

HEC MONTRÉAL

CRÉER

LE SAVOIR,

SOUTENIR

L'ACTION

*PLAN STRATÉGIQUE
DE RECHERCHE
ET DE TRANSFERT
2015-2020*

AOÛT 2015

TABLE DES MATIÈRES

A. PRÉSENTATION	3
B. VISION, VALEURS ET OBJECTIFS	3
VISION	3
VALEURS	3
OBJECTIFS	4
C. AXES DE RECHERCHE ET DE TRANSFERT DE CONNAISSANCES	5
AXE 1 : EFFICIENCE, EFFICACITÉ ET GESTION DANS LES ORGANISATIONS.....	5
AXE 2 : DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS.....	5
AXE 3 : ENVIRONNEMENT SOCIAL, ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE DES ORGANISATIONS.....	5
D. SOUTIEN ET RESSOURCES	6
1. APPUI AUX CHERCHEURS	6
2. SOUTIEN FINANCIER ET DÉVELOPPEMENT D'INFRASTRUCTURE.....	6
3. AIDE À LA RELÈVE.....	6
4. SOUTIEN À LA VALORISATION ET AU TRANSFERT	6
5. PARTENARIATS STRATÉGIQUES.....	6
E. ÉQUITÉ EN MATIÈRE D'EMPLOI.....	7
F. RECHERCHE ET FORMATION À HEC MONTRÉAL	7
G. PROGRÈS RÉALISÉS GRÂCE AU PROGRAMME DES CHAIRES DE RECHERCHE DU CANADA	11
H. PROCÉDURES ET STRUCTURES D'ÉVALUATION DES CHAIRES ET DES GROUPES DE RECHERCHE.....	13

A. PRÉSENTATION

PREMIÈRE ÉCOLE DE GESTION À VOIR LE JOUR AU CANADA, HEC MONTRÉAL VISE L'EXCELLENCE DEPUIS SA FONDATION EN 1907. CETTE DÉTERMINATION L'A AMENÉE À DEVENIR LA PREMIÈRE INSTITUTION EN AMÉRIQUE DU NORD À OBTENIR LES TROIS AGRÈMENTS LES PLUS PRESTIGIEUX DANS SON DOMAINE : AACSB INTERNATIONAL, EQUIS ET AMBA

Misant sur la rigueur et la volonté de se dépasser, ses activités de recherche et de transfert de connaissances connaissent un essor sans précédent. Non seulement le nombre de chaires et d'unités de recherche ne cesse de croître, mais le nombre d'articles publiés dans les revues scientifiques et professionnelles s'est aussi considérablement accru.

Aujourd'hui, plus que jamais, HEC Montréal figure parmi les meilleures institutions universitaires en faisant reconnaître son expertise sur la scène mondiale. Ce plan stratégique se veut un cadre de référence pour orienter ses actions, et plus particulièrement, celles de la Direction de la recherche et du transfert, afin d'appuyer la mission de HEC Montréal et de faire face aux enjeux actuels.

B. VISION, VALEURS ET OBJECTIFS

POUR MIEUX GUIDER ET SOUTENIR LA RECHERCHE ET LE TRANSFERT, HEC MONTRÉAL A MIS SUR PIED UNE DIRECTION DE LA RECHERCHE ET DU TRANSFERT. PAR SON INTERMÉDIAIRE, HEC MONTRÉAL S'EST DOTÉE D'UNE VISION CLAIRE, DE VALEURS INSPIRANTES ET D'OBJECTIFS PRÉCIS

VISION

HEC Montréal vise à se démarquer davantage à l'échelle internationale comme une grande institution de recherche et de transfert dans tous les domaines de la gestion.

VALEURS

ENGAGEMENT

- > HEC Montréal incite les chercheurs à viser l'excellence dans leurs activités de recherche et de transfert de connaissances tout en misant sur le développement de liens privilégiés avec les acteurs du milieu universitaire, de la communauté et du milieu des affaires afin que le plus grand nombre puisse bénéficier des retombées de sa recherche.

