

**RAPORT DE EVALUARE  
PRIVIND ACTIVITATEA DIRECTORILOR  
SOCIETĂȚII CENTRUL AGRO TRANSILVANIA CLUJ S.A.  
PE ANUL 2020**

**Directorii evaluați:**

<b>Director general</b>	<b>Marius-Călin Sabo</b>
<b>Director de dezvoltare</b>	<b>Cosmin-Alexandru Todea</b>

Prezentul Raport anual este elaborat în baza prevederilor art. 36 alin. (5) din OUG 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare.

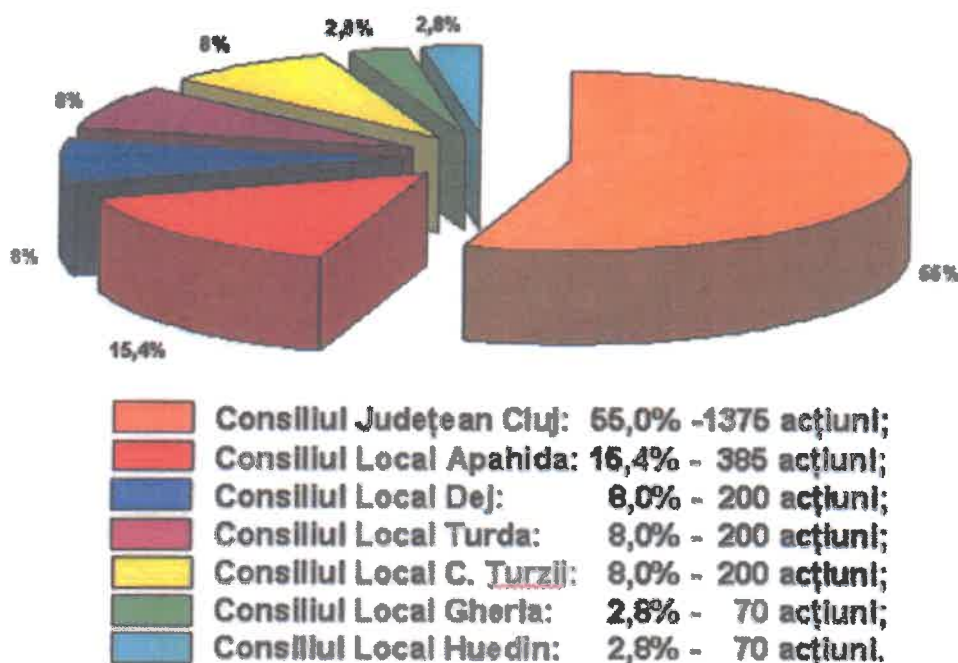
### Prezentare generală

Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. este o societate pe acțiuni-întreprindere publică, Consiliul Județean Cluj fiind acționarul majoritar, deținând în această calitate, 55% din capitalul social. Ceilalți acționari sunt consiliile locale: Apahida (15,4%), Turda (8%), Câmpia Turzii (8%), Dej (8%), Gherla (2,8%) și Huedin (2,8%).

Societatea a fost constituită în baza Hotărârii nr. 132/28.11.2003 a Consiliului Județean Cluj, fiind înregistrată la Oficiul Registrului comerțului Cluj la data de 7 mai 2004.

Funcționarea societății se desfășoară în baza OUG 109/20011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, coroborate, acolo unde nu dispune, cu prevederile Legii nr. 31/1990 privind societățile, cu modificările și completările ulterioare și ale Codului civil – Legea nr. 287/2009 -

### Structura acționariatului Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA



Atribuțiile inițiale ale Societății Centrul AgroTransilvania Cluj SA au fost acelea privind implementarea Proiectului Phare RO 0108.03.04.05: „Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj”, centrul comercial en-gros pentru produse agroalimentare în nord-vestul țării, construit la standarde europene. Proiectul, finanțat prin contribuție a Uniunii Europene, a Consiliului Județean Cluj și autorităților publice naționale, a fost inaugurat oficial în luna mai 2007.

