



CAIET DE SARCINI

privind achiziționarea serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului „8 Modernizarea si reabilitarea Traseului judetean 8 format din sectoare de drum ale DJ 161B si DJ 107F, parte a Traseului Regional Transilvania de Nord”

1. INFORMAȚII GENERALE

Proiectul „8 Modernizarea si reabilitarea Traseului judetean 8 format din sectoare de drum ale DJ 161B si DJ 107F, parte a Traseului Regional Transilvania de Nord” a fost depus spre finanțare în cadrul Apelului de proiecte POR 2016/6/6.1/2 al Programului Operațional Regional 2014 - 2020, finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională. Obiectivul priorității de investiții Apelul de proiecte POR/6/6.1/6 – Apel de proiecte nefinalizate - asigurarea conectivității directe sau indirecte la coridoarele TEN-T prin modernizarea drumurilor județene.

Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 și Unitatea Administrativ-Teritorială Județul Cluj în calitate de beneficiar, au semnat în data de 31.10.2018 Contractul de finanțare nr. 3439/31.10.2018 pentru proiectul „8 Modernizarea si reabilitarea Traseului judetean 8 format din sectoare de drum ale DJ 161B si DJ 107F, parte a Traseului Regional Transilvania de Nord”. Obiectivul general al proiectului îl reprezintă creșterea gradului de accesibilitate a zonelor rurale si urbane situate în proximitatea rețelei TEN-T prin modernizarea drumurilor județene. Prin implementarea proiectului se urmărește creșterea gradului de accesibilitate a zonelor rurale si urbane situate în proximitatea rețelei TEN-T prin modernizarea drumurilor județene.

2. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Achiziționarea serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului „8 Modernizarea si reabilitarea Traseului judetean 8 format din sectoare de drum ale DJ 161B si DJ 107F, parte a Traseului Regional Transilvania de Nord”.



3. DURATA CONTRACTULUI: 4 luni, cu posibilitate de prelungire. În cazul în care perioada de implementare a proiectului se va prelungi, durata contractului de informare și publicitate se va prelungi, de drept, până la finalul perioadei de implementare a proiectului.

4. AUTORITATEA CONTRACTANTĂ: Unitatea Administrativ-Teritorială Județul Cluj

Adrese și referințe utile:

Nume: Consiliul Județean Cluj

Adresa: Calea Dorobanților nr. 106

Contact: Raluca BÎRJAC- Manager proiect

Telefon: 0372-640055

Fax: 0372-640055

5. VALOAREA ESTIMATĂ A CONTRACTULUI: 32.600 lei fără TVA

| Nr. crt | Activitatea | UM | Cantitate | Preț unitar (lei fără TVA) | Valoare total lei (fără TVA) |
|--------------|--|--------|-----------|----------------------------|------------------------------|
| 1 | Publicare comunicate de presă | Bucată | 2 | 1.300 | 2.600 |
| 2 | Realizare și montare panou temporar simplu | Bucată | 8 | 2.500 | 20.000 |
| 3 | Realizare și montare placi permanente simple | Bucată | 8 | 1.250 | 10.000 |
| TOTAL | | | | | 32.600 |

6. ACTIVITĂȚI MINIME CERUTE PRESTATORULUI

- **Publicare 2 comunicate de presă** - La începutul și la sfârșitul implementării proiectului se vor emite anunțuri/comunicate de presă în mediul online, care vor fi redactate în conformitate cu Manualul de identitate vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020.
- **Realizare și montare panou temporar simplu** - Pe durata desfășurării lucrărilor de execuție, vor fi amplasate **8 panouri temporare simple** pentru șantierul în construcție, astfel: 2 panouri la începutul fiecărui drum (câte un panou pe sensul de mers pentru fiecare drum județean propus spre finanțare: DJ 161B și DJ 107F) și 2 panouri la sfârșitul fiecărui drum.