PERTINENCE

- > HEC Montréal priorise la recherche — et son transfert — qui porte sur des enjeux, des problèmes et des besoins pertinents pour sa communauté ainsi que pour les organisations œuvrant autant à l'échelle québécoise qu'à l'échelle canadienne ou internationale.

AUDACE

- > Pour accroître davantage le rayonnement et l'impact de ses travaux, HEC Montréal incite ses chercheurs à diffuser leurs résultats de recherche dans des revues de haut calibre reconnues à l'échelle internationale. HEC Montréal les encourage aussi à investir leurs efforts dans la recherche-action, la création de partenariats et d'ateliers de diffusion, ainsi que la commercialisation de résultats de recherche.

RIGUEUR ET RESPECT

- > HEC Montréal s'attend à ce que ses chercheurs fassent preuve de grande rigueur dans leur démarche de recherche en adoptant et en développant des approches méthodologiques irréfutables et en respectant les règles d'éthique à la recherche.

OBJECTIFS

OBJECTIF 1 : RÉALISATIONS SCIENTIFIQUES

- > Assurer une croissance soutenue du nombre de publications dans les revues scientifiques et professionnelles reconnues à l'échelle internationale ayant une influence majeure dans les domaines de la gestion;
- > Contribuer à la notoriété de HEC Montréal en renforçant sa présence dans les revues de prestige reconnues à l'échelle internationale;
- > Accroître la présence de HEC Montréal dans les revues qui ont de l'impact auprès de la communauté scientifique;
- > Afin de promouvoir son héritage culturel francophone comme institution universitaire nord-américaine, HEC Montréal encourage aussi les chercheurs à rédiger des articles en français.

OBJECTIF 2 : TRANSFERT DE CONNAISSANCES

- > Augmenter le nombre de partenariats de recherche et de mises en application des résultats de recherche dans les secteurs privé et public en consolidant les relations avec la communauté d'affaires et les autres milieux de pratique;

- > Positionner HEC Montréal comme une source d'expertise à jour et pertinente sur tous les grands enjeux et les dernières tendances en matière de gestion et ce, tant auprès des entreprises que des organisations gouvernementales, paragonnementales ou sans but lucratif.

OBJECTIF 3 : INNOVATION

- > Favoriser les projets innovants qui présentent un potentiel de retombées important;
- > Soutenir l'entrepreneuriat scientifique en créant un environnement qui conduit à la recherche novatrice;
- > Profiter des occasions émergentes
 - nouvel enjeu de gestion, nouvelle technologie, nouvelle problématique
 - pour susciter l'innovation.

OBJECTIF 4 : FORMATION EN RECHERCHE

- > Faciliter l'intégration rapide des étudiants aux cycles supérieurs (maîtrise, doctorat et postdoctorat) dans les différentes unités de recherche de HEC Montréal (centres, chaires, groupes, instituts, pôles);
- > Recruter davantage d'étudiants au doctorat en faisant la promotion du programme de Ph. D. de HEC Montréal dans la communauté universitaire internationale.

C. AXES DE RECHERCHE ET DE TRANSFERT DE CONNAISSANCES

EN COHÉRENCE AVEC SA MISSION, HEC MONTRÉAL CONSACRE SES ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET DE TRANSFERT À TOUS LES DOMAINES DE LA GESTION. CES TRAVAUX SONT ORIENTÉS SELON TROIS GRANDS AXES DÉFINIS EN FONCTION DES ENJEUX ACTUELS ET FUTURS DE L'UNIVERS DE LA GESTION.

AXE 1 : EFFICIENCE, EFFICACITÉ ET GESTION DANS LES ORGANISATIONS

Cet axe porte sur les aspects opérationnels et tactiques des organisations ainsi qu'à leur performance sur les plans humain et économique.

Notamment...

- > L'aide à la décision et l'optimisation des processus opérationnels;
- > La gestion des chaînes d'approvisionnement;
- > Le développement des compétences et du savoir-faire;
- > L'organisation du travail, la réingénierie des processus d'affaire et la gestion du changement;
- > La gouvernance et la gestion financière.

AXE 2 : DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS

Cet axe porte sur l'évolution des organisations et l'innovation.