În prezent, CAT administrează Proiectul Phare mai sus menționat, precum și lucrările complementare lui, respectiv:

- „Copertina – Piața în aer liber”, situată pe același amplasament cu Proiectul și realizată prin investiția Consiliului Județean Cluj, în anul 2008. Acest obiectiv are o suprafață de 2400 mp și are ca destinație „Spații de depozitare și comercializare sub copertine”. Acestei investiții i-au fost aduse îmbunătățiri, prin închiderea, în totalitate și pe speze proprii, cu panouri sandwich, a modulelor situate sub Copertină (închiderea a fost finalizată în anul 2016). În prezent, modulele pot fi și sunt închiriate ca și spații de depozitare

și

- Piața agroalimentară de en-gros și en-detail (prin relocarea Pieței de gros I.R.A.) situată pe platforma societății (cu începere din 15.04.2010). Societatea a îmbunătățit serviciile oferite de această piață, prin amenajarea de tonete de desfacere legume-fructe și a unor grupuri sanitare.

### **Viziune/Misiune/ Valori**

De a deveni un important operator în domeniul de activitate atât pe plan local cât și regional și de a sprijini producătorii agricoli locali oferind servicii cu profesionalism și responsabilitate.

Misiunea societății se definește prin :

- crearea unor noi canale de distribuție a produselor agro-alimentare obținute și/sau procesate în domeniul agro-alimentar
- furnizarea de servicii de calitate superioară pentru manipulare, depozitare clasică și la frig a produselor
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea producției și a pieței pentru produsele agro-alimentare

Obiectivele generale ale Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA, în corelare cu misiunea ei, sunt următoarele:

1. Promovarea unui comerț civilizată, cu respectarea normelor Uniunii Europene privind igiena și siguranța alimentară.
2. Realizarea unui cadru modern care să ofere suport și consultanță, servicii tehnice și de marketing producătorilor agricoli pentru a ridica nivelul calitativ al produselor depozitate și comercializate prin Centrul Agro Transilvania Cluj SA.

Societatea având capital integral de stat, accentul cade pe interesul general, adică producerea unor servicii care oferă un beneficiu pentru publicul larg.

### **Obiectivele Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA în anul 2019**

**1.1. Exploatarea „Centrului de Marketing pentru Produse Agroalimentare Cluj”(Hala Agroalimentară), menit să stimuleze:**

- crearea unor canale de distribuție, facilități tehnice de ambalare, depozitare clasică și la frig la standarde europene;
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea și restructurarea producției agricole, în concordanță cu cerințele pieței;
- asigurarea de spații de depozitare pentru produsele agroalimentare din zona pe care o deservește, pentru a facilita dezvoltarea producției, distribuției și a importurilor, spațiile îndeplinind cele mai exigente standarde, inclusiv pentru schimburi intracomunitare.

Activități conexe desfășurate în cadrul exploatării „Centrului de Marketing pentru Produse Agroalimentare Cluj”:

- Servicii de manipulare cu motostivuitoare și transpalete electrice.
- Puncte de cântărire;
- Verificări metrologice;
- Punct de sacrificare miei;
- Piață animale mici;
- Tonete de vânzare legume-fructe proprii.

**1.2. Dezvoltarea Pieței Agroalimentare din incinta Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA** a presupus următoarele activități:

- Amenajare și întreținere sectoare gospodărești;
- Amenajare și întreținere containere sanitare;
- Marcare și întreținere căi de acces, standuri vânzare, parcuri ;
- Servicii de închiriere cântare;
- Servicii de închiriere mese pentru vânzare cu amănuntul;
- Puncte de cântărire;
- Verificări metrologice;
- Reparații la platformele betonate și căile de acces etc.

Amenajările au fost necesare pentru susținerea activității comerciale en-gros și en-detail a produselor agroalimentare pentru Municipiului Cluj-Napoca și județul Cluj. În această etapă au fost întreprinse diverse activități și cheltuieli pentru amenajarea spațiilor destinate Pieței agroalimentare,

pentru dotarea acestora, pentru asigurarea condițiilor necesare acestui tip de activitate, pentru asigurarea personalului care să deservească piața, pentru obținerea de autorizații etc.

### **Modificări strategice în funcționarea societății**

În anul 2020 nu au avut loc fuziuni, divizări, transformări sau modificări ale structurii de capital.

