



that was easy.®



rien de plus simple.™

Pour publication immédiate

LE DÉTAILLANT MET SUR LA TABLE UNE TECHNOLOGIE TOUTE RÉCENTE POUR LES FÊTES

Staples Canada/Bureau en Gros offre aux consommateurs un choix de produits technologiques pour battre tous les autres.

Richmond Hill, ON, le 22 novembre 2010 – Le message publicitaire des Fêtes de Staples/Bureau en Gros présente une nouvelle façon de servir la dinde. La campagne de publicité télévisée montre maman qui sert la dinde traditionnelle sur son ordinateur portable, tandis que les enfants mangent les légumes et les morceaux de dinde sur leur miniportatif et leur ordinateur portatif.

« C'est tout un changement créatif apporté au repas traditionnel des Fêtes. Staples/Bureau en Gros met sur la table une technologie pour toute la famille et c'est un de nos messages publicitaires les plus créatifs qui soient. Nous avons beaucoup travaillé en utilisant l'informatique graphique et plus de 30 ordinateurs portatifs pour le tournage. Nous élargissons également la campagne en ligne et en succursale. », explique Sandy Salmon, directrice du service de publicité pour Staples Canada/Bureau en Gros.

Selon l'enquête de Staples Canada/Bureau en Gros et de l'opinion publique Angus Reid*, 71 pour cent de gens pensent à acheter un produit technologique ou un article électronique personnel comme cadeau des Fêtes. « Nous savons que cette année les produits technologiques sont populaires sur les listes de souhaits de beaucoup de personnes. Lorsque vous entrez dans nos magasins, vous verrez une grande variété d'ordinateurs portatifs et de miniportatifs et vous pourrez parler à nos associés informés. », dit Salmon.

Pour regarder le message publicitaire, visitez YouTube.com/staplestv.

*Le 6 octobre 2010, Opinion publique Angus Reid a fait un sondage en ligne auprès de 1 012 adultes Canadiens choisis au hasard qui sont les panélistes du Forum Angus Reid. Les résultats ont été statistiquement pondérés selon les données les plus actuelles sur l'éducation, l'âge, le sexe et la région de recensement pour assurer un échantillon représentatif de toute la population adulte du Canada.

À propos de STAPLES Canada/Bureau en Gros

Établie à Toronto en 1991, STAPLES Canada Inc./Bureau en Gros Ltée est le plus grand fournisseur de fournitures de bureau, de machines de bureau, de meubles et de services commerciaux pour les petites entreprises et les bureaux à domicile au Canada. La compagnie est un

détaillant aux prix bas quotidiens qui exploite des magasins dans chaque province canadienne sous les noms STAPLES® Canada et Bureau en Gros^{MC}. STAPLES/Bureau en Gros a été classée parmi les 5 meilleures compagnies dans le cadre du sondage Marketing/Léger de 2009 sur la réputation des entreprises dont les résultats ont été publiés dans le magazine Marketing. La compagnie emploie plus de 13 500 associés qui se consacrent à simplifier les achats de produits de bureau dans plus de 320 magasins, par catalogue et en ligne. STAPLES®/Bureau en Gros^{MC} s'engage à simplifier le magasinage en offrant à ses clients trois façons de magasiner : en ligne, par catalogue et en magasin. De plus amples renseignements sont disponibles sur le site www.bureauengros.com

-30-

Pour des détails supplémentaires, veuillez communiquer avec :

Rachel Swiednicki
Directrice, relations publiques
Staples Canada
(905) 737-1147, poste 2714
rachel.swiednicki@staples.ca

Randy Cooray
Spécialiste, relations publiques
Staples Canada
(905) 737-1147, poste 2712
randy.cooray@staples.ca