



that was easy.®



rien de plus simple.™

Selon un sondage de Bureau en gros, la plupart des étudiants ont hâte à la rentrée des classes

TORONTO, 2 août 2013 – Selon un récent sondage, deux étudiants sur trois voient d'un bon œil la saison de la rentrée des classes et attendent avec impatience la nouvelle année scolaire. En fait, les résultats du sondage révèlent que les étudiants apprécient davantage la saison de la rentrée des classes que les parents ou les enseignants. Le premier *Sondage annuel de Bureau en gros sur la rentrée des classes* établit un point repère concernant les attitudes, les opinions et les comportements à l'égard de la saison de la rentrée des classes au Canada.

Le sondage démontre que parmi les consommateurs de la rentrée des classes qui trouvent ce moment de l'année pénible, 80 pour cent jugent que les listes ajoutent au niveau de stress, alors que 72 pour cent partagent cet avis relativement à l'expérience en magasin.

« À Bureau en gros, nous mettons l'accent sur la gamme de produits, sur la bonne organisation des magasins et sur le service à la clientèle, afin de faciliter la tâche aux consommateurs pendant cette période émotive que représente la saison de la rentrée des classes, fait valoir Steve Matyas, président de Bureau en gros. Nous sommes fiers de la confiance que nous portent les Canadiens, et nous sommes en mesure de leur offrir tout ce qui apparaît sur leurs *listes* et tout ce dont ils ont besoin pour la rentrée des classes. »

Voici quelques autres constatations issues du sondage :

- Les consommateurs des provinces de l'Atlantique sont plus susceptibles d'acheter leurs fournitures en juin (51 %) que les Québécois (28 %).
- Bien que les habitants des provinces maritimes semblent apprécier le magasinage hâtif pour la rentrée des classes, ils sont plus susceptibles de juger cette saison stressante (67 %) que les Ontariens (41 %).
- Soixante-cinq pour cent des étudiants attendent avec impatience la saison de la rentrée des classes, alors que c'est le cas pour un peu moins de la moitié des enseignants (46 %) et un peu plus de la moitié des parents (54 %).
- Quarante-quatre pour cent des consommateurs canadiens de la rentrée des classes aimeraient que davantage de ressources en ligne soient mises à leur disposition.
- Quatre-vingt-deux pour cent des Ontariens préfèrent dresser leurs propres listes, par rapport à seulement cinquante-neuf pour cent dans les provinces des Prairies.
- Soixante-neuf pour cent des Albertains disent avoir hâte à la saison de la rentrée des classes, alors que seulement quarante-deux pour cent des Québécois sont de cet avis.
- Les consommateurs de la Colombie-Britannique sont les moins enclins à faire les emplettes de la rentrée des classes en compagnie de leurs enfants (55 %), alors que les consommateurs des Prairies sont les plus enclins à le faire (72 %).
- Soixante-dix pour cent des consommateurs canadiens de la rentrée des classes jugent qu'il est important de se fixer un budget.

La version intégrale du premier *Sondage annuel de Bureau en gros sur la rentrée des classes* est disponible à l'adresse Internet suivante : http://blog.staples.ca/wp-content/uploads/2013/07/Table_BTS-july2013-BTS_bothdocs.pdf.

Bureau en gros est le chef de file officiel de la rentrée des classes au Canada, du point de vue des ventes et du choix de produits. L'entreprise transforme son réseau de plus de 330 magasins en un véritable ensemble de boutiques de rentrée des classes, et assure la formation de son personnel en magasin pour la saison.

Pour de plus amples renseignements au sujet de Bureau en gros et de son programme de rentrée des classes, veuillez consulter le site www.staples.ca.

Suivez la conversation sur Twitter @StaplesCanada #GoingBack

Méthodologie

Du 18 au 20 juillet 2013, la société Vision Critical a mené un sondage en ligne auprès de 2 502 adultes canadiens choisis au hasard et faisant partie du Forum Angus Reid, dont 775 consommateurs de la rentrée des classes. Les résultats ont été statistiquement pondérés selon les données de recensement les plus récentes concernant l'âge, le sexe et la région, pour assurer l'établissement d'un échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada.

À propos de Staples Canada

Staples, chef de file du Canada dans la vente d'articles pour le bureau, tient à offrir aux Canadiens une vaste gamme de services et de produits de bureau. Desservant tous les genres d'entreprises, qu'il s'agisse des petits bureaux à domicile ou des grandes sociétés, Staples aide les clients à exploiter leurs bureaux de façon efficace et abordable, en offrant un grand choix de fournitures de bureau, d'appareils technologiques ou électroniques et de meubles de bureau, ainsi que des services commerciaux tels que les services de réparation, d'entretien, de photocopie et d'impression. Exerçant ses activités sous la bannière de Bureau en gros^{MC} dans la province de Québec, et de Staples Canada dans toutes les autres provinces, l'entreprise emploie plus de 15 000 associés dans plus de 330 magasins, ainsi qu'à son siège social de Richmond Hill (Ontario). Figurant parmi les dix entreprises canadiennes les plus populaires, selon le sondage sur la réputation des entreprises de Marketing/Léger de 2013 publié dans la revue Marketing, Staples/Bureau en gros ne ménage aucun effort pour offrir un service de qualité supérieure aux consommateurs, que ceux-ci choisissent de magasiner sur place, par catalogue ou en ligne. Staples Canada/Bureau en gros s'investit également dans certains programmes de dons d'entreprise qui appuient activement des initiatives environnementales, éducatives et entrepreneuriales menées d'un océan à l'autre au sein des collectivités canadiennes. Visitez le site www.staples.ca pour obtenir plus de renseignements, ou communiquez avec nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).

Pour toute question concernant les entrevues et les ressources médias, ou pour obtenir des renseignements additionnels, veuillez communiquer avec :

Aurélie Lecluze, Torchia Communications
(514) 288-8290, poste 216 / aurelie@torchiacom.com

Alessandra Saccal, chef des communications, Canada, Staples Canada
905-737-1147, poste 2363 / alessandra.sacal@staples.ca