

Il est temps de voir les Fêtes différemment avec Staples/Bureau en Gros

RICHMOND HILL, ON, 7 novembre 2018 – Staples/Bureau en Gros veut que les Canadiens voient la période des Fêtes différemment cette année. Staples/Bureau en Gros offre tout, des articles de grande valeur aux idées-cadeaux personnalisées et attentionnées en passant par les simples cadeaux pour bas de Noël et les cartes-cadeaux pour les enseignants ou les collègues, et elle exploite le potentiel caché derrière l'occasion que représente chaque cadeau.

Un récent sondage mené par Staples/Bureau en Gros a révélé que les gens et les entreprises sont toujours liés à une succursale en 2018. Selon ce sondage, 76 % des gens et 70 % des entreprises prévoient arrêter à une succursale pour y faire leurs achats de cadeaux. En tant que fournisseur pour les Canadiens durant la rentrée scolaire et fournisseur pour les entreprises tout au long de l'année, Staples/Bureau en Gros rend maintenant l'expérience de magasinage des Fêtes en succursale et en ligne attrayante et inspirante en montrant ses produits sous un jour différent.

« En cette période des Fêtes, nous voulons que les Canadiens voient l'échange de cadeaux différemment », a dit John DeFranco, chef des affaires commerciales, Staples/Bureau en Gros. « Que ce soit pour votre famille, vos amis, vos enseignants, votre patron ou vos collègues de travail, Staples/Bureau en Gros est devenue la destination pour trouver tout ce dont vous avez besoin, des nouveaux produits technologiques aux cadeaux pour les bas de Noël. Nos services d'impression et de marketing sont d'excellentes ressources pour créer des cadeaux uniques, attentionnés et personnalisés. »

Le sondage, réalisé cette année en octobre, a révélé que les deux mots utilisés par les Canadiens qui magasineront durant la période des Fêtes pour décrire l'expérience sont « joyeux » et... « mal de tête ». Heureusement, la nouvelle approche du temps des Fêtes de Staples/Bureau en Gros permettra aux clients de se concentrer sur la joie et de laisser les maux de tête au centre commercial.

« Nous réduisons depuis longtemps le stress de la rentrée scolaire pour les Canadiens et nous savons que nous pouvons faire la même chose avec le temps des Fêtes », poursuit DeFranco. « Nous sommes ravis que nos clients actuels et nos nouveaux clients nous visitent en succursale ou en ligne pour voir notre approche des Fêtes plus moderne et dynamique, et si vous regardez de plus près, vous verrez que cette approche ne se limite pas seulement à la période des Fêtes chez Staples/Bureau en Gros. »

Les 12 meilleurs articles pour offrir un cadeau différent

Cette année, en vedette dans notre livret de présentation des Fêtes, les commerçants chez Staples/Bureau en Gros ont fouillé leurs tablettes et ont consulté les consommateurs pour trouver les 12 meilleurs articles, les meilleurs des meilleurs, pour vous aider à offrir des cadeaux différents tout au long de la saison.

1. [Google Home](#)

Grâce à de simples commandes vocales, Google Home fournira des réponses en temps réel sur la météo, la circulation, les finances, les sports, les entreprises locales et plus encore. Vous pouvez également l'utiliser comme haut-parleur pour écouter votre musique et vos baladodiffusions. C'est une bonne première étape pour convertir son foyer en maison intelligente.

2. [MacBook Pro d'Apple](#)

Mince comme un rasoir, léger comme une plume et encore plus rapide et puissant qu'auparavant, le MacBook Pro possède l'écran pour ordinateur portable Mac le plus lumineux et le plus coloré ainsi que 10 heures d'autonomie pour vous permettre de travailler lors de vos déplacements.

3. [Fauteuil de direction de style course de Staples®](#)

Un incontournable pour tous les joueurs. Incroyablement confortable pour les séances-marathons de jeu, ce fauteuil élégant et attrayant est doté d'un appuie-tête intégré, et vous pouvez ajuster la hauteur du siège, les accoudoirs, le basculement du siège et le verrouillage d'inclinaison.

4. [Casque supra-auriculaire sans fil Solo 3 de Beats](#)

La technologie Bluetooth de classe 1 rend la configuration facile et instantanée avec n'importe quel appareil, et ce casque complètement sans fil est prêt lorsque vous l'êtes. On n'a qu'à les mettre en marche et les approcher de son téléphone, de sa tablette ou de son ordinateur portable pour les voir se connecter et tout de suite commencer à faire jouer la musique d'arrière-plan de sa vie.

5. [Haut-parleur Bluetooth SoundLink Color II de Bose](#)

Ce haut-parleur Bluetooth portable est petit, durable et facile à utiliser. Écoutez vos chansons préférées tout haut avec un son clair partout où vous l'apportez avec une portée sans fil de 30 pieds et une autonomie allant jusqu'à huit heures. Il suffit de choisir une couleur qui correspond à votre style et d'appuyer sur « lecture »!

6. [Ordinateur portable convertible à écran tactile ENVY de HP](#)

La polyvalence remarquable des ordinateurs Envy de HP donne la liberté de travailler, de regarder du contenu et de jouer en tout temps et n'importe où. Tirez parti de la puissance du plus récent processeur d'AMD dans un boîtier mince et discret.

7. [Imprimante Sprocket de HP](#)

Imprimez vos photos à partir de votre téléphone intelligent ou de votre tablette en photos ou en autocollants de 2 x 3 po (5 x 7,6 cm) instantanément partageables. Inutile de sacrifier la qualité de votre appareil photo iPhone tout en faisant imprimer votre photo en 40 secondes.