Panourile temporare vor fi amplasate și expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea proiectului.

- **Realizare și montare plăci permanente simple** - La terminarea proiectului, dar nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, cele 8 panouri temporare vor fi înlocuite cu **8 plăci permanente simple**, care vor face cunoscute publicului acțiunile Uniunii Europene. Plăcile permanente vor respecta indicațiile tehnice specificate în manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Machetele materialelor se vor realiza și transmite autorității contractante în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data transmiterii comenzii ferme de către beneficiar.

Prestatorul va avea obligația să modifice și să retransmită pentru aprobare, modelele / modelul selectat, conform solicitărilor autorității contractante într-un termen de 1 zi lucrătoare.

Formatul final se va stabili de comun acord cu achizitorul. Realizarea acestora va fi posibilă numai după obținerea avizului de la OI POR.

7. CARACTERISTICI TEHNICE

Ofertantul trebuie să oferteze pentru **TOATE** articolele, în caz contrar oferta va fi declarată **neconformă**. În cazul în care valoarea ofertată depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din Documentația de atribuire și stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale. Neîndeplinirea de către oricare dintre ofertanți a uneia, sau mai multor cerințe, determină respingerea ofertei ca fiind neconformă.

7.1. Redactare / publicare 2 comunicate de presă (în mediul online)

(exemplu și detalii la pag. 26 din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020) http://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2016/08/MIV_Regio_ian-2018.pdf

Pentru prezentarea obiectivelor și rezultatelor proiectului se vor publica 2 comunicate de presă, respectiv în luna a 2 a de proiect (decembrie 2018) și în ultima lună de proiect, odată cu finalizarea proiectului.



Comunicatele de presă vor avea dimensiunea aproximativă de 20*15 cm, siglele și culorile folosite în cadrul acestora și macheta comunicatului vor fi în concordanță cu cele prevăzute în varianta actualizată a Manualului de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020.

Comunicatul de presă va fi publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. **Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile.** Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului).

Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presa sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014 2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României" și textul "Investim în viitorul"! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională Programul Operațional Regional 2014 - 2020".

În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/anunțul de presa dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calitatii serviciilor publice etc).

Conținutul comunicatului de presă, va fi furnizat prestatorului de către autoritatea contractantă.



Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor/comunicatelor livrate către mass media online prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-au publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anuntului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției. De asemenea, va transmite un document (format word) în care vor fi inserate link-urile articolelor referitoare la comunicatele de presă publicate.

7.2 Realizare / montare 8 panouri temporare simple (exemplu și detalii la pag. 32-33 din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014 - 2020)

Pe durata desfășurării lucrărilor de execuție, vor fi amplasate:

- **8 panouri temporare simple** pentru șantierul în construcții, astfel: 2 panouri la începutul fiecărui drum (câte un panou pe sensul de mers pentru fiecare drum județean propus spre finanțare: DJ 161B și DJ 107F) și 2 panouri la sfârșitul fiecărui drum.

Panourile vor fi expuse în prima lună de la semnarea contractului de servicii. Se va urmări ca dimensiunea panourilor să fie suficient de mare astfel încât informațiile afișate să fie vizibile de la distanțe mari și textul să fie suficient de lizibil.

Panourile temporare vor avea următoarele dimensiuni: Lungime=3 m (L) și Înălțime=2 m (h).

Din punct de vedere tehnic, aceste tipuri de panouri se compun din:

1. Panou
2. Stâlpi (2 buc.)
3. Fundație

1. Panoul: Materialul din care va fi executat trebuie să fie rezistent la intemperii, dur, solid: ex. plastic dur, metal, etc., iar siglele vor conține culorile prevăzute în MIV - POR 2014-2020. În caz de deteriorare trebuie să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil. Vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurată pe toată durata afișării panoului, astfel încât trecătorii să poată citi și înțelege natura proiectului.