Notamment...

- > L'entrepreneuriat et le leadership;
- > L'élaboration et l'évaluation des nouveaux modèles d'affaires;
- > Le développement commercial;
- > L'implantation et l'utilisation des nouvelles technologies;
- > La conception et le déploiement de stratégies de marketing;
- > La création, la production et la livraison de valeur.

AXE 3 : ENVIRONNEMENT SOCIAL, ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE DES ORGANISATIONS

Cet axe porte sur l'interaction entre les organisations et leur environnement.

Notamment...

- > La dynamique des marchés financiers et de l'investissement;
- > L'évolution du contexte international;
- > L'intégration dans les chaînes de valeur et les partenariats stratégiques;
- > La compréhension des besoins des consommateurs;
- > La veille concurrentielle et technologique;
- > La gestion des risques de toute nature;
- > L'évolution du marché du travail;
- > Le développement durable et la responsabilité sociale des entreprises;
- > L'élaboration et l'impact des politiques publiques.

D. SOUTIEN ET RESSOURCES

AFIN D'ATTEINDRE SES OBJECTIFS, HEC MONTRÉAL INTERVIENT ACTIVEMENT POUR APPORTER LE SOUTIEN (STRATÉGIQUE, ADMINISTRATIF ET FINANCIER) NÉCESSAIRE À LA RÉALISATION DES ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET S'ASSURE QU'ELLES CONNAISSENT LES MEILLEURES RETOMBÉES EN TERMES DE DIFFUSION, DE TRANSFERT ET DE VALORISATION.

Pour ce faire, la Direction de la recherche et du transfert a mis en place différents mécanismes et prend plusieurs actions afin que les chercheurs de HEC Montréal puissent développer leur plein potentiel de recherche et de transfert de leurs résultats. Ces moyens se résument en cinq orientations :

1. APPUI AUX CHERCHEURS

- > Renforcer et soutenir la recherche en appuyant ses chercheurs dans la rédaction, la gestion et la négociation de leurs demandes de subventions/contrats de recherche – individuelles ou institutionnelles;
- > Coordonner les efforts consentis par HEC Montréal afin d'optimiser leur temps alloué à la recherche.

2. SOUTIEN FINANCIER ET DÉVELOPPEMENT D'INFRASTRUCTURE

- > Maintenir et améliorer l'infrastructure pour la recherche en soutenant financièrement les chercheurs, tant au niveau de la création d'un programme de professorships de recherche, de politiques favorisant les publications et la création de groupes/ chaires de recherche, que par le soutien aux regroupements stratégiques qui s'arriment avec les axes de recherche prioritaires de HEC Montréal.

3. AIDE À LA RELÈVE

- > Élaborer et mettre en œuvre des outils destinés aux étudiants aux cycles supérieurs (maîtrise, doctorat et postdoctorat) ainsi qu'aux chercheurs en début de carrière, tels que des concours internes, des ateliers d'écriture, du mentorat et l'allocation de fonds spéciaux de recherche, afin de favoriser leur intégration et mieux les soutenir;

- > Développer un programme de recrutement, d'encadrement et de soutien pour les chercheurs postdoctoraux (bourses en partenariat, allocations de voyage pour présentation scientifique, subventions internes pour projets-pilotes);
- > Offrir aux étudiants aux cycles supérieurs le soutien financier dont ils ont besoin pour maximiser les bénéfices de leur formation.

4. SOUTIEN À LA VALORISATION ET AU TRANSFERT

- > Définir et mettre en œuvre un cadre pour favoriser la création, le développement et la consolidation de pôles de transfert dans des domaines porteurs, et continuer d'identifier, de protéger et de valoriser la propriété intellectuelle issue des activités de recherche dans une perspective de transfert de connaissances.

5. PARTENARIATS STRATÉGIQUES

- > Catalyser la recherche à HEC Montréal en faisant connaître les réalisations des chercheurs, en concevant de nouveaux programmes de soutien adaptés à leurs besoins, en encourageant la recherche transversale qui implique plusieurs domaines d'expertise et en misant sur l'établissement de partenariats stratégiques, autant à l'échelle locale qu'internationale, afin d'intensifier les collaborations de recherche.

