



that was easy.™



rien de plus simple.™

Staples Canada/Bureau en Gros est sur la voie pour avoir un impact sur l'environnement

Les programmes de durabilité du détaillant indiquent une croissance au deuxième trimestre 2013

TORONTO, le 26 septembre 2013 – Staples Canada/Bureau en Gros, chef de file des fournitures de bureau et détaillant en ligne le plus important au Canada, a annoncé aujourd'hui ses réalisations en matière de durabilité pour le deuxième trimestre de 2013, montrant un progrès dans une gamme de programmes concernant le recyclage et l'efficacité énergétique. Le détaillant continue à se concentrer sur son engagement à long terme pour accroître son commerce d'une manière durable et réduire son impact sur l'environnement.

« Nos programmes environnementaux ont été créés en tenant compte de nos clients », a dit Pete Gibel, vice-président du merchandising et président du comité de l'environnement de Staples Canada/Bureau en Gros. « Nous savons que nos clients partagent notre engagement envers l'environnement et nous continuons à apporter des changements avec leur soutien. Nous leur facilitons le recyclage, des piles aux appareils électroniques. En même temps, nous continuons à nous mettre au défi à Staples/Bureau en Gros en tant que leader des programmes environnementaux ».

La participation des clients aide à avoir un impact

Grâce à la sensibilisation accrue au programme et à la participation des clients, les programmes de durabilité de Staples Canada/Bureau en Gros connaissent une croissance d'année en année :

Plus de 23 880 kg de piles détournées des sites d'enfouissement

Staples Canada/Bureau en Gros collabore avec Call2Recycle pour collecter et recycler des piles (rechargeables et alcalines). Le programme a aidé Staples Canada/Bureau en Gros et ses clients à détourner plus de 23 880 kg de piles par des sites d'enfouissement au deuxième trimestre de 2013, une augmentation de 120,3 % par rapport au T2 de 2012. Lors du premier trimestre de 2013, Staples Canada/Bureau en Gros a aidé à détourner 23 860 kg de piles, le préparant à dépasser ses objectifs en rassemblant 60 000 kg cette année.

790 000 cartouches d'encre et de toner collectées

Staples Canada/Bureau en Gros donne la possibilité aux clients de déposer des cartouches d'encre et de toner utilisées dans chaque magasin au Canada. Au deuxième trimestre de 2013, 790 000 cartouches d'encre et de toner ont été collectées : une augmentation de 200 000 unités par rapport au T2 de 2012. Ayant pour objectif de collecter 5 millions cartouches d'encre d'ici le Jour de la Terre en 2014, le détaillant continue à encourager les Canadiens à déposer les cartouches d'encre et de toner usagées dans les emplacements de Staples Canada/Bureau en Gros. Les écoles du pays peuvent soutenir le programme en adhérant au programme pour obtenir un bac de cartouche d'encre gratuit. Staples/Bureau en Gros s'occupera de la collection des cartouches gratuitement.

797,44 tonnes métriques d'appareils électroniques collectées

Staples Canada/Bureau en Gros en collaboration avec son partenaire de recyclage, e-Cycle Solutions, a élargi son programme de dépôt d'appareils électroniques dans plus de 250 emplacements de détail au début de 2013. Au deuxième trimestre de 2013, les clients de Staples Canada/Bureau en Gros ont aidé le détaillant à collecter 797,44 tonnes métriques d'appareils électroniques, une augmentation de 17,8 % par rapport au T2 de 2012. Au premier trimestre de 2013, le détaillant a collecté 780,24 tonnes métriques avec pour objectif d'en collecter 3 000 cette année.

3 083 instruments d'écriture rassemblés

En collaboration avec ses partenaires exclusifs TerraCycle et Newell Rubbermaid, Staples Canada/Bureau en Gros récupère les instruments d'écriture usagés comme les stylos, les crayons, les marqueurs et les surligneurs. Au deuxième trimestre de 2013, 3 083 unités ont été collectées. C'est 225 % par rapport au nombre d'unités rassemblées au T2 de 2012. Durant la saison de la rentrée des classes, ce programme a été également souligné dans une des circulaires hebdomadaires principales.

