



that was easy.®



rien de plus simple.™

Pour publication immédiate

LA PLUPART DES CANADIENS DISENT QU'ILS CHERCHERONT DES CADEAUX EN LIGNE AVANT DE LES ACHETER

Le sondage révèle que les Canadiens utiliseront l'ordinateur avant de se rendre aux magasins

Richmond Hill, ONT, 9 décembre 2010 – Une nouvelle étude menée par Staples Canada/Bureau en Gros et Angus Reid a permis de découvrir que 76 % des Canadiens effectueront une recherche en ligne avant de sortir acheter des cadeaux en succursale. Ce chiffre a augmenté de plus d'un quart (26 %) par rapport à l'année dernière.

« Cela montre que le Canadien moyen se renseigne avant d'ouvrir son portefeuille. L'Internet est une excellente source pour se renseigner sur les produits ; c'est également la façon la plus facile concernant le temps et l'argent. Si vous êtes normalement un acheteur de dernière minute, vous pouvez trouver d'excellentes occasions d'économiser en magasinant ou en faisant des recherches en ligne, tout en épargnant du temps », a dit le vice-président, commerce électronique, Bureau en Gros Entreprises, Staples Canada/Bureau en Gros Craig Taylor.

Alors que cette année la plupart des Canadiens chercheront des idées de cadeaux en ligne, 91 % des gens comptent quand même acheter des cadeaux en magasin, après avoir fait leurs recherches en ligne. Staples/Bureau en Gros abonde de cadeaux qui correspondent à tous les budgets et offre trois façons simples de magasiner : en ligne à www.bureauengros.com où les clients peuvent obtenir une livraison gratuite des achats d'un montant de 50 dollars ou plus. Les clients peuvent également magasiner dans n'importe lequel des 330 magasins au Canada. Le détaillant soutient également sa garantie de prix de 110 %.

Staples/Bureau en Gros a d'excellentes aubaines sur les articles technologiques tels que ;

- Appéciez de vos livres préférés n'importe où, n'importe quand avec le **Sony Reader Touch Edition**. L'écran tactile net facile à utiliser de 6 po vous permet de tourner les pages et de naviguer dans votre collection de livres d'un coup de doigt. Un affichage semblable au papier permet une lecture naturelle, même à la

lumière directe. Un clavier virtuel est compris pour prendre des notes ou pour chercher vos livres numériques.

- Plus petit et plus léger, l'**iPod Nano d'Apple** est repensé pour la musique et l'écran Multi-Touch. Vous pouvez l'attacher à votre manche, votre manteau ou vos shorts de course et avoir vos chansons préférées au bout des doigts ainsi que la caractéristique Genius, une radio FM intégrée, un podomètre intégré et plus.

(Le 6 octobre 2010, Angus Reid Public Opinion a mené un sondage en ligne auprès de 1 012 panelistes Canadiens adultes du forum Angus Reid sélectionnés au hasard. Les résultats ont été statistiquement pondérés selon l'éducation la plus actuelle, l'âge, le sexe et les données de recensement de la région pour assurer un échantillon représentatif de toute la population adulte du Canada).

-30-

À propos de STAPLES Canada/Bureau en Gros

Établie à Toronto en 1991, STAPLES Canada Inc./Bureau en Gros Ltée est le plus grand fournisseur de fournitures de bureau, de machines de bureau, de meubles et de services commerciaux pour les petites entreprises et les bureaux à domicile au Canada. La compagnie est un détaillant aux prix bas quotidiens qui exploite des magasins dans chaque province canadienne sous les noms STAPLES® Canada et Bureau en Gros^{MC}. STAPLES/Bureau en Gros a été classée parmi les 5 meilleures compagnies dans le cadre du sondage Marketing/Léger de 2009 sur la réputation des entreprises dont les résultats ont été publiés dans le magazine Marketing. La compagnie emploie plus de 13 500 associés qui se consacrent à simplifier les achats de produits de bureau dans plus de 320 magasins, par catalogue et en ligne. STAPLES®/Bureau en Gros^{MC} s'engage à simplifier le magasinage en offrant à ses clients trois façons de magasiner : en ligne, par catalogue et en magasin. De plus amples renseignements sont disponibles sur le site www.bureauengros.com

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Rachel Swiednicki
Directrice, relations publiques
Staples Canada/Bureau en Gros
(905) 737-1147, poste 2714
rachel.swiednicki@staples.ca

Randy Cooray
Spécialiste, relations publiques
Staples Canada/Bureau en Gros
(905) 737-1147, poste 2712
randy.cooray@staples.ca