

Personnes-ressources :

Alessandra Saccal, 905-737-1147, poste 2363
alessandra.saccal@staples.ca

Madalina Secareanu, 905-737-1147, poste 2714
madalina.secareanu@staples.ca

Staples/Bureau en Gros dévoile les dernières tendances et les incontournables de la rentrée des classes 2016

La liste comprend des émojis expressifs, des couleurs vives et des articles de personnalisation

Toronto (Ontario), le 21 juillet 2016 – Staples/Bureau en Gros aide les élèves, les parents et les enseignants à se préparer pour la rentrée des classes en dévoilant les tendances les plus en vogue cette année.

Les consommateurs découvriront une vaste sélection d'articles tendance présentant des couleurs claires et vives, de petite taille et de forme compacte, des produits adorables et câlins, des designs modernes et une foule d'articles de personnalisation, ainsi que des technologies intelligentes pour augmenter la productivité.

Selon Pete Gibel, vice-président principal du merchandising chez Staples/Bureau en Gros : « Tout le monde veut des articles pratiques et uniques, et s'attend à s'en procurer à bon prix pour la rentrée des classes.

Voilà pourquoi il est de notre mission d'être prêt à fournir une sélection étoffée de produits, à suivre les dernières tendances et à offrir le prix le plus bas afin que nos clients aient une expérience de magasinage de la rentrée des plus formidables. »

Les tendances en lice pour 2016 selon Staples/Bureau en Gros incluent :

Les couleurs vives

Ajoutez du pep à n'importe quel bureau de travail avec le plateau de bureau, l'étui à crayons ou le porte-crayon **Poppin**. Ravivez un casier avec les **porte-crayons magnétiques** et les **bacs magnétiques à compartiments « Drippy Paint » de NeatLife** offerts en rose, en mauve, en vert et en bleu.

Les articles adorables et câlins

Tout le monde a besoin d'un câlin ou d'un brin d'inspiration de temps à autre. Procurez-vous la satisfaction personnelle et toute la commodité des **classeurs aux thèmes animaliers Staples** ou des sacs à lunch **Thermos à l'effigie de Chewbacca**. Transportez vos crayons et « **Croc Croc** » le **lapin aiguisoir de Maped** à bord de l'**étui à crayons avec imprimé d'éléphant ou de chaton Staples**.

Petit et compact

Tenez-vous-en à l'essentiel grâce aux articles comme l'horloge de bureau compacte pour enseignant, la **boîte à bento compartimentée tout-en-un Sistema**, la **mini agrafeuse Swingline**, le **PowerCube** compact 6 en 1, la clé USB Micro Sleek de **PNY** et l'imprimante **Deskjet de HP**.

Vos personnages préférés

Des sacs à dos tout en action de **Star Wars** et de **Capitaine America** aux sacs à lunch mignons et câlins de **Comme des bêtes** et **Trouver Doris de Disney**, Staples/Bureau en Gros permet aux élèves d'apporter l'esprit des films en classe.

Exprimez-vous en émojis

Des **aimants émoticônes pour casier Merangue** aux **crayons émojis originaux de Merangue**, ces produits amusants ajoutent personnalité et fonctionnalité tout au long de l'année scolaire. Le **sac à dos Grillz de Zipit** est muni d'une poche extérieure expressive pour les élèves qui souhaitent exprimer leur personnalité et leur style.

Vive la technologie!

Staples/Bureau en Gros pense à tout pour une productivité optimale à la rentrée des classes avec les articles tout beaux, tout neufs comme la **Surface Pro 4 de Microsoft**, la **Galaxy TabPro S**, la **Galaxy Tab S2**, le **casque d'écoute sans fil Skullcandy**, le **moniteur de mise en forme FitBit** et la souris **Logitech** aux motifs de melon d'eau ou de citron. Le **haut-parleur Bluetooth SoundLink Color de Bose** permet d'optimiser l'espace et d'obtenir un son puissant de qualité, et est également offert en coloris amusants comme vert menthe, rouge, blanc ou noir.

Soyez vert!

Avec des articles comme les **blocs Greener Notes de Post-it**, les **couvertures de rapport en poly recyclé Staples** et le **papier à usages multiples écoresponsable certifié FSC Staples**, penser vert est un jeu d'enfant. Économisez votre argent en éliminant le gaspillage grâce aux produits réutilisables comme les contenants **Precidio Snack/Drink In The Box** et les accessoires **Cryopak**.

Ajoutez-y votre touche personnelle

En 2016, les clients pourront se procurer des produits personnalisés pour la salle de classe chez Staples/Bureau en Gros, ce qui permet aux parents, aux élèves et aux enseignants de personnaliser les agendas, les planificateurs, les étiquettes et les affiches, pour ne nommer que quelques articles. Les accessoires pour casiers, comme les **tableaux à effacement à sec Merangue** et la **trousse mode d'accessoires pour casiers Wall Pops!**, permettent aux élèves d'ajouter une touche personnelle à leur espace à l'école.

Pour une liste exhaustive des tendances et des produits de la rentrée des classes 2016 chez Staples/Bureau en Gros, visualisez le livret de présentation en ligne en [cliquant ici](#).

Staples/Bureau en Gros a tous les produits dont les élèves ont besoin pour la rentrée, au prix le plus bas, avec la [garantie de prix](#) à 100 %, des récompenses intéressantes et un magasinage sans stress. Des ressources pour la rentrée des classes sont disponibles en succursale ou en ligne sur le site http://www.staples.ca/fr/Welcome-to-the-Staples-Back-to-School-Centre/cat_BI801971_2-CA_2_20001, ou en utilisant l'application mobile de Staples/Bureau en Gros.

Tout au long de la saison, les parents, les élèves et les enseignants pourront se joindre aux conversations sur les toutes dernières tendances, offres et astuces de la rentrée des classes avec [#ThinkStaples](#).

À propos de Staples/Bureau en Gros

Staples/Bureau en Gros aide à en faire plus en offrant davantage de produits et un plus grand nombre de façons de magasiner. Grâce à ses services de vente au détail en succursale, en ligne et de livraison de premier ordre, Staples/Bureau en Gros permet aux clients de magasiner comme et quand ils le veulent, que ce soit en succursale, en ligne, sur des appareils mobiles ou par l'option innovatrice de l'entreprise d'achat en ligne avec collecte en succursale. Staples/Bureau en Gros offre plus d'articles que jamais, comme des produits technologiques, des fournitures de nettoyage et pour salle de pause, des meubles, des fournitures de sécurité, des fournitures médicales et des services du Centre de copies et d'impression. Classée invariablement parmi les dix meilleures entreprises canadiennes au sondage sur la réputation Marketing/Léger effectué par le magazine Marketing, Staples/Bureau en Gros s'engage à offrir aux clients le niveau de service le plus élevé. De plus, Staples/Bureau en Gros participe à plusieurs programmes de dons d'entreprise qui soutiennent activement des initiatives dans trois domaines : l'environnement, l'éducation et l'esprit d'entreprise dans les communautés canadiennes de l'ensemble du pays. Consultez le site www.bureauengros.com pour en savoir plus ou suivez-nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).