



that was easy.®



rien de plus simple.™

## **Staples Canada/Bureau en Gros a atteint ses objectifs du troisième trimestre en matière de durabilité**

*Les programmes de recyclages des piles et des appareils électroniques sont parmi les programmes environnementaux les plus importants du détaillant*

TORONTO, le 17 décembre 2013 – Staples/Bureau en Gros, chef de file des fournitures de bureau et détaillant en ligne le plus important au Canada, a annoncé aujourd’hui ses résultats en matière de durabilité pour le troisième trimestre de 2013, montrant la réalisation de ses objectifs concernant les programmes de recyclage et d’efficacité énergétique.

« Notre engagement à long terme pour accroître notre commerce de manière durable et réduire son impact sur l’environnement est une priorité pour Staples/Bureau en Gros », a dit Pete Gibel, vice-président du merchandising et président du comité sur l’environnement de Staples/Bureau en Gros. « Nous sommes très heureux que nos programmes en matière de durabilité continuent à croître et à avoir un impact positif ».

### **71 370 kg de piles détournées des sites d’enfouissement en 2013**

Staples/Bureau en Gros collabore avec Call2Recycle pour collecter et recycler des piles (rechargeables et alcalines). Le programme a aidé Staples/Bureau en Gros et ses clients à détourner plus de 23 630 kg de piles des sites d’enfouissement au troisième trimestre de 2013, une augmentation de 44,3 % par rapport au T3 de 2012. Au deuxième trimestre de 2013, Staples/Bureau en Gros a collecté 23 880 kg de piles et 23 860 kg au T1. Le détaillant a dépassé ses objectifs en collectant 60 000 kg cette année.

### **625 230 cartouches d'encre et de toner collectées**

Staples/Bureau en Gros donne la possibilité aux clients de déposer les cartouches d'encre et de toner usagées dans chaque magasin au Canada. Au troisième trimestre de 2013, 625 230 cartouches d'encre et de toner ont été collectées. Ayant pour objectif de collecter 5 millions de cartouches d'encre d'ici le Jour de la Terre en 2014, le détaillant continue à encourager les Canadiens à déposer les cartouches d'encre et de toner usagées aux emplacements de Staples/Bureau en Gros. Les écoles du pays peuvent soutenir le programme en s'y inscrivant pour obtenir un bac à cartouches d'encre gratuit. De plus, Staples/Bureau en Gros collecte les cartouches sans frais.

### **908,73 tonnes métriques d'appareils électroniques collectées**

Staples/Bureau en Gros en collaboration avec son partenaire de recyclage de produits électroniques, e-Cycle Solutions, collecte les appareils électroniques dans plus de 250 emplacements de détail. Son objectif étant de collecter 3 000 tonnes métriques d'appareils électroniques cette année, les clients de Staples/Bureau en Gros ont aidé le détaillant à collecter 908,73 tonnes métriques d'appareils électroniques au troisième trimestre 2013, une augmentation de 19,8 % par rapport au T3 de 2012. Au deuxième trimestre de 2013, les clients de Staples/Bureau en Gros ont aidé le détaillant à collecter 797,44 tonnes métriques.

### **6 279 instruments d'écriture collectés**

En collaboration avec ses partenaires exclusifs TerraCycle et Newell Rubbermaid, Staples/Bureau en Gros récupère les instruments d'écriture usagés comme les stylos, les crayons, les marqueurs et les surligneurs. Au troisième trimestre de 2013, 6 279 unités ont été collectées et 3 083 au deuxième trimestre.

### **3 400 produits durables en magasin**

Staples/Bureau en Gros continue à rechercher et à offrir aux clients des produits alternatifs écoresponsables comme le papier à usages multiples certifié FSI (Forest Stewardship Council), et des produits avec des caractéristiques écoresponsables, y compris le contenu recyclé, ainsi

que des produits avec une certification environnementale indépendante comme Rainforest Alliance et Energy Star. En succursale, Staples/Bureau en Gros continue à offrir plus de 3 400 produits qui ont au moins une caractéristique écologique, et beaucoup d'autres produits en ligne et avec Staples Advantage. Staples/Bureau en Gros continue à offrir le papier pour copies à usages multiples de marque Staples certifié FSI (Forest Stewardship Council), ainsi que du papier recyclé à 30 % et 100 %. Le détaillant offre également le papier à copie Sustainable Earth comprenant 95 % de fibres de canne à sucre et le papier Step Forward (fabriqué à 80 % à partir de paille de blé). Ces deux papiers réduisent la nécessité de couper des arbres pour faire du papier.

### **Baisse de consommation énergétique de 3,66 % au T3**

Staples/Bureau en Gros continue à réduire la consommation énergétique et travaille activement pour économiser l'énergie dans son entreprise en réduisant l'ensemble des coûts d'énergie et en diversifiant les sources d'énergie. L'objectif pour 2013 du détaillant est de réduire la consommation énergétique de 5 % par rapport à 2012. Depuis le T3, la consommation énergétique a baissé de 3,66 % par rapport à 2012.

