



**DIRECȚIA DEZVOLTARE ȘI INVESTIȚII  
SERVICIUL MANAGEMENTUL PROIECTELOR**

**CAIET DE SARCINI**

**privind achiziționarea serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului  
"Creșterea eficienței energetice a clădirilor cantină și internat din cadrul Liceului  
Tehnologic Special SAMUS"**

**1. INFORMAȚII GENERALE**

În data de 18.09.2018 s-a semnat contractul de finanțare nr. 3085/18.09.2018 pentru proiectul "Creșterea eficienței energetice a clădirilor cantină și internat din cadrul Liceului Tehnologic Special SAMUS", cod SMIS 114513, între Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice – în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, Agenția de Dezvoltare Regională Nord Vest - în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 și Unitatea Administrativ-Teritorială Județul Cluj - în calitate de beneficiar.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 286/19.12.2017, denumirea Liceului Tehnologic Special SAMUS Cluj-Napoca a fost modificată în Școala Profesională Specială "SAMUS" Cluj-Napoca, începând cu anul școlar 2018 - 2019. Astfel, toate documentele care conțin denumirea Liceul Tehnologic Special SAMUS se referă la Școala Profesională Specială "SAMUS" Cluj-Napoca.

Axa prioritară 3 din POR 2014 - 2020 se referă la Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, iar Prioritatea de investiții 3.1 la Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice, și în sectorul locuințelor, prin Operațiunea B Clădiri publice.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă reducerea costurilor prin creșterea eficienței energetice a clădirilor publice. Obiectivul specific este Creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, clădirile publice și sistemele de iluminat public îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari.

**2. OBIECTUL ACHIZIȚIEI**

Achiziționarea serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului „Creșterea eficienței energetice a clădirilor cantină și internat din cadrul Liceului Tehnologic Special SAMUS”.

**3. DURATA CONTRACTULUI: 25 de luni.**

#### 4. AUTORITATEA CONTRACTANTĂ: UAT Județul Cluj

Adrese și referințe utile:

Nume: Consiliul Județean Cluj

Adresa: Calea Dorobanților nr. 106

Contact: Mihaela TRIPON – Manager proiect

Telefon: 0372 - 640085

Fax: 0372 - 640085

#### 5. VALOAREA ESTIMATĂ A CONTRACTULUI: 8.400,00 lei fără TVA

Nr. crt	Activitatea	Unitate	Număr unități	Cost maxim pe unitate (lei fără TVA)	Cost maxim total lei (fără TVA)
1.	Publicare comunicate de presă (inclusiv online)	Bucată	2	1.800	3.600
2.	Realizare și montare panou temporar	Bucată	1	4.200	4.200
3.	Realizare și montare placă permanentă	Bucată	1	600	600
	<b>TOTAL</b>				<b>8.400</b>

#### 6. ACTIVITĂȚI MINIME CERUTE PRESTATORULUI

- **Publicarea a 2 comunicate de presă** - La începutul și la sfârșitul implementării proiectului se vor emite anunțuri/comunicate de presă în mediul online, care vor fi redactate în conformitate cu Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.
- **Realizare și montare panou temporar simplu** - Pe durata desfășurării lucrărilor de execuție va fi amplasat 1 panou simplu temporar pentru șantierul în construcție, la locația proiectului, respectiv, Cluj Napoca, str. Ialomitei nr. 17.  
**Panoul temporar va fi amplasat și expus pe toată perioada implementării contractului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea proiectului.**
- **Realizare și montare placă permanentă simplă** - La terminarea proiectului, dar nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, va fi montată 1 placă permanentă, care va face cunoscut publicului acțiunile Uniunii Europene. Placa permanentă va respecta indicațiile tehnice specificate în Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

**Machetele materialelor se vor realiza și transmite autorității contractante în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data transmiterii ordinului de începere a prestării serviciilor de către beneficiar.**

Prestatorul va avea obligația să modifice și să retransmită pentru aprobare, modelele / modelul selectat, conform solicitărilor autorității contractante într-un termen de 1 zi lucrătoare.

**Formatul final și materialul din care va fi realizat fiecare produs, se va stabili de comun acord cu autoritatea contractantă. Realizarea acestora va fi posibilă numai după obținerea avizului de la OI POR.**

## 7. CARACTERISTICI TEHNICE

Ofertantul trebuie să ofere pentru **TOATE** articolele, în caz contrar oferta va fi declarată neconformă. În cazul în care valoarea ofertată depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.

**Caietul de sarcini face parte integrantă din Documentația de atribuire** și stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale. Neîndeplinirea de către oricare dintre ofertanți a uneia, sau mai multor cerințe, determină respingerea ofertei ca fiind neconformă.

