

**MARTHA STEWART LIVING OMNIMEDIA FAIT ÉQUIPE AVEC AVERY DENNISON ET STAPLES®
POUR LANCER UNE LIGNE DE PRODUITS INNOVANTS POUR BUREAUX À DOMICILE**

MARTHA STEWART HOME OFFICE™ sera lancée au premier trimestre de 2012 avec une distribution exclusive à Staples

Framingham, Mass. (le 22 septembre 2011) -- Martha Stewart Living Omnimedia, Inc. (NYSE:MSO), The Office and Consumer Products Group of Avery Dennison Corporation (NYSE:AVY) et Staples®, Inc. (NASDAQ:SPLS) ont annoncé aujourd'hui qu'ils ont fait équipe pour créer la ligne de produits Martha Stewart Home Office™ avec Avery®.

La ligne de produits Martha Stewart Home Office avec Avery combine de manière particulière l'œil créatif et l'attention méticuleuse aux détails de Martha Stewart, l'expertise en matière d'innovation et de qualité d'Avery Dennison et le leadership dans la vente au détail de Staples pour que les clients puissent sans difficulté garder leurs bureaux à domicile ou entreprises à domicile bien organisés, efficaces et beaux.

La nouvelle gamme fascinante de produits de tous les jours sera lancée au début de 2012 avec plus de 300 UGS dans de multiples catégories de produits qui seront vendues exclusivement à Staples, la plus grande compagnie de produits de bureau au monde avec plus de 1 500 magasins aux États-Unis et plus de 320 magasins au Canada au service des petites entreprises et du grand public ainsi qu'en ligne sur Staples.com et sur bureauengros.ca.

« Le bureau à domicile ou l'espace de travail est souvent un centre pour les ménages modernes occupés et un nombre croissant d'initiatives entrepreneuriales à domicile. Pour gérer les travaux en cours et tenir des registres exacts, avoir un bon système d'organisation et des produits bien conçus qui sont aussi fonctionnels que beaux est utile », a dit Martha Stewart, fondatrice de la ligne de produits Martha Stewart Living Omnimedia. « Je suis heureuse de travailler avec Avery Dennison et Staples pour offrir aux clients des produits de qualité abordables qui les inspireront pour valoriser, améliorer et égayer leur bureau à domicile. »

« Nous avons le plaisir de nous associer à Martha Stewart et à Staples pour lancer une vaste ligne de produits innovants qui aideront les clients à rester organisés dans leur bureau à domicile », a dit Tim Bond, vice-président d'Office and Consumer Products Group Avery Dennison. « La nouvelle marque Martha Stewart Home Office avec Avery renforce notre engagement à aider les clients à rester organisés avec de petites choses qui donne des résultats exceptionnels. »

« Ces produits qui reflètent la passion et le savoir-faire de Martha Stewart fourniront des solutions pour personnaliser et mélanger facilement les systèmes d'organisation actuels utilisés à domicile, au bureau ou dans les entreprises à domicile », a dit Jevin Eagle, vice-président directeur de merchandising et de marketing de Staples, Inc. « Nous sommes heureux de travailler avec Martha Stewart et Avery Dennison pour développer une ligne de produits vraiment unique qui remplit un vide dans l'espace de bureau à domicile et qui réalise notre promesse de marque de solution simple à nos clients. »

D'après une étude indépendante effectuée par Bain Capital en 2010, aux États-Unis, le marché des bureaux à domicile est un commerce de 21 milliards \$. Actuellement, il n'y a pas de marque nationale principale offrant une ligne de produits complète conçue spécifiquement pour l'espace de bureau à domicile. De plus, selon le US Bureau of Labor Statistics, aujourd'hui aux États-Unis presque 24 millions de personnes travaillent à partir de leur domicile et il y a environ 20 millions d'entreprises à domicile

dont plus de 17 millions sont exploitées par des femmes. Avec les produits de Martha Stewart déjà présents dans plus de 70 millions ménages et auprès de 37 millions de femmes jointes mensuellement par les propriétés en ligne, de magazines, de télévision et de radio de Martha Stewart Living Omnimedia, la ligne Martha Stewart Home Office est extrêmement bien positionnée pour saisir cette occasion. En fait, d'après des recherches exclusives récentes, 79 % des clients qui suivent Martha Stewart disent que sa marque influence leur façon de penser, d'organiser et de gérer leur ménage.

