

## Le nouveau visage de Bureau en Gros

Des concepts de magasins à l'esthétisme audacieux offrant des services inégalés et une gamme de produits innovateurs.

**RICHMOND HILL, Ontario, le 11 décembre 2018** – Connue depuis des décennies comme un entrepôt de fournitures de bureau, Bureau en Gros devient maintenant l'entreprise du travail et de l'apprentissage. Elle a d'ailleurs récemment inauguré le premier magasin développé sous ce concept à Kirkland, au Québec. Chef de file dans le domaine du travail et de l'apprentissage, l'entreprise dévoilera en janvier une deuxième succursale au centre-ville de Toronto, en Ontario, qui offrira un espace de travail commun, Staples Studio. Cette transformation vise à offrir aux clients une nouvelle expérience qui trouve ses fondements dans la collectivité, l'inspiration et les solutions, et qui permettra aux Canadiens de travailler, d'apprendre et de grandir ensemble.

« La façon dont les gens travaillent et vivent change entièrement, et Bureau en Gros s'adapte afin d'aider ses clients à travailler, à apprendre et à grandir », a déclaré David Boone, chef de la direction de Bureau en Gros. « Nous avons parlé à des milliers d'entrepreneurs, d'enseignants, d'élèves et de parents afin de mieux comprendre ce que nous pourrions faire pour mieux répondre à leurs besoins. Nous offrons maintenant une solution unique en son genre au Canada, et nous prenons chacune de nos décisions en réfléchissant autrement aux besoins de nos clients. »

Les deux premiers magasins concept de Kirkland et de Toronto offrent une toute nouvelle expérience de vente au détail. Pour davantage d'authenticité, les magasins ont été modernisés et intègrent des matériaux authentiques. Les lignes visuelles des magasins sont aussi plus ouvertes, afin d'attirer l'œil pendant toute l'expérience en magasin. Des présentoirs et des tables d'affectation ont également été introduits pour présenter des produits adaptés à différents types d'environnements de travail. Les clients sont invités à interagir dans les zones de découvertes pour tester et comprendre les produits.

### Aperçu du nouveau Bureau en Gros :

- **Nouvelle identité de marque** – Chaque décision prise par Bureau en Gros est dictée par « l'entreprise du travail et de l'apprentissage ».
- **Expérience de découverte** – Les clients pourront découvrir concrètement, en magasin, les produits dont ils ont besoin, y compris un nouveau bar à stylos, un bar à journaux et une zone de découverte technologique.
- **Spotlight** – Un nouvel espace a été créé pour permettre aux membres de la collectivité, aux entrepreneurs, aux éducateurs et aux étudiants de se rencontrer, de partager leurs idées et d'apprendre grâce à l'événement « sous les projecteurs », une série de conférences et de formations offertes gratuitement chaque semaine.
- **Nouveaux produits à la conception recherchée** – Des milliers de nouveaux produits ont été lancés en magasin et en ligne afin d'inspirer le travail et l'apprentissage.

- **Technologie et connectivité** – En tant que l’un des plus grands détaillants en technologie au pays, Bureau en Gros offre toutes les grandes marques de technologie, organisées par catégorie. Les experts sur place aideront les clients à connecter leurs résidences et leurs bureaux.
- **Services élargis** – L’entreprise relance ses activités de services et les présente sous une forme plus actuelle dans la section « boutique de solutions », qui fournira tout le soutien nécessaire, ainsi que de nouvelles catégories de services connexes, tels que les services de marketing numérique.
- **Omnicanal** – Le nouveau Bureau en Gros existe en magasin ainsi qu’en ligne afin d’inspirer et de soutenir les Canadiens d’un océan à l’autre. Il peut assurer une livraison de la marchandise à 85 % des clients dès le lendemain grâce à une flotte spécialement affectée et moyennant des frais d’expédition minimaux, voire nuls.
- **Staples Studio, un nouvel espace de travail partagé** – En commençant par Toronto, Bureau en Gros introduit des espaces de travail partagé dans son magasin situé sur l’avenue University, en offrant aux entrepreneurs et aux entreprises tout l’espace et toutes les ressources dont ils pourraient avoir besoin, y compris le tout dernier café Mos Mos.

### **Relier et soutenir les collectivités**

En commençant par les deux nouveaux emplacements, Bureau en Gros présente un nouvel espace de rencontre, qui se veut un lieu d’apprentissage commun. Des démonstrations de produits novateurs et des activités de réseautage entrepreneurial donneront l’occasion d’établir de nouveaux liens importants. Bureau en Gros organisera des événements hebdomadaires, « sous les projecteurs », afin d’informer et de susciter l’inspiration.

Le nouveau site de l’avenue University comprend également un café à service complet géré par le café Mos Mos. L’histoire du café Mos Mos, qui a été créé en 2014, démontre tout l’esprit d’entreprise et de solidarité, ce qui est à l’origine de la collaboration. Le café Mos Mos n’a qu’un seul but : servir un café infusé à la perfection, qui permet de prendre quelques minutes pour déguster le moment présent.

« Le nouvel esthétisme de ces deux magasins invite tous ceux qui y viennent à passer du temps dans le magasin, à profiter d’un endroit pour se détendre, découvrir les produits, à prendre un café, à partager des idées et à travailler avec d’autres membres de la communauté. » d’ajouter Boone.

### **Repenser la marchandise et les magasins**

En plus de la possibilité de travailler et d’apprendre, un nouvel ajout au design, plus moderne, sera présent dans les nouveaux magasins. De l’aménagement à la présentation des produits en passant par la marchandise actuellement disponible, Bureau en Gros lancera des milliers de nouveaux produits, à la conception améliorée, afin d’inspirer la productivité et la créativité.

En entrant dans un nouveau Bureau en Gros, les clients verront que le magasin a été divisé en trois zones permettant de mieux découvrir comment ils peuvent améliorer leur façon de travailler et d’apprendre : **technologie et Connectivité**, **écriture et création** et **espaces de travail**.

### **Offrir des services évolués**

L'approche évolutive de l'offre de services sur laquelle les clients comptent depuis des années sera accrue et encore meilleure dans l'ensemble du pays grâce à la Boutique de solutions.

Disponible dans tous les magasins du pays, celle-ci offrira des solutions pour les particuliers, les entrepreneurs, les entreprises, les étudiants, les enseignants et quiconque ayant des besoins en matière d'impression et de marketing, de marketing numérique, de services technologiques, etc., afin de les aider à résoudre des problèmes et à faire grandir leurs projets.

Il est possible de se renseigner sur la nouvelle approche adoptée par Bureau en Gros pour servir les Canadiens en visitant le site [www.staples.ca](http://www.staples.ca) et d'indiquer comment Bureau en Gros peut aider les Canadiens à mieux travailler, apprendre et grandir à #TravaillerApprendreEvoluer

- 30 -

### **Renseignements :**

Alessandra Saccal, Bureau en Gros, 905 737-1147, poste 2363, [alessandra.saccal@staples.ca](mailto:alessandra.saccal@staples.ca);  
Kathleen Stelmach, Bureau en Gros, 905 737-1147, poste 2714, [kathleen.stelmach@staples.ca](mailto:kathleen.stelmach@staples.ca)  
Ray McIlroy, Golin, 647 680-8316, [RMcilroy@golin.com](mailto:RMcilroy@golin.com)