante, Magazzini Gabrielli, Maxidi, Panorama, Conforama, Metro, Despar, Mondadori, QVC.

***Termine ultimo inserimento dati acquisto: entro 10 giorni di calendario dall'acquisto.***

***Termine ultimo per inserimento del CODICI IMEI: entro 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto.***

**4. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è LG e i prodotti promozionati sono i telefoni modello LG G8S e LG Q60, codificati con le seguenti referenze:

**LG G8S**

<b>INSEGNA DISTRIBUTRICE</b>	<b>CODICE REFERENZA</b>
Open Market (Mediaworld, Unieuro, Expert, Esselunga, Coop, Carrefour, Il Gigante, Magazzini Gabrielli, Maxidi, Panorama, Conforama,	LMG810EAW.AITCMB

Euronics, Euronics Dimo Trony Metro, Despar, Mondadori, QVC)	
Open Market (Mediaworld, Unieuro, Expert, Esselunga, Coop, Carrefour, Il Gigante, Magazzini Gabrielli, Maxidi, Panorama, Conforama, Euronics, Euronics Dimo Trony, Metro, Despar, Mondadori, QVC)	LMG810EAW.AITCMT
TIM	LMG810EAW.ATIMMB
TIM	LMG810EAW.ATIMMT
WIND 3	LMG810EAW.AWINMB
WIND 3	LMG810EAW.AWINMT
Vodafone	LMG810EAW.AVDIMB
Vodafone	LMG810EAW.AVDIMT

#### **LG Q60**

Open Market (Mediaworld, Unieuro, Expert, Esselunga, Coop, Carrefour, Il Gigante, Magazzini Gabrielli, Maxidi, Panorama, Conforama, Euronics, Euronics Dimo Trony, Metro, Despar, Mondadori, QVC)	LMX525EAW.AITCBK
Open Market (Mediaworld, Unieuro, Expert, Esselunga, Coop, Carrefour, Il Gigante, Magazzini Gabrielli, Maxidi, Panorama, Conforama, Euronics, Euronics Dimo Trony, Metro, Despar, Mondadori, QVC)	LMX525EAW.AITCBL
WIND 3	LMX525EAW.AWINBK
WIND 3	LMX525EAW.AWINBL
TIM	LMX525EAW.ATIMBK
TIM	LMX525EAW.ATIMBL

#### **5. Area**

L'operazione a premio sarà valida su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

Entrambi i modelli promozionati sono acquistabili presso i seguenti punti vendita fisici e siti e-commerce delle insegne qui di seguito elencate (riconoscibili dal materiale pubblicitario della promozione esposto es. volantini, locandina, etc...):

- Mediaworld – [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it)
- Unieuro- [www.unieuro.it](http://www.unieuro.it)
- Euronics – [www.euronics.it](http://www.euronics.it)
- Expert – [www.expert.it](http://www.expert.it)
- Trony – [www.trony.it](http://www.trony.it)
- Esselunga
- Coop
- Carrefour
- Il Gigante
- Magazzini Gabrielli
- Maxidi
- Panorama
- Conforama
- Metro
- Despar
- Mondadori
- QVC

---

Il modello G8S potrà essere acquistato anche attraverso la rete vendita autorizzata degli operatori di telefonia Mobile: WIND 3, TIM, Vodafone e i seguenti siti e-commerce

- [www.tim.it](http://www.tim.it)
- [www.vodafone.it](http://www.vodafone.it)
- [www.wind.it](http://www.wind.it)
- [www.tre.it](http://www.tre.it)

Il modello Q60 potrà invece essere acquistato attraverso la rete vendita autorizzata degli operatori di telefonia Mobile: WIND 3, TIM e i relativi siti e-commerce [www.wind.it](http://www.wind.it), [www.tre.it](http://www.tre.it) e [www.tim.it](http://www.tim.it)

Non saranno considerati validi acquisti effettuati in punti vendita con insegna differente da quelle sopra indicate e/o in punti vendita della grande distribuzione organizzata (G.D.O.) e/o su siti di e-commerce differenti da quelli sopra indicati.

## **6. Descrizione della promozione**

Tutti i concorrenti che nel periodo sopra indicato acquisteranno un telefono LG G8S nei punti vendita sopra indicati, avranno la possibilità di richiedere un premio consistente in: un trolley Piquadro Linea PIQ3 BV4425CB.

Tutti i concorrenti che nel periodo sopra indicato acquisteranno un telefono LG Q60 nei punti vendita sopra indicati, avranno la possibilità di richiedere un premio consistente in: uno zaino Piquadro.

