



that was easy.®



rien de plus simple.™



## **Les travailleurs sont plus productifs aujourd’hui qu’ils l’étaient il y a cinq ans. Il y a encore place à l’amélioration**

*Staples Canada/Bureau en Gros et Staples Advantage Canada offrent des solutions pour améliorer la productivité des travailleurs*

TORONTO, le 26 juin 2013. Tandis que les limites de la technologie et l’épuisement professionnel sont en tête de la liste des éléments qui réduisent la productivité, plus de 70 pour cent des employeurs et des employés croient que les travailleurs canadiens sont plus productifs aujourd’hui qu’ils l’étaient il y a cinq ans, selon un sondage récent de Staples Canada/Bureau en Gros, fournisseur principal de fournitures de bureau et détaillant en ligne le plus important au Canada, et de Staples Advantage Canada, division commerciale de Staples.

Pour 55 pour cent des employeurs et des employés, la technologie mobile est importante et est considérée comme aidant la productivité au travail aujourd’hui alors que 40 pour cent pensent que les pauses sont bénéfiques. Le télétravail est considéré comme une option qui augmente la productivité chez 58 pour cent des compagnies qui permettent à leurs employés de travailler à distance.

D’autre part, les employeurs et les employés croient que les limites de la technologie (56 pour cent), l’épuisement professionnel (44 pour cent) et l’environnement de travail sans collaboration (36 pour cent) sont les trois premières raisons pour la baisse de productivité au travail.

Les employeurs et les employés admettent qu'il y a plusieurs autres obstacles à la productivité, y compris la sélection de mauvais articles pour répondre aux besoins des bureaux comme les fournitures de bureau, les meubles, les produits technologiques et de nettoyage qui diminuent également la productivité au travail (52 pour cent croient que ces activités d'achat limitent la productivité au travail).

Envoyer des messages ou des courriels aux amis et à la famille (59 pour cent) ou bavarder avec des collègues au bureau (56 pour cent) sont considérés comme les principales pertes de temps (affaires personnelles) et activités limitant la productivité auxquelles se vouent les employés au travail.

Les employeurs et les employés ont également donné leurs avis sur la manière dont la politique « Apportez votre appareil personnel » affecte la productivité. Bien que la technologie mobile soit vendue comme un outil qui améliore la productivité, seulement 34 pour cent des compagnies ont une politique « Apportez votre appareil personnel ».

« Nous remarquons une tendance dans la bonne direction, avec plus de 70 pour cent des employeurs et des employés affirmant qu'ils sont plus productifs maintenant qu'ils l'étaient il y a cinq ans », a dit Michael Zahra, président de Staples Advantage Canada. « Mais il y a toujours des améliorations à apporter, notamment lorsqu'il s'agit d'avoir les bons outils et les bonnes ressources. Pour aider à améliorer la productivité dans tout le bureau, nous rendons les choses simples pour que les entreprises trouvent tout ce dont elles ont besoin, y compris les produits technologiques, les fournitures de salles de pause, les meubles et les produits de bureau. »

Pour les compagnies qui cherchent à augmenter la productivité dans leurs bureaux et qui doivent surmonter quelques obstacles de productivité, Staples/Bureau en Gros offre les solutions suivantes :

- **Espaces de travail collaboratifs** – Créez des espaces de travail où les employés peuvent facilement communiquer et partager des idées pour la collaboration en équipe. Les

options de [meubles](#) de bureau offrent autre chose que des chaises, des bureaux et des coins réduits. Concevoir un environnement de bureau ouvert en introduisant des salles de réunion à la fois formelles et simples incite les conversations spontanées et le travail en équipe.