E. ÉQUITÉ EN MATIÈRE D'EMPLOI

HEC Montréal souscrit au principe d'équité en matière d'emploi et encourage les femmes, les autochtones, les personnes de minorités visibles ou ethniques ainsi que les personnes handicapées à postuler à titre de professeurs. À l'automne 2014, le tiers de son corps professoral se composait de femmes. Pour accroître encore davantage cette proportion, HEC Montréal mise sur plusieurs stratégies. À titre d'exemple, HEC Montréal compte recruter deux nouveaux titulaires de chaires de recherche du Canada de niveau 2 d'ici deux ans, il est alors prévu que le nombre de candidates retenues corresponde à

la proportion de femmes actives dans le domaine de la gestion.

Toutefois, bien qu'elle aspire à plus d'équité, HEC Montréal doit aussi composer avec certaines limites : ayant un nombre restreint de chaires de recherche du Canada dont la moitié sont de niveau 1 et qui sont détenues par des hommes, il lui faudra donc attendre encore un certain temps avant que la représentation des genres chez les titulaires des chaires de recherche du Canada corresponde à la proportion des femmes actives dans les domaines de recherche en administration des affaires.

F. RECHERCHE ET FORMATION À HEC MONTRÉAL

Depuis 1907, les 78 000 diplômés¹ de HEC Montréal ont bénéficié d'une expertise de pointe transmise par des professeurs performants tant en recherche qu'en pédagogie. Afin de maintenir sa place de leader, HEC Montréal met tout en œuvre pour non seulement favoriser le développement de la recherche dans tous les domaines de la gestion mais encourager aussi la formation en recherche. Chaque année, près de 11 millions de dollars sont dédiés à la recherche. Environ les deux tiers de ce financement proviennent d'organismes subventionnaires, de ministères, d'organismes provinciaux et d'organismes privés.

Pour mieux soutenir ses chercheurs, HEC Montréal encourage la création de chaires

et de groupes de recherche institutionnels. À ce jour, HEC Montréal compte 29 chaires de recherche (22 chaires institutionnelles, trois chaires de recherche du Canada niveau 1 [dont l'une est le résultat du cumul de deux chaires de niveau 2], et trois chaires de recherche du Canada de niveau 2) ainsi que 21 professorships et 30 unités de recherche et de transfert (pôles, centres, instituts, etc.). Sept regroupements stratégiques québécois, des commissions nationales et des comités directeurs gouvernementaux profitent aussi de l'expertise et de la renommée de ses chercheurs. Leur forte participation au sein de ces regroupements démontre à quel point HEC Montréal est impliquée dans les créneaux les plus pertinents de la recherche en gestion.

¹ Données 2014-2015

CHAIRES ET GROUPES DE RECHERCHE À HEC Montréal ²

	Chaires de recherche du Canada (CRC)	Chaires de recherche institutionnelles	Professorships	Pôles de transfert et groupes de recherche	Regroupements stratégiques interinstitutionnels	Total
Axe 1	3	6	7	5	2	23
Axe 2	2	11	2	10	0	25
Axe 3	2 (cumulées en chaire niveau 1)	5	12	15	5	39
Total	7	22	21	30	7	87

SUBVENTIONS D'INFRASTRUCTURE DE LA FONDATION CANADIENNE POUR L'INNOVATION (FCI)²

	FCI – Gouvernement du Québec Demandes indépendantes		FCI – Gouvernement du Québec Demandes CRC		Total
	Nombre	Montant	Nombre	Montant	
Axe 1	4	3 394 516 \$	2	610 092 \$	4 004 608 \$
Axe 2	2	2 087 536 \$	0	n/a	2 087 536 \$
Axe 3	0	n/a	3	3 390 812 \$	3 390 812 \$
Total	6	5 482 052 \$	5	4 000 904 \$	9 482 956 \$

² Axe 1 : Efficience, efficacité et gestion dans les organisations, Axe 2 : Développement stratégique des organisations, Axe 3 : Environnement social, économique et politique des organisations