În anul 2018 a fost aprobat Planul de administrare format din 2 (două ) Secțiuni:

1. Secțiunea 1 - Componenta de administrare a Planului de administrare, întocmită de administratorii societății care include Indicatorii de performanță aprobați pe perioada mandatului de către Adunarea Generală a Acționarilor pentru administratorii Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA și
2. Secțiunea 2 – Componenta de management a Planului de administrare, întocmită de Directorii societății (Directorul general și directorul de dezvoltare), care include Indicatorii de performanță aprobați de Consiliului de administrație pe durata mandatului pentru Directorii societății.

În anul 2020 acest Plan de administrare nu a suferit modificări.

### **Modul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță cuprinse în contractul de mandat, respective indicatorilor cheie de performanță**

#### **Obiectivele strategice cuprinse în Componenta de administrare a Planului de administrare**

În calitate societate cu specific agroalimentar, care funcționează ca un centru de marketing, Societatea Centrul Agro Transilvania Cluj SA are ca obiectiv obținerea performanțelor operaționale și financiare, care să o recomande ca un operator agroalimentar competitiv în județul CLUJ și în județele vecine din zona de nord a țării.

În vederea furnizării de servicii de bună calitate, la preturi accesibile care să acopere nevoile și așteptările clienților din zona noastră de acoperire, Societatea Centrul Agro Transilvania are următoarele obiective strategice:

1. **Eficiențizarea economică, prin optimizarea permanentă a costurilor și de logistica astfel incit atingerea performanțelor dorite și a nivelului serviciilor cerute de clienți ca se realizeze cu preturi minime pentru aceștia.**

Promovarea unei metodologii de stabilire al tarifelor practicate astfel încât să se asigure autofinanțarea costurilor de întreținere, modernizare și dezvoltare, ținând cont și de gradul de suportabilitate al clienților.

2. **Modernizarea serviciilor și îmbunătățirea acestora, prin preocuparea permanentă pentru creșterea gradului de încredere al clienților și pentru asigurarea unei transparențe legată de acțiunile întreprinse.**

Modernizarea și întreținerea permanentă a infrastructurii, în beneficiul clienților noștri ,pentru a-și putea desfășura activitatea în condiții optime, la un nivel european.

Extinderea ariei de operare și diversificarea serviciilor către clienți.

3. **Competența profesională, prin creșterea eficienței generale a societății, prin corecta dimensionare, informare și motivare a personalului societății.**

Crearea unui mediu favorabil învățării în firmă și sprijinirea angajaților în a-și dezvolta capacitatea de a folosi noi tehnici și proceduri moderne, prin oferirea de oportunități materiale și de training.

Instruirea permanentă a angajaților pentru a oferi cele mai bune servicii clienților noștri.

**4. Grija față de mediu**, prin gestionarea rațională a deșeurilor și ambalajelor conform standardelor .

Eliminarea aspectelor cu efect negativ asupra mediului

Verificarea permanentă a stației de epurare a apelor menajere, pentru a se încadra în standardele europene în vigoare

**5.Grija pentru sănătatea populației**, prin preocuparea permanentă pentru sănătatea publică, prin vânzare de produse agroalimentare de calitate superioară și sigure din punct de vedere alimentar

#### **Statutul societății**

Actul constitutiv stabilește obiectul de activitate, limita atribuțiilor și competențelor, structurile de administrare și conducere și atribuțiile.

Conform Actului constitutiv, principalul obiect de activitate ale societății este: CAEN 4611 – Intermedieri în comerțul cu materii prime agricole, animale vii, materii prime textile și semifabricate.

Adunarea Generală a Acționarilor este organul de conducere al societății.

Societatea este organizată în sistem unitar, fiind administrată de un Consiliul de administrație format din 7 (șapte) administratori neexecutivi numiți de Adunarea Generală a Acționarilor, din care unul este desemnat Președintele Consiliului de administrație.

