



Staples Canada dépasse ses objectifs et recueille 93 274 kg de piles et plus de 3 millions de cartouches d'encre et de toner en 2013

Les programmes de recyclage et de durabilité du détaillant enregistrent une augmentation marquée

TORONTO, le 26 mars 2014 – Staples Canada en fait plus avec le détournement des déchets, annonçant aujourd'hui ses accomplissements en 2013 en matière de durabilité. Le détaillant a dépassé un grand nombre de ses objectifs de 2013, y compris la collecte de 93 274 kg de piles et de 3 084 778 de cartouches d'encre et de toner.

« Nous sommes déterminés à faire une différence positive sur l'environnement. De plus, nous nous fixons des objectifs de collection et de détournement, » déclare Pete Gibel, vice-président du Marchandisage à Staples Canada et président du comité de l'environnement de Staples Canada. « Je suis ravi de voir que nous continuons de faire d'énormes progrès avec l'aide de nos clients et qu'un grand nombre de nos programmes ont dépassé nos attentes au cours de l'année dernière. »

93 274 kilogrammes de piles détournés des sites d'enfouissement

Staples Canada travaille en partenariat avec Appel à recycler pour recueillir et recycler les piles (rechargeables et alcalines) dans chaque magasin Staples/Bureau en Gros. Le détaillant a dépassé son objectif de collecte de piles de 60 000 kg en détournant plus de 93 274 kg de piles en 2013, soit à peu près le double de 49 528 kg de piles recueillies en 2012. En 2013, la quantité totale de piles détournées au quatrième trimestre seulement s'élève à 21 912 kg.

5 073 392 de cartouches d'encre et de toner recueillies depuis le Jour de la Terre 2012

Staples Canada donne aux clients l'option de déposer les cartouches d'encre et de toner usagées dans chaque magasin au Canada. En 2013, le détaillant a recueilli 3 084 778 de cartouches d'encre et de toner, un demi million de cartouches de plus qu'en 2012. En 2013 au cours du quatrième trimestre seulement, Staples Canada a recueilli 629 386 cartouches. En 2012, le détaillant s'est donné pour objectif de recueillir 5 millions de cartouches d'encre entre le Jour de la Terre 2012 et le Jour de la Terre 2014 (du 22 avril 2012 au 22 avril 2014). Jusqu'à présent, Staples a dépassé son objectif, ayant recueilli 5 073 392 de cartouches.

Les écoles dans tout le pays peuvent aussi participer au programme en s'y inscrivant pour recevoir gratuitement un bac de collecte de cartouches d'encre pour encourager les étudiants à recycler. Staples Canada collecte gratuitement les cartouches. Vous pouvez trouver plus de renseignements et les détails de l'inscription à www.canadaschoolrecycling.ca.

3 366 tonnes métriques de produits électroniques recueillies

Staples Canada, avec son partenaire de recyclage de produits électroniques à l'échelle nationale, ecycle Solutions, a collecté des produits électroniques dans presque 260 magasins de détail, dont 9 emplacements ajoutés en 2013. Staples Canada a recueilli 3 366 tonnes métriques de produits électroniques en 2013, battant ainsi son objectif d'atteindre le niveau de la collecte de 2012, soit 3 000 tonnes métriques. Au cours du quatrième trimestre de 2013 seulement, 839 tonnes métriques ont été collectées.

26 643 instruments d'écriture recueillis

En collaboration avec ses partenaires exclusifs, TerraCycle et Newell Rubbermaid, Staples Canada reprend des instruments d'écriture usagés tels que les stylos, crayons, marqueurs et surligneurs. En 2013, le détaillant a recueilli un total de 26 643 unités dont 15 604 unités recueillies au quatrième trimestre seulement, ce qui fait une hausse de 148,5 % par rapport à la collecte de 6 279 unités au troisième trimestre 2013.

Plus de 3 400 produits durables en magasin

Staples continue de proposer une vaste gamme de produits écoresponsables dans plusieurs catégories de produits différentes. Les ventes de produits papier écoresponsables continuent d'augmenter, comprenant le papier à contenu recyclé, le papier certifié par Forest Stewardship Council et autres certifications de tierce partie, et les papiers faits de fibres alternatives tels que les papiers à copies à base de canne à sucre Sustainable Earth et ceux faits de paille de blé à 80 % Step Forward. Plus de la moitié des ventes en magasin de papier à copies et à usages multiples Staples en 2013 provient de produits papetiers écoresponsables. En magasin, Staples/Bureau en Gros offre plus de 3 400 produits avec au moins une caractéristique éco et encore bien plus sont offerts en ligne et par Staples Advantage Canada. Ils comprennent les cahiers et blocs-notes Sustainable Earth exclusifs à Staples/Bureau en Gros, faits de déchets provenant des fibres de la canne à sucre. Staples/Bureau en Gros a aussi lancé un nouveau sac de magasinage réutilisable écoresponsable en 2013, et les produits papetiers sont aussi offerts aux Centres de copies et d'impression Staples/Bureau en Gros dans tout le pays.

Consommation d'énergie en baisse de 2,21 %

Staples Canada/Bureau en Gros continue de réduire sa consommation d'énergie et travaille activement à la préservation de l'énergie dans l'entreprise en réduisant les coûts d'énergie en tout et en diversifiant les sources d'approvisionnement d'énergie. En 2013, le détaillant a réduit sa consommation d'énergie électrique de 2,21 % par rapport à 2012.

Staples Inc. Le seul détaillant nord-américain classé sur la liste du Global 100

Le 29 janvier 2014, Staples, Inc. (Nasdaq: SPLS) [a annoncé](#) son classement parmi les 100 sociétés les plus engagées en matière de développement durable à l'échelle mondiale (Global 100), une des meilleures mesures d'analyse de l'engagement des entreprises en matière de durabilité, publié par Corporate Knights, une entreprise de conseils en médias, recherche et investissement. Staples est l'un des deux détaillants mondiaux dans le classement et le seul en Amérique du Nord à être classé.

À propos de Staples/Bureau en Gros

Staples/Bureau en Gros en fait plus avec davantage de produits et de façons de magasiner. Grâce à ses capacités de détail, en ligne et de livraison de niveau international, Staples/Bureau en Gros permet aux clients de magasiner comme ils le veulent et quand ils le veulent, que ce soit en magasin, en ligne ou sur leurs appareils mobiles. Staples/Bureau en Gros offre plus de produits que jamais, comme les produits de technologie, les fournitures d'entretien et de salle de pause, les meubles, les fournitures de sécurité, les fournitures médicales et les services de copies et d'impression. Staples/Bureau en Gros facilite les choses pour les entreprises depuis 27 ans avec des milliers d'associés à travers le monde. Avec son siège social à l'extérieur de Boston, aux États-Unis, et des bureaux à Toronto, au Canada, Staples/Bureau en Gros exerce ses activités partout en Amérique du Nord et du Sud, en Europe, en Asie, en Australie et en Nouvelle-Zélande. De plus amples renseignements au sujet de Staples (Nasdaq: SPLS) sont disponibles à www.staples.com, www.staples.ca et www.bureauengros.com.

Pour plus de renseignements :

[Madalina Secareanu](#)

Staples Canada

905 737 1147 poste 2714