

Staples/Bureau en Gros célèbre ses 25 ans en affaires

Un quart de siècle à en faire plus pour simplifier la vie de ses clients

TORONTO, le 3 octobre 2016 – Le 15 octobre 1991, la société alors connue sous le nom de The Business Depot, ouvrait les portes de sa première succursale à Concord, en Ontario. Et 25 ans plus tard, Staples/Bureau en Gros en fait toujours plus en offrant plus de produits et plus de façons de magasiner.

« Quand nous avons ouvert notre première succursale, il était clair que les façons de travailler étaient en pleine mutation et que les besoins de nos clients évoluaient rapidement, tout comme notre entreprise », a déclaré Mary Sagat, présidente de Staples/Bureau en Gros. « Notre société et le paysage de la vente au détail ont évolué au cours des années, mais notre vision est demeurée la même : aider les entreprises à réussir en faisant équipe avec elles pour faciliter leur croissance. En offrant plus de produits, de services et de moyens de magasiner, nous nous engageons à aider les entreprises à en faire plus chaque jour. Comme nos valeurs, c'est un objectif qui ne changera jamais. »

Aujourd'hui, Staples/Bureau en Gros affirme sa présence avec Bureauengros.com, qui offre plus d'un quart de million de produits et dispose d'un réseau de plus de 300 succursales partout au Canada. Staples/Bureau en Gros offre plus d'articles que jamais, comme des produits technologiques, des fournitures de nettoyage et pour salle de pause, des meubles, des fournitures de sécurité, des fournitures médicales et des services d'impression et de marketing.

Pour célébrer son 25^e anniversaire et le mois des petites entreprises, du 1^{er} au 31 octobre, Staples/Bureau en Gros offre une série de promotions spéciales, y compris :

- **Un concours du 25^e anniversaire** : Les clients peuvent gagner l'un des trois prix dont deux billets pour le match des étoiles de 2017 à Los Angeles, une carte-cadeau de 2 500 \$ de Staples/Bureau en Gros ou 2 500 milles de récompense AIR MILES.
- **Une offre anniversaire exclusive** : Les clients qui se sont inscrits au programme de courriel de Staples/Bureau en Gros recevront un rabais de 10 % en succursale uniquement pour les achats effectués le 28 et le 29 octobre.
- **Des offres aux petites entreprises** : Les clients des petites entreprises peuvent recevoir un rabais de 10 % sur leurs achats en succursale, un rabais de 20 \$ sur toute commande d'impression de 50 \$ et plus et un rabais de 10 \$ sur tout service technique de 40 \$ et plus.
- **Des milles de récompense AIR MILES** : Les visiteurs qui se sont inscrits au programme de courriel de Staples/Bureau en Gros peuvent obtenir en prime 25 milles de récompense AIR MILES supplémentaires quand ils font un achat en succursale ou en ligne de 75 \$ et plus du 14 au 20 octobre.

- **Des aubaines de la semaine dans les dépliants** – Staples/Bureau en Gros présentera des promotions dans sa circulaire hebdomadaire et en ligne sur le site flyers.staples.ca/fr.

Pour souligner le mois des petites entreprises et pour honorer ses clients des petites entreprises, Staples/Bureau en Gros a demandé aux entrepreneurs de raconter comment ils ont démarré leur entreprise et de prédire ce qu'elle sera dans 25 ans. Leurs réponses se trouvent sur YouTube.com/StaplesTV. Les vidéos portent sur les thèmes suivants : [Les débuts](#), [25 années en affaires](#), [Loyauté et récompenses](#), [Croissance de l'entreprise](#) et [Réflexions des propriétaires de petites entreprises](#).

En outre, Staples/Bureau en Gros offre plusieurs ressources utiles en ligne aux petites entreprises à bureauengros.com/affaires. Ces ressources vont de conseils sur la création d'un plan d'affaires à des blogues sur divers aspects de la gestion d'une entreprise.

Produits spéciaux du 25^e anniversaire maintenant en vente

Pour célébrer son 25^e anniversaire, Staples/Bureau en Gros a fait équipe avec des fournisseurs clés pour offrir des produits spéciaux. Les produits sont offerts pour un temps limité et comprennent les articles suivants :

- Marqueurs Sharpie du 25^e anniversaire de Staples/Bureau en Gros avec deux marqueurs Sharpie argent en prime.
- Calendrier de bureau 2017 de marque Staples
- Crayons de couleur Crayola, paquet de 24 avec crayon argent et taille-crayon
- Clé USB TwistTurn 8 Go de Lexar, paquet de trois
- Stylos de gel liquide EnerGel^{MC} de Pentel avec un stylo en prime
- Rame de 250 feuilles de papier copies de marque Staples

À propos de Staples/Bureau en Gros

Staples/Bureau en Gros aide à en faire plus en offrant davantage de produits et un plus grand nombre de façons de magasiner. Grâce à ses services de vente au détail en succursale, en ligne et de livraison de premier ordre, Staples/Bureau en Gros permet aux clients de magasiner comme et quand ils le veulent, que ce soit en succursale, en ligne, sur des appareils mobiles ou par l'option innovatrice de l'entreprise d'achat en ligne avec collecte en succursale.

Staples/Bureau en Gros offre plus d'articles que jamais, comme des produits technologiques, des fournitures de nettoyage et pour salle de pause, des meubles, des fournitures de sécurité, des fournitures médicales et des services du Centre de copies et d'impression. Classée invariablement parmi les dix meilleures entreprises canadiennes au sondage sur la réputation Marketing/Léger effectué par le magazine Marketing, Staples/Bureau en Gros s'engage à offrir aux clients le niveau de service le plus élevé. De plus, Staples/Bureau en Gros participe à plusieurs programmes de dons d'entreprise qui soutiennent activement des initiatives dans trois domaines : l'environnement, l'éducation et l'esprit d'entreprise dans les communautés

canadiennes de l'ensemble du pays. Consultez le site www.bureauengros.com pour en savoir plus ou suivez-nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).

- 30 -

Pour de plus amples renseignements :

Alessandra Saccal
Staples/Bureau en Gros
905-737-1147, poste 2363
Alessandra.saccal@staples.ca

Madalina Secareanu
Staples/Bureau en Gros
905-737-1147, poste 2714
Madalina.secareanu@staples.ca