8. [Projecteur de poche portable DLP 75 lumens de Kodak](#)

Intégrant des innovations révolutionnaires dans un format numérique compact, ce lecteur de film miniature est compatible avec la plupart des appareils de divertissement populaires, produisant des images de haute qualité et un son puissant dans un boîtier portable. C'est le cadeau idéal pour sortir des sentiers battus.

9. [Cafetière K-Select de Keurig](#)

Combinant un style élégant et des fonctionnalités intuitives, y compris la nouvelle fonction « Infusion intense », Keurig vous permet de savourer un café délicieux, à chaque fois. Donnez-leur un café tous les matins.

10. [Crayons de couleur de Crayola](#)

En regardant un paquet de 48 crayons de couleur, vous ne voyez que des fournitures scolaires, mais pour un enfant, c'est un cadeau qui évoque les chefs-d'œuvre à venir dignes du réfrigérateur. Faites avec des mines épaisses et tendres, ces crayons aux couleurs lisses sont parfaits pour les mélanges ainsi que pour pratiquer des techniques plus détaillées.

11. [Journal de la collection Galleria de Winnable](#)

Un journal, c'est un cadeau simple qui peut faire toute la différence. Doté de pages renforcées et cousues avec du papier bond de 20 lb, d'un signet en ruban et d'une reliure qui permet aux pages d'être complètement à plat, ce journal présente une couverture en cuir rembourrée et cousue pour un style élégant.

12. [Marqueurs à pointe fine de Sharpie](#)

Grâce à ce cadeau, vos listes en 23 couleurs vives et éblouissantes, dont des couleurs néon et métalliques, seront plus belles que jamais! La référence dans l'industrie en matière de marqueurs permanents gras et permanents, l'encre à séchage rapide et résistante à l'eau de Sharpie est offerte dans une variété de couleurs vives pour ajouter une touche de créativité et de style à votre travail ou votre dessin.

Idées-cadeaux d'experts influents

Cette année, le livret de présentation des Fêtes comprend aussi des conseils fournis par des blogueurs, des personnes d'influence et des experts canadiens de premier plan pour se préparer pour le temps des Fêtes, comme :

- « Des idées-cadeaux pour épater votre patron » comme une collaboration entre collègues et des paniers-cadeaux pour le patron difficile à acheter.
- « Cadeaux des Fêtes pour enseignants, de style fournitures scolaires » allant d'un petit luxe aux articles essentiels pour les enseignants.
- Comment remplir les bas de Noël avec des cadeaux uniques et personnalisés pour chaque personne dans votre vie, de l'amateur de technologie et de jeux aux parents occupés, des créatifs aux instagrammeurs.
- Des conseils pour « être prêt au bureau pour les Fêtes » avec des suggestions pour le collègue organisé ou à la mode, le voyageur et l'amateur de café.
- Comment les services d'impression et de marketing peuvent vous aider à créer des cadeaux attentionnés, uniques et personnalisés, qu'il s'agisse de votre carte des Fêtes, de décorations ou d'étuis de téléphone personnalisés.

Le livret de présentation des Fêtes complet peut être consulté ici : [Livret de présentation des Fêtes 2018](#)

D'autres idées-cadeaux des Fêtes sont aussi disponibles en succursale et en ligne à l'adresse suivante www.bureauengros.com/fetes.

Tout au long de la période des fêtes, joignez-vous à la conversation en utilisant #pensezbureauengros et #voyezlesfêtesdifféremment.

À propos de Staples/Bureau en Gros

Staples Canada/Bureau en Gros a été fondée en 1991. L'entreprise exploite plus de 300 emplacements dans toutes les provinces du Canada. Grâce à ses capacités de vente au détail, de commerce électronique, de technologie mobile et de livraison de calibre mondial, Staples/Bureau en Gros aide ses clients à magasiner chaque jour, de la manière et au moment qu'ils désirent. Staples/Bureau en Gros s'engage à offrir à ses clients les produits les plus récents ainsi qu'une expertise touchant à tous les domaines, de la technologie aux fournitures scolaires, en passant par les produits de nettoyage, les fournitures pour la salle de pause, les services commerciaux et la production d'impression grâce aux services d'impression et de marketing de Staples/Bureau en Gros. L'entreprise investit dans plusieurs programmes de dons d'entreprise qui soutiennent des initiatives écologiques, pédagogiques et entrepreneuriales dans les collectivités canadiennes. Visitez le site Bureauengros.com pour en savoir plus, ou suivez @StaplesCanada sur Facebook, Twitter et Instagram.

À propos du sondage du temps des Fêtes de Bureau en Gros

Le sondage a été effectué auprès des personnes qui prévoient acheter des cadeaux ou des cadeaux pour les bas de Noël durant la période des Fêtes 2018. Cette étude a été réalisée en ligne par le comité de Bureau en Gros à partir du 1er au 7 octobre 2018, auprès de 767 consommateurs et 249 entreprises participantes.

- 30 -

Pour plus d'informations :

Alessandra Saccal, Staples/Bureau en Gros, 905-737-1147, poste 2363,
alessandra.saccal@staples.ca

Kathleen Stelmach, Staples/Bureau en Gros, 905-737-1147, poste 2714,
kathleen.stelmach@staples.ca

David Dwyer, Golin, 647-828-0140, DDwyer@golin.com