### **Le programme d'imprimantes alimentées en électricité bullfrogpowered® aide à réduire les émissions de plus de 225 tonnes de CO<sub>2</sub>**

Cet automne, Staples Canada/Bureau en Gros collabore avec Bullfrog Power sur le [programme d'imprimantes alimentées en électricité bullfrogpowered®](#). Du 25 septembre au 25 octobre, chaque imprimante à jet d'encre achetée dans un magasin Staples/Bureau en Gros était alimentée gratuitement par Staples Canada/Bureau en Gros en électricité bullfrogpowered® 100 % propre et non polluante pendant un an. Grâce à ce programme, Staples/Bureau en Gros aide à réduire les émissions de plus de 225 tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> (les émissions d'un mois de plus de 1 200 ménages) et élargit son soutien aux nouveaux projets d'énergie écologique au Canada à l'aide de Bullfrog Power. Pour en savoir plus sur le partenariat entre Staples/Bureau en Gros et Bullfrog Power, visitez [www.bullfrogpower.com/bureauengros](http://www.bullfrogpower.com/bureauengros).

## **La division commerciale de Staples accroît son engagement envers la durabilité**

La division commerciale de Staples est également [engagée envers la durabilité](#). Staples Avantage est certifiée ISO9001 (qualité) et ISO14001 (environnement), ce qui lui permet d'évaluer, de contrôler et de gérer ses activités, produits et services et d'avoir un impact positif sur l'environnement. Afin de maintenir ces enregistrements internationalement reconnus, Staples Avantage subira une vérification externe annuelle en février 2014.

Au troisième trimestre, Staples Avantage a été reconnue à l'extérieur pour ses efforts dans le domaine de la durabilité. Il y a eu six reconnaissances externes pour ses travaux sur la durabilité et pour l'impact positif sur la communauté et sur l'environnement. Les prix et les reconnaissances comprennent :

- Finaliste pour le Prix de leadership en durabilité Bloom (national) 2013
- Prix ICI On Recycle (régional) 2013 (commandité par le gouvernement du Québec)
- Prix d'excellence en matière de responsabilité d'entreprise (ECR) (national) 2013
- Prix WWF Living Planet @ Work (régional) 2013 - Staples Avantage figurera dans le bulletin électronique « Year in Review » de WWF qui sera distribué en décembre.
- Prix YMCA for Outstanding Achievement for Volunteerism - Prix Anne Fawcett Corporate Community Spirit (régional) 2013
- Prix d'excellence COPA en leadership communautaire (national) 2013 (pour la 4<sup>e</sup> année consécutive)

En novembre, Staples Avantage Canada a également publié son premier rapport [Rapport sur la responsabilité sociale](#).

## **À propos de STAPLES Canada/Bureau en Gros Canada**

Staples/Bureau en Gros, la plus grande compagnie de fournitures de bureau au Canada, s'engage à fournir aux Canadiens un vaste choix de services et de produits de bureau. Offrant des services à tout type d'entreprise — des petits bureaux à domicile aux grandes entreprises — Staples/Bureau en Gros simplifie la vie des clients pour qu'ils puissent exploiter de façon efficace et abordable leurs bureaux en leur fournissant un vaste choix de fournitures de bureau, de produits de technologie, d'équipement électronique, de meubles de bureau et de services commerciaux, y compris la réparation et l'entretien d'ordinateur et les services de copies et d'impression. La compagnie exploite des magasins sous la bannière Bureau en Gros<sup>MC</sup> au Québec et Staples® dans les autres provinces. Elle emploie plus de 15 000 associés qui servent des clients dans plus de 330 magasins et au siège social à Richmond Hill, en Ontario. Classée parmi les 10 meilleures compagnies dans le cadre du sondage Marketing/Léger de 2011 sur la réputation des entreprises dont les résultats ont été publiés dans le magazine Marketing, STAPLES/Bureau en Gros s'engage à offrir à ses clients le niveau de service le plus élevé, peu importe s'ils choisissent de faire leurs achats en magasin, en ligne ou par catalogue. De plus, Staples/Bureau en Gros investit dans un certain nombre de programmes de don d'entreprises qui soutiennent activement des initiatives dans trois domaines : environnement, éducation et esprit d'entreprise dans les communautés canadiennes d'un océan à l'autre.

Visitez [www.bureauengros.com](http://www.bureauengros.com) pour plus de renseignements, et suivez-nous sur Facebook à [www.Facebook.com/StaplesCanada](http://www.Facebook.com/StaplesCanada) et sur Twitter à [www.Twitter.com/StaplesCanada](http://www.Twitter.com/StaplesCanada).

## **À propos de Staples Avantage Canada**

Filiale interentreprises de Staples, Staples Avantage est au service d'entreprises de 20 employés et plus pour élaborer des programmes personnalisés. L'entreprise offre la gestion de compte spécialisée de même qu'une gamme complète de produits et services pour répondre aux besoins d'affaires.

À titre du plus important fournisseur canadien, Staples Avantage travaille en étroite collaboration avec ses partenaires d'affaires afin d'offrir des produits de bureau, de

technologie, des produits et fournitures d'entretien, d'ameublement de bureau et des services destinés aux entreprises. Le siège social de Staples Avantage Canada est situé à Mississauga, en Ontario, et comprend huit centres de distribution dans l'ensemble du Canada. Visitez le site [www.staplesavantage.ca](http://www.staplesavantage.ca) pour obtenir de plus amples renseignements, ou suivez-nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).

Pour de plus amples renseignements sur la plateforme et les programmes environnementaux de Staples Canada/Bureau en Gros, veuillez communiquer avec [Madalina Secareanu](#), spécialiste des communications – marketing, Staples Canada/Bureau en Gros au 905 737 1147, poste 2714.