3 400 produits durables en magasin

Staples/Bureau en Gros continue à rechercher et à offrir aux clients des produits écoresponsables de rechange comme du papier à usages multiples certifié FSI (Forest Stewardship Council), et à ajouter des produits avec des caractéristiques écoresponsables comme le contenu recyclé ou les certifications environnementales des organisations indépendantes comme Rainforest Alliance et Energy Star. En succursale, Staples/Bureau en Gros continue à offrir plus de 3 400 produits qui ont au moins une caractéristique écologique, ainsi que beaucoup d'autres offerts en ligne. Staples/Bureau en Gros a récemment introduit un nouveau papier à copier Sustainable Earth comprenant 95 % de fibres de canne à sucre, ce qui réduit la nécessité de récolter des arbres pour faire du papier.

Baisse de consommation énergétique de 9 % au T2

Staples Canada/Bureau en Gros continue à réduire la consommation énergétique et travaille activement pour économiser l'énergie dans son entreprise en réduisant l'ensemble des coûts d'énergie et en diversifiant les sources d'énergie. Vers la fin de 2012, la plupart des magasins de Staples Canada/Bureau en Gros ont commencé à utiliser des ampoules de 25 watts, ce qui a permis de réduire la consommation énergétique de plus de 11 %. L'objectif pour 2013 du détaillant est de réduire la consommation énergétique de 5 %. Depuis le T2 la consommation énergétique a baissé de 9 % par rapport à 2012. Staples/Bureau en Gros teste aussi les ventilateurs déstratificateurs dans certains emplacements en remplaçant les unités CVCA et en planifiant un éclairage à halogène d'ici la fin du T4 de 2013.

Grâce au programme « Éteignez les lumières », Staples/Bureau en Gros a réduit la consommation électrique en juin et en juillet de plus de 2,4 millions de kilowatts.

Programme d'imprimantes alimentées en électricité bullfrogpowered®

Depuis juin dernier, Staples Canada/Bureau en Gros collabore avec Bullfrog Power pour fournir au détaillant une électricité propre et renouvelable pour deux édifices de bureau et 11 magasins au Canada. Ce partenariat a fait de Staples Canada/Bureau en Gros le 10^e plus grand consommateur d'énergie renouvelable au Canada.

Du 25 septembre jusqu'au 25 octobre, chaque imprimante à jet d'encre achetée dans une succursale de Staples/Bureau en Gros sera alimentée en électricité bullfrogpowered® propre à cent pour cent, non polluante pendant un an et offerte par Staples Canada/Bureau en Gros.

La division Clients commerciaux de Staples Gros renforce l'engagement dans la durabilité

La division Clients commerciaux de Staples est également [engagée envers la durabilité](#). Staples Avantage Canada est certifiée ISO9001 (qualité) et ISO14001 (environnement) ce qui lui permet d'évaluer, de contrôler et de gérer ses activités, produits et services et de garder un impact positif sur l'environnement. Staples Avantage offre des produits [Sustainable Earth](#) par Staples (y compris les nettoyants commerciaux non toxiques, les toners remis à neuf, les produits de papier recyclés et autres) qui permet aux clients de réduire leur empreinte écologique. Le programme [Cinquante Vert](#) non seulement réduit la fréquence des petites commandes, mais les recettes sont versées au programme Arbres Canada pour soutenir les efforts de replantation. Depuis le lancement du programme en 2008, Staples Avantage a fait un don de plus de 560 000 \$ à la cause qui a permis de planter plus de 130 000 arbres et de reverdir 10 écoles à l'échelle nationale. En ramassant les déchets électroniques, les boîtes de livraison peu usagées et les toners, Staples Avantage aide les clients à être écoresponsables. Et ses équipes de durabilité nationales (qui contribuent à sensibiliser et à mettre l'accent sur la protection de l'environnement) ont mis en œuvre des initiatives de réduction des déchets partout au Canada. Lors du Jour de la Terre de 2013, Staples Avantage a lancé l'indicateur de

taux de durabilité intégré IRIS™, un outil de suivi interactif créé par Loop et utilisé pour fixer des objectifs, suivre le progrès et rapporter visuellement nos initiatives de durabilité à toutes les parties prenantes.

