



La campagne « Donnez deux dollars. Partagez un rêve. » pour soutenir Olympiques spéciaux Canada commence le 21 avril dans les succursales Staples/Bureau en Gros au Canada

TORONTO, Ontario, le 18 avril 2018 – Le 21 avril marque le début de quatre semaines de campagne pour soutenir l'organisme Olympiques spéciaux Canada dans les succursales Staples/Bureau en Gros au Canada. Grâce aux fonds recueillis pour la campagne « Donnez deux dollars. Partagez un rêve. », nous pouvons aider des programmes de sport de première classe pour les personnes ayant une déficience intellectuelle partout au Canada.

Du 21 avril au 21 mai, les clients pourront soutenir la cause en faisant un don à leur succursale locale Staples/Bureau en Gros ou en ligne à l'adresse Bureauengros.com/partagezunreve. Partenaire national de longue date d'Olympiques spéciaux Canada, Staples/Bureau en Gros aide l'organisme à faire passer son message d'acceptation et d'inclusion dans les petites et grandes collectivités depuis 22 ans.

« Nous sommes fiers de commanditer Olympiques spéciaux Canada et de jouer un rôle afin d'aider leurs importants programmes », affirme David Boone, président-directeur général de Staples/Bureau en Gros. Nos associés sont impatients de démarrer la campagne le 21 avril pour offrir aux personnes vivant avec une déficience intellectuelle des programmes sportifs locaux et des occasions de compétition ».

Pour la campagne de 2018, l'athlète des Olympiques spéciaux Brendon Vriesendorp de Moncton au Nouveau-Brunswick a été choisi comme ambassadeur. Brendon est un passionné du patinage de vitesse et participe aux programmes des Olympiques spéciaux depuis 2007. Il est également un fier associé de Staples/Bureau en Gros.

« Nous sommes heureux de démarrer une nouvelle campagne, déclare Sharon Bollenbach, présidente-directrice générale d'Olympiques spéciaux Canada. Les dons recueillis nous aident à fournir plus de programmes sportifs dans les collectivités et des occasions de complétions. Cette année, Olympiques spéciaux célèbre son 50^e anniversaire, ce qui représente une étape importante pour notre organisme. Nous sommes reconnaissants de ces 50 années d'inclusion et d'acceptation et notre avenir s'annonce prometteur puisque nous bâtissons à partir de cet héritage. »

Olympiques spéciaux utilise le pouvoir de la transformation et le plaisir du sport pour montrer le plein potentiel des athlètes ayant une déficience intellectuelle. Cette année, la campagne vise à dépasser les fonds amassés en 2017, qui étaient de plus de 650 000 \$.

« Staples/Bureau en Gros a toujours adopté l'esprit des Olympiques spéciaux, en veillant à ce que tous aient accès aux programmes qui sont rendus possibles grâce à nos entraîneurs et bénévoles dévoués. Nous sommes reconnaissants de l'aide reçue par Staples/Bureau en Gros pour la réussite de notre organisme », ajoute Bollenbach.

Pour en savoir plus sur la campagne « Donnez deux dollars. Partagez un rêve. », visitez le site Bureauengros.com/partagezunreve. Joignez-vous à la conversation sur les réseaux sociaux à l'aide du mot-clic #PartagezUnRêve et en suivant @StaplesCanada et @SpecialOCanada sur Twitter et Facebook.

À propos d'Olympiques spéciaux Canada

Établi en 1969, le volet canadien de ce mouvement international est engagé à enrichir les vies des Canadiens avec une déficience intellectuelle grâce au pouvoir transformateur et à la joie associés au sport. Travaillant à partir des clubs sportifs dans 12 sections provinciales et territoriales, ce mouvement de base dépasse la sphère sportive pour autonomiser les individus, changer les attitudes et bâtir des communautés. Plus de 45 000 athlètes de deux ans à l'âge adulte et présentant une déficience intellectuelle sont inscrits aux programmes annuels des Olympiques spéciaux, partout au Canada. Ils sont appuyés par plus de 21 000 bénévoles, y compris plus de 16 000 entraîneurs qualifiés. Pour plus de détails, visitez le site Web www.specialolympics.ca/fr ou suivez-nous sur Facebook et Twitter @SpecialOCanada.

À propos de Staples/Bureau en Gros

Staples Canada/Bureau en Gros a été fondée en 1991. L'entreprise exploite plus de 300 emplacements dans toutes les provinces du Canada. Grâce à ses capacités de vente au détail, de commerce électronique, de technologie mobile et de livraison de calibre mondial, Staples/Bureau en Gros aide ses clients à magasiner chaque jour, de la manière et au moment qu'ils désirent. Staples/Bureau en Gros s'engage à offrir à ses clients les produits les plus récents ainsi qu'une expertise touchant à tous les domaines, de la technologie aux fournitures scolaires, en passant par les produits de nettoyage, les fournitures pour la salle de pause, les services commerciaux et la production d'impression grâce aux [services d'impression et de marketing](#). L'entreprise investit dans plusieurs programmes de dons d'entreprise qui soutiennent des initiatives écologiques, pédagogiques et entrepreneuriales dans les collectivités canadiennes. Visitez le site www.bureauengros.ca pour en savoir plus, ou suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

- 30 -

Pour plus de détails, veuillez communiquer avec :

Allison Love
Agente de communications
Olympiques spéciaux Canada
Tél. : 416-927-9050, poste 4312
Courriel : ALove@specialolympics.ca

Kathleen Stelmach
Spécialiste principal en communications de marketing
Staples Canada
Tél. : 905-797-1147, poste 2714
Courriel : kathleen.stelmach@staples.ca