

Valoración de la comunidad universitaria sobre la educación inclusiva en la Universidad CES

Factores de acreditación (INES) del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) 2020



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia



Equipo



Objetivo general

Determinar la valoración de la comunidad universitaria sobre la educación inclusiva de la Universidad CES, según los factores de acreditación (INES) del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) para el 2020.

Objetivos específicos

- Describir las características sociodemográficas de la comunidad universitaria encuestada
- Identificar la percepción de los estudiantes, docentes y personal administrativo, sobre la educación inclusiva en la Universidad CES
- Establecer oportunidades de mejora que contribuyan a la educación inclusiva en la Universidad CES

Metodología

Enfoque

Cuantitativo,
observacional

Tipo de estudio

Transversal

Población

Población de
Referencia:
Estudiantes, docentes
y personal
administrativo

Población de Estudio:
Censo de la comunidad
universitaria en 2020-II

Variables

Variables
sociodemográficas

Variables del INES

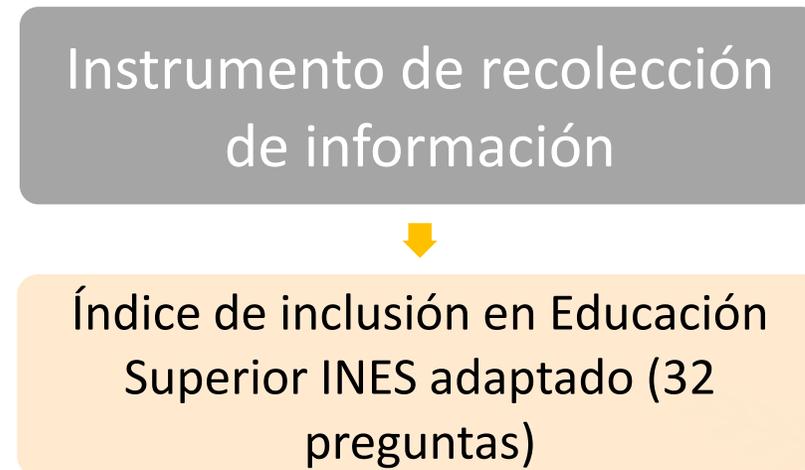
Criterios de inclusión

- Estudiantes de pregrado y posgrado matriculados 2020-II
- Docentes medio tiempo y tiempo completo, 2020-II
- Personal administrativo 2020-II
- Aceptación voluntaria de participación en la encuesta

FACTOR	INDICADOR
1. Misión y Proyecto Institucional	1.1. Barreras para el aprendizaje y la participación 1.2. Identificación y caracterización de estudiantes desde la educación inclusiva
2. Estudiantes	2.1. Participación de estudiantes 2.2. Admisión, permanencia y sistemas de estímulos y créditos para estudiantes
3. Profesores	3.1. Participación de docentes 3.2. Docentes inclusivos
4. Procesos académicos	4.1. Interdisciplinariedad y flexibilidad curricular 4.2. Evaluación flexible
5. Visibilidad nacional e internacional	5.1. Inserción de la institución en contextos académicos nacionales e internacionales 5.2. Relaciones externas de profesores y estudiantes
6. Investigación y creación artística y cultural	6.1. Investigación, innovación y creación artística y cultural en educación inclusiva 6.2. Articulación de la educación inclusiva con los procesos de investigación, innovación y creación artística y cultural

FACTOR	INDICADOR
7. Pertinencia e impacto social	7.1. Extensión, proyección social y contexto regional 7.2. Seguimiento y apoyo a vinculación laboral
8. Procesos de autoevaluación y autorregulación	8.1. Procesos de autoevaluación y autorregulación con enfoque de educación inclusiva 8.2. Estrategias de mejoramiento 8.3. Sistema de información inclusivo
9. Organización, administración y gestión	9.1. Procesos administrativos y de gestión flexibles 9.2. Estructura organizacional
10. Planta física y recursos de apoyo académico	10.1. Recursos, equipos y espacios de práctica 10.2. Instalaciones e infraestructura
11. Bienestar institucional	11.1. Programas de bienestar universitario 11.2. Permanencia estudiantil
12. Recursos financieros	12.1. Programas de educación inclusiva sostenibles 12.2. Apoyo financiero a estudiantes

Recolección de información



Campaña de sensibilización



efr  **UNIVERSIDAD CES**
Un compromiso con la excelencia

 **DIVERSIDAD:**



Característica propia de la naturaleza humana, incluye todas las particularidades sociales, económicas, políticas, culturales, lingüísticas, físicas y geográficas de las personas.

