



**BUREAU
EN GROS**^{inc}
TOUJOURS PRO^{inc}

Bureau en Gros lance sa campagne de financement annuelle au profit du Club des petits déjeuners

Montréal, 31 juillet 2017 – Cette année marque la 11^e édition de l'annuelle campagne de financement organisée par Bureau en Gros au profit du Club des petits déjeuners. Depuis ses débuts, cette initiative a permis d'amasser plus de 2 millions de dollars au profit du Club des petits déjeuners, ce qui représente plus de 2 millions de déjeuners servis dans les écoles participantes.

« C'est un honneur pour nous de pouvoir contribuer à notre façon au succès du Club des petits déjeuners. C'est avec beaucoup de fierté que nous participons annuellement à cette campagne qui mobilise à la fois nos associés ainsi que le grand public. Nous invitons tous nos clients à être généreux lors de cette campagne », commente M. Rudel Caron, vice-président régional, ventes et exploitation du Québec.

« Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur la participation et la générosité des gens de chez Bureau en Gros et ainsi entretenir une relation qui dure depuis 11 ans », souligne M. Daniel Germain, président fondateur du Club des petits déjeuners. « Leur appui est essentiel pour nous afin de donner accès à un déjeuner nutritif à un plus grand nombre d'enfants possible d'année en année. Leurs efforts nous permettent de mener à terme notre mission qui est de nourrir le potentiel et la santé des enfants, en leur donnant à tous une chance égale de réussite », ajoute M. Germain.

Au Québec, on compte plus de 3 500 bénévoles qui s'affairent à nourrir les enfants dans plus de 280 écoles desservies par le Club des petits déjeuners tout au long de l'année scolaire à plus de 17 000 enfants. Leurs efforts permettent donc de servir plus de 2 831 730 déjeuners dans les diverses régions administratives du Québec. Ces bénévoles se présentent dans les différentes écoles à 6 h 30 tous les matins afin de préparer le nécessaire pour tous les jeunes qui partageront un petit déjeuner avant de commencer leur journée de classe.

Le grand public est invité à faire preuve de générosité envers les jeunes du Club en effectuant un don à la caisse lors de tout achat dans un magasin Bureau en Gros lors de la campagne qui se terminera le 3 septembre 2017. Un don en ligne peut également être fait en tout temps au www.clubdejeuner.org/donnez.

À Propos du Club des petits déjeuners

Le Club des petits déjeuners s'engage depuis 22 ans à nourrir le potentiel des enfants en veillant à ce que le plus grand nombre possible ait accès à un petit déjeuner nutritif servi dans un environnement favorisant leur estime de soi avant le début des classes. Bien plus qu'un programme de déjeuner, l'approche du Club repose sur l'engagement, la valorisation et le développement des capacités. Celui-ci s'associe aux communautés et aux organismes régionaux pour développer une formule optimale adaptée aux besoins locaux. Désormais présent sur l'ensemble du territoire canadien, le Club des petits déjeuners contribue à nourrir plus de 163 000 enfants canadiens dans 1 455 établissements scolaires au pays.

.../2



**BUREAU
EN GROS**^{inc}
TOUJOURS PRO^{inc}

- 2 -

À propos de Staples Canada/Bureau en Gros

Chez Staples Canada/Bureau en Gros, il est facile d'en faire plus en profitant d'une offre toujours plus grande de produits et de nouvelles façons de magasiner. Grâce à ses capacités de détail, de livraison et en ligne d'envergure internationale, Staples/Bureau en Gros permet aux clients de magasiner comme ils le veulent et quand ils le veulent, que ce soit en magasin, en ligne ou sur leurs appareils mobiles ou via l'option de commande en ligne – cueillette en magasin. Staples/Bureau en Gros s'engage à offrir aux clients la meilleure qualité de service qui soit et une gamme toujours plus étendue de produits, qui comprend entre autres les solutions technologiques, d'entretien, d'ameublement et de sécurité; les fournitures du local pause-café, les fournitures médicales et les services de photocopie et d'impression. L'entreprise investit dans bon nombre de programmes caritatifs en faveur de l'environnement, de l'éducation ou de projets d'entrepreneuriat dans des communautés au Canada d'un océan à l'autre. Visitez www.staples.ca pour plus de renseignements, ou suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

-30-

Pour informations :

Fanny Brosseau
Club des petits déjeuners
Fanny.brosseau@clubdejeuner.org
514 896-3609

Kathleen Stelmach
Bureau en Gros
kathleen.stelmach@staples.ca
905 737-1147, poste 2714