



that was easy.®



rien de plus simple.™

Pour publication immédiate

LA PUBLICITÉ DE BUREAU EN GROS DANSE SUR UN NOUVEAU RYTHME

Le détaillant de fournitures de bureau met en vedette le danseur populaire québécois dans sa publicité en français de la rentrée des classes.

Richmond Hill, ONT – le 1^{er} août 2011 – Bureau en Gros diffuse une toute nouvelle mélodie dans sa campagne publicitaire 2011 avec la star montréalaise **Nico Archambault**.

Archambault, danseur populaire de hip-hop, de jazz et de danses contemporaines est un ex-gagnant d'une compétition de danse nationale bien connue. Dans la nouvelle publicité de Bureau en Gros, Archambault choisit un sac à dos chouette dans un magasin Bureau en Gros et commence ensuite à danser dans les allées, entouré par les associés fascinés du magasin qui commencent à danser eux aussi pour l'impressionner.

Selon Sandy Salmon, directrice de la publicité de Bureau en Gros, Nico Archambault a été un choix idéal. « C'était un grand plaisir de travailler avec Nico et de le voir présenter notre marque. Grâce à sa danse fantastique, il a donné vie à l'enthousiasme de la rentrée des classes. » Il est également très actif dans la communauté, ayant préparé la chorégraphie de *GRUBB The Musical*. De plus, il fait partie de la distribution du premier film de danse du Québec, « Sur le rythme ».

La publicité sera diffusée à la télé dès le 1^{er} août, et les amateurs peuvent également admirer la danse fantastique d'Archambault dans la publicité de Bureau en Gros le 2 août en visitant le site www.youtube.com/bureauengrosv

À propos de STAPLES Canada/Bureau en Gros

Établie à Toronto en 1991, STAPLES Canada Inc./Bureau en Gros Ltée est le plus grand fournisseur de fournitures de bureau, de machines de bureau, de meubles et de services commerciaux pour les petites entreprises et les bureaux à domicile au Canada. La compagnie est un détaillant aux prix bas quotidiens qui exploite des magasins dans toutes les provinces du Canada sous les noms STAPLES® Canada et Bureau en Gros^{MC}. STAPLES/Bureau en Gros a été classée parmi les 5 meilleures compagnies dans le cadre du sondage Marketing/Léger de 2010 sur la réputation des entreprises dont les résultats ont été publiés dans le magazine Marketing. La compagnie emploie plus de 15 000 associés qui servent les clients dans plus de 320 magasins, par catalogue et en ligne. STAPLES®/ Bureau en Gros^{MC} s'engage à simplifier le magasinage en offrant à ses clients trois façons de magasiner : en ligne, par catalogue et en magasin. De plus amples renseignements sont disponibles sur le site www.bureauengros.com

-30-

Personnes-ressources :

Rachel Swiednicki
Directrice, relations publiques
Staples Canada/Bureau en Gros
(905) 737-1147, poste 2714
rachel.swiednicki@staples.ca

Randy Cooray
Spécialiste, relations publiques
Staples Canada/Bureau en Gros
(905) 737-1147, poste 2712
randy.cooray@staples.ca