LA U SOMOS TODOS



efr  **UNIVERSIDAD CES**
Un compromiso con la excelencia

FLEXIBILIDAD 

¿Qué es Flexibilidad?

Adaptabilidad para responder a la diversidad.

LA U SOMOS TODOS

www.ces.edu.co | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



efr  **UNIVERSIDAD CES**
Un compromiso con la excelencia

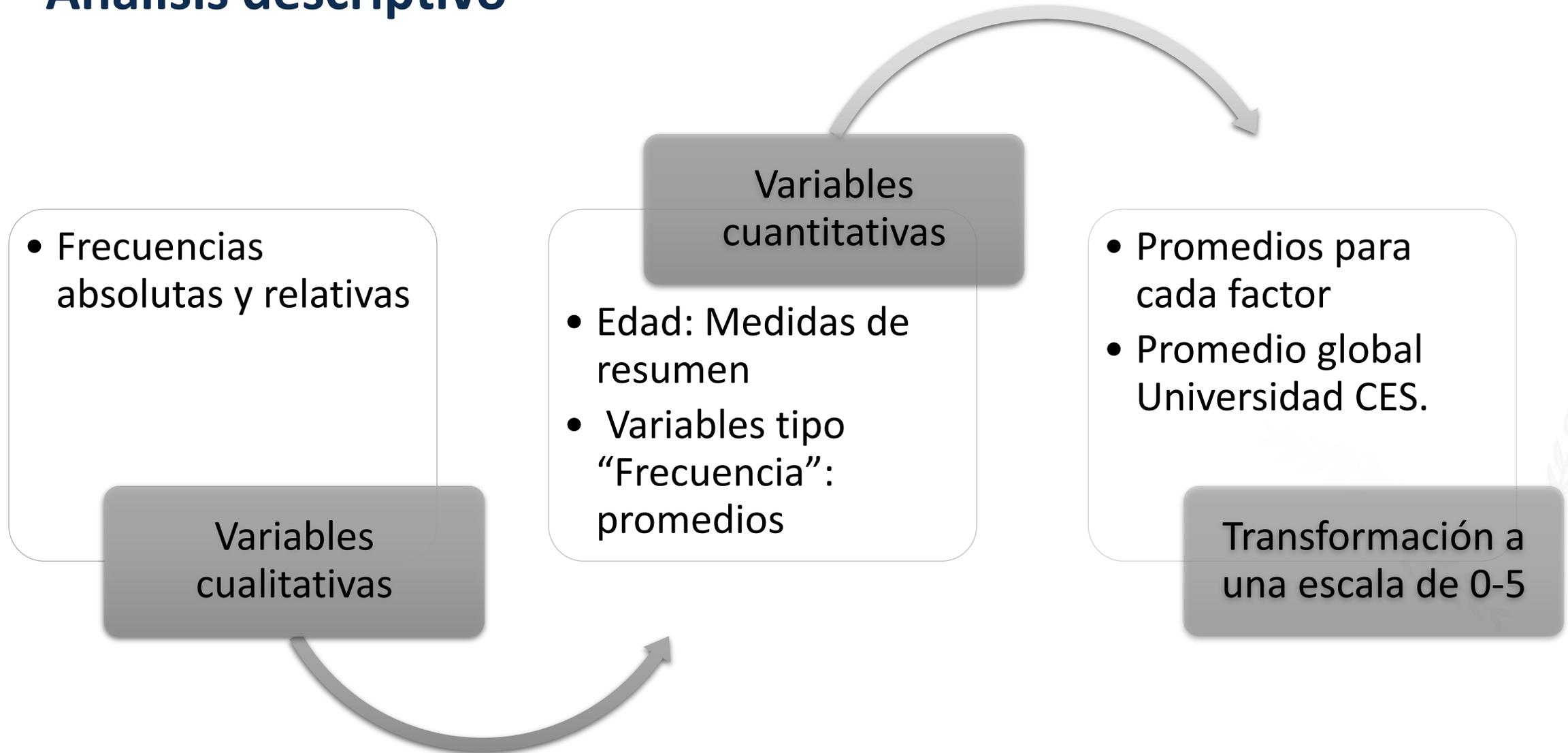
 **EQUIDAD:**



En el marco de la educación inclusiva consiste en disponer de oportunidades y condiciones de accesibilidad coherentes con la diversidad de los estudiantes.

