



that was easy.®



rien de plus simple.™

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

BIEN MANGER POUR BIEN APPRENDRE À LA RENTRÉE DES CLASSES

Le détaillant de fournitures de bureau s'associe avec Le Club des petits déjeuners du Québec pour aider les élèves à démarrer leur journée d'école avec un petit déjeuner sain.

Laval, Québec, le 29 juillet 2011 – Bureau en Gros s'associe avec le Club des petits déjeuners du Québec pour aider une fois de plus à offrir aux enfants du Québec un départ sain pour l'année scolaire.

« Lorsque la cloche de l'école sonnera cet automne, tous les enfants n'auront pas pris un petit déjeuner sain pour les aider à apprendre. Nous pensons qu'il est important de nous assurer que les élèves bénéficient d'un repas sain avant le début d'une journée scolaire pour qu'ils puissent mieux se concentrer », a dit Rudel Caron, vice-président régional de Bureau en Gros.

« Bureau en Gros a été un excellent partenaire pour nous au Québec. Ils nous ont aidés à donner aux enfants une chose qu'on attend avec impatience le matin », a dit Daniel Germain, président du Club des petits déjeuners.

« Cette année nous voulons recueillir 275 000 \$ pour le Club et avec le soutien de nos clients, nous serons en mesure d'atteindre cet objectif », a dit M. Caron.

La campagne de Bureau en Gros au profit du Club des petits déjeuners du Québec commence le 31 juillet et se termine le 4 septembre. Ceci dit, visitez n'importe quel Bureau en Gros pour apporter votre soutien et faire une différence dans l'éducation d'un enfant.

(plus)

À propos de Staples® Canada/Bureau en Gros

La plus grande compagnie de fournitures de bureau du Canada, Staples/Bureau en Gros s'engage à fournir aux Canadiens un vaste choix de services et de produits de bureau. Au service de tout type

d'entreprises — des petits bureaux à domicile aux grandes entreprises — Staples/Bureau en Gros simplifie la vie des clients pour qu'ils puissent exploiter de façons efficace et abordable leurs bureaux en leur offrant un vaste choix de fournitures de bureau, de produits de technologie, d'équipement électronique, de meubles de bureau et de services commerciaux y compris la réparation et l'entretien d'ordinateur et les services de copies et d'impression. La compagnie exploite des magasins sous la bannière Bureau en Gros^{MC} au Québec et la bannière Staples® dans les autres provinces. Elle emploie plus de 15 000 associés qui servent des clients dans plus de 320 magasins et au siège social à Richmond Hill, en Ontario. Classée parmi les 5 meilleures compagnies dans le cadre du sondage Marketing/Léger de 2010 sur la réputation des entreprises dont les résultats ont été publiés dans le magazine Marketing, STAPLES/Bureau en Gros s'engage à offrir à ses clients le niveau de service le plus élevé, peu importe s'ils choisissent de faire leurs achats en magasin, en ligne ou par catalogue. De plus, Staples/Bureau en Gros investit dans un certain nombre de programmes de dons d'entreprises qui soutiennent activement des initiatives dans trois domaines : environnement, éducation et esprit d'entreprise dans les communautés canadiennes d'un océan à l'autre. Visitez www.bureauengros.com pour plus de renseignements.

-30-

Pour obtenir de plus amples détails, veuillez communiquer avec :

Rudel Caron
Vice-président régional, Exploitations des succursales
Staples Canada/Bureau en Gros
(450) 680-4241
rudel.caron@staples.ca

Rachel Swiednicki
Directrice, relations publiques
Staples Canada/Bureau en Gros
(905) 737-1147, poste 2714
rachel.swiednicki@staples.ca

Randy Cooray
Spécialiste, relations publiques
Staples Canada/Bureau en Gros
(905) 737-1147, poste 2712
randy.cooray@staples.ca

Danielle Delaney
DDMG Communications
ddelaney@ddmg.ca
(514) 795-9903