- **Salles de pause** – S'éloigner du travail en allant dans la [salle de pause](#) encourage la productivité en permettant des pauses mentales saines et une occasion de se ressourcer et d'avoir des conversations entre collègues. Fournir des meubles confortables et une variété de collations aux travailleurs aide à rendre une salle de pause chaleureuse et efficace.
- **Technologie** – Équipez les employés avec la [technologie](#) nécessaire pour que le travail soit fait de façon efficace – des imprimantes et des ordinateurs de bureau aux produits qui permettent de télétravailler comme les tablettes et les RPV d'accès à distance.

### **À propos du sondage**

Du 10 au 13 juin 2013, Staples Canada/Bureau en Gros, Staples Advantage Canada et Vision Critical ont mené un sondage en ligne à l'échelle nationale auprès de 386 employeurs et 304 employés avec les panneaux Idées sur le travail de Staples/Bureau en Gros et de Staples Advantage.

### **À propos de STAPLES Canada/Bureau en Gros Canada**

La plus grande compagnie de fournitures de bureau au Canada, Staples/Bureau en Gros s'engage à fournir aux Canadiens un vaste choix de services et de produits de bureau. Offrant des services à tout type d'entreprise — des petits bureaux à domicile aux grandes entreprises — Staples/Bureau en Gros simplifie la vie des clients pour qu'ils puissent exploiter de façon efficace et abordable leurs bureaux en leur fournissant un vaste choix de fournitures de bureau, de produits de technologie, d'équipement électronique, de meubles de bureau et de services

commerciaux, y compris la réparation et l'entretien d'ordinateur et les services de copies et d'impression. La compagnie exploite des magasins sous la bannière Bureau en Gros<sup>MC</sup> au Québec et Staples® dans les autres provinces. Elle emploie plus de 15 000 associés qui servent des clients dans plus de 330 magasins et au siège social à Richmond Hill, en Ontario. Classée parmi les 10 meilleures compagnies dans le cadre du sondage Marketing/Léger de 2011 sur la réputation des entreprises dont les résultats ont été publiés dans le magazine Marketing, STAPLES/Bureau en Gros s'engage à offrir à ses clients le niveau de service le plus élevé, peu importe s'ils choisissent de faire leurs achats en magasin, en ligne ou par catalogue. De plus, Staples/Bureau en Gros investit dans un certain nombre de programmes de don d'entreprises qui soutiennent activement des initiatives dans trois domaines : environnement, éducation et esprit d'entreprise dans les communautés canadiennes d'Est en Ouest.

Visitez [www.bureauengros.com](http://www.bureauengros.com) pour plus de renseignements, et suivez-nous sur Facebook à [www.Facebook.com/StaplesCanada](http://www.Facebook.com/StaplesCanada) et sur Twitter à [www.Twitter.com/StaplesCanada](http://www.Twitter.com/StaplesCanada).

#### **À propos de Staples Avantage Canada**

Filiale interentreprises de Staples, Staples Avantage est au service d'entreprises de 20 employés et plus pour élaborer des programmes personnalisés. L'entreprise offre la gestion de compte spécialisée de même qu'une gamme complète de produits et services pour répondre aux besoins d'affaires.

À titre du plus important fournisseur canadien, Staples Avantage travaille en étroite collaboration avec ses partenaires d'affaires afin d'offrir des produits de bureau, de technologie, des produits et fournitures d'entretien, d'ameublement de bureau et des services destinés aux entreprises. Le siège social de Staples Avantage Canada est situé à Mississauga, en Ontario, et comprend huit centres de distribution dans l'ensemble du Canada. Visitez le site [www.staplesavantage.ca](http://www.staplesavantage.ca) pour obtenir de plus amples renseignements, ou suivez-nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).

#### **Pour de plus amples renseignements :**

Madalina Secareanu

Spécialiste des communications - Marketing

Staples Canada/Bureau en Gros

905 737 1147, poste 2714.

<mailto:madalina.secareanu@staples.ca>

Soulla Lindo

Chef des communications - Marketing

Staples Avantage Canada

905 696 3733

[Soulla.Lindo@staples.com](mailto:Soulla.Lindo@staples.com)