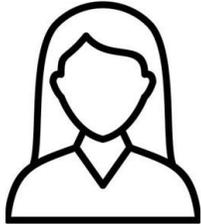
LA U SOMOS TODOS

Análisis descriptivo



Resultados: Caracterización demográfica

Población participante: 717 personas



Género: **66.4%** Mujeres



Edad: Me **23 años (RIQ: 20-36 años)**

Rango **16 -66 años**



Mayor participación:
estudiantes de pregrado (55.8%)



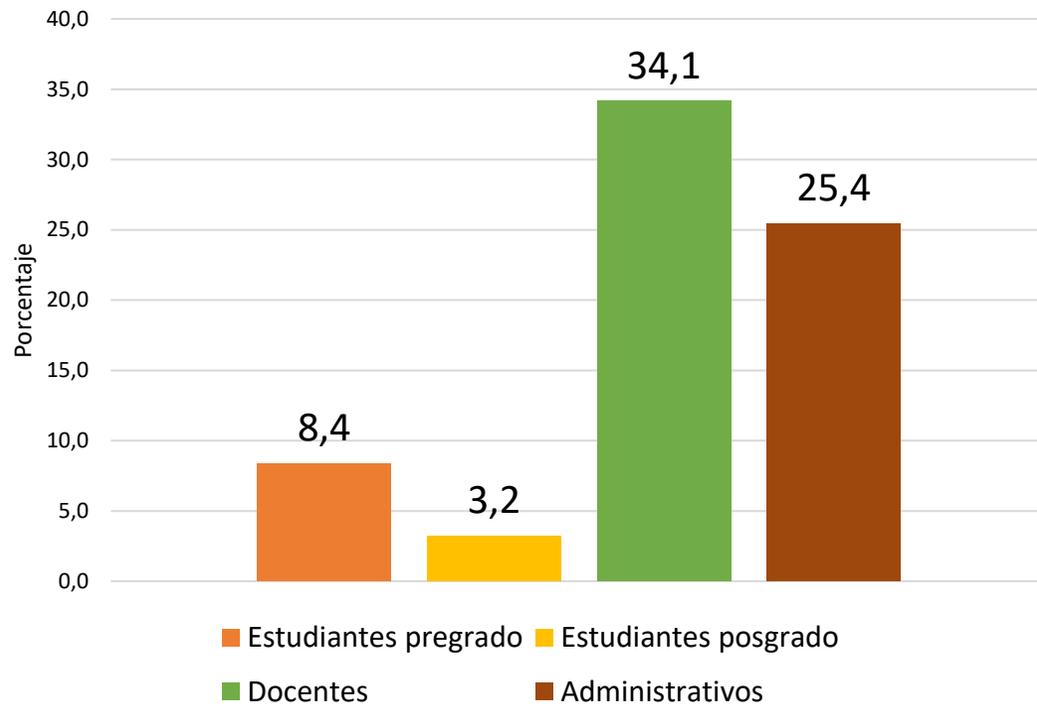
Facultades de Medicina y
MVZ: **participación cerca al 20%** (cada una)



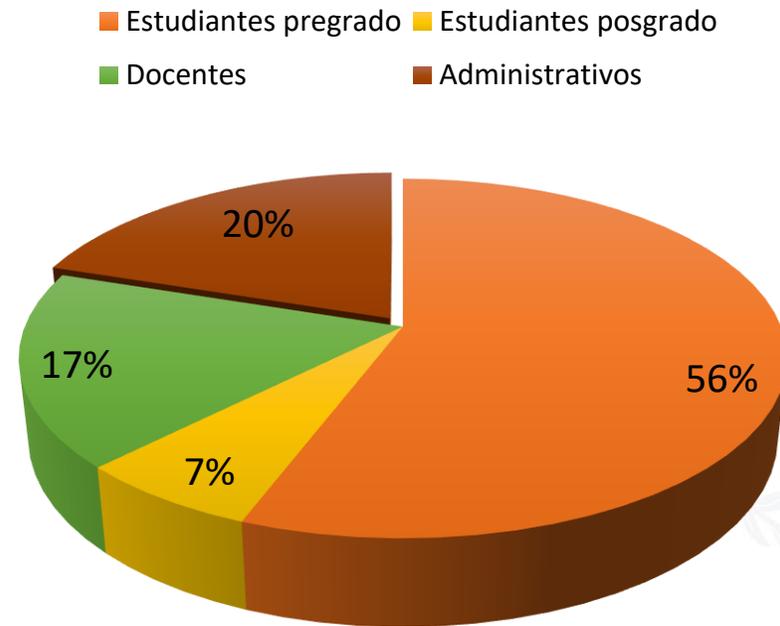
Áreas de apoyo: **15%**
Dirección administrativa y
financiera: **18%**