*La partecipazione è valida per acquisti effettuati con scontrino/fattura/contratto<sup>1</sup> (di seguito "documento d'acquisto") "parlante", cioè che indichi chiaramente il prodotto in promozione acquistato.*

## **7. Modalità di registrazione dell'acquisto**

I consumatori per richiedere il premio dovranno completare la seguente procedura:

- 1) collegarsi, entro 10 giorni di calendario dall'acquisto al sito internet [www.lqforyou.it](http://www.lqforyou.it);
- 2) registrarsi compilando l'apposito form:
  - nome;
  - cognome;
  - e-mail;
  - flag maggiorenne;
  - consenso privacy;
  - password;
  - al termine della registrazione i concorrenti riceveranno una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente un link che dovranno cliccare per attivare l'account appena creato;

oppure

2) effettuare l'accesso se già registrati;

3) indicare nell'apposito form:

- la tipologia di documento d'acquisto in proprio possesso con il quale si partecipa tra scontrino, fattura e contratto<sup>1</sup>;
- il modello acquistato;
- il codice IMEI del telefono acquistato: il concorrente può compilare questo dato anche in un secondo momento comunque entro e non oltre 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto; se questo campo non viene compilato (al più tardi, entro il suddetto termine di 30 giorni), non sarà possibile ottenere la conferma di avvenuta adesione e quindi decadrà il diritto di ricevere il premio. Il codice IMEI è reperibile sulla confezione del prodotto, oppure digitando, nella schermata di composizione del numero, \*#06#.

---

<sup>1</sup> In caso di acquisto tramite contratto con l'operatore di telefonia mobile, il consumatore dovrà inviare anche copia dello scontrino rilasciato dal punto vendita.

- l'indicazione della tipologia di negozio presso il quale si è effettuato l'acquisto (se l'acquisto è stato fatto in un sito e-commerce o in un punto vendita fisico);
- se l'acquisto è stato fatto in un sito e-commerce, selezionarlo dal menu a tendina proposto;
- se l'acquisto è stato fatto in un punto vendita fisico, allora indicare:
  - la provincia del punto vendita;
  - la città del punto vendita;
  - l'indirizzo completo del punto vendita;
  - l'insegna del punto vendita;
- inserire i dati del documento d'acquisto: se *scontrino* indicare la data, l'ora, il numero dello scontrino, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato comprensivo di centesimi, se *fattura* indicare la data, il numero fattura, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato; se *contratto* indicare i dati dello scontrino emesso dal punto vendita .

La registrazione dovrà essere ultimata confermando l'accettazione al presente regolamento e caricando:

- la foto (integra e leggibile) *del documento d'acquisto/scontrino (formato jpg)/fattura cartacea (formato jpg)/fattura online in formato pdf/copia del contratto<sup>1</sup> emesso dall'operatore di telefonia, secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile e riportare tutti i dati relativi all'acquisto (e precedentemente indicati) e deve ottemperare al presente regolamento. Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione.*

- la foto del proprio documento di identità in corso di validità (fronte e retro);

Dopo aver esclusivamente completato la procedura sopra indicata (ed avere indicato anche i codici IMEI nei tempi indicati), il sistema visualizzerà un messaggio che informerà il concorrente che l'adesione è avvenuta (lo stesso messaggio verrà inviato anche a mezzo e-mail).

Si precisa che per essere valido il documento d'acquisto deve essere "parlante"\* e deve riportare i seguenti dati:

- la sigla del modello acquistato o codice EAN;
- il prezzo di acquisto;
- il nome/indirizzo/P.IVA e gli altri dati relativi al Punto vendita presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

Si precisa inoltre che:

- i concorrenti dovranno indicare dati corretti e veritieri, in caso contrario la partecipazione e la richiesta premi saranno considerate nulle (con conseguente annullamento del diritto al premio);
- ogni documento d'acquisto potrà essere utilizzato una sola volta;
- ogni concorrente potrà richiedere un solo premio (indipendentemente dal numero di prodotti presenti sul documento d'acquisto o dal numero di documenti d'acquisto in suo possesso).

In seguito al controllo della documentazione richiesta entro i tempi previsti, si procederà alla consegna del premio al recapito indicato in fase di registrazione entro 6 mesi dalla convalida.

\*Lo scontrino dovrà essere "parlante" ossia dovrà riportare in modo chiaro e inequivocabile l'acquisto di uno dei due prodotti in promozione riportando: - la sigla del modello acquistato; - il prezzo di acquisto;

- il nome/indirizzo/p.IVA e gli altri dati relativi al Punto Vendita presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale del documento d'acquisto (scontrino/fattura). I concorrenti sono pertanto tenuti a conservare il documento d'acquisto originale fino al 31 ottobre 2019 in quanto potrebbe essere richiesto dalla medesima.

