

Staples Canada/Bureau en Gros et Katy Perry s'associent pour la campagne « Make Roar Happen » pour célébrer et soutenir les élèves

Staples parraine le volet nord-américain de la tournée mondiale « Prismatic World Tour »

Toronto, On – Le 13 juin 2014 – Staples Canada/Bureau en Gros s'associe à la reine de la pop Katy Perry pour en faire plus et célébrer et soutenir les élèves pendant la période de la rentrée des classes. S'appuyant sur des années de soutien aux enseignants, aux élèves et envers l'éducation au Canada, Staples et Katy Perry se sont associés pour atteindre le seuil de 10 millions de dollars de fonds et d'articles collectés depuis 2005 grâce à sa collecte annuelle de fournitures de la rentrée des classes.

Pour encourager les enseignants, parents et élèves partout au Canada à en faire plus, Staples Canada/Bureau en Gros s'est joint à la campagne en tant que commanditaire principal du volet nord-américain de la tournée mondiale « Prismatic World Tour » de Katy Perry qui a débutée le 22 juin à Raleigh, N.C. et qui se rendra dans huit villes du Canada.

« La campagne « Make Roar Happen » avec Katy Perry s'appuie sur l'engagement de Staples/Bureau en Gros envers les élèves d'une manière nouvelle et attrayante » a déclaré Steve Matyas, président, Staples Canada/Bureau en Gros. « Avec une musique qui inspire les gens à travers le monde, Katy Perry est une voix puissante pour encourager les gens à soutenir les élèves. »

« Je suis heureuse de m'associer à Staples pour ma tournée mondiale « Prismatic World Tour » pour lever l'attention sur les élèves et rassembler des fonds pour eux et aussi pour rappeler à mes fans qu'un petit geste peut faire une grande différence et aider les élèves à réaliser leur plein potentiel » a déclaré Katy Perry.

Un récent sondage de Staples Canada/Bureau en Gros a révélé que 75 % des parents d'élèves adolescents croient que le manque de fournitures scolaires représente un défi important pour les écoles aujourd'hui. Chaque emplacement de Staples/Bureau en Gros, en partenariat avec un ou plusieurs organismes de bienfaisance enregistrés sollicite des dons au point de vente. 100 pour cent du produit des ventes ou des fournitures collectées sera reversé aux écoles, aux classes et aux personnes qui ont le plus besoin d'aide. La collecte de fournitures de 2014 se déroulera du 26 juillet au 8 septembre 2014.

Gagnez un voyage pour rencontrer Katy Perry

À partir du 25 juin, les fans auront une chance de gagner un voyage à Los Angeles pour rencontrer Katy Perry et assister à son concert le 19 septembre au Staples Center en participant aux concours de vidéo « MakeRoarHappen ». Tout le monde est invité à créer des vidéos « rugissante » sur leurs objectifs en matière d'éducation, les enseignants qui les inspirent ou la façon dont l'éducation a un effet positif sur leur vie. Pour participer, téléversez votre vidéo « rugissante » sur le site Staples.ca/MakeRoarHappen ou sur [Facebook](https://www.facebook.com/MakeRoarHappen). Les participations doivent être soumises avant 23 h 59 (HE) le 3 septembre et les participants doivent avoir au moins 18 ans ou avoir atteint l'âge de la majorité. Les participants sont invités à partager la

nouvelle sur Twitter pour recevoir une participation supplémentaire aux concours. Consultez le règlement officiel sur le site Staples.ca/MakeRoarHappen.

Gagnez des billets pour assister à la tournée mondiale « Prismatic World Tour » de Katy Perry présentée par Staples/Bureau en Gros

Participez en ligne à Staples.ca/MakeRoarHappen ou sur la page Facebook de Staples Canada pour une chance de gagner deux (2) billets pour un concert de la partie canadienne de la tournée mondiale « Prismatic World Tour » de Katy Perry présentée par Staples. Du 23 juin au 26 août, participez pour gagner à Staples.ca/MakeRoarHappen ou sur Facebook en remplissant tous les champs requis du formulaire d'inscription et en sélectionnant le lieu et la date du concert de Katy Perry concert pour lequel vous aimeriez gagner des billets. Veuillez consulter le règlement officiel à Staples.ca/MakeRoarHappen.

À propos de Staples/Bureau en Gros

Staples/Bureau en Gros en fait plus avec davantage de produits et de façons de magasiner. Grâce à ses capacités de détail, en ligne et de livraison de niveau international, Staples/Bureau en Gros permet aux clients de magasiner comme ils le veulent et quand ils le veulent, que ce soit en magasin, en ligne ou sur leurs appareils mobiles. Staples/Bureau en Gros offre plus de produits que jamais, comme les produits de technologie, les fournitures d'entretien et de salle de pause, les meubles, les fournitures de sécurité, les fournitures médicales et des services de copies et d'impression. Avec sa maison-mère à l'extérieur de Boston, aux États-Unis, et des bureaux à Toronto, au Canada, Staples exerce ses activités partout en Amérique du Nord et du Sud, en Europe, en Asie, en Australie et en Nouvelle-Zélande. De plus amples renseignements au sujet de Staples (Nasdaq : SPLS) sont disponibles à www.staples.com et www.staples.ca/www.bureauengros.com.