



RAPORT DE ACTIVITATE

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj

Septembrie 2019 – 31 decembrie 2019

Manager
Adriana Irimieș

CUPRINS

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent.....	3
B) Îmbunătățirea activității instituției.....	16
C) Organizarea/sistemul organizațional al instituției.....	20
D) Situația economico-financiară a instituției.....	21
E) Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate.....	23
F) Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.....	37
ANEXA Album Foto	46



ANEXA nr. 4: MODEL-CADRU AL RAPORTULUI DE ACTIVITATE

CAPITOLUL I:

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Cluj, denumit în continuare Autoritatea, pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj, denumită în continuare Instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189 / 2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;

2. îmbunătățirea activității instituției;

3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;

4. situația economico-financiară a instituției,

5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;

6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei septembrie - 31 decembrie 2019, reprezentând prima evaluare.



CAPITOLUL II: STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

PARTEA I:

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj este instituția de specialitate, din categoria așezămintelor de cultură, care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Cluj, desfășurându-și activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare și cu cele ale propriului Regulament de organizare și funcționare.

Având la bază o tradiție de 65 de ani în domeniul conservării și promovării culturii tradiționale, precum și o echipă de specialiști bine pregătiți, CJCPCT Cluj poate deveni o instituție etalon în salvagardarea și promovarea patrimoniului tradițional imaterial, prin implementarea unei politici manageriale caracterizate de implicare în societate, cooperare la nivel național și internațional, și dinamism la nivelul programelor și proiectelor culturale.

Plus valoare este cuvântul cheie pentru evoluția Centrului, aceasta fiind raportată deopotrivă la nevoile comunității pe care instituția o deservește, precum și la urgențele implicate de cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului cultural tradițional. În acest sens, în perioada septembrie- 31 decembrie 2019, managementul instituțional a fost axat pe dezvoltarea ofertei culturale și pe calitatea actului cultural cu scopul de a oferi beneficiarilor o gamă diversificată de produse culturale și, în paralel, de a consolida colaborări și parteneriate ce aduc beneficii comunității și Centrului.

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În perioada septembrie - 31 decembrie 2019, CJCPCT Cluj s-a afirmat ca o instituție deschisă colaborării cu instituții de stat, ce activează în domeniul cultural, educațional și administrativ, cu instituții mass-media, cu organizații din sectorul ONG și cu grupuri informale, precum ansamblurile de amatori din diferite comunități. Vizând diversificarea publicului, accesul la categorii cât mai largi de beneficiari și diversificarea gamei de produse culturale oferite, CJCPCT Cluj s-a orientat spre parteneriate cu organizații active în plan internațional, național și local:



- Consiliul Voievodatului Malopolska din Polonia – pentru proiectul Schimb cultural bilateral între județul Cluj și Voievodatul Malopolska
- Ansamblul folcloric „Mali Hamernicy” din Cracovia, Polonia– pentru proiectul Schimb cultural bilateral între județul Cluj și Voievodatul Malopolska, 21-25 noiembrie
- Asociația „Towarzystwo Polsko-Rumunskie” din Cracovia, Polonia– pentru proiectul Schimb cultural bilateral între județul Cluj și Voievodatul Malopolska, 21-25 noiembrie
- Ministrul Culturii – pentru:
 - * Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial
 - * Completarea Legii meșteșugurilor și meșteșugarilor din România
- Administrația Fondului Cultural Național – în Sesiunea I/2020 de Proiecte culturale, organizată în septembrie 2019
- TVR Cluj pentru:
 - * Proiectul „Emoții de toamnă” - „Comori ale Romanței”, Cluj-Napoca, 31 octombrie
- Teatrul „Tony Bulandra” Târgoviște pentru:
 - * Proiectul „Emoții de toamnă” - „Comori ale Romanței”, Cluj-Napoca, 31 octombrie
- Consiliul Local și Primăria Târgoviște pentru:
 - * Proiectul „Emoții de toamnă” - „Comori ale Romanței”, Cluj-Napoca, 31 octombrie
- Radio Cluj pentru:
 - * Concertul anual de colinde „La toată casa-i lumină”, 13 decembrie
 - * Proiectul „Emoții de toamnă” - „Comori ale Romanței”, Cluj-Napoca, 31 octombrie
- Muzeul de Artă din Cluj-Napoca pentru:
 - * Proiectul Expoziția „Fotografia-document etnografic”
 - * Lansarea albumului fotografic „Pledoarie pentru tradiție”
- Centrul de Cultură Artă din Dej – pentru Festivalul „Jocului fecioresc din Transilvania”, 27 octombrie
- Muzeul Etnografic al Transilvaniei, pentru:
 - * Spectacolul de Lăsatul secului, 14 noiembrie
 - * Spectacolul dedicat Zilei Naționale a României
- Centrul Cultural pentru UNESCO „Cetatea Romanței” Târgoviște – pentru concertul „Emoții de toamnă” - „Comori ale Romanței”, 31 octombrie
- Casa de Cultură Dumitru Sopen, Gilău – pentru proiectul „Ecoul Munților”, înregistrări audio profesionale, 29-30 noiembrie



- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Iași – pentru Festivalul internațional „Datini și obiceiuri de iarnă”, Iași, ediția a 52-a, 12-15 decembrie
- Biblioteca Județeană „Octavian Goga” – pentru:
 - * Expoziția de fotografie etnografică Bálint Zsigmond, 5-15 noiembrie
 - * Salonul Icoanei Ardelene, 17 decembrie 2019- 17 decembrie 2020
- Casa de Cultură a Studenților „Dumitru Fărcaș” din Cluj-Napoca – pentru:
 - * Festivalul de interpretare „Taragotul de aur”, Dumitru Fărcaș, ediția a III-a, 15-17 noiembrie
 - * Spectacolul și evenimentul de lansare a CD-ului „Buna sara lui Crăciun”, 8 decembrie
 - * Spectacol de folclor, dedicat muzicii și jocului tradițional din județul Cluj- „Toamna, când cad brumele”, 26 septembrie 2019
 - * Spectacol folcloric pentru reabilitarea bisericii clujene din Săliștea Veche, monument istoric - „Satul de odinioară”, 24 octombrie 2019
 - * Proiectul „Emoții de toamnă” - „Comori ale Romanței”, Cluj-Napoca, 31 octombrie
- Protopopiatul Ortodox Român Cluj I – în proiectul Spectacol folcloric pentru reabilitarea bisericii clujene din Săliștea Veche, monument istoric - „Satul de odinioară”, 24 octombrie
- Mitropolia Clujului, Maramureșului și Sălajului – în proiectul Spectacol folcloric pentru reabilitarea bisericii clujene din Săliștea Veche, monument istoric - „Satul de odinioară”, 24 octombrie
- Primăria Comunei Ceanu Mare - pentru proiectul Festivalul concurs de colinde „Raza Soarelui”- Ceanu- Mare, 13-15 decembrie
- Primăria și Consiliul Local Gherla - pentru proiectele:
 - * Gala Colindelor Tradiționale - „Pe la noi de sărbători”, Gherla, 15 decembrie
 - * Festivalul concurs instrumental „Trio Transilvan- Trio Instrumental”, 17 noiembrie
- Casa Municipală de Cultură Gherla - în cadrul proiectului Festivalul concurs instrumental „Trio Transilvan- Trio Instrumental” , 17 noiembrie
- Primăria și Consiliul Local Călățele – în proiectul Festivalul concurs de datini și obiceiuri de iarnă „Țara Călatei”
- Centrul de informare Turistică din Călățele – în proiectul Festivalul concurs de datini și obiceiuri de iarnă „Țara Călatei”
- Primăria Mociu –pentru proiectul „Festivalul Jocului de pe Câmpie”
- Primăria și Consiliul Local Măguri-Răcățău - pentru Festivalul de colinde „Junii satului” Măguri-Răcățău, 14-15 decembrie