Les leaders de la durabilité de Staples Canada/Bureau en Gros ont reçu le prix Clean50 2014 du Canada

Pete Gibel, vice-président de merchandising, et Leigh Pearson, directrice des installations, environnement et approvisionnement, ont été nommés pour le prix Clean50 2014 du Canada en tant que partie d'une équipe de la catégorie de vente au détail et des produits de consommation pour leurs efforts pour créer le programme de durabilité et déterminer les domaines clés pour le détaillant.

Les prix Clean50 du Canada sont annoncés chaque année par Delta Management Group pour reconnaître ces 50 individus ou petites équipes, à partir de 16 catégories différentes, qui ont fait le plus pour avancer la cause de la durabilité et du capitalisme propre au Canada au cours des 2 dernières années.

À propos de STAPLES Canada/Bureau en Gros Canada

La plus grande compagnie de fournitures de bureau au Canada, Staples/Bureau en Gros, s'engage à fournir aux Canadiens un vaste choix de services et de produits de bureau. Offrant des services à tout type d'entreprise — des petits bureaux à domicile aux grandes entreprises — Staples/Bureau en Gros simplifie la vie des clients pour qu'ils puissent exploiter de façon efficace et abordable leurs bureaux en leur fournissant un vaste choix de fournitures de bureau, de produits de technologie, d'équipement électronique, de meubles de bureau ainsi que des services commerciaux, y compris la réparation et l'entretien d'ordinateurs et les services de copies et d'impression. La compagnie exploite des magasins sous la bannière Bureau en Gros^{MC} au Québec et Staples® dans les autres provinces. Elle emploie plus de 15 000 associés dans plus de 330 magasins et au siège social à Richmond Hill, en Ontario.

Classée parmi les 10 meilleures compagnies dans le cadre du sondage Marketing/Léger de 2013 sur la réputation des entreprises, STAPLES/Bureau en Gros se consacre à offrir à ses clients le niveau de service le plus élevé, peu importe s'ils choisissent de faire leurs achats en magasin, en ligne ou par catalogue. De plus, Staples/Bureau en Gros investit dans un certain nombre de programmes de dons d'entreprises qui soutiennent activement des initiatives dans trois domaines : environnement, éducation et esprit d'entreprise dans les communautés canadiennes d'Est en Ouest. Visitez www.bureauengros.com pour plus de renseignements ou suivez-nous sur Facebook à www.Facebook.com/StaplesCanada et sur Twitter à www.Twitter.com/StaplesCanada.

À propos de Staples Avantage Canada

En tant que division Clients commerciaux de Staples, Staples Avantage collabore avec des entreprises de 20 employés et plus pour élaborer des programmes personnalisés. L'entreprise offre la gestion de compte personnalisée et une gamme complète de produits et services pour répondre aux besoins des affaires.

En tant que fournisseur canadien le plus important, nous travaillons avec nos partenaires d'affaires pour offrir des produits de bureau, de technologie, des produits et fournitures d'entretien, des meubles de bureau et des services commerciaux. Le siège social de Staples Avantage Canada se trouve à Mississauga, en Ontario, et comprend huit centres de distribution dans l'ensemble du Canada. Visitez le site www.staplesavantage.ca pour obtenir de plus amples renseignements.

Pour plus de renseignements sur la plateforme ou les programmes environnementaux, veuillez communiquer avec [Madalina Secareanu](#), spécialiste des communications commerciales, Staples Canada/Bureau en Gros au 905 737 1147, poste 2714.