UNITÉS DE RECHERCHE DE HEC MONTRÉAL EN LIEN AVEC SES AXES DE RECHERCHE

Axes de recherche	Principales unités de recherche en lien avec l'axe prioritaire	
AXE 1 EFFICACITÉ, EFFICACITÉ ET GESTION DANS LES ORGANISATIONS	<p>Chaires de recherche du Canada Chaire de recherche du Canada en distributique Chaire de recherche du Canada en logistique et en transport Chaire de recherche du Canada sur la prise de décision en incertitude</p> <p>Chaires de recherche institutionnelles Chaire de gestion des approvisionnements Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux Chaire UNESCO en management culturel Chaire de gouvernance Stephen-A.-Jarislowsky Chaire de théorie des jeux et gestion Chaire d'exploitation des données</p> <p>Professorships Gestion des équipes de travail Optimisation combinatoire Analyse du milieu du travail et des employés Planification des opérations</p>	<p>Sciences des données Relations de travail et innovations institutionnelles Stratégie, organisation et pratiques sociales</p> <p>Pôles de transfert et groupes de recherche Carrefour Logistique Pôle Santé Centre de recherche et d'intervention pour le travail, l'efficacité organisationnelle et la santé (CRITEOS) Groupe de recherche CHÂÎNE Laboratoire de calcul et d'exploitation des données (LACED)</p> <p>Regroupements stratégiques Centre interuniversitaire de recherche sur les réseaux d'entreprise, la logistique et le transport (CIRRELT) Groupe d'études et de recherche en analyse des décisions (GERAD)</p>
AXE 2 DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS	<p>Chaires de recherche du Canada Chaire de recherche du Canada en gestion de l'engagement et du rendement des employés Chaire de recherche du Canada en implantation et gestion des technologies de l'information</p> <p>Chaires de recherche institutionnelles Chaire en gestion stratégique en contexte pluraliste Chaire de commerce électronique RBC Groupe Financier Chaire de commerce Omer DeSerres Chaire de gestion stratégique des technologies de l'information Chaire de leadership Pierre-Péladeau Chaire de management stratégique international Walter-J.-Somers Chaire de recherche sur la relève et sur l'entreprise familiale Chaire d'entrepreneuriat Rogers-J.-A. Bombardier Chaire des technologies pour l'enseignement et l'apprentissage de la gestion Chaire en marketing des services et expérience-client Chaire en technologie de l'information dans le secteur de la santé</p>	<p>Professorships Technologies de l'information en contexte multi-tâches MOSAIC en management de la création</p> <p>Pôles de transfert et groupes de recherche Centre de recherche sur les familles en affaires Centre d'études en transformation des organisations (CETO) Groupe de recherche en stratégie des organisations (STRATEGOS) Groupe de recherche en systèmes d'information (GReSI) Groupe d'étude sur la pratique de la stratégie (GéPS) Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale-HEC Montréal Laboratoire ERPsim Mosaic - Pôle créativité et innovation Pôle Médias Tech³Lab</p>

