



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

LE DÉTAILLANT VEUT DÉTOURNER 10 MILLIONS DE CARTOUCHES D'IMPRIMANTE DES SITES D'ENFOUISSEMENT

Staples Canada/Bureau en Gros a collecté 2,5 millions de cartouches d'imprimante dans le cadre du Défi de deux millions de cartouches et annonce un nouvel objectif de 10 millions de cartouches d'ici la fin avril 2012.

Richmond Hill, Ontario, le 26 avril 2011 – Staples Canada/Bureau en Gros lance le défi à tous les Canadiens d'aider à détourner plus de 10 millions de cartouches d'encre et de toner des sites d'enfouissement. Ce nouveau défi fait suite aux 2,5 millions de cartouches d'imprimante collectées par le plus détaillant de fournitures de bureau au Canada pendant la campagne 2010/2011 « Défi des deux millions de cartouches » — Encore une fois, merci Canada !

Le détaillant invite les clients à contribuer avec cinq millions de cartouches usagées l'année prochaine. « La collecte de 2,5 millions de cartouches est un record pour nous. Nous voulons collecter un total de cinq millions de cartouches pour atteindre un total de 10 millions sur quatre ans » a déclaré Steve Matyas, président de Staples Canada/Bureau en Gros.

C'est la première fois dans toute l'histoire de la compagnie qu'un tel objectif est établi. Le Défi des dix millions de cartouches commence le Jour de la terre - le 22 avril 2011, et prend fin le Jour de la Terre 2012. Depuis septembre 2008, Staples Canada/Bureau en Gros a collecté un total de cinq millions de cartouches et tout a commencé avec leur campagne initiale de « Défi d'un million de cartouches ». « Tout a commencé avec notre Défi d'un million de cartouches auquel les Canadiens ont répondu en masse. Ces défis permettent de détourner les cartouches de nos sites d'enfouissement » a déclaré Matyas.

Trouvez le magasin Staples/Bureau en Gros le plus proche de chez vous à www.bureauengros.com.

À propos de Staples® Canada/Bureau en Gros

La plus grande compagnie de fournitures de bureau du Canada, Staples/Bureau en Gros s'engage à fournir aux Canadiens un vaste choix de services et de produits de bureau. Au service de tout type d'entreprises — des petits bureaux à domicile aux grandes entreprises — Staples/Bureau en Gros simplifie la vie des clients pour qu'ils puissent exploiter de façons

efficace et abordable leurs bureaux en leur offrant un vaste choix de fournitures de bureau, de produits de technologie, d'équipement électronique, de meubles de bureau et de services commerciaux y compris la réparation et l'entretien d'ordinateur et les services de copies et d'impression. La compagnie exploite des magasins sous la bannière Bureau en Gros^{MC} au Québec et la bannière Staples[®] dans les autres provinces. Elle emploie plus de 15 000 associés qui servent des clients dans plus de 320 magasins et au siège social à Richmond Hill, en Ontario. Classée parmi les 5 meilleures compagnies dans le cadre du sondage Marketing/Léger de 2010 sur la réputation des entreprises dont les résultats ont été publiés dans le magazine Marketing, STAPLES/Bureau en Gros s'engage à offrir à ses clients le niveau de service le plus élevé, peu importe s'ils choisissent de faire leurs achats en magasin, en ligne ou par catalogue. De plus, Staples/Bureau en Gros investit dans un certain nombre de programmes de dons d'entreprises qui soutiennent activement des initiatives dans trois domaines : environnement, éducation et esprit d'entreprise dans les communautés canadiennes d'un océan à l'autre. Visitez www.bureauengros.com pour plus de renseignements.

-30-

Pour obtenir de plus amples détails, veuillez communiquer avec :

Rachel Swiednicki
Directrice, relations publiques
Staples Canada/Bureau en Gros
(905) 737-1147, poste 2714
rachel.swiednicki@staples.ca

Randy Cooray
Spécialiste, relations publiques
Staples Canada/Bureau en Gros
(905) 737-1147, poste 2712
randy.cooray@staples.ca

####