

Les associés de Staples/Bureau en Gros contribuent au don de 275 000 \$ à des organismes de bienfaisance

Les employés ont participé au don

TORONTO, le 19 déc. 2012 - Staples/Bureau en Gros, la plus grande compagnie de fournitures de bureau au monde et le deuxième détaillant en ligne en importance, a annoncé aujourd'hui qu'elle va verser un don de 275 000 \$ à cinq organismes de charité canadiens dans le cadre de son engagement mondial en vue de changer les choses. Ces subventions proviennent de la Fondation Staples, l'organisme de charité privé de la compagnie, et s'inscrivent dans le cadre du nouveau programme « 2 Million & Change » de Staples/Bureau en Gros, qui donne à ses associés du monde entier la possibilité de choisir les organismes qui recevront un financement.

La principale subvention de 100 000 \$ est versée à Déjeuner pour apprendre, un organisme sans but lucratif qui se consacre à l'appui de programmes de nutrition scolaires au Canada. « La générosité de la Fondation Staples permettra à Déjeuner pour apprendre de donner à 5 000 enfants affamés près de 77 000 repas nourrissants, remis à des programmes de déjeuners, de lunchs et de collations en milieu scolaire de l'ensemble du Canada », a déclaré Wendy Wong, présidente et directrice générale de Déjeuner pour apprendre. « Nous remercions Staples/Bureau en Gros d'aider les enfants canadiens à améliorer leurs capacités d'apprentissage en leur offrant les meilleures chances de réussite dans la vie. »

Les autres bénéficiaires des principales subventions sont Jeunesse, J'écoute, avec 75 000 \$, l'Armée du Salut, avec 50 000 \$, WWF-Canada, avec 25 000 \$, et Clubs Garçons et Filles du Canada, avec 15 000 \$.

« L'engagement de la communauté et des employés est profondément ancré dans notre culture d'entreprise, et nous sommes ravis de constater l'engouement qu'a suscité cette approche stimulante du don d'entreprise auprès de nos employés », a déclaré Steve Matyas, président de Staples Canada/Bureau en Gros. « Ensemble, nous nous engageons à soutenir des organismes de charité louables qui œuvrent sans relâche pour poser des gestes qui comptent. »

Les associés canadiens ont voté pour que ces organismes de charité reçoivent un financement dans le cadre du programme « 2 Million & Change ».

« Nous estimons qu'il est crucial de soutenir des organismes dignes d'intérêt partout dans le monde. Notre nouveau programme « 2 Million & Change » s'inscrit dans notre engagement visant à faire une différence et donne à nos associés la possibilité de s'exprimer sur la façon d'atteindre cet objectif », a souligné Mike Zahra, président de Staples Advantage.

Le programme « 2 Million & Change » n'est qu'un exemple de l'engagement de Staples/Bureau en Gros à l'égard des communautés dans lesquelles les employés de la compagnie vivent et travaillent, et fait partie de notre approche globale de la responsabilité sociale d'entreprise.

Pour en savoir plus sur la Fondation Staples, consultez le site www.staplesfoundation.org (en anglais uniquement).

Staples Canada/Bureau en Gros

La plus grande compagnie de fournitures de bureau du Canada, Staples/Bureau en Gros, s'engage à fournir aux Canadiens un vaste choix de services et de produits de bureau. Au service de tous les types d'entreprises - des petits bureaux à domicile aux grandes entreprises - Staples/Bureau en Gros simplifie la vie des clients pour qu'ils puissent exploiter de façon efficace et abordable leurs bureaux en leur offrant un vaste choix de fournitures de bureau, de produits de technologie, d'équipement électronique, de meubles de bureau et de services commerciaux, y compris la réparation et l'entretien d'ordinateurs et les services de copie et d'impression. La compagnie exploite des magasins sous la bannière Bureau en Gros^{MC} au Québec et la bannière Staples dans les autres provinces. Elle emploie plus de 15 000 associés qui servent des clients dans plus de 330 magasins et au siège social à Richmond Hill, en Ontario. Classée parmi les 10 meilleures entreprises canadiennes au Canada dans le cadre du sondage 2011 de Léger Marketing sur la réputation des entreprises, dont les résultats ont été publiés dans le magazine *Marketing*, Staples/Bureau en Gros s'engage à offrir à ses clients le niveau de service le plus élevé, peu importe s'ils choisissent de faire leurs achats en magasin, en ligne ou par catalogue. De plus, Staples/Bureau en Gros investit dans un certain nombre de programmes de dons d'entreprises qui soutiennent activement des initiatives dans trois domaines : environnement, éducation et esprit d'entreprise, dans les communautés canadiennes d'un océan à l'autre. Consultez notre site www.staples.ca pour obtenir de plus amples renseignements ou suivez-nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).

Staples Avantage Canada

Division interentreprises de Staples/Bureau en Gros, Staples Avantage collabore avec des entreprises de 20 employés et plus afin de mettre au point des programmes personnalisés avec une gestion de compte spécialisée, de même qu'une gamme complète de produits et services pour répondre aux besoins d'affaires des entreprises.

À titre du plus important fournisseur canadien, Staples Avantage travaille avec des partenaires d'affaires pour offrir des produits de bureau, des produits de technologie, des produits et fournitures d'entretien, de l'ameublement de bureau et des services destinés aux entreprises. Staples Avantage Canada a établi son siège social à Mississauga, en Ontario, et comprend huit centres de distribution dans l'ensemble du Canada. Consultez notre site www.staplesadvantage.ca pour obtenir de plus amples renseignements ou suivez-nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).

STAPLES

soul 

Renseignements :
Valerie Outmezguine
905-737-1147, poste 2426

Valerie.outmezguine@staples.ca

2million
hands




community


diversity


environment


ethics