În anul 2020, în structura Consiliului de administrație au intervenit următoarele modificări:

- Începând cu data de 29.10.2020 a încetat contractul de mandat a unuia dintre administratorii neexecutivi din cadrul Consiliului de administrație, respectiv a doamnei Maria Forna, ca urmare a actului de demisie a acesteia. Consiliul de administrație a luat act de această demisie, acest lucru fiind consemnat în Hotărârea sa nr. 29/30.10.2020. În cadrul aceleiași ședințe, Consiliul de administrație a hotărât convocarea Adunării Generale Ordinare a Acționarilor (AGA) pentru data de 04.12.2020, în vederea declanșării procedurii de selecție a unui nou administrator pe locul rămas vacant și a numirii unui administrator provizoriu până la finalizarea acestei proceduri de selecție, conform prevederilor OUG 109/2011, actualizată;
- Începând cu data de 04.12.2020, pe locul de administrator rămas vacant din cadrul Consiliului de administrație al CAT, AGA a hotărât numirea domnului Andrei Szegedi, ca administrator neexecutiv provizoriu, fiind declanșată, totodată, procedura de selecție a administratorului.

Conducerea executivă a societății este asigurată de domnul Marius-Călin Sabo, în calitate de Director general și de domnul Cosmin-Alexandru Todea, în calitate de Director de dezvoltare, ambii fiind numiți de Consiliul de administrație în baza unei proceduri de selecție desfășurate conform prevederilor OUG 109/2011, cu modificările și competențele ulterioare.

Directorii sunt responsabili cu luarea tuturor măsurilor aferente conducerii societății, în limitele obiectului de activitate al societății, a contractelor de mandat încheiate cu Consiliul de Administrație, a dispozițiilor Consiliului de Administrație și cu respectarea competențelor exclusive rezervate de lege sau de actul constitutiv, Consiliului de Administrație și adunării generale a acționarilor.

#### **Evoluția implementării strategiei de management**

În anul 2020, Directorul general a Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA a elaborat rapoartele trimestriale de activitate, conform prevederilor OUG 109/2011, înaintându-le spre informare în cadrul Consiliului de administrație.

Directorii societății au participat la cele 12 ședințe ale Consiliului de administrație, organizate în anul 2020 și la cele 3 (trei) ședințe ale Adunării Generale a Acționarilor.

În anul 2020 Directorii societății au coordonat activitatea personalului din subordine, luând măsurile ce s-au impus în cadrul fiecărei structuri organizatorice în parte, emițând 56 de Decizii în vedere bunului mers al societății.

### Evoluția performanței economice

În anul 2020, la nivelul Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA au fost derulate următoarele investiții și lucrări de reparație:

- 1.1. Construire a 13 (treisprezece) tonete, destinate comercializării legumelor și fructelor în valoare de - 283.061 lei;
- 1.2. Achiziționare tractor cu echipamente în valoare de - 106.450 lei;
- 1.3. Achiziționare autoutilitară – 112.760 lei;
- 1.4. Reabilitare termică sediu administrativ – 139.350 lei;
- 1.5. Refacere totem – 12.144 lei;
- 1.6. Instalare siglă luminoasă – 5.302 lei.

### 2. Reparații/lucrări:

- 2.1.Reviziile la utilajele din Hala de Marketing, în conformitate cu planul de funcționare și întreținere întocmit de compartimentul tehnic din cadrul societății;
- 2.2. Alinierea la noile cerințe legale referitoare la funcționarea caselor de marcat electronice, prin raportarea online a încasărilor către ANAF;
- 2.3. Lucrări de instalare a infrastructurii pentru sistemul automat de acces în incinta societății;
- 2.4. Lucrări de instalare a infrastructurii pentru sistemul de autotaxare a clienților societății.

**Situația financiară a Centrului Agro Transilvania Cluj SA privind veniturile și cheltuielile realizate în anul 2020**

	ANUL 2019 realizat	ANUL 2020 propus	ANUL 2020 realizat
Venituri din activitatea de bază	4.543.788	4.496.350	4.788.655
Alte venituri din exploatare	1.195.471	1.222.160	1.347.505
<b>Total venituri din exploatare</b>	<b>5.739.259</b>	<b>5.718.510</b>	<b>6.136.160</b>
Venituri din dobânzi	4.998	1.000	2.109
Venit din sconturi	14.517	15.200	15.386
<b>Total venituri financiare</b>	<b>19.515</b>	<b>16.200</b>	<b>17.495</b>
<b>Total venituri</b>	<b>5.758.774</b>	<b>5.734.710</b>	<b>6.153.655</b>
Cheltuieli de exploatare	4.851.431	5.166.600	4.973.532
Cheltuieli financiare	121	630	132
<b>Cheltuieli totale</b>	<b>4.851.552</b>	<b>5.167.230</b>	<b>4.973.664</b>
<b>Rezultatul brut</b>	<b>907.222</b>	<b>567.480</b>	<b>1.179.991</b>
<b>Impozit pe profit</b>	<b>163.887</b>	<b>83.220</b>	<b>197.031</b>
<b>Profit net / PIERDERE</b>	<b>743.335</b>	<b>484.260</b>	<b>982.960</b>

