



Modelo de sostenibilidad Universidad CES

El objetivo del modelo de sostenibilidad es el de plasmar los lineamientos y definir el enfoque sobre el cual se trabaja la sostenibilidad en la Universidad CES, no simplemente como un área, sino como una estrategia transversal a las funciones sustantivas y administrativas de la organización; de forma que sea un compromiso real, permanente y tangible, reconociendo los impactos y estableciendo los enfoques de gestión desde el quehacer propio de la universidad y su materialidad.

Este modelo evidencia el compromiso voluntario de la Universidad CES de integrar las dimensiones social, ambiental y económica, tanto a las funciones sustantivas, los procesos misionales y de apoyo, como a los temas administrativos y de gestión universitaria.

En la Universidad CES concebimos la sostenibilidad como la evolución de la responsabilidad social, y es transversal a las funciones sustantivas de la institución: la docencia, la extensión, la investigación y la innovación; creando valor para la sociedad y promoviendo el relacionamiento con nuestros grupos de interés.

Al asumir la sostenibilidad como esencia de nuestra misión y visión nos hacemos responsables de nuestros impactos a nivel social, ambiental y económico. Trabajamos por el equilibrio entre el crecimiento financiero que permita la viabilidad, el beneficio para la sociedad con inclusión y equidad social, y la gestión ambiental responsable.

Si bien los desafíos de la sostenibilidad son de carácter global, la Universidad CES comienza su compromiso con los impactos locales, a través de la colaboración con los grupos de interés, la vinculación y generación de alianzas con otras organizaciones que estén alineadas y trabajen en pro de la sostenibilidad; lo que conlleva impactos regionales y nacionales.

El modelo de sostenibilidad va más allá de la normatividad vigente, propia de las Instituciones de Educación Superior y se fundamenta en los principios fundacionales y estatutos de la Universidad CES.

Asimismo, se alinea y articula con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), el Plan de Desarrollo Institucional (PDI), el código de ética y buen gobierno, las políticas y el mapa de gestión de riesgos institucional.

La misión, visión y valores institucionales son el norte y direccionan la ruta de navegación del modelo de sostenibilidad:

- **Misión.** La Universidad CES es una Institución de Educación Superior que, comprometida con la excelencia, adelanta acciones en docencia, investigación, innovación, extensión y sostenibilidad con el propósito de aportar al desarrollo de la sociedad y a la transformación de seres humanos libres, autónomos, éticos, científicos y competentes en un mundo globalizado.



- **Visión** (2020 – 2030): En el año 2030 la Universidad CES será reconocida por su compromiso con las personas, con la preservación del planeta y con la prosperidad del país. La excelencia y la sostenibilidad, serán la base para una educación superior de calidad, caracterizada por:
 - El bienestar y la felicidad de la comunidad universitaria y sus familias.
 - La formación integral, humanista y humanizada.
 - Las innovaciones educativas, sociales, tecnológicas y de infraestructura.
 - La consolidación de los procesos de investigación, innovación y empresarismo.
 - La formación de ciudadanos con sentido global.
 - El fomento de la solidaridad, la inclusión y el acceso a la educación superior.
 - El compromiso con el cuidado, la preservación y regeneración del medio ambiente.
 - Las buenas prácticas de gobierno, ética y transparencia en la gestión.
 - El crecimiento y el reconocimiento en el medio social y académico, serán el resultado natural de la pertinencia en el desarrollo sostenible de las funciones sustantivas.

- **Valores.** Establecidos por la Sala de Fundadores, máximo órgano directivo de la Universidad CES, para cumplir con la misión institucional, mejorar la calidad del quehacer, lograr una adecuada administración, respetar los derechos de todos los miembros y aportar al bienestar de la sociedad.
 - Autonomía
 - Bondad
 - Creatividad
 - Disciplina
 - Ética
 - Excelencia
 - Honestidad
 - Lealtad
 - Liderazgo
 - Respeto
 - Responsabilidad

El centro del modelo son las funciones sustantivas que son:

- **Docencia:** Desarrollo de procesos formativos con calidad y humanizados, hecho que se refleja en su Modelo Pedagógico y en el desarrollo y gestión del currículo.

La docencia en la Universidad CES comprende todas aquellas actividades de enseñanza formuladas desde los comités de Currículo de los diferentes programas y que, atendiendo los lineamientos dados por el Consejo Superior y el Consejo Académico, definen las acciones de enseñanza que ejecutan los docentes. Es a través de esta función como la Universidad busca dar cumplimiento a sus propósitos de formación integral en sus estudiantes, y con ello aportar al desarrollo y avance de la sociedad.



De igual forma la docencia en la Universidad CES también incluye los elementos que hacen parte del currículo oculto, lo que transfiere al docente una responsabilidad adicional relacionada con las enseñanzas que éste pudiese ofrecer al estudiante desde su cosmovisión y su comportamiento.

- **Extensión.** Extensión es la función sustantiva que se articula con la docencia y la investigación, además de ser un proceso misional de interacción con el entorno que contribuye a la transformación de las comunidades y al desarrollo sostenible del territorio y el país. Todo esto por medio de la transferencia, la apropiación social del conocimiento y las capacidades institucionales que buscan dar respuesta a las necesidades y requerimientos del entorno a nivel local, regional, nacional e internacional, contribuyendo en forma efectiva a la misión de la universidad.

