

Personnes-ressources :

Alessandra Saccal, 905-737-1147, poste 2363  
[alessandra.saccal@staples.ca](mailto:alessandra.saccal@staples.ca)

Madalina Secareanu, 905-737-1147, poste 2714  
[madalina.secareanu@staples.ca](mailto:madalina.secareanu@staples.ca)

## **Staples/Bureau en Gros « sonne la première cloche » au NASDAQ pour lancer la saison de la rentrée des classes s’accompagnant de la garantie du prix le plus bas**

*Les plus récentes tendances, des offres et des récompenses pour les clients à #ThinkStaples*

**New York (12 juillet 2016)** – Staples, Inc. (NASDAQ: SPLS) « sonne la première cloche » au NASDAQ pour lancer la saison de la rentrée des classes avec une pleine garantie du prix le plus bas, d’excellentes récompenses et une expérience de magasinage sans stress.

« Lorsque les clients viennent acheter leurs fournitures scolaires de la rentrée chez Staples/Bureau en Gros, ils peuvent le faire avec la certitude qu’ils bénéficieront des prix les plus bas, tout simplement », déclare Steve Matyas, président des succursales de détail Staples/Bureau en Gros de l’Amérique du Nord. « Nous proposons la meilleure sélection des marques les plus prisées que les parents, enseignants et élèves souhaitent trouver aux meilleurs prix. Nous rendons en outre le magasinage plus simple et sans stress grâce à notre option d’achat en ligne et de collecte en succursale. »

Staples/Bureau en Gros propose tous les articles de la rentrée des classes dont les élèves ont besoin au prix le plus bas garanti, notamment :

- **Pleine garantie du prix le plus bas de Staples/Bureau en Gros** – Staples/Bureau en Gros [proposera le même prix que tout autre concurrent.](#)
- **Collection complète de ressources de la rentrée des classes** – Le site [Bureauengros.ca/rentreedesclasses](http://Bureauengros.ca/rentreedesclasses) présente du contenu utile et permet aux clients de parcourir et d’acheter les tout derniers produits grâce à ses fonctions de magasinage par catégorie et de listes scolaires.
- **Milles de récompense AIR MILES** – Les clients et les enseignants peuvent accumuler des milles de récompense [AIR MILES](#) sur tous leurs achats en succursale et en ligne. Ils peuvent également remporter des milles de récompenses AIR MILES en prime tout au long de la saison. Le 27 août, les clients peuvent gagner 20 fois les récompenses AIR MILES lorsqu’ils dépensent au moins 100 \$ dans toute succursale Staples/Bureau en Gros.
- **Aubaines de la semaine** – Staples/Bureau en Gros présentera des promotions dans sa circulaire hebdomadaire et en ligne sur le site [flyers.staples.ca/fr](http://flyers.staples.ca/fr).

Tout au long de la saison, les parents, les élèves et les enseignants pourront se joindre aux conversations sur les toutes dernières tendances, offres et astuces de la rentrée des classes avec [#ThinkStaples](#).

### **Magasinage simple pour la rentrée des classes**

Quelle que soit la façon dont les clients souhaitent faire leurs achats de la rentrée des classes, Staples/Bureau en Gros propose des manières simples de magasiner dans plus de 300 succursales, en ligne sur [Bureauengros.com](http://Bureauengros.com) ou à l’aide de l’application mobile.

### **Soutien aux enseignants lors des Journées de reconnaissance des enseignants**

Staples/Bureau en Gros reconnaît le rôle essentiel des enseignants au moyen du [programme de courriels pour la reconnaissance des enseignants](#). Pour souligner l'importance des enseignants et enseignantes dans la vie des élèves canadiens, Staples/Bureau en Gros propose trois journées de reconnaissance des enseignants les 27 août, 3 septembre et 10 septembre 2016 (les dates diffèrent au Québec et en Saskatchewan), au cours desquelles les enseignants peuvent économiser 15 % sur la plupart des achats en succursale, 10 % sur la technologie, ainsi qu'économiser 10 % tous les autres jours entre le 22 août et le 11 septembre.

### **Aide aux élèves pour leur assurer une rentrée des classes avec tout ce dont ils ont besoin**

Ayant pour objectif de récolter 1,7 million de dollars pour les élèves dans le besoin, [la collecte de fournitures scolaires](#) aura lieu du 27 juillet au 11 septembre 2016. Cette campagne, appuyée par Katy Perry, est la pierre angulaire du programme caritatif de la rentrée des classes de l'entreprise et permet de redistribuer les fournitures et fonds offerts aux communautés locales de tous les pays. Au Québec, la campagne aura lieu du 23 juillet au 4 septembre 2016 et les fonds seront directement versés au Club des petits déjeuners, œuvre caritative enregistrée fournissant des petits déjeuners aux enfants à l'école.

### **À propos de Staples/Bureau en Gros**

Staples/Bureau en Gros aide à en faire plus en offrant davantage de produits et un plus grand nombre de façons de magasiner. Grâce à ses services de vente au détail en succursale, en ligne et de livraison de premier ordre, Staples/Bureau en Gros permet aux clients de magasiner comme et quand ils le veulent, que ce soit en succursale, en ligne, sur des appareils mobiles ou par l'option innovatrice de l'entreprise d'achat en ligne avec collecte en succursale. Staples/Bureau en Gros offre plus d'articles que jamais, comme des produits technologiques, des fournitures de nettoyage et pour salle de pause, des meubles, des fournitures de sécurité, des fournitures médicales et des services du Centre de copies et d'impression. Classée invariablement parmi les dix meilleures entreprises canadiennes au sondage sur la réputation Marketing/Léger effectué par le magazine Marketing, Staples/Bureau en Gros s'engage à offrir aux clients le niveau de service le plus élevé. De plus, Staples/Bureau en Gros participe à plusieurs programmes de dons d'entreprise qui soutiennent activement des initiatives dans trois domaines : l'environnement, l'éducation et l'esprit d'entreprise dans les communautés canadiennes de l'ensemble du pays. Consultez le site [www.bureauengros.com](http://www.bureauengros.com) pour en savoir plus ou suivez-nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).