- panoul trebuie să fie montat pe un suport metalic confecționat din cornier 40x40x3 mm, laminat,
- suportul metalic al panoului va fi fixat de stâlpul de susținere prin asamblări demontabile, pentru a putea fi schimbat
- dimensiunea: - Lungime=3 m (L) și Înălțime=2 m (h).

2. Stâlpi (2 buc.): De regulă, panoul se așează la 2,5 m de sol, astfel încât stâlpul să aibă o înălțime de 5 m de la sol. În fundație intră de regulă 1,5 m, astfel încât lungimea totală a stâlpului trebuie să fie de 6,5 m.

- material stâlp susținere – țevă de cel puțin Ø 100 mm, cu grosimea peretelui 5 mm., pentru a susține în condiții de maxima siguranță panoul care se amplasează,



- stâlpul va fi montat în fundație tip pahar la o adâncime de 1,5 m, dimensiuni fundație: 80x80x150 cm.

- stâlpul va avea culoarea gri, alb sau albastru, confecționat sau vopsit cu materiale rezistente, anticorozive.

3. Fundația: stâlpii trebuie să aibă o fundație din beton.

Panourile temporare vor respecta prevederile din Manualul de Identitate Vizuală POR 2014-2020 pag. 32-33 http://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2016/08/MIV_Regio_ian-2018.pdf și va conține obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
- logo-ul beneficiarului;
- logo-ul instrumentelor Structurale;
- numele proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- valoarea totală a proiectului;
- valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- textul: "*Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020*".

În propunerea tehnică, se vor detalia și propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate, în caz contrar ofertele vor fi respinse. **Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei panourilor**, producția efectivă și amplasarea propriu-zisă a panourilor (transport și montaj la locațiile stabilite).

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Garanția – pentru panouri, stâlpi și fundație **minim 36 de luni**.

În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de panouri în format electronic și pe suport de hârtie A3, în două exemplare.

Prestatorul va livra panourile temporare la locațiile stabilite de comun acord cu beneficiarul. Transportul și montarea acestora, inclusiv obținerea avizelor/autorizației de



construcție pentru montare, dacă e cazul, vor fi asigurate de către prestator. Se va avea în vedere la elaborarea ofertei, faptul că pe parcursul implementării, ofertantul va trebui să opereze eventuale modificări ale textului / siglelor tipărite, la solicitarea beneficiarului și va trebui să asigure orice intervenție, în maxim o zi de la solicitare, în cazul în care panourile vor fi afectate de intemperii sau de alte situații.

Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care vor fi confecționate panourile, cu argumentarea alegerii, inclusiv suportul pe care vor fi afișate panourile.

Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsele cu defecțiuni pe cheltuiala sa.

Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

7.3 Realizare / montare 8 plăci permanente simple (exemplu și detalii la pag. 35 din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020)

La terminarea lucrărilor se vor monta **8 plăci permanente**, care vor respecta indicațiile tehnice specificate în Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020. Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, pe amplasamentul stabilit de comun acord cu beneficiarul, astfel:

- **8 plăci permanente simple**, astfel: 2 plăci permanente simple la începutul drumului (câte o placă pe sensul de mers pentru fiecare drum județean propus spre finanțare: DJ 161B și DJ 107F) și 2 plăci la sfârșitul drumului.

Detalii tehnice:

- Dimensiunea minimă admisă a plăcilor permanente este de 1,5 m x 2 m
- Materialul din care vor fi confecționate plăcile permanente trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuite în cel mai scurt timp posibil. Ca material de confecționare, este recomandat metalul. Plăcile permanente se realizează în policromie.
- Vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării plăcii.

Plăcile permanente vor respecta prevederile din Manualul de Identitate Vizuală POR 2014-2020 pag. 35

http://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2016/08/MIV_Regio_ian-2018.pdf și va conține obligatoriu

următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională



- logo-ul Guvernului României
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014 - 2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;
- logo-ul Instrumentelor Structurale
- numele proiectului
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- numele beneficiarului;
- logo-ul beneficiarului;
- textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

În propunerea tehnică, se vor detalia și propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate, în caz contrar ofertele vor fi respinse.

Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei plăcii, producția efectivă a acesteia și amplasarea propriu-zisă a panoului (transport și montaj la locația stabilită).

În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de panou în format electronic și pe suport de hârtie A3, în două exemplare.

Prestatorul va livra plăcile permanente la locațiile stabilite de comun acord cu beneficiarul. Transportul și montarea acestora, inclusiv obținerea avizelor/autorizației de construcție pentru montare, la locațiile stabilite vor fi asigurate de către prestator. La solicitarea beneficiarului va trebui să asigure orice intervenție, în maxim o zi de la solicitare, în cazul în care panourile permanente vor fi afectate de intemperii sau de alte situații.

Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care va fi confecționat placa, cu argumentarea alegerii.

Garanția – pentru placile permanente **minim 8 ani**.

Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsele cu defecțiuni pe cheltuiala sa.

8. PREZENTAREA OFERTEI

Oferta va conține servicii care să corespundă cerințelor minime din prezentul caiet de sarcini, respectiv organizarea activităților și structurarea acestora în cadrul ofertei



financiare ce urmează a fi prestate pentru ducerea la îndeplinire a cerințelor din caietul de sarcini.

Propunerea tehnică va fi elaborată astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele aferente Caietului de sarcini. Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor/obligațiilor prevăzute în Caietul de sarcini.

9. PLATA

Plata serviciilor se va face în lei, prin ordin de plată, în baza facturilor fiscale și a proceselor verbale de recepție a serviciilor, în maxim 30 zile de la recepția fiecărui serviciu oferit.

10. CONDIȚII CONTRACTUALE

Prestatorul va alocă personalul corespunzător (din punctul de vedere al expertizei și al alocării timpului), precum și echipamentele necesare în vederea finalizării eficiente a tuturor activităților solicitate pentru atingerea obiectivelor Contractului.

- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil că va urma toate indicațiile primite de la achizitor cu privire la conținutul, modul de realizare și prezentare a materialelor publicitare care fac obiectul prezentei achiziții. La variantele de concept prezentate de către ofertantul declarat câștigător, autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a solicita modificări. Ofertantul declarat câștigător va colabora în permanență cu echipa care asigură managementul proiectului, în vederea atingerii obiectivului și va face toate modificările solicitate de aceasta.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să efectueze orice modificări solicitate de achizitor ca urmare a transmiterii către Organismul Intermediar ADR N-V spre avizare a materialelor publicitare ce fac obiectul prezentei caiet de sarcini. În cazul în care vor exista astfel de modificări ele vor fi efectuate de ofertantul declarat câștigător pe cheltuiala proprie și nu vor fi de natura să modifice valoarea contractului.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să respecte prevederile din Manualul de Identitate Vizuală POR 2014-2020.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să nu folosească în îndeplinirea contractului imagini, texte și/sau alte materiale care sunt supuse legislației din materia drepturilor de autor. În cazul în care ofertantul va folosi astfel de materiale el se obligă să suporte toate costurile aferente (drepturi de proprietate intelectuală etc).
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să asigure în prețul oferit transportul și montajul la sediul achizitorului sau la locația proiectului în funcție de tipul de material de promovare.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să înlocuiască, fără cheltuieli suplimentare pentru achizitor, produsele livrate în baza contractului dacă acestea nu



corespund standardelor de calitate solicitate prin documentatia de atribuire sau sunt defecte neputând fi folosite conform scopului și destinației pentru care au fost achiziționate.

- Ofertantul va prezenta în cadrul ofertei de preț un centralizator din care să reiasă prețul fiecărei activități de realizare a materialelor.

Șef serviciu: Diana COMAN

Întocmit: Raluca BÎRJAC – Manager proiect

Lavinia BOTEZAN – Expert implementare