Extensión como proyección institucional a la sociedad del conocimiento y la experticia generada en la universidad, a través de la formación para la vida (continuada), la prestación de servicios de alta calidad, competitividad y logística oportuna.

La extensión debe generar impacto tanto en el medio como en la comunidad universitaria, para lo cual la oferta de actividades, servicios y programas se hará con base en la trayectoria, la experiencia académica y científica de los miembros de la Universidad y las necesidades de la comunidad.

- **Investigación e innovación.** Fomentar en la universidad el desarrollo de una cultura investigativa que integre valores éticos y científicos, actitudes creativas, métodos, técnicas, expresiones culturales y científicas, que faciliten además de la formación de nuevos investigadores; desarrollar en la comunidad universitaria una cultura analítica y crítica que le permita generar conocimientos orientados al desarrollo de la ciencia, los saberes y la técnica, así como a la producción y adaptación de tecnologías para la búsqueda de soluciones a problemas locales, regionales o globales, a través de la Implementación de estrategias que promuevan la transferencia de conocimientos y la creación de empresas de base tecnológica, producto de las actividades misionales de la Universidad, de forma que se contribuya con el crecimiento institucional y desarrollo económico, social, político y cultural de la región y el país.

En la Universidad CES, y de acuerdo con el PEI, encontramos:

- La Investigación formativa: En la Universidad CES la investigación formativa cumple el papel de fortalecer la relación entre la docencia, la investigación y la innovación, de manera que a través del proceso de aprendizaje de los conceptos relacionados con estas actividades para generar, contrastar y complementar el conocimiento, los estudiantes adquieran habilidades y destrezas para observar e interpretar el entorno, hacerse preguntas acerca de los fenómenos que ocurren, establecer posibles causas o soluciones, identificar otros escenarios de conocimientos que abordan la misma pregunta y elaborar sistemáticamente alternativas inductivas o deductivas que apunten a una solución real de los problemas planteados.



- Investigación en sentido estricto: innovación, ciencia y tecnología: La formación en investigación, también entendida como investigación en sentido estricto, tiene como fin hacer que los estudiantes y docentes incorporen de manera sustancial los fundamentos y la rigurosidad que exige la ciencia para proponer soluciones creativas y originales a problemas comunes o extraños, que conduzcan al logro de altos estándares de bienestar social, mejores opciones de desarrollo y estadios de conocimiento alineados con las dinámicas de progreso de la ciencia en los campos específicos delimitados por su profesión o que propongan las interacciones multidisciplinares necesarias para el desarrollo y producción de nuevo conocimiento.

Con base en estas estructuras, el quehacer y las funciones sustantivas de la Universidad CES se definen los cuatro pilares transversales: personas, planeta, prosperidad y cultura, a través de los cuales se gestionan los temas materiales o relevantes para los grupos de interés, identificados por medio del relacionamiento con los grupos de interés y alineados con el Plan de Desarrollo Institucional trazado. Los pilares permiten prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos en cada una de las dimensiones: social, ambiental y económica.

Los pilares son:

- **Personas.** Se relaciona con la dimensión social de la sostenibilidad. El azul que caracteriza esta línea se relaciona con el color de la Universidad CES, y la relevancia que tiene las personas para la organización, como pilar fundamental de su quehacer, siendo el activo más importante.
- **Planeta.** Se relaciona con la dimensión ambiental de la sostenibilidad. El color verde evoca el medio ambiente, la naturaleza y diversidad propia de esta dimensión.
- **Prosperidad.** Se relaciona con la dimensión económica de la sostenibilidad. El amarillo representa la riqueza, que va más allá de lo netamente económico y se articula con el liderazgo, ética, buen gobierno y la felicidad.
- **Cultura.** Se relaciona con la dimensión social de la sostenibilidad. Trabaja la cultura como expresión de la identidad propia de la Universidad CES: sus valores, normas, políticas y costumbres que forjan el sello característico de quienes hacen parte de la comunidad universitaria, y que se evidencia desde los principios fundacionales. Asimismo, se incluyen todas aquellas expresiones de carácter artístico y cultural. Su color naranja se relaciona con los temas de cultura, creatividad e identidad, economía cultural y de industrias creativas.



Personas

- Excelencia académica y calidad en la educación.
- Gestión e inclusión social.
- Educación para la sostenibilidad.
- Desarrollo y bienestar.



Prosperidad

- Solidez, viabilidad y crecimiento económico.
- Paz y humanización.
- Crecimiento, posicionamiento y reputación.
- Alianzas y colaboración.
- Planeación estratégica y gestión del riesgo.



Planeta

- Uso eficiente de los recursos (agua, energía, residuos...).
- Protección de la biodiversidad.
- Consumo responsable.
- Infraestructura ecoeficiente.
- Movilidad sostenible.



Cultura

- Liderazgo.
- Buen gobierno.
- Ética y transparencia.
- Empresa familiarmente responsable.
- Clima laboral.



La gestión de las dimensiones y cada pilar estarán contenidas en el reporte de sostenibilidad.

El modelo de sostenibilidad contempla la revisión permanente de aquellas estrategias y principios mundiales como lo son Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de forma que, si bien el modelo es a nivel organizacional, pueda contribuir y alinearse con los lineamientos, enfoques, principios, oportunidades y necesidades regionales, nacionales e internacionales.