



that was easy.®



rien de plus simple.™

Selon l'étude de Staples/Bureau en Gros, les deux tiers des consommateurs sont stressés à l'idée de trouver le cadeau idéal pour la saison des Fêtes

Staples/Bureau en Gros simplifie cette tâche plus que jamais pour aider à trouver les cadeaux parfaits à bas prix garantis pendant cette saison de Fêtes.

Toronto, Ontario, le 6 novembre 2013 – Selon un récent sondage commandé par Staples Canada/Bureau en Gros, bien qu'offrir un cadeau soit un moment de joie, cela a tendance à devenir stressant. Selon le sondage mené à l'échelle nationale, deux acheteurs sur trois disent qu'il est stressant de trouver des cadeaux pour tout le monde sur leur liste, tandis que près de neuf personnes sur dix connaissent au moins une personne pour qui il est presque impossible de trouver un cadeau. Ce qui est certain, c'est que presque tous les Canadiens (environ 80 pour cent) s'engagent à offrir d'une manière ou d'une autre des cadeaux pendant la saison des Fêtes.

« Nous savons que la saison des Fêtes peut être une période stressante pour beaucoup de gens, c'est pourquoi, nous avons simplifié ce processus pour les acheteurs », a déclaré Steve Matyas, président de Staples Canada/Bureau en Gros. « Que vous cherchiez un panier-cadeau pour votre directeur ou un collègue, des produits technologiques pour vos enfants ou votre conjoint, des albums photos personnalisés pour cette personne pour qui il est difficile de trouver un cadeau, ou des bijoux, nous avons tout pour vous, en magasin ou en ligne ».

Le sondage a révélé que les consommateurs appréciaient les solutions de canaux multiples pour magasiner pendant la saison des Fêtes, avec près de la moitié (47 pour cent) des répondants consultant les sites Web et visitant les magasins afin d'obtenir la meilleure expérience de magasinage et de trouver le cadeau parfait.

Magasiner pour les personnes pour qui il est difficile de trouver un cadeau

L'étude de Staples/Bureau en Gros a révélé que 89 pour cent des consommateurs de cadeaux pensent avoir du mal à trouver un cadeau au moins pour une personne pendant la période des Fêtes. Voici les autres résultats du sondage :

- En moyenne, les clients qui achètent des cadeaux pour les Fêtes ont sur leur liste quatre personnes pour qui il est difficile de trouver un cadeau, parmi lesquelles : tendres moitiés (59 pour cent), enfants (57 pour cent), mères (56 pour cent) et pères (42 pour cent).
- Les clients passent plus de la moitié de leur temps à magasiner pour ceux pour qui il est difficile de trouver un cadeau (60 pour cent).
- 53 pour cent des consommateurs qui achètent des cadeaux ont du mal à trouver un cadeau pour ceux qui s'achètent déjà tout eux-mêmes. Les catégories de relations particulières sont : beaux-parents (73 pour cent), mères (67 pour cent), pères (66 pour cent), la famille élargie (66 pour cent) et tendres moitiés (65 pour cent).
- **Cinquante pour cent des gens qui achètent des cadeaux ont du mal à acheter des cadeaux à cause du manque d'idées.** Les catégories d'enfants (65 pour cent) et d'autres personnes importantes (62 pour cent) viennent en premier chez ceux qui achètent des cadeaux pour chaque proche.
- Près de **deux tiers des consommateurs de cadeaux sont susceptibles d'acheter des cartes-cadeaux/certificats-cadeaux pendant cette saison de Fêtes, suivis par les produits de technologie (21 pour cent) et les accessoires de technologie (25 pour cent).**
- **Une personne sur cinq acheteurs de cadeaux dépense 1 000 \$ ou plus sur les cadeaux de Fêtes.**

Expérience de magasinage pour les Fêtes de Staples/Bureau en Gros

Cette année, pour soulager le stress de trouver un cadeau parfait, le détaillant a ajouté des dizaines de milliers de produits pour aider à faire un magasinage centralisé. En magasin ou en ligne, les consommateurs pourront trouver le cadeau idéal, sinon Staples/Bureau en Gros le trouvera pour eux.

Pour des idées supplémentaires, visitez @StaplesCanada et écoutez @Listen2Lena le 25 novembre à 20 h (EST) pour participer au lancement de la soirée Twitter et profiter des solutions de cadeaux intelligentes pour les clients de Staples/Bureau en Gros. Participez à cette fête pour en apprendre davantage sur les nouveaux produits, les excellents moyens d'économiser, les conseils et les astuces des

spécialistes de magasinage ainsi que pour avoir la chance de gagner des prix de la part de Staples/Bureau en Gros.

La garantie du meilleur prix de Staples/Bureau en Gros inclura les articles vendus et expédiés par n'importe quel détaillant y compris les détaillants en ligne comme Amazon.ca. Staples/Bureau en Gros offrira également d'excellentes aubaines le vendredi fou et le cyberlundi et les nouvelles aubaines du jour sur bureauengros.com.

À propos du sondage

Du 31 octobre au 1^{er} novembre 2013, Vision Critical a mené un sondage en ligne parmi 1 503 adultes canadiens choisis au hasard qui sont panélistes du forum Angus Reid, dont 1 190 consommateurs de cadeaux de Fêtes. Les résultats ont été statistiquement pondérés selon les données les plus récentes en matière d'éducation, d'âge, de sexe et de région afin d'assurer un échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada.

À propos de STAPLES Canada/Bureau en Gros

La plus grande compagnie de fournitures de bureau au Canada, Staples/Bureau en Gros, s'engage à fournir aux Canadiens un vaste choix de services et de produits de bureau. Offrant des services à tout type d'entreprise — des petits bureaux à domicile aux grandes entreprises — Staples/Bureau en Gros simplifie la vie des clients pour qu'ils puissent exploiter de façon efficace et abordable leurs bureaux en leur fournissant un vaste choix de fournitures de bureau, de produits de technologie, d'équipement électronique, de meubles de bureau ainsi que des services commerciaux, y compris la réparation et l'entretien d'ordinateurs et les services de copies et d'impression. La compagnie exploite des magasins sous la bannière Bureau en Gros^{MC} au Québec et Staples® dans les autres provinces. Elle emploie plus de 15 000 associés dans plus de 330 magasins et au siège social à Richmond Hill, en Ontario. Classée parmi les 10 meilleures compagnies dans le cadre du sondage Marketing/Léger de 2013 sur la réputation des entreprises, STAPLES/Bureau en Gros se consacre à offrir à ses clients le niveau de service le plus élevé, peu importe s'ils choisissent de faire leurs achats en magasin, en ligne ou par catalogue. De plus, Staples/Bureau en Gros investit dans un certain nombre de programmes de dons d'entreprises qui soutiennent activement des initiatives dans trois domaines : environnement, éducation et esprit d'entreprise dans les communautés canadiennes d'Est en Ouest. Visitez www.bureauengros.com pour

plus de renseignements ou suivez-nous sur Facebook à www.Facebook.com/StaplesCanada et sur Twitter à www.Twitter.com/StaplesCanada.

Valerie Outmezguine, spécialiste, relations publiques, Staples Canada/Bureau en Gros
905.737.1147, poste 2426 / valerie.outmezguine@staples.ca

Alessandra Saccal, chef des communications Canada, Staples Canada/Bureau en Gros
905.737.1147, poste 2363 / alessandra.saccal@staples.ca