### 7.1 Redactare / publicare 2 comunicate de presă (în mediul online)

La începutul și la finalizarea proiectului (octombrie 2018, respectiv ultima lună de implementare a proiectului), prestatorul va avea obligația publicării unui comunicat/anunt de presa, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage o alta pagina. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. **Comunicatul/anuntul de presa va ramane postat minimum 3 zile.** Acest portal va avea minim 3.000 de vizitatori unici pe luna (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi indentificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a. o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b. situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c. situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anuntul de presa sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operational Regional 2014 2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: "Conținutul acestui material nu

reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul ”Investim în viitorul”! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională Programul Operational Regional 2014 - 2020”

În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/anunțul de presa dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidentierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calitatii serviciilor publice etc).

Conținutul comunicatului de presă, va fi furnizat prestatorului de către autoritatea contractantă. Macheta comunicatului de presă va respecta formatul impus prin **Manual de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020** [http://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2016/08/MIV\\_Regio\\_ian-2018.pdf](http://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2016/08/MIV_Regio_ian-2018.pdf) (exemplu și detalii la pag. 26 din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020).

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor/comunicatelor livrate către mass media online prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-au publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

De asemenea, va transmite un document (format word) în care vor fi inserate link-urile articolelor referitoare la comunicatele de presă publicate.

## **7.2 Realizare / montare 1 panou temporar** (exemplu și detalii la pag. 28-29 din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014 - 2020)

Pe durata desfășurării lucrărilor de reabilitare, va fi amplasat;

- **1 panou temporar simplu** pentru șantierul în construcții, la locația proiectului, Cluj Napoca, str. Ialomitei nr.17.

Panoul va fi expus în maxim 1 lună de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor.

Panoul temporar va avea următoarele dimensiuni:

- Lungime=3 m (L) și Înălțime=2 m (h).

Din punct de vedere tehnic, acest panou va fi compus din:

1. Panou
2. Stâlpi (2 buc.)
3. Fundație

**1. Panoul:** Materialul din care va fi executat trebuie să fie rezistent la intemperii, dur, solid: ex. plastic dur, metal, etc., iar siglele vor conține culorile prevăzute în MIV - POR 2014-2020. În caz de deteriorare panoul trebuie să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil, maxim 3 zile de la notificarea Autorității Contractante. Vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurată pe toată durata afișării panoului.

- panoul trebuie să fie montat pe un suport metalic confecționat din cornier de aprox. 40x40x3 mm, laminat,

**2. Stâlpi (2 buc.):** De regulă, panoul se așează la 2,5 m de sol, astfel încât cei 2 stâlpi trebuie să aibă o înălțime de 5 m față de la sol.

- material stâlpi de susținere – țevă de cel puțin Ø 250 mm, cu grosimea peretelui 5 mm., pentru a sustine in conditii de maxima siguranta panoul care se amplaseaza;
- stâlpul va avea culoarea gri, alb sau albastru, confecționat sau vopsit cu materiale rezistente, anticorozive.

**3. Fundația:** stâlpii trebuie să aibă o fundație din beton.

Panoul trebuie să fie suficient de vizibile, astfel încât trecătorii să poată citi și înțelege natura proiectului.

Panoul temporar va respecta prevederile din Manualul de Identitate Vizuală POR 2014-2020 pag. 32-33 [http://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2016/08/MIV\\_Regio\\_ian-2018.pdf](http://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2016/08/MIV_Regio_ian-2018.pdf), și va conține obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
- logo-ul beneficiarului;
- logo-ul instrumentelor Structurale;
- numele proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- valoarea totală a proiectului;
- valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- textul: "*Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020*".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Se vor propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate. **Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei panourilor**, producția efectivă și amplasarea propriu-zisă a panourilor (transport și montaj la locațiile stabilite).

Garanția – pentru panou, stâlpi și fundație minim 36 de luni.

În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de panou în format electronic.

Prestatorul va livra panoul temporar la locația stabilită de comun acord cu beneficiarul, respectiv Cluj Napoca, str. Ialomiței nr. 17. Transportul și montarea acestora, inclusiv obținerea avizelor/autorizației de construcție pentru montare, dacă e cazul, vor fi asigurate de către prestator. Se va avea în vedere la elaborarea ofertei, faptul că pe parcursul implementării, ofertantul va trebui să opereze eventuale modificări ale textului / siglelor tipărite, la solicitarea beneficiarului și va trebui să asigure orice intervenție, în maxim 3 zile de la solicitare.

**Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care vor fi confecționate panourile, cu argumentarea alegerii, inclusiv suportul pe care vor fi afișate panourile.**

Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsele cu defecțiuni pe cheltuiala sa.

Panoul temporar va fi înlocuit cu placă permanentă cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

**7.3 Realizare / montare 1 placa permanentă - Realizarea și montarea a 1 placa permanentă** (exemplu și detalii la pag. 35 din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020)

La terminarea lucrărilor se va monta **1 placa permanentă**, care va respecta indicațiile tehnice specificate în Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020. Plăca permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

Placa permanentă va fi instalată într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire, la locația proiectului (Cluj Napoca, str. Ialomiței nr.17).