#

Média pour MSLO : Katherine Nash, +1-212-827-8722, knash@marthastewart.com et Deb Dowling, +1-212-827-8546, ddowling@marthastewart.com; pour Avery Dennison : Michelle Canellopoulos, 714.674.8195, michelle.canellopoulos@averydennison.com ; pour Staples, Inc., Carrie McElwee, +1-508-253-1405, carrie.mcelwee@staples.com.

À propos de Martha Stewart Living Omnimedia, Inc.

Martha Stewart Living Omnimedia, Inc. (NYSE: MSO) est une entreprise commerciale et de médias diversifiée qui inspire et engage les clients avec un contenu de style de vie unique et de produits distinctifs. Le segment « Édition » inclut les affaires numériques et d'impression de la compagnie et est composé de quatre magazines, y compris Martha Stewart Living, la publication vedette de MSLO, de numéros spéciaux périodiques, de livres, de sites Web, d'applications numériques, de blogues et plus. Le segment « Diffusion » produit les séries télévisées quotidiennes gagnantes du prix Emmy « The Martha Stewart Show » et d'autres programmations originales sur le canal Hallmark, y compris « Mad Hungry with Lucinda Scala Quinn ». Le segment de diffusion inclut également Martha Stewart Living Radio sur SIRIUS XM canal 110. En plus de ses propriétés de médias, MSLO offre les produits Martha Stewart de qualité supérieure à l'aide de contrats de licence avec des compagnies soigneusement sélectionnées, y compris la ligne Martha Stewart Collection exclusivement à Macy's, les produits d'amélioration du foyer de la ligne *Martha Stewart Living* à The Home Depot, la ligne *Martha Stewart Crafts* avec EK Success à Michaels, Jo-Ann Fabric et chez les détaillants indépendants, la ligne Martha Stewart Pets à PetSmart. En 2008, Emeril Lagasse a rejoint la famille de marques Martha Stewart ; MSLO a acquis les actifs liés à l'entreprise commerciale et de médias de Lagasse, y compris la programmation télévisée, les livres de recettes, le site Web emerils.com ainsi que la cuisine et les produits alimentaires sous licence. Pour des renseignements supplémentaires sur MSLO, visitez www.marthastewart.com.

À propos de Avery Dennison Office and Consumer Products

Avery Dennison Office and Consumer Products (www.avery.com) commercialise des produits sous le nom de marque bien connu Avery® et est l'un des principaux fabricants mondiaux d'étiquettes autoadhésives pour imprimantes laser et à jet d'encre, de logiciel d'étiquetage, de reliures, de protège-feuilles, d'intercalaires et d'intercalaires à onglets et d'autres fournitures se rapportant au bureau, au domicile et à l'école. Avery Dennison Office and Consumer Products qui est une unité commerciale de Avery Dennison Corporation est basée à Brea, en Californie. Pour plus d'information sur les produits de marque Avery, les clients peuvent visiter le site Web Avery Dennison Worldwide Office Products à www.avery.com ou appeler le centre de service à la clientèle de Avery Dennison au 1-800-GO-AVERY (1-800-462-8379).

À propos de Staples, Inc.

Staples est la plus grande compagnie de fournitures de bureau au monde et une source de confiance pour les solutions de bureau. La compagnie offre des produits, des services et de l'expertise en matière de fournitures de bureau, de copies et d'impression, de technologie, de fournitures d'installations et de salles de repos et de meubles. En 1986, Staples a inventé le concept de supermarché et a actuellement

un chiffre d'affaires annuel de 25 milliards \$, et se classe deuxième au monde en ventes de commerce électronique. Avec 90 000 associés dans le monde entier, Staples est présente dans 26 pays : en Amérique du Nord et du Sud, en Europe, en Asie et en Australie, simplifiant les choses pour les entreprises de toute taille et pour le grand public. La compagnie a son siège à l'extérieur de Boston. Pour plus de renseignements sur Staples (Nasdaq: SPLS), veuillez visiter www.staples.com/media.