### Politica de prețuri

În anul 2020 tarifele practicate pentru serviciile puse la dispoziția clienților societății nu au fost modificate, rămânând la cunatumul din 2019 .

## Impozitarea

Toate sumele datorate statului pentru taxe și impozite au fost plătite în termen de către societate.

În concluzie, misiunea Directorilor societății este aceea de a se asigura că la nivelul CAT sunt implementate hotărârile și directivele organelor colective de conducere, în scopul atingerii obiectivelor stabilite prin Planul de administrare aprobat la nivelul societății, toate acestea cu respectarea prevederilor legale în vigoare aplicabile la nivelul societății.

Totodată, alături de Consiliul de administrație, rolul și misiunea Directorilor sunt acelea de a se asigura că Societatea Centrul Agro Transilvania Cluj SA se poziționează ca și o societate care oferă servicii de calitate la standarde europene, asigurând condițiile desfășurării unui comerț echitabil în condiții de maximă securitate.

## Indicatorii cheie de performanță financiari și nefinanciari:

Nr.crt.	Indicator	Formula de calcul	UM	Prevederi an 2020	Realizat an 2020	%	Pondere	Pondere realizări
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>I. Indicatori financiari 20%</b>								
1.	Marja profitului net	(profit net/CA neta*100	%	12,54	20.53	163.72	4	6.55
2.	Perioada de recuperare a creanțelor	creanțe/CAx nr. de zile ale perioadei	zile	45	27.76	162.10	3	4.86
3.	Fluxul de numerar			>0	2.134.450	100	2	2
4.	Lichiditatea generală	active curente/datorii curente	lei	1.8-2	3.57	56.02	4	2.24
5.	Perioada de plata a datoriilor curente	datorii curente/CA x nr.zile ale perioadei	zile	45	53.64	83.89	3	2.52
6.	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri	cheltuieli totale/venituri totale*1000	lei	888.68	815.75	108.94	4	4.36
<b>II. Indicatori operaționali 30%</b>								
1.	Gradul de ocupare al spațiilor	suprafața închiriată/suprafața de închiriat	%	82	95.75%	116.77	10	11.68
2.	Realizarea planului de investiții		%	70	100	142.86	10	14.29
3.	Calitatea serviciilor reflectat în gradul de satisfacție a cerințelor populației	nr de sesizări soluționate/nr total sesizari	%	100	100	100	10	10
<b>III. Indicatori guvernanta corporativă 50%</b>								
1.	Transparența privind publicarea pe pagina de internet a obligațiilor de raportare	Cf. OUG 109/2011	%	100	100	100	15	15
2.	Elaborarea și prezentarea la timp a rapoartelor	respectare termene din OUG 109/2012; HCJ	%	100	100	100	15	15

	trimestriale, semestriale și anuale privind execuția mandatului conform legislației, inclusiv a indicatorilor de performanță							
3.	Dezvoltarea sistemului de control intern managerial	standarde de sistem implementate	nr	13	15	125	20	25
<b>Total ponderi %</b>				<b>100</b>				<b>108.49</b>

### Concluzii

Societatea Soc. Centrul Agro Transilvania Cluj SA a realizat o cifră de afaceri în anul 2020 cu 5,38 % mai mare decât în anul 2019. Anul financiar 2020 s-a încheiat cu un profit net de 982.960 lei cu 32.34 % mai mare decât cel din anul 2019.

Acest rezultat arată că, în anul 2020, Directorii s-au încadrat în limitele indicatorilor cheie de performanță specifici, îndeplinindu-și, în mod corepunzător obligațiile asumate prin contractele de mandat și prin Planul de administrare aprobat la nivelul Societății.

**Președintele consiliului de administrație,**

**Emil LUCA**