Resultados de participación

Porcentaje de participación INES según población de referencia, 2020



Porcentaje participación INES según actor CES, 2020



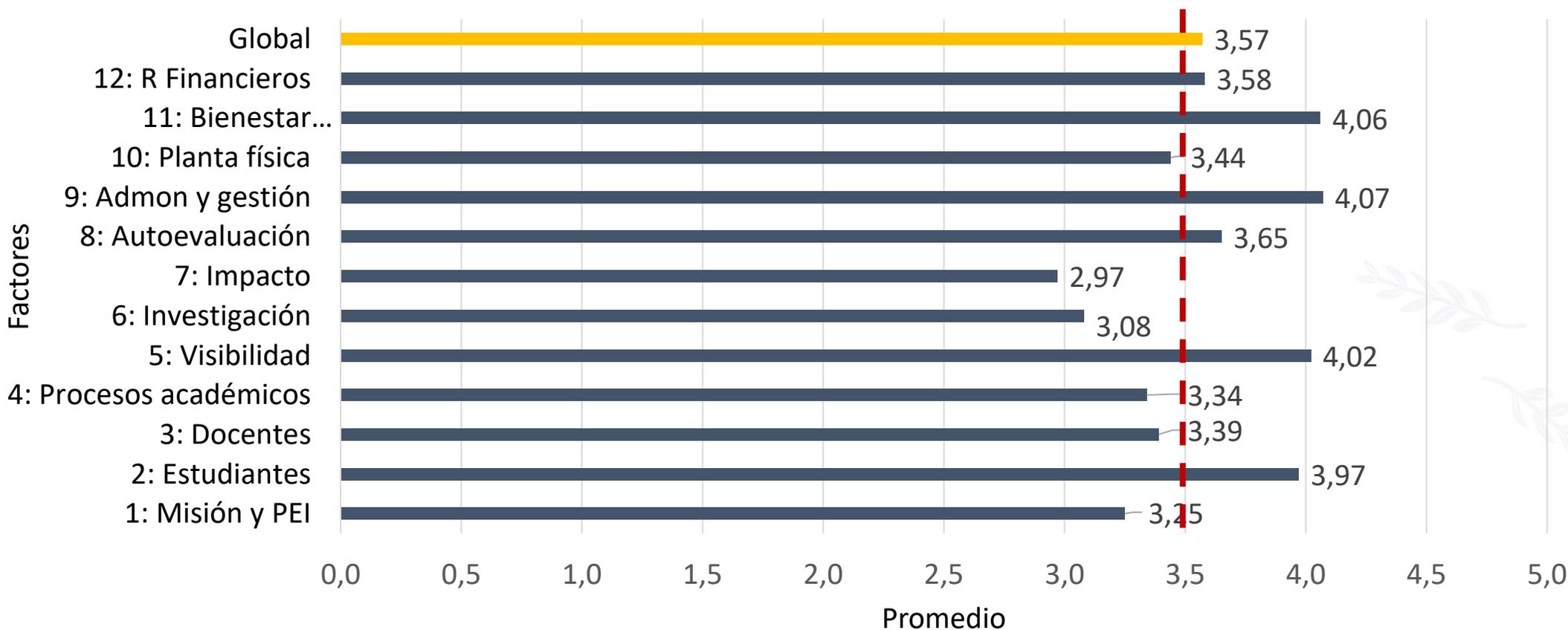
Resultados INES

Valoración global
Universidad CES,
2020 II: **3,57**

Escala de gradación del Consejo Nacional de Acreditación CNA

Gradación no numérica	Gradación numérica	
	Desde	Hasta
Se cumple plenamente	4,5	5,0
Se cumple en alto grado	4,0	4,4
Se cumple aceptablemente	3,5	3,9
Se cumple insatisfactoriamente	3,0	3,4
No se cumple	1,0	2,9

Valoración global factores de los factores de acreditación. Universidad CES 2020.



