

« Staples Guy » fait ses débuts au Canada

Le nouveau visage de Staples/Bureau en Gros arrive au Canada pour lancer la saison de la rentrée des classes

Toronto, Ont., le 14 juillet 2015 – Staples/Bureau en Gros a annoncé aujourd’hui les débuts de Staples Guy dans une publicité pour la rentrée des classes de 2015. Staples Guy représente les associés expérimentés de l’entreprise et notre engagement en ce qui concerne le service à la clientèle, le souci du client, l’accessibilité et les prix abordables. Le concept de Staples Guy a été lancé aux États-Unis en février 2015.

« Comme nos associés, Staples Guy aide nos clients et répond à leurs besoins, a déclaré Craig Taylor, vice-président principal du commerce électronique et du marketing à Staples/Bureau en Gros à l’échelle nationale. Staples/Bureau en Gros facilite le magasinage pour les élèves et les étudiants, du primaire à l’université, que ce soit sur le site Web bureauengros.com ou en succursale avec nos associés géniaux. »

La campagne entièrement intégrée cible les mamans et vous pourrez en visionner un aperçu à l’adresse youtube.com/staplestv à la fin juillet. Elle comprendra une annonce portant sur la marque et une série d’annonces de 15 secondes axées sur des produits précis. La première annonce met en vedette Staples Guy et une maman soucieuse du détail qui vient en succursale pour trouver tout ce qui se trouve sur sa liste. Staples Guy est à son service pour lui procurer la tranquillité d’esprit : Bureau en Gros possède tout ce dont elle a besoin pour s’assurer que ses enfants seront prêts à 100 % pour la rentrée des classes, et ce, aux plus bas prix.

La campagne marque aussi l’arrivée d’un personnage francophone, « Guy de Bureau en Gros ».

Cette année, Staples/Bureau en Gros mettra en œuvre une campagne à canaux multiples variée qui comprend la radio, divers médias numériques, des publicités d’avant programme, les médias sociaux ainsi qu’un programme d’influenceurs personnalisé. Nous prévoyons nous servir de la télévision à l’échelle nationale, tant sur les chaînes généralistes que thématiques.

Pour un aperçu des coulisses de la production de la publicité, suivez @StaplesCanada sur [Twitter](https://twitter.com/StaplesCanada) et [Instagram](https://www.instagram.com/StaplesCanada).

Staples Guy s’inscrit dans l’engagement du détaillant à offrir un choix exceptionnel et une expérience de rentrée des classes sans tracas aux enseignants, aux parents et aux élèves. Staples/Bureau en Gros est prêt à 100 %, grâce aux éléments suivants :

La garantie du prix le plus bas

- La garantie du prix le plus bas de Staples/Bureau en Gros pour la rentrée des classes assure aux consommateurs de payer le prix le plus bas, en égalant le prix de n’importe quel concurrent.
- Tout au long de la saison, Staples/Bureau en Gros présentera des promotions dans sa circulaire hebdomadaire et en ligne sur le site flyers.staples.ca/fr/

Journées de reconnaissance des enseignants

Grâce au programme de reconnaissance des enseignants, ces derniers peuvent économiser davantage pour leurs besoins de la rentrée des classes. Staples/Bureau en Gros se réserve trois Journées de reconnaissance des enseignants, où on leur offre des rabais de 15 % sur la plupart des achats en succursale, 10 % sur les produits électroniques en succursale, en plus de pouvoir économiser 10 % lors de n'importe quelle autre journée entre le 24 août et le 13 septembre (les dates diffèrent au Québec).

Milles de récompense AIR MILES

Les clients et les enseignants peuvent accumuler des milles de récompense AIR MILES sur tous leurs achats en succursale et en ligne. De plus, ils peuvent accumuler des milles de récompense AIR MILES en prime en succursale et en ligne, comme on l'indique dans les [circulaires hebdomadaires](#) de Bureau en Gros et dans les offres exclusives transmises aux abonnés aux envois par courriel.

Magasinage simple pour la rentrée des classes

Afin de rendre le magasinage en ligne pour la rentrée des classes encore plus simple, Staples/Bureau en Gros lancera son Centre de la rentrée des classes annuel le 18 juillet. Le site, bureauengros.ca/rentreedesclasses, présente du contenu utile et permet aux clients de parcourir et d'acheter les tout derniers produits grâce à sa fonction de magasinage par catégorie.

Peu importe la manière dont les clients souhaitent magasiner pour la rentrée des classes, Staples/Bureau en Gros leur offre une façon simple de le faire dans ses 300 succursales et plus, sur le site bureauengros.com, avec l'application mobile de Bureau en Gros ou même en combinant achat en ligne et ramassage en succursale.

Pour plus de renseignements, rendez-vous à l'adresse bureauengros.com et joignez-vous à la conversation avec le mot-clic #PretPourLaRentree.

À propos de Staples/Bureau en Gros

Staples/Bureau en Gros aide à en faire plus en offrant plus de produits et plus de façons de magasiner. Grâce à ses capacités en succursale, en ligne et de livraison de classe internationale, Staples/Bureau en Gros permet aux clients de magasiner comme et quand ils le veulent, que ce soit en magasin, en ligne, sur des appareils mobiles, ou par l'option de magasinage innovatrice de la compagnie : achetez en ligne et ramassez en magasin.

Staples/Bureau en Gros offre plus de produits que jamais, tels que des produits de technologie, des fournitures de nettoyage et pour salle de repos, des meubles, des fournitures de sécurité, des fournitures médicales, des services de copie et d'impression. Sa société-mère Staples, basée près de Boston, aux États-Unis, et dont le siège social canadien est à Toronto, exploite dans toute l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud, l'Europe, l'Asie, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Pour plus de renseignements sur Staples (SPLS), veuillez visiter www.staples.com, www.staples.ca, ou www.bureauengros.com.

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Alessandra Saccal, Staples/Bureau en Gros

905-737-1147, poste 2363

Alessandra.saccal@staples.ca

Madalina Secareanu, Staples/Bureau en Gros

905-737-1147, poste 2714

madalina.secareanu@staples.ca
