



## **Staples/Bureau en Gros Canada et Olympiques spéciaux Canada font équipe à l'occasion de la 15e campagne de financement *Donnez deux dollars. Partagez un rêve***

Toronto, ON, le 30 avril 2014 - Créée par Staples/Bureau en Gros Canada et Olympiques spéciaux Canada, la campagne *Donnez deux dollars. Partagez un rêve* vise à obtenir de la visibilité et des fonds aux programmes d'Olympiques spéciaux, organisme qui se consacre à enrichir la vie des enfants, des jeunes et des adultes présentant une déficience intellectuelle. Les magasins de Staples/Bureau en Gros à la grandeur du pays participeront à la 15<sup>e</sup> édition de l'événement, dont le lancement aura lieu le samedi 3 mai prochain et qui se poursuivra jusqu'au dimanche 25.

Durant la campagne *Donnez deux dollars. Partagez un rêve*, on encourage les clients de Staples/Bureau en Gros à passer au magasin le plus près de chez eux pour faire un don. Cette année, pour la première fois, les clients pourront également contribuer en ligne en magasinant sur staples.ca. Les recettes de la campagne sont redistribuées aux collectivités canadiennes pour veiller à ce qu'encre plus de Canadiens vivant avec une déficience intellectuelle bénéficient des programmes d'Olympiques spéciaux et du pouvoir transformateur du sport.

« La campagne *Donnez deux dollars. Partagez un rêve* fait maintenant partie de l'ADN de notre entreprise », assure Steve Matyas, président de Staples/Bureau en Gros Canada. « Mais notre partenariat avec ce mouvement formidable ne s'arrête pas à la fin de l'événement. Nous sommes fiers de pouvoir soutenir Olympiques spéciaux en employant de ses athlètes dans nos magasins et en faisant du bénévolat durant les activités du mouvement par l'intermédiaire de nos associés. Chaque fois que nous entendons parler des réalisations remarquables des athlètes d'Olympiques spéciaux, c'est comme une bouffée d'inspiration. Cette année encore, avec l'appui de nos clients, nous voulons continuer à réaliser les rêves de beaucoup d'entre eux. »

Le public peut également participer à la conversation sur la campagne *Donnez deux dollars. Partagez un rêve* sur Facebook et Twitter, grâce au mot-clic #ShareADream. Il est également possible d'appuyer les athlètes d'Olympiques spéciaux en vue des Jeux d'été d'Olympiques spéciaux Canada 2014 en partageant leurs rêves et en formulant ses vœux sur les médias sociaux.

Sharon Bollenbach, chef de la direction d'Olympiques spéciaux Canada, confie : « Olympiques spéciaux Canada a toujours été renversé par le soutien et la générosité de Staples/Bureau en Gros et de sa clientèle. Je suis certaine que la campagne de cette année ne fera pas exception. Les athlètes, les familles, les bénévoles et les entraîneurs d'Olympiques spéciaux de partout au pays sont reconnaissants à Staples/Bureau en Gros Canada et à ses clients de leur soutien continu et de leur contribution à la réalisation de leurs rêves.

### **À propos d'Olympiques spéciaux Canada**

Fondée en 1969, cette section canadienne d'un mouvement international met à profit le pouvoir transformateur et la joie du sport pour enrichir la vie des Canadiens et Canadiennes présentant une déficience intellectuelle. Actif au sein de clubs sportifs locaux membres de 12 sections provinciales et territoriales, ce mouvement populaire dépasse la sphère sportive pour favoriser l'autonomisation des personnes, changer les attitudes et bâtir des communautés. Près de 37 000 personnes — de deux ans jusqu'à un âge avancé — sont inscrites à des programmes d'Olympiques spéciaux à la grandeur du pays. Elles profitent du soutien de quelque 17 100 bénévoles, dont plus de 13 000 entraîneurs formés.

Pour en savoir plus, rendez-vous à [www.specialolympics.ca](http://www.specialolympics.ca) ou suivez-nous sur Facebook et Twitter ([@SpecialOCanada](https://twitter.com/SpecialOCanada)).

### **À propos de Staples/Bureau en Gros**

Staples/Bureau en Gros en fait plus avec davantage de produits et de façons de magasiner. Grâce à ses capacités de détail, en ligne et de livraison de niveau international, Staples/Bureau en Gros permet aux clients de magasiner comme ils le veulent et quand ils le veulent, que ce soit en magasin, en ligne ou sur leurs appareils mobiles. Staples/Bureau en Gros offre plus de produits que jamais, comme les produits de technologie, les fournitures d'entretien et de salle de pause, les meubles, les fournitures de sécurité, les fournitures médicales et les services de copies et d'impression. Avec son siège social à l'extérieur de Boston, aux États-Unis, et des bureaux à Toronto, au Canada, Staples/Bureau en Gros exerce ses activités partout en Amérique du Nord et du Sud, en Europe, en Asie, en Australie et en Nouvelle-Zélande. De plus amples renseignements au sujet de Staples (Nasdaq: SPLS) sont disponibles à [www.staples.com](http://www.staples.com), [www.staples.ca](http://www.staples.ca) et [www.bureauengros.com](http://www.bureauengros.com).

Renseignements :

Allison Love

Communications Officer

Special Olympics Canada

T: 416.927.9050 ext. 4312

E: [Allove@specialolympics.ca](mailto:Allove@specialolympics.ca)

Alessandra Saccal

Chef des communications, Canada

STAPLES CANADA

T: 416.905.737.1147, poste 2362  
[alessandra.saccal@staples.ca](mailto:alessandra.saccal@staples.ca)