UNITÉS DE RECHERCHE DE HEC MONTRÉAL EN LIEN AVEC SES AXES DE RECHERCHE

Axes de recherche	Principales unités de recherche en lien avec l'axe prioritaire	
<p style="text-align: center;">AXE 3 ENVIRONNEMENT SOCIAL, ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE DES ORGANISATIONS</p>	<p>Chaires de recherche du Canada Chaire de recherche du Canada en gestion des risques</p> <p>Chaires de recherche institutionnelles Chaire de gestion du secteur de l'énergie Chaire de management éthique Chaire de politique monétaire et marchés financiers Chaire d'économie internationale et de gouvernance Chaire internationale CPA de recherche en contrôle de gestion</p> <p>Professorships Macroéconomie Comportements économiques en finance et en assurance Gestion internationale des investissements Statistiques Produits dérivés Comptabilité et en fiscalité Roland-Chagnon Audit Roland-Chagnon Économie du travail Ingénierie financière Théorie des contrats et des incitations Analyse des instruments dérivés Gouvernement électronique et villes numériques</p> <p>Pôles de transfert et groupes de recherche Centre sur la productivité et la prospérité (CPP) Groupe de recherche en affaires internationales (GRAI)</p>	<p>Groupe de recherche en cinéma et médias Groupe de recherche interdisciplinaire en développement durable (GRIDD-HEC) Groupe de recherche sur les organismes à but non lucratif, communautaires ou culturels IDEOS — Pôle en gestion des entreprises sociales Institut de la finance structurée et des instruments dérivés de Montréal Institut du Québec Institut en environnement du développement durable et économie circulaire Institut international des coopératives Alphonse-et-Dorimène-Desjardins Institut sur les retraites et l'épargne (IRE) Pôle e3 Réseau d'innovation en horticulture durable Réseau d'innovation sur les aliments et la santé Réseau de recherche en sécurité routière</p> <p>Regroupements stratégiques Centre de recherche interuniversitaire sur la mondialisation et le travail (CRIMT) Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES) Centre interdisciplinaire de recherche en l'opérationnalisation du développement durable (CIRODD) Centre interuniversitaire de recherche en économie quantitative (CIREQ) Centre interuniversitaire sur le risque, les politiques économiques et l'emploi (CIRPÉE)</p>

G. PROGRÈS RÉALISÉS GRÂCE AU PROGRAMME DES CHAIRES DE RECHERCHE DU CANADA

Avec l'implantation de son plan stratégique en 2000 et la mise à jour qu'elle en a effectuée en 2009, HEC Montréal a obtenu des chaires de recherche du Canada qui lui ont permis de recruter et de retenir des chercheurs exceptionnels dans plusieurs domaines de la gestion et issus des plus grandes institutions. Depuis, ses activités de recherche et de transfert ont connu un essor sans précédent. En 2015, HEC Montréal mise sur la refonte de son plan stratégique pour se distinguer encore davantage à l'échelle internationale et attirer encore plus de leaders pour conserver cette longueur d'avance.

HEC Montréal compte aujourd'hui sept chaires de recherche du Canada : trois chaires de niveau 1 (dont l'une résultant du cumul de deux chaires de niveau 2) et trois chaires de niveau 2, ce qui en fait l'école de gestion dotée du plus grand nombre de chaires de recherche du Canada au pays.

Afin de retenir des chercheurs d'exception, HEC Montréal a cumulé les fonds octroyés à deux chaires de recherche du Canada de niveau 2 pour créer une chaire de niveau 1 dont elle a confié la direction à l'un de ses chercheurs émérites (Georges Dionne). Dans cette même visée, HEC Montréal a accordé au chercheur Erick Delage, en 2014, une chaire de recherche de niveau 2 du Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG) alors que cette dernière avait été initialement créée par un financement provenant du Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH).

Pour attirer et retenir des chercheurs reconnus dans tous les domaines de la gestion, HEC Montréal mise non seulement sur la création de chaires de recherche du Canada et de chaires institutionnelles mais également sur le soutien financier de la Fondation canadienne pour l'innovation (FCI) et du gouvernement du Québec. L'obtention de près de 10 millions de dollars en subventions d'infrastructure lui permet d'offrir un environnement de recherche de qualité doté des technologies les plus novatrices. Cette stratégie donne d'ailleurs d'excellents résultats. Les professeurs recrutés au cours des dernières années présentent tous un excellent profil de recherche et proviennent d'établissements reconnus mondialement. En offrant un univers de recherche performant et stimulant à ses professeurs, HEC Montréal s'assure ainsi de maintenir sa réputation de grande école de gestion à l'international et demeure attrayante pour la relève.

Le tableau suivant présente les caractéristiques de chacune des chaires de recherche du Canada de HEC Montréal : leur année d'obtention, leur niveau, l'organisme subventionnaire, leur titulaire ainsi que le domaine de recherche auquel elle est destinée. Il indique également si la chaire a fait l'objet d'un renouvellement et d'une subvention supplémentaire octroyée par la FCI.