Nel caso venisse richiesto, in nessun caso la vincita potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l'originale del documento d'acquisto caricato, anche in caso di smarrimento, furto o altro. Raccomandiamo comunque di conservare il documento d'acquisto anche, come necessario, al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore.

## **8.Limiti alla partecipazione**

---

Ogni concorrente potrà richiedere un solo premio associato all'acquisto di alcuno dei prodotti oggetto dell'Operazione a premio e cioè indipendentemente dal numero di prodotti presenti sul documento d'acquisto.

Resta inteso che, qualora il documento d'acquisto dovesse riportare l'acquisto di entrambi i prodotti oggetto della promozione, il medesimo documento potrà essere utilizzato dal concorrente per chiedere il premio associato a ciascuno dei due prodotti promozionati.

#### **9. Premi in palio**

**Trolley Piquadro "Linea PIQ3" BV4425CB** – trolley cabina rigido, realizzato in policarbonato 100%, ultra slim, 4 ruote con protezione antiurto. Valore al pubblico 197,00 € iva esclusa. Cm 40x55x20 – colori assortiti (blu - grigio - nero - rosso) a scelta del consumatore in base alla disponibilità al momento della richiesta.

Si prevede l'erogazione di n°1.000 pezzi, per un valore complessivo pari a 197.000,00 €.

**Zaino Piquadro** con scomparto porta tablet e tasca porta bottiglia - cm 31,50 x 43 x 16. Colore nero.

Valore al pubblico 160,00 iva esclusa.

Si prevede l'erogazione di n°1.500 pezzi, per un valore complessivo pari a 240.000,00 €.

**Il montepremi presunto stimato è pari a 437.000,00 €**

#### **10. Consegna dei premi**

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore indicato nel form di richiesta premio, entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

#### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite volantini e altro materiale di comunicazione esposti sui punti vendita coinvolti, nei siti e-commerce ammessi come elencati al punto 5. e sul sito [www.lqforyou.it](http://www.lqforyou.it), [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it).

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sui siti internet sopra indicati.

#### **13. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

---

#### **14. Garanzie e Adempimenti**

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia del 20% del montepremi in palio.

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione del concorrente.

Non saranno considerati validi ai fini del concorso documenti d'acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale. Non saranno altresì considerati validi i documenti d'acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della partecipazione (esempio: numero dello scontrino/fattura diverso e/o ora diversa e/o data di emissione diversa e/o importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad un involontario errore di digitazione da parte del concorrente.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

Il caricamento della fotografia dei documenti richiesti è da ritenersi obbligatorio ai fini della partecipazione alla presente iniziativa (le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dall'iniziativa.

Il concorrente dovrà preventivamente verificare che la fotografia del documento d'acquisto sia chiara, completa e ben leggibile, in quanto quelle parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Saranno ritenuti validi solo i documenti d'acquisto che riporteranno in maniera chiara e leggibile l'Insegna/Logo del punto vendita aderenti all'iniziativa; laddove non fosse presente, la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare che il punto vendita sia effettivamente affiliato all'Insegna e qualora non lo fosse, lo scontrino non sarà ritenuto valido ed il concorrente non avrà diritto al premio eventualmente vinto.

Saranno considerati validi solo documenti d'acquisto delle Insegne/Catene che aderiscono all'iniziativa a tale proposito La Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare presso l'Insegna/Catena le opportune verifiche di corrispondenza.

Non saranno accettati altri formati digitali oltre a quelli indicati, inoltre non saranno ritenute valide scansioni, immagini ritoccate, manomesse, etc...

Si precisa che i dati forniti in sede di adesione non sono modificabili in un secondo momento.

La presente manifestazione a premi non è cumulabile con altre promozioni.

Non verranno accettati documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati. Sono esclusi gli acquisti di prodotti usati o rigenerati.

I concorrenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

---

Qualora si dovesse verificare un sospetto rapporto di connivenza tra consumatore ed esercente è facoltà del soggetto promotore annullare la partecipazione. Inoltre è facoltà del soggetto promotore provvedere a più approfondite indagini anche presso le autorità competenti.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta dei documenti d'acquisto originali comprovanti l'acquisto) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR") come da informativa resa disponibile agli interessati su [www.lgforyou.it](http://www.lgforyou.it).

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

#### **15. Allocazione del server**

Il server sul quale vengono raccolti e memorizzati i dati è allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

#### **16. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.