Detalii tehnice:

- Dimensiunea minimă a plăcii permanente este de 80 cm x 50 cm
- Materialul din care va fi confecționată placa trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil. Ca material de confecționare, este recomandat metalul. Placile se realizează în policromie.
- Vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării plăcii.

Placa permanentă va respecta prevederile din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 pag. 30, [http://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2016/08/MIV\\_Regio\\_ian-2018.pdf](http://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2016/08/MIV_Regio_ian-2018.pdf), și va conține obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională

- logo-ul Guvernului României
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014 - 2020 și sloganul: "Călătoria continuă!"
- logo-ul Instrumentelor Structurale
- numele proiectului
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere)
- numele beneficiarului
- logo-ul beneficiarului
- textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020"

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Se vor propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protecție a părții inscripționate. **Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei plăcii**, producția efectivă a plăcii și amplasarea propriu-zisă a acesteia (transport și montaj la locația stabilită). La solicitarea beneficiarului va trebui să asigure orice intervenție, în maxim de 3 zile de la solicitare, în cazul în care placa va fi afectată de intemperii sau de alte situații.

În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de placă în format electronic.

**Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care va fi confecționată placa, cu argumentarea alegerii.**

**Garanția** – pentru placa permanentă minim 8 ani.

Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsele cu defecțiuni pe cheltuiala sa.

## 8. PREZENTAREA OFERTEI

Oferta va conține servicii care să corespundă cerințelor minime din prezentul caiet de sarcini, respectiv organizarea activităților și structurarea acestora în cadrul ofertei financiare ce urmează să fie prestate pentru ducerea la îndeplinire a cerințelor din caietul de sarcini.

Propunerea tehnică va fi elaborată astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele aferente Caietului de sarcini. Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor/obligațiilor prevăzute în Caietul de sarcini.

## 9. PLATA

Plata serviciilor se va face în lei, prin ordin de plată, în baza facturii / facturilor fiscale și a procesului verbal / proceselor verbale de recepție a serviciilor în maxim 30 zile de la recepția fiecărui serviciu oferit.

## 10. CONDIȚII CONTRACTUALE

Prestatorul va alocă personalul corespunzător (din punctul de vedere al expertizei și al alocării timpului), precum și echipamentele necesare în vederea finalizării eficiente a tuturor activităților solicitate pentru atingerea obiectivelor Contractului.

- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil că va urma toate indicațiile primite de la autoritatea contractantă cu privire la conținutul, modul de realizare și prezentare a materialelor publicitare care fac obiectul prezentei achiziții. La variantele de concept prezentate de către ofertantul declarat câștigător, autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a solicita modificări. Ofertantul declarat câștigător va colabora în permanență cu echipa care asigură managementul proiectului, în vederea atingerii obiectivului și va face toate modificările solicitate de aceasta.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să efectueze orice modificări solicitate de autoritatea contractantă ca urmare a transmiterii către Organismul Intermediar POR spre avizare a materialelor publicitare ce fac obiectul prezentei proceduri de achiziție publică. În cazul în care vor exista astfel de modificări ele vor fi efectuate de ofertantul declarat câștigător pe cheltuiala proprie și nu vor fi de natura să modifice valoarea contractului.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să respecte prevederile din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să nu folosească în îndeplinirea contractului imagini, texte și/sau alte materiale care sunt supuse legislației din materia drepturilor de autor. În cazul în care ofertantul va folosi astfel de materiale el se obligă să suporte toate costurile aferente (drepturi de proprietate intelectuală etc).
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să asigure în preț ofertat transportul și montajul la sediul autorității contractante sau la locația proiectului în funcție de tipul de material de promovare.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să înlocuiască, fără cheltuieli suplimentare pentru autoritatea contractantă, produsele livrate în baza contractului dacă acestea nu corespund standardelor de calitate solicitate prin documentația de atribuire sau sunt defecte neputând fi folosite conform scopului și destinației pentru care au fost achiziționate.
- Ofertantul va prezenta în cadrul ofertei de preț un centralizator din care să reiasă prețul fiecărei activități de realizare a materialelor.

Întocmit: Mihaela TRIPON – Manager proiect

Judith TOTHFALUSI – Expert implementare

Daniela FURCOVICI - Expert implementare

---

### SERVICIUL MANAGEMENTUL PROIECTELOR

Str. Calea Dorobanților, nr.106, C.P. 400609, Cluj-Napoca, Cluj,

Tel: 0372640085 | Fax: 0372640085 | cam. 207

E-mail: [cjcluj@cjcluj.ro](mailto:cjcluj@cjcluj.ro), [infopublic@cjcluj.ro](mailto:infopublic@cjcluj.ro) | Web: [www.cjcluj.ro](http://www.cjcluj.ro)