CHAIRES DE RECHERCHE DU CANADA

Année d'obtention	Niveau	Organisme	Titulaire de chaire	Domaine de recherche	Statut	FCI
2001-2002	1	Spéciale CRSNG	Laporte, Gilbert	Distributive	Renouvelée en 2008 et 2015	Subvention de la FCI accordée en 2001
2003-2004	1	CRSH	Barki, Henri	Implantation et gestion des technologies de l'information	Renouvelée en 2010	
2003-2004	1	Spéciale CRSH (cumul de deux chaires de niveau 2 en une chaire de niveau 1)	Dionne, Georges	Gestion des risques	Renouvelée en 2011	Subventions de la FCI accordées en 2000, 2003 et 2010
2004-2005	2	CRSH	Paré, Guy	Technologies de l'information dans le secteur de la santé	Renouvelée en 2009. Convertie en chaire institutionnelle en 2014	
2005-2006	2	CRSH	Vandenberghe, Christian	Gestion de l'engagement et du rendement des employés	Renouvelée en 2010	
2006-2007	2	CRSNG	Cordeau, Jean-françois	Logistique et transport	Renouvelée en 2011	Subvention de la FCI accordée en 2011
2008-2009	1	CRSH	Langley, Ann	Gestion stratégique en contexte pluraliste	Perdue au calcul 2008. Convertie en chaire institutionnelle en 2008	
2014-2015	2	CRSNG (changement d'organisme/marge de flexibilité)	Delage, Erick	Prise de décision en incertitude	Nouvelle attribution en 2014	Une demande est prévue en 2016.

H. PROCÉDURES ET STRUCTURES D'ÉVALUATION DES CHAIRES ET DES GROUPES DE RECHERCHE

Dans le respect de sa vision et de ses valeurs, HEC Montréal analyse en profondeur chaque nouvelle attribution et demande de renouvellement de chaire de recherche du Canada afin d'attirer et de retenir les meilleurs chercheurs spécialisés dans tous les domaines de la gestion. Ainsi, chacun de ses choix se voit guider par le souci de l'excellence et la volonté de se démarquer davantage sur la scène internationale.

Par exemple, une chaire de recherche du Canada a été attribuée en 2014-2015 à un professeur méritant au sein de l'institution. Par cette stratégie, HEC Montréal souhaite retenir le talent en soutenant les recherches les plus prometteuses et en offrant de meilleures chances de développement aux chercheurs les plus performants. En 2015, une chaire de recherche du Canada de niveau 2 viendra à échéance et HEC Montréal compte alors en confier la direction à un titulaire provenant de l'extérieur afin d'enrichir son équipe d'un autre chercheur de haut calibre.

Afin d'atteindre les objectifs visés par son plan stratégique de recherche et de transfert, HEC Montréal exige la production d'un rapport annuel de toutes ses chaires et principaux groupes de recherche. Pour rendre l'exercice plus rigoureux, HEC Montréal s'est dotée de quatre indicateurs permettant d'évaluer la pertinence des activités de recherche et le professionnalisme des titulaires/responsables : résultats de recherche incluant les publications, formation et développement, rayonnement interne et externe et capacité à obtenir des fonds de recherche.

Lorsque le mandat d'une unité de recherche vient à échéance, un rapport détaillé doit être soumis à des fins d'évaluation de la productivité. Ce rapport doit présenter des informations précises telles que la mission, les objectifs, les résultats financiers, la description des ressources et de toutes les activités tenues. Il doit aussi inclure un descriptif complet des réalisations et des retombées en tenant compte des quatre indicateurs adoptés par HEC Montréal. Après une évaluation rigoureuse de ce rapport, un comité décide si l'unité de recherche doit être maintenue ou abolie et détermine si sa direction doit être à nouveau confiée à son titulaire/responsable selon les résultats obtenus.

HEC Montréal s'est aussi dotée d'une *Politique de gestion des chaires* afin notamment de s'assurer que les chaires de recherche accomplissent leur mission et contribuent à l'atteinte des objectifs établis dans son plan stratégique de recherche et de transfert.

Le plan stratégique de recherche et de transfert est, quant à lui, approuvé par la Direction de HEC Montréal. Ce plan est conforme aux priorités institutionnelles et fait l'objet d'une révision périodique.