

Feel Good - Votre culture d'entreprise



Retrouvez ci-dessous votre **culture d'entreprise actuelle**, ainsi que votre **culture souhaitée** si vous avez choisi de la définir également. **Chaque culture est unique et distincte**, elle est un **subtil mélange entre 4 grands types** de cultures existants et reconnus mondialement.

C'est votre ADN, un résumé des valeurs qui influent sur vos décisions stratégiques, et animent vos collaborateurs au quotidien !

En activant Feel Good, vous permettez à notre solution intelligente de recrutement affinitaire le **Matching 4K** de vous **recommander à présent, pour chaque profil ouvert ou reçu, les candidats qui seront les plus en adéquation à votre culture d'entreprise**. Voici le meilleur moyen pour vous d'augmenter l'engagement et le bien-être de vos collaborateurs mais aussi réduire de façon drastique votre taux d'absentéisme et votre turnover !

N'oubliez pas, la **culture d'entreprise est vivante**, elle évolue en fonction du marché mais aussi de vos objectifs stratégiques. N'hésitez pas à la mesurer à échéances régulières.



■ Votre culture actuelle d'entreprise

La force de votre culture d'entreprise est **équilibrée**, cela signifie que vous avez trois quadrants forts et un plus faible, sans avoir pour autant une mono-culture dominante. Ce type de scénario peut apparaître dans une entreprise avec deux dirigeants fonctionnant différemment, qui cohabitent ou se sont succédés en laissant chacun leur empreinte. Cela peut aussi être le cas d'une entreprise ayant une culture en cours d'évolution, que ce soit sous la houlette d'un comité directeur ou pour répondre à des exigences du marché (par exemple un marché de plus en plus concurrentiel va obliger le développement de la composante « Marché / compétition » alors que ce n'était pas, par exemple, important auparavant.

Le style dominant :

Votre indice Feel Good



33/100

Votre culture dominante est de type **Innovation**:

Une entreprise de type « **Innovation** » a une culture centrée sur l'innovation et mise avant tout sur la créativité et l'expérimentation comme gages de succès. Les caractéristiques communes de ses employés sont la curiosité, l'ouverture d'esprit, l'adaptabilité, la flexibilité et une appétence à la prise de risque. L'organisation se caractérise par la recherche et l'expérimentation permanente de nouvelles idées, de nouveaux produits, par exemple, ou le développement de nouvelles offres sur le marché. La philosophie est « **la réussite par l'audace** », et les valeurs portées par le groupe sont l'entrepreneuriat, la créativité et l'agilité. Cela convient bien à des collaborateurs recherchant l'autonomie, la stimulation et la recherche de plaisir.

D'ailleurs, le manager y encourage les initiatives et la réalisation de nouvelles idées visionnaires de ses équipes. Cette vision inventive porteuse de changement est le prisme de la culture d'entreprise appuyé sur l'innovation.

■ Les styles secondaires :

Parce qu'une entreprise est rarement monolithique, sa culture ne l'est pas non plus. Votre organisation a donc 3 autres composantes qui viennent compléter sa culture unique.

Votre indice Feel Good



28/100

1 - Coopération

Une entreprise de type « **Coopération** » a une culture centrée sur l'humain et met avant tout l'accent sur le bien-être de ses employés. Les caractéristiques communes de ses employés sont la confiance mutuelle, la responsabilisation de chacun, la loyauté et la coopération. L'organisation se caractérise par

beaucoup de bienveillance et le développement de relations humaines de qualité, avec des équipes solidaires et soudées. La philosophie est « **la réussite par la collaboration** », et les valeurs portées par les équipes sont la créativité et le bien-être, la participation et l'esprit d'équipe. Cela convient bien à des collaborateurs ayant de fortes valeurs de bienveillance et d'universalisme, c'est-à-dire des personnes capables de mettre les intérêts d'autrui avant les leurs

De ce fait, lorsque la culture d'une entreprise s'oriente vers la **coopération**, son fonctionnement est basé sur un management de proximité où le « manager » a un rôle de **mentor** qui facilite et accompagne ses collaborateurs dans leurs missions respectives. La structure se développe autour d'une stratégie de communication et d'un engagement fort des leaders envers leurs employés. Les avantages de cette culture d'entreprise résident avant tout dans l'optimisation et le développement du capital humain permettant à chacun de participer pleinement au succès de l'entreprise.

Votre indice Feel Good



23/100

2 - Compétition

Une entreprise de type « **Compétition** » a une culture de la performance et mise sur la compétitivité et la réputation comme gages de succès. Les caractéristiques communes de ses employés sont la pugnacité, le goût du challenge, une forte ambition et un esprit combatif. La philosophie est « **la réussite par l'ambition** », et les valeurs portées par les équipes sont le dépassement de soi, la compétitivité et l'orientation client. Cela convient bien à des collaborateurs en quête de réussite et de pouvoir.

Dans une entreprise portant fièrement une culture alimentant cette compétitivité, cette dernière pousse ses collaborateurs à orienter leurs résultats avant tout sur des objectifs chiffrés tels que les profits ou encore le volume de la part de marché atteint.

Votre indice Feel Good



16/100

3 - Organisation

Une entreprise de type « **Organisation** » a une culture centrée sur les processus et mise sur l'efficacité et la fiabilité comme gages de performance. Les caractéristiques communes de ses employés sont un fort esprit d'analyse, un bon sens éthique, le respect de la hiérarchie et le suivi des normes et politiques internes. L'organisation se caractérise par la recherche de la rigueur, de l'efficacité et de la performance, en respectant des procédures précises. La philosophie est « **la réussite par l'efficacité** », et les valeurs portées par les équipes sont l'organisation, la directivité et l'orientation qualité. Cela convient bien à des collaborateurs recherchant la conformité, la tradition et la sécurité.

Au sein d'une entreprise dite « organisée », le leader tient un rôle de coordinateur et de régisseur qui s'assure de l'uniformité des process, de la cohérence des tâches effectuées et de l'efficacité de ses collaborateurs qui s'appuie elle-même sur leur performance.