



that was easy.®



rien de plus simple.™

Einstein, TaiChi et Galaxy. La technologie vient tout juste d'entrer à l'école

Staples Canada présente ses produits technologiques vedettes pour l'année scolaire à venir

Toronto, Ontario, le 7 août 2013 – Staples Canada, le chef de file en fournitures de bureau et le plus grand détaillant sur Internet au Canada, annonçait aujourd'hui les produits technologiques les plus convoités pour la rentrée scolaire; le dernier cri en matière de technologie pour joindre l'utile – à l'agréable. En marge des fournitures scolaires classiques, le détaillant offre un vaste assortiment de nouveautés technologiques dans le domaine des clés USB, des ordinateurs portatifs, des écouteurs et des tablettes, ce qui simplifie la tâche lorsqu'il s'agit de trouver l'article parfait pour chaque élève avant le début des classes.

« La technologie est devenue une pierre angulaire de notre système d'éducation, nous dit Jot Toor, vice-président de la mise en marché chez Staples Canada. Les étudiants choisissent des produits qui leur parlent, qui combinent des fonctions utiles à d'autres aspects comme la mode, les tendances actuelles et l'amusement. »

Une étude récente montrait par ailleurs que la technologie dans les salles de classes ne suit pas le rythme de l'évolution du marché. Même si la majorité des enseignants considèrent que les appareils mobiles comme les ordinateurs portatifs (66 pour cent) et les tablettes (62 pour cent) sont les plus utiles dans leurs cours, seulement 58 pour cent d'entre eux disposent d'ordinateurs portatifs et de tablettes dans leur salle de classe.

Ordinateurs vedettes pour la rentrée :

- [Ordinateur portatif ASUS 15,6 po](#) – en plusieurs couleurs
- [Ordinateur portatif Acer Aspire 15,6 po Super Slim à écran tactile](#)
- [Ordinateur portatif à écran tactile et tablette ASUS TaiChi21 11,6 po](#)

Les tablettes à l'honneur :

- [Google Nexus 7](#)
- [Samsung Galaxy 10,1 po Tab 3](#)
- [Samsung Galaxy Note 8](#)

Appareils audio en vedette :

- [Écouteurs supra-auriculaires Monsters NCredible NTune](#)
- [Haut-parleur portatif stéréo Pill, Beats by Dre, avec Bluetooth](#)
- Écouteurs boutons ou écouteurs iHome Monsters University – parfait pour les jeunes élèves

Stockage portatif en vedette :

- Mimobot – Clés Flash USB, 8 Go – Einstein, Ugly Dolls, R2-D2, Family Guy et plus
- [Lexar – Clé Flash USB TwistTurn, 8 Go, paq./3](#)
- [Seagate – disque dur portatif Wireless Plus, 1 To](#)

Accessoires technologiques les plus recherchés :

- [Logitech – Étui-clavier ultramince pour iPad](#)
- [OtterBox – Étui Defender pour iPad](#)
- [SurfEasy Plug in Privacy – Navigation sur le Web](#)
- [D-Link – Routeur de voyage](#)
- [Slingbox – Diffuseur média 500 avec HDMI et Wi-Fi](#)
- [Heys Spectrum – Sac à dos avec étui pour ordinateur portatif/tablette](#)

Pour en savoir davantage, rendez-vous sur www.staples.ca.

Suivre la conversation sur Twitter @StaplesCanada #GoingBack #RetourEnClasse

À propos de Staples Canada

Staples, chef de file du Canada dans la vente d'articles pour le bureau, tient à offrir aux Canadiens une vaste gamme de services et de produits de bureau. Desservant tous les genres d'entreprises, qu'il s'agisse des petits bureaux à domicile ou des grandes sociétés, Staples aide les clients à exploiter leurs bureaux de façon efficace et abordable, en offrant un grand choix de fournitures de bureau, d'appareils technologiques ou électroniques et de meubles de bureau, ainsi que des services commerciaux tels que les services de réparation, d'entretien, de photocopie et d'impression.

Exerçant ses activités sous la bannière de Bureau en gros^{MC} dans la province de Québec, et de Staples Canada dans toutes les autres provinces, l'entreprise emploie plus de 15 000 associés dans plus de 330 magasins, ainsi qu'à son siège social de Richmond Hill (Ontario). Figurant parmi les dix entreprises canadiennes les plus populaires, selon le sondage sur la réputation des entreprises de Marketing/Léger de 2013 publié dans la revue Marketing, Staples/Bureau en gros ne ménage aucun effort pour offrir un service de qualité supérieure aux consommateurs, que ceux-ci choisissent de magasiner sur place, par catalogue ou en ligne. Staples Canada/Bureau en gros s'investit également dans certains programmes de dons d'entreprise

qui appuient activement des initiatives environnementales, éducatives et entrepreneuriales menées d'un océan à l'autre au sein des collectivités canadiennes. Visitez le site www.staples.ca pour obtenir plus de renseignements, ou communiquez avec nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).

Pour toute question concernant les entrevues et les ressources médias, ou pour obtenir des renseignements additionnels, veuillez communiquer avec :

Bellande Montour, relationniste, Torchia Communications
514 288-8290, poste 216 x 2426 / bellande@torchiacom.com

Alessandra Saccal, Head of Communications Canada, Staples Canada
905.737.1147 x 2363 / alessandra.sacal@staples.ca