



that was easy.®



rien de plus simple.™

Les amateurs de The Office ont maintenant leur papier

Le papier Dunder Mifflin en exclusivité chez Staples Canada/Bureau en Gros

TORONTO, le 15 avril 2013 /CNW/ - Staples Canada/Bureau en Gros, chef de file des fournitures de bureau et principal détaillant en ligne au Canada, a annoncé aujourd'hui le lancement en exclusivité du papier à copies Dunder Mifflin au Canada. Ce papier de l'entreprise fictive rendue populaire par l'émission lauréate d'un prix Emmy, *The Office*, peut maintenant être utilisé par les employés des bureaux de partout au pays grâce à une licence d'utilisation de NBCUniversal Television Consumer Products.

Les amateurs de *The Office* peuvent désormais se remémorer les bons moments de leur série télévisée préférée au travail avec ce produit présenté dans un emballage humoristique. Les rames de papier de marque Dunder Mifflin sont ornées du logo et des slogans de cette entreprise, comme « Our motto is Quability First », « Get Your Scrant On » et « Limitless paper in a paperless world ». On peut se procurer ce papier dans tous les magasins Staples Canada/Bureau en Gros et en ligne.

« C'est un grand plaisir pour Staples Canada/Bureau en Gros d'être le détaillant exclusif du papier Dunder Mifflin au Canada », a déclaré Ruth Moore, gestionnaire de produits à Staples Canada/Bureau en Gros. « Nous proposons aux amateurs de *The Office* un papier qui les ravira en transformant ce banal article de bureau qu'ils utilisent au quotidien en quelque chose d'à la fois amusant et pratique. »

Le papier Dunder Mifflin constitue un produit de substitution divertissant et abordable au papier ordinaire. Pour en savoir plus ou pour acheter le papier Dunder Mifflin, veuillez consulter le site <http://www.bureauengros.ca>.

Staples Canada/Bureau en Gros

La plus grande compagnie de fournitures de bureau du Canada, Staples Canada/Bureau en Gros, s'engage à fournir aux Canadiens un vaste choix de services et de produits de bureau. Au service de tous les types d'entreprises - des petits bureaux à domicile aux grandes entreprises - Staples Canada/Bureau en Gros simplifie la vie des clients pour qu'ils puissent exploiter de façon efficace et abordable leurs bureaux en leur offrant un vaste choix de fournitures de bureau, de produits de technologie, d'équipement électronique, de meubles de bureau et de services commerciaux, y compris la réparation et l'entretien d'ordinateurs et les services de copie et d'impression. La compagnie exploite des magasins sous la bannière

Bureau en Gros^{MC} au Québec et la bannière Staples Canada dans les autres provinces. Elle emploie plus de 15 000 associés qui servent des clients dans plus de 330 magasins et au siège social à Richmond Hill, en Ontario. Classée parmi les 10 meilleures entreprises canadiennes au Canada dans le cadre du sondage 2011 de Léger Marketing sur la réputation des entreprises, dont les résultats ont été publiés dans le magazine *Marketing*, Staples Canada/Bureau en Gros s'engage à offrir à ses clients le niveau de service le plus élevé, peu importe s'ils choisissent de faire leurs achats en magasin, en ligne ou par catalogue. De plus, Staples Canada/Bureau en Gros investit dans un certain nombre de programmes de dons d'entreprises qui soutiennent activement des initiatives dans trois domaines : environnement, éducation et esprit d'entreprise, dans les communautés canadiennes d'un océan à l'autre. Consultez notre site <http://www.bureauengros.ca/> pour obtenir de plus amples renseignements ou suivez-nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).

NBCUniversal Television Consumer Products Group

NBCUniversal est un chef de file des émissions de variétés destinées aux marchés américains et internationaux. NBCUniversal Television Consumer Products Group administre toutes les activités commerciales liées aux émissions de télévision de NBCUniversal Television Group dans le monde, ce qui comprend la distribution de produits de divertissement à domicile, de produits de consommation et de trames sonores pour des tiers, la réalisation de projets de commercialisation spéciaux et l'exploitation de la boutique en ligne de NBCUniversal. Pour obtenir des nouvelles récentes sur les produits et un aperçu des propriétés administrées par le groupe, veuillez consulter le portail de NBCUniversal Television Consumer Products à <http://nbcuconsumerproducts.com>.

Renseignements :

Valerie Outmezguine, spécialiste des relations publiques, Staples Canada/Bureau en Gros 905-737-1147, poste 2426 / valerie.outmezguine@staples.ca

Alessandra Saccal-Tremblay, responsable des communications au Canada, Staples Canada/Bureau en Gros 905-737-1147, poste 2363 / alessandra.saccal@staples.ca