

### **CAIET DE SARCINI**

## **privind achiziția de servicii de informare și publicitate pentru proiectul “ÎMBUNĂTĂȚIREA ACCESULUI POPULAȚIEI DIN JUDEȚUL CLUJ LA SERVICII MEDICALE DE URGENȚĂ”**

### **1. INFORMAȚII GENERALE**

Proiectul “ÎMBUNĂTĂȚIREA ACCESULUI POPULAȚIEI DIN JUDEȚUL CLUJ LA SERVICII MEDICALE DE URGENȚĂ” a fost depus spre finanțare în cadrul Apelului de proiecte POR/2018/8/8.1/1/8.2.B/7 regiuni - Nefinalizate - COD APEL 422/8 al Programului Operațional Regional 2014 - 2020, finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională.

În data de 17.12.2018 a fost semnat contractul cu nr. 3612/17.12.2018 pentru proiectul “ÎMBUNĂTĂȚIREA ACCESULUI POPULAȚIEI DIN JUDEȚUL CLUJ LA SERVICII MEDICALE DE URGENȚĂ” între Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice - în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest - în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 și Unitatea Administrativ-Teritorială Județul Cluj - în calitate de beneficiar.

Obiectivul general al proiectului este dezvoltarea infrastructurii sanitare, prin investiții în dotări sau lucrări necesare infrastructurilor sanitare, care contribuie la dezvoltarea operationalității la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate publică și îmbunătățind accesul la serviciile medicale de calitate.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

- Dotarea infrastructurii unităților de primiri urgențe și a compartimentelor de primiri urgențe (inclusiv cu echipamente pentru terapie intensivă – ATI, precum și echipamente destinate secțiilor support care deservește UPU) a 4 Spitale din județul Cluj, în perioada 2014-2019.
- OS.2. Îmbunătățirea accesului la servicii medicale a persoanelor din regiunea de implementare prin creșterea stării de sănătate publică.



## 2. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Achiziția de servicii de informare și publicitate pentru proiectul "ÎMBUNĂTĂȚIREA ACCESULUI POPULAȚIEI DIN JUDEȚUL CLUJ LA SERVICII MEDICALE DE URGENȚĂ".

## 3. DURATA CONTRACTULUI:

Durata contractului este de 7 de luni, cu posibilitate de prelungire. În cazul în care perioada de implementare a proiectului se va prelungi, durata contractului de informare și publicitate se va prelungi, de drept, până la finalul perioadei de implementare a proiectului.

## 4. AUTORITATEA CONTRACTANTĂ:

Unitatea Administrativ-Teritorială Județul Cluj  
Adrese și referințe utile:  
Nume: Consiliul Județean Cluj  
Adresa: Calea Dorobanților nr. 106  
Contact: Cosmin ROGOZAN – Expert implementare  
Telefon: 0372-640085  
Fax: 0372-640085

## 5. VALOAREA ESTIMATĂ A CONTRACTULUI: 6.000 lei fără TVA

Nr. crt	Activitatea	UM	Cantitate	Preț unitar lei (fără TVA)	Valoare totală lei (fără TVA)
1	Publicare comunicate de presă	Bucată	2	3.000	6.000
<b>TOTAL</b>					<b>6.000</b>

## 6. ACTIVITĂȚI CERUTE PRESTATORULUI

- **Publicare 2 comunicate de presă** - La începutul și la sfârșitul implementării proiectului se vor emite anunțuri/comunicate de presă în mediul online, care vor fi redactate în conformitate cu Manualul de identitate vizuala pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

**Machetele materialelor se vor realiza și transmite autorității contractante în termen de maxim 3 zile calendaristice de la data transmiterii comenzii ferme de către beneficiar.**



Prestatorul va avea obligația să modifice și să retransmită pentru aprobare, modelele / modelul selectat, conform solicitărilor autorității contractante într-un termen de 1 zi lucrătoare.