Factores con mayor valoración

Bienestar
Institucional:
4,06

Organización,
administración y
gestión:
4,07

Visibilidad
nacional e
internacional:
4,02

Factores con menor valoración

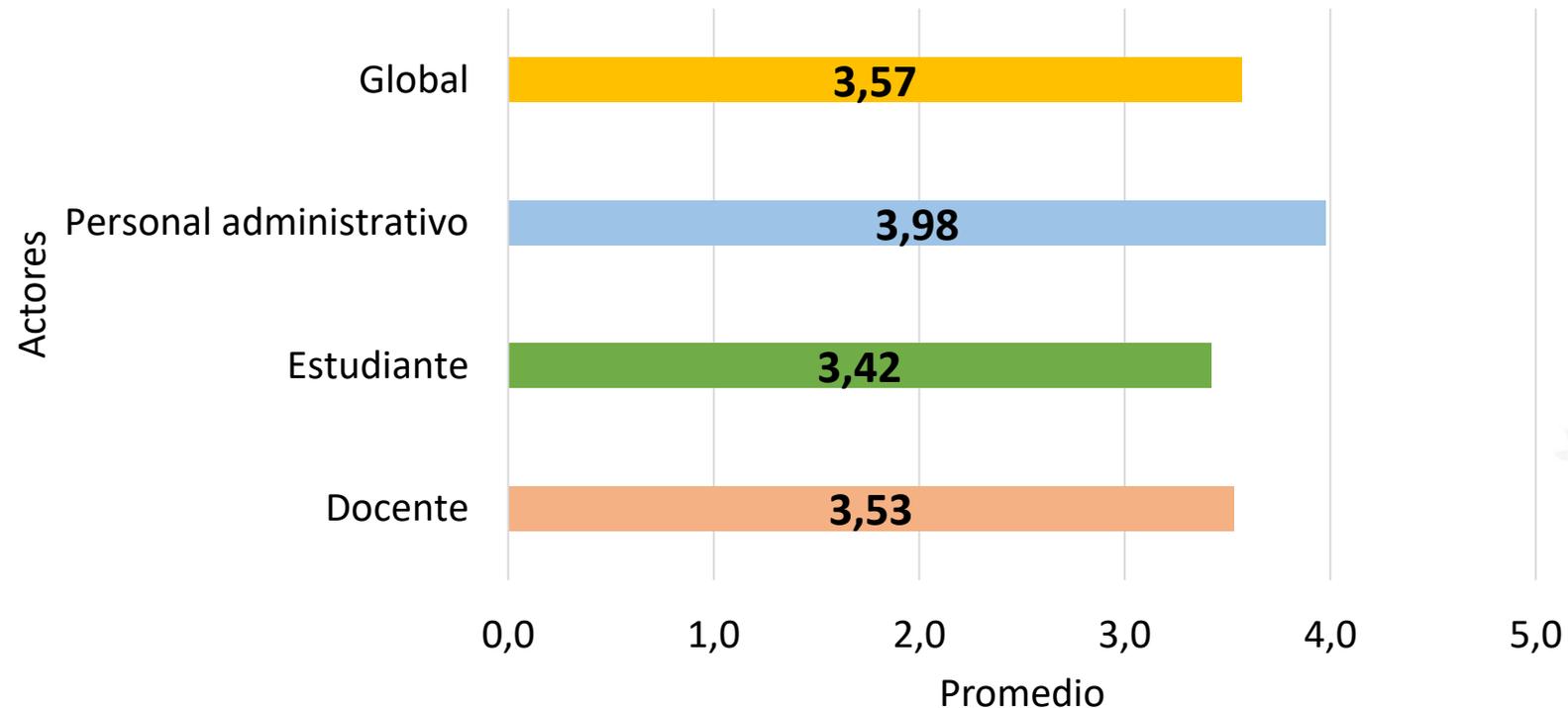
Pertinencia e impacto social: 2,97

- Extensión y proyección social
- Mecanismos de acompañamiento a egresados

Investigación y creación artística y cultural: 3,08

- Centros/grupos de Investigación y producción en educación inclusiva

Valoración global por actores. Universidad CES 2020



Para todos los factores, la valoración que realizaron los estudiantes es menor en comparación con los demás actores

Propuestas para el plan de mejoramiento

- Construir la política institucional de inclusión
- Promover la flexibilidad en los currículos, las prácticas pedagógicas y en las herramientas de evaluación
- Generar capacidades para la educación inclusiva en todos los actores de la comunidad universitaria
- Informar a todos los actores de la comunidad Universitaria sobre las prácticas institucionales en educación inclusiva

Recomendaciones

- Articular el plan de mejoramiento con la línea estratégica **“Gestión e Inclusión social”** del Plan de desarrollo 2020-2025
- Articular el plan de mejoramiento con los procesos de acreditación institucional
- Estrategias de comunicación, como eje transversal a todos los factores
- Apropiación social del conocimiento en temas de inclusión



Gracias