



Pour publication immédiate

Personnes-ressources : Alessandra Saccal, 905-737-1147, poste 2363
Alessandra.Saccal@Staples.ca

Mark Cautela, 508-253-3832
Mark.Cautela@Staples.com

Les nouvelles vitrines virtuelles de Staples facilitent la navigation, accélèrent le rendement, offrent des aubaines personnalisées et plus de façons de magasiner

Avec sa nouvelle expérience d'utilisateur en Amérique du Nord, le deuxième plus grand détaillant sur Internet au monde simplifie la recherche et l'achat de produits

FRAMINGHAM, Mass. (le 23 octobre 2013) – Staples (NASDAQ: SPLS), deuxième plus grand détaillant au monde, annonce aujourd'hui le lancement d'une nouvelle expérience d'utilisateur sur les sites staples.ca/bureauengros.com et staples.com, avec une navigation simplifiée, un passage à la caisse plus rapide et même plus de produits, plus d'aubaines et plus de façon de magasiner – le tout juste à temps pour la période des Fêtes.

« Les clients remarqueront tout de suite les améliorations apportées à la nouvelle vitrine virtuelle du site de Staples : conception moderne et épurée, temps de chargement des pages et résultats de recherche » a déclaré Faisal Masud, vice-président principal, commerce électronique global, Staples. « Nous avons remanié l'ensemble de l'expérience utilisateur pour que les consommateurs puissent trouver les bons produits plus facilement et la nouvelle fonctionnalité permet à Staples d'offrir des aubaines pertinentes et des prix personnalisés. »

La nouvelle vitrine virtuelle du site de Staples a une présentation simplifiée avec moins de texte, des images plus grandes et une meilleure intégration avec le programme de récompenses [Staples Rewards](#) aux États-Unis. Grâce à la vitesse et au rendement général considérablement améliorés du site, y compris une meilleure fonctionnalité de recherche, les clients des petites entreprises peuvent obtenir plus rapidement les produits dont ils ont besoin et les consommateurs qui magasinent pour les Fêtes pourront trouver plus rapidement tous les cadeaux qu'ils souhaitent offrir.

Avec l'acquisition de Runa, société de logiciels de San Mateo spécialisée dans la personnalisation de l'expérience de magasinage des clients, Staples pourra maintenant offrir une fixation de prix plus dynamique. Staples égale aussi le prix des articles vendus et expédiés par Amazon.ca ou par tout autre détaillant en ligne et, à partir du 3 novembre aux États-Unis, la

[garantie de prix Staples](#) permettra d'égaliser le prix des articles vendus et expédiés par Amazon.com ou par tout autre détaillant qui vend des produits dans des magasins de détail et en ligne sous la même marque (des restrictions s'appliquent).

Dans le cadre de cette nouvelle conception des sites, Staples lancera également les nouvelles versions de son site Web mobile et de son application mobile au cours des prochains mois. À terme, les vitrines virtuelles des sites de Staples seront entièrement intégrées aux plateformes mobiles de la compagnie afin d'offrir une expérience sans heurts aux clients en leur permettant de commencer et de terminer leur magasinage n'importe où et n'importe quand et d'utiliser certaines fonctionnalités, notamment le GPS d'un téléphone intelligent, pour trouver leur magasin de détail le plus proche afin de pouvoir facilement réserver un produit en ligne et de le ramasser dans un magasin (aux États-Unis seulement).

À propos de Staples Canada/Bureau en Gros

La plus grande compagnie de fournitures de bureau au Canada, Staples/Bureau en Gros, s'engage à fournir aux Canadiens un vaste choix de services et de produits de bureau. Offrant des services à tout type d'entreprise — des petits bureaux à domicile aux grandes entreprises — Staples/Bureau en Gros simplifie la vie des clients pour qu'ils puissent exploiter de façon efficace et abordable leurs bureaux en leur fournissant un vaste choix de fournitures de bureau, de produits de technologie, d'équipement électronique, de meubles de bureau ainsi que des services commerciaux, y compris la réparation et l'entretien d'ordinateurs et les services de copies et d'impression. La compagnie exploite des magasins sous la bannière Bureau en GrosMC au Québec et Staples® dans les autres provinces. Elle emploie plus de 15 000 associés dans plus de 330 magasins et au siège social à Richmond Hill, en Ontario. Classée parmi les 10 meilleures compagnies dans le cadre du sondage Marketing/Léger de 2013 sur la réputation des entreprises, STAPLES/Bureau en Gros se consacre à offrir à ses clients le niveau de service le plus élevé, peu importe s'ils choisissent de faire leurs achats en magasin, en ligne ou par catalogue. De plus, Staples/Bureau en Gros investit dans un certain nombre de programmes de dons d'entreprises qui soutiennent activement des initiatives dans trois domaines : environnement, éducation et esprit d'entreprise dans les communautés canadiennes d'Est en Ouest. Visitez www.bureauengros.com pour plus de renseignements ou suivez-nous sur Facebook à www.Facebook.com/StaplesCanada et sur Twitter à www.Twitter.com/StaplesCanada.

À propos de Staples :

Staples est la plus grande compagnie de fournitures de bureau et le deuxième détaillant sur Internet. Depuis 27 ans, Staples répond aux besoins de ses clients des entreprises ; sa vision consiste à proposer tous les produits indispensables au succès des entreprises. Grâce à son exceptionnelle capacité de vente de détail, de commerce en ligne et de livraison, Staples propose des fournitures de bureau. Elle offre produits et services technologiques, équipements et fournitures pour salles de pause, articles de mobilier, services de reproduction et d'impression et nombre d'autres catégories de produits. Avec ses milliers d'associés dans le monde pour simplifier le quotidien des entreprises de toutes tailles, Staples est présente en Amérique du Nord et du Sud, en Europe, en Asie, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Le siège social de

l'entreprise se trouve non loin de Boston. D'autres renseignements concernant Staples (Nasdaq : SPLS) sont disponibles à l'adresse www.staples.com.

###