**Formatul final se va stabili de comun acord cu achizitorul. Realizarea acestora va fi posibilă numai după obținerea avizului de la OI POR.**

## 7. CARACTERISTICI TEHNICE

Ofertantul trebuie să oferteze pentru **TOATE** articolele, în caz contrar oferta va fi declarată neconformă. În cazul în care valoarea ofertată depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.

**Caietul de sarcini face parte integrantă din Documentația de atribuire** și stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant. Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale. Neîndeplinirea de către oricare dintre ofertanți a uneia, sau mai multor cerințe, determină respingerea ofertei ca fiind neconformă.

### 7.1. Redactare / publicare 2 comunicate de presă (în mediul online)

(*exemplu și detalii la pag. 26 din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020*) ce trebuie descărcat de la următorul link: [http://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2016/08/MIV\\_Regio\\_ian-2018.pdf](http://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2016/08/MIV_Regio_ian-2018.pdf)

Pentru prezentarea obiectivelor și rezultatelor proiectului se vor publica 2 comunicate de presă, respectiv în luna a 2 a de proiect (februarie 2019) și în ultima lună de proiect (august 2019), odată cu finalizarea proiectului, care trebuie să îndeplinească minim cerințele de mai jos, astfel:

- Comunicatul de presă va fi publicat într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională), cu trimitere din homepage într-o altă pagină.
- Comunicatul / anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna decembrie 2018).
- Numărul de vizitatori unici va fi identificat prin situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici aferenți lunii decembrie 2018;
- Design-ul comunicatului, inclusiv informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presa vor presupune: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul



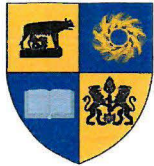
Fondul European de Dezvoltare Regionala, sigla Guvernului Romaniei, sigla Programului Operational Regional 2014 2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MYSMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: ”Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul ”Investim în viitorul”! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională Programul Operational Regional 2014 - 2020”, în concordanță cu cele prevăzute în varianta actualizată a Manualului de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020.

- în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/anuntul de presa dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calitatii serviciilor publice etc).
- Conținutul comunicatului de presă, va fi furnizat prestatorului de către autoritatea contractantă.
- Prestatorul va face dovada apariției comunicatelor livrate către mass media online prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-au publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii / anunțului, numele publicației / publicațiilor online și data apariției. De asemenea, va transmite un document (format word) în care vor fi inserate link-urile articolelor referitoare la comunicatele de presă publicate.

## 8. PREZENTAREA OFERTEI

Oferta va conține servicii care să corespundă cerințelor minime din prezentul caiet de sarcini, respectiv organizarea activităților și structurarea acestora în cadrul ofertei financiare ce urmează a fi prestate pentru ducerea la îndeplinire a cerințelor din caietul de sarcini.

Propunerea tehnică va fi elaborată astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele aferente Caietului de sarcini. Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor/obligățiilor prevăzute în Caietul de sarcini.



Criteriul de atribuire este cel mai bun raport calitate-preț. Factorii de evaluare sunt structurați astfel:

1. Factorul financiar 1: prețul ofertei - pondere de 20% - 20 puncte

Formula de calcul:

- pentru oferta cu prețul cel mai scăzut se va acorda punctajul maxim alocat, respectiv 20 puncte;
- pentru alt preț (n) decât prețul cel mai scăzut, punctajul (P1n) se va calcula după următorul algoritm:

$$P1n = \text{preț minim ofertat} / \text{preț (n)} \times 20$$

2. Factorul tehnic 1: număr de contracte similare finalizate cu proces verbal de recepție (contracte care au presupus publicarea de comunicate / anunțuri de presă, în cadrul proiectelor cu finanțare nerambursabilă) – pondere de 40% - 40 puncte

Formula de calcul:

- pentru numărul de contracte similare finalizate cu proces verbal de recepție maxim atașate se va acorda punctajul maxim alocat, respectiv 40 puncte;
- pentru alt număr de contracte (n) decât numărul maxim, punctajul (P2n) se va calcula după următorul algoritm:

$$P2n = \text{număr contracte atașate (n)} / \text{număr maxim de contracte atașate} \times 40$$

3. Factorul tehnic 2: număr de vizitatori (conform trafic.ro) unici pe luna decembrie 2018 aferenți publicației on-line propusă - pondere de 40% - 40 puncte

Formula de calcul:

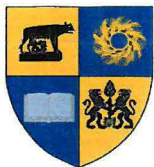
- pentru numărul de vizitatori maxim înregistrați se va acorda punctajul maxim alocat, respectiv 40 puncte;
- pentru alt număr de vizitatori (n) decât numărul maxim, punctajul (P3n) se va calcula după următorul algoritm:

$$P3n = \text{număr vizitatori înregistrați (n)} / \text{număr maxim de vizitatori înregistrați} \times 40$$

Autoritatea contractantă urmărește, prin factorii de evaluare enunțați mai sus, să fie selectată oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere al calității și, în același timp, care permite încadrarea în limitele bugetului alocat și implementarea eficientă a contractului.

Astfel, la prezentarea ofertei trebuie să se atașeze toate documentele care se impun pentru a se putea obține punctaje la factorii de evaluare.

## 9. PLATA



Plata serviciilor se va face în lei, prin ordin de plată, în baza facturilor fiscale și a proceselor verbale de recepție a serviciilor, în maxim 30 zile de la recepția fiecărui serviciu oferit.

## 10. CONDIȚII CONTRACTUALE

Prestatorul va alocă personalul corespunzător (din punctul de vedere al expertizei și al alocării timpului), precum și echipamentele necesare în vederea finalizării eficiente a tuturor activităților solicitate pentru atingerea obiectivelor Contractului.

- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil că va urma toate indicațiile primite de la achizitor cu privire la conținutul, modul de realizare și prezentare a materialelor publicitare care fac obiectul prezentei achiziții. La variantele de concept prezentate de către ofertantul declarat câștigător, autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a solicita modificări. Ofertantul declarat câștigător va colabora în permanență cu echipa care asigură managementul proiectului, în vederea atingerii obiectivului și va face toate modificările solicitate de aceasta.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să efectueze orice modificări solicitate de achizitor ca urmare a transmiterii către Organismul Intermediar ADR N-V spre avizare a materialelor publicitare ce fac obiectul prezentei caiet de sarcini. În cazul în care vor exista astfel de modificări ele vor fi efectuate de ofertantul declarat câștigător pe cheltuiala proprie și nu vor fi de natura să modifice valoarea contractului.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să respecte prevederile din Manualul de Identitate Vizuală POR 2014-2020.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să nu folosească în îndeplinirea contractului imagini, texte și/sau alte materiale care sunt supuse legislației din materia drepturilor de autor. În cazul în care ofertantul va folosi astfel de materiale el se obligă să suporte toate costurile aferente (drepturi de proprietate intelectuală etc).
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să asigure în prețul oferit transportul și montajul la sediul achizitorului sau la locația proiectului în funcție de tipul de material de promovare.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să înlocuiască, fără cheltuieli suplimentare pentru achizitor, produsele livrate în baza contractului dacă acestea nu corespund standardelor de calitate solicitate prin documentația de atribuire sau sunt defecte neputând fi folosite conform scopului și destinației pentru care au fost achiziționate.
- Ofertantul va prezenta în cadrul ofertei de preț un centralizator din care să reiasă prețul fiecărei activități de realizare a materialelor.

Șef Serviciu:

**Diana COMAN**

Expert implementare:

**Cosmin ROGOZAN**

**SERVICIUL MANAGEMENTUL PROIECTELOR**

Str. Calea Dorobanților, nr.106, C.P. 400609, Cluj-Napoca, Cluj,

Tel: 0372640085 | Fax: 0372640085 | cam. 207

E-mail: [cjc@cjcluj.ro](mailto:cjc@cjcluj.ro), [infopublic@cjcluj.ro](mailto:infopublic@cjcluj.ro) | Web: [www.cjcluj.ro](http://www.cjcluj.ro)