- Universitatea Babeș – Bolyai, pentru Conferința și Spectacol „Mugurelul - 50 ani”
- Inspectoratul Școlar Județean Cluj – pentru proiectele:
 - * Festivalul concurs de colinde „Raza Soarelui” - Ceanu- Mare, 13-15 decembrie
 - * Festivalul de colinde „Noi umblăm să împlinim” și „Costumul popular - istorie și autenticitate”
- Palatul Copiilor Cluj – pentru proiectele Festivalul de colinde „Noi umblăm să împlinim” și „Costumul popular - istorie și autenticitate”
- Clubul Copiilor Huedin– pentru proiectul Festivalul de colinde „Noi umblăm să împlinim” și „Costumul popular - istorie și autenticitate”
- Liceul de Arte Vizuale și Design „Romul Ladea” din Cluj-Napoca – pentru proiectul Erasmus+ „Preservation of National Heritage”, Muzeul Satului din Cluj-Napoca, 26 septembrie și Expoziția de fotografie etnografică, 2 octombrie
- Liceul Teoretic „Eugen Pora” Cluj-Napoca - în cadrul proiectului cultural- educativ „Zestrea Tradițiilor Clujene”
- Școala Gimnazială Cămərașu - în cadrul proiectului cultural- educativ „Zestrea Tradițiilor Clujene”
- Școala Gimnazială Cătina - în cadrul proiectului cultural- educativ „Zestrea Tradițiilor Clujene”
- Școala Gimnazială Sănnicoara - în cadrul proiectului cultural- educativ „Zestrea Tradițiilor Clujene”
- Școala Gimnazială „Ștefan Pascu” Apahida - în cadrul proiectului cultural- educativ „Zestrea Tradițiilor Clujene”
- Liceul Teoretic „Pavel Dan” Câmpia Turzii - în cadrul proiectului cultural- educativ „Zestrea Tradițiilor Clujene”
- Societatea Cultural – Patriotică „Avram Iancu” din România, Filiala Cluj - pentru proiectul Festivalul Național „Colind Iancului”, Cluj-Napoca, 15 decembrie
- Ansamblul folcloric „Colindița-Zestrea” - pentru proiectul Gala Colindelor Tradiționale - „Pe la noi de sărbători”, Gherla, 15 decembrie
- Asociația „Dumitru Fărcaș” din Cluj-Napoca - pentru Festivalul de interpretare „Taragotul de aur”, Dumitru Fărcaș, ediția a III-a, 15-17 noiembrie
- Asociația „De la lume adunate și-napoi la lume date” – pentru proiectele:
 - * Festivalul de colinde „Junii satului” Măguri-Răcătau, 14-15 decembrie
 - * Festivalul „Cine știe jocu’ bine, joace-l, nu-i șiie rușine!” ediția a II-a, 12 octombrie



* Festivalul concurs de datini și obiceiuri de iarnă „Țara Călatei”

- Instituții de presă precum ziarul Făclia, Radio Cluj, TVR Cluj, Radio Someș, Radio Renașterea pentru promovarea acțiunilor instituției

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

ANALIZA MEDIULUI INTERN

P U N C T E T A R I

- Imaginea favorabilă a Centrului în mediul cultural clujean și național
- Posibilitatea de adaptare a manifestărilor culturale și educaționale la nevoile identificate în rândul publicului
- Pregătirea profesională foarte bună a resursei umane
- Participarea specialiștilor la evenimente științifice
- Valorificarea rezultatelor cercetării în reviste științifice de renume, precum și în volume
- Participarea la proiecte de anvergură regională, națională, interdisciplinară
- Realizarea arhivei de specialitate a instituției
- Dezvoltarea activității instituționale pe o linie muzicală accentuată
- Buna colaborare cu autoritățile locale din Cluj-Napoca
- Buna colaborare cu autoritățile locale din mediul rural
- Co-optarea organizației în proiecte internaționale

P U N C T E S L A B E

- Lipsa unor spații extinse pentru a dezvolta activitatea instituției
- Lipsa unei săli de spectacole proprii generează costuri suplimentare și limitează numărul și amploarea acțiunilor cu public
- Rigiditatea bugetară la nivel național
- Dificultatea finanțării perfecționării continue a personalului
- Posturile insuficiente pot să împiedice dezvoltarea programelor propuse



ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN

O P O R T U N I T Ă Ț I

- Susținerea proiectelor culturale de către autorități, în special de către Consiliul Județean Cluj
- Tradiția culturală a Clujului, recunoscută la nivel național și internațional
- Specificul bine individualizat al culturii tradiționale din arealul județului
- Caracterul multicultural și multietnic al județului
- Statutul Clujului de destinație cultural-turistică de top a României
- Interes în creștere pentru valorile patrimoniului imaterial, atât la nivelul autorităților, cât și al publicului larg
- Interesul turiștilor pentru Clujul cultural
- Posibilitățile de accesare de fonduri nerambursabile
- Posibilitățile de accesare a fondurilor de responsabilitate corporativă
- Disponibilitatea unor agenți economici de a deveni parteneri în cadrul proiectelor cu vizibilitate accentuată

A M E N I N Ț Ă R I

- Veniturile salariale necompetitive ale specialiștilor, chiar și după modificarea legii salarizării din domeniul bugetar
- Tendința pieței de spectacol spre divertisment
- Apariția unor oferte culturale de tip festival, fără valoare artistică, din partea unor agenți economici
- Reducerea veniturilor, atât din subvenții, cât și din venituri proprii sau atrase, din cauza situației economice
- Deteriorarea aparaturii existente și imposibilitatea achiziționării de noi echipamente

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Imaginea instituțională a CJCPCT Cluj constituie o prioritate a programului managerial, iar analiza ei pentru perioada raportată relevă următoarele:

- *În plan cultural, artistic și științific*, instituția se bucură de o imagine favorabilă în rândul publicului de specialitate, grație calității proiectelor organizate, grație Orchestrei de profesioniste de muzică populară „Cununa Transilvană”, implicării specialiștilor Centrului în proiecte de cercetare și prin participarea acestora la sesiuni, conferințe etc. Ilustrative sunt:



* reprezentarea instituției în Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial a Ministerului Culturii, prin domnul Mircea Cîmpean

* co-optarea instituției în proiectul Schimb cultural bilateral între județul Cluj și Voievodatul Malopolska

* co-optarea instituției în proiectul Erasmus+ Preservation of National Heritage, inițiat de Liceul de Arte Vizuale și Design „Romul Ladea” din Cluj-Napoca

* succesul înregistrat de proiectul „Zona montană a județului Cluj. Proiect de cercetare multidisciplinară a culturii tradiționale din județul Cluj, 2020”, care a obținut finanțare nerambursabilă în Sesiunea I/2020 de Proiecte culturale, organizată în septembrie 2019 de Administrația Fondului Cultural Național

- *În relația cu mass-media* s-au menținut colaborărilor de tradiție cu instituții de renume, precum TVR Cluj și Radio Cluj și s-au publicat un număr de 40 articole despre activitatea Centrului, peste media înregistrată în aceeași perioadă a anului 2018. Pentru fortificarea relației cu mass-media, s-a mizat pe:

- colaborări cu televiziunile naționale și locale pentru manifestări de anvergură

- transmiterea periodică de comunicate de presă

- invitarea presei la evenimente

- participarea la emisiuni cu specific cultural și artistic.

Astfel, în perioada de raportare, evenimentele CJCPCT Cluj au fost promovate la posturile de radio și televiziune astfel:

- la Radio Renașterea, prin spot-uri de promovare, prin buletinele de știri și în emisiunile de tip agenda culturală, în emisiunea „Preot și comunitate” - manager Adriana Irimieș a oferit informații despre Spectacolul folcloric „Satul de odinioară”, iar în emisiunea „Amintiri din vatra satului”, etnomuzicologul Mircea Cîmpean a vorbit despre colindatul în județul Cluj;

- la Radio Cluj, prin spot-uri de promovare evenimente, iar manager Adriana Irimieș a oferit informații despre Spectacolul de colinde și cântece de stea „Bună sara lui Crăciun”;

- la Radio Someș, prin spot-uri de promovare evenimente, prin buletinele de știri și interviuri în direct, realizate înaintea fiecărui eveniment;

- la Radio Trinitas, prin relatări înaintea fiecărui eveniment;

- la TVR Cluj, manager Adriana Irimieș a oferit informații în emisiunea „Transilvania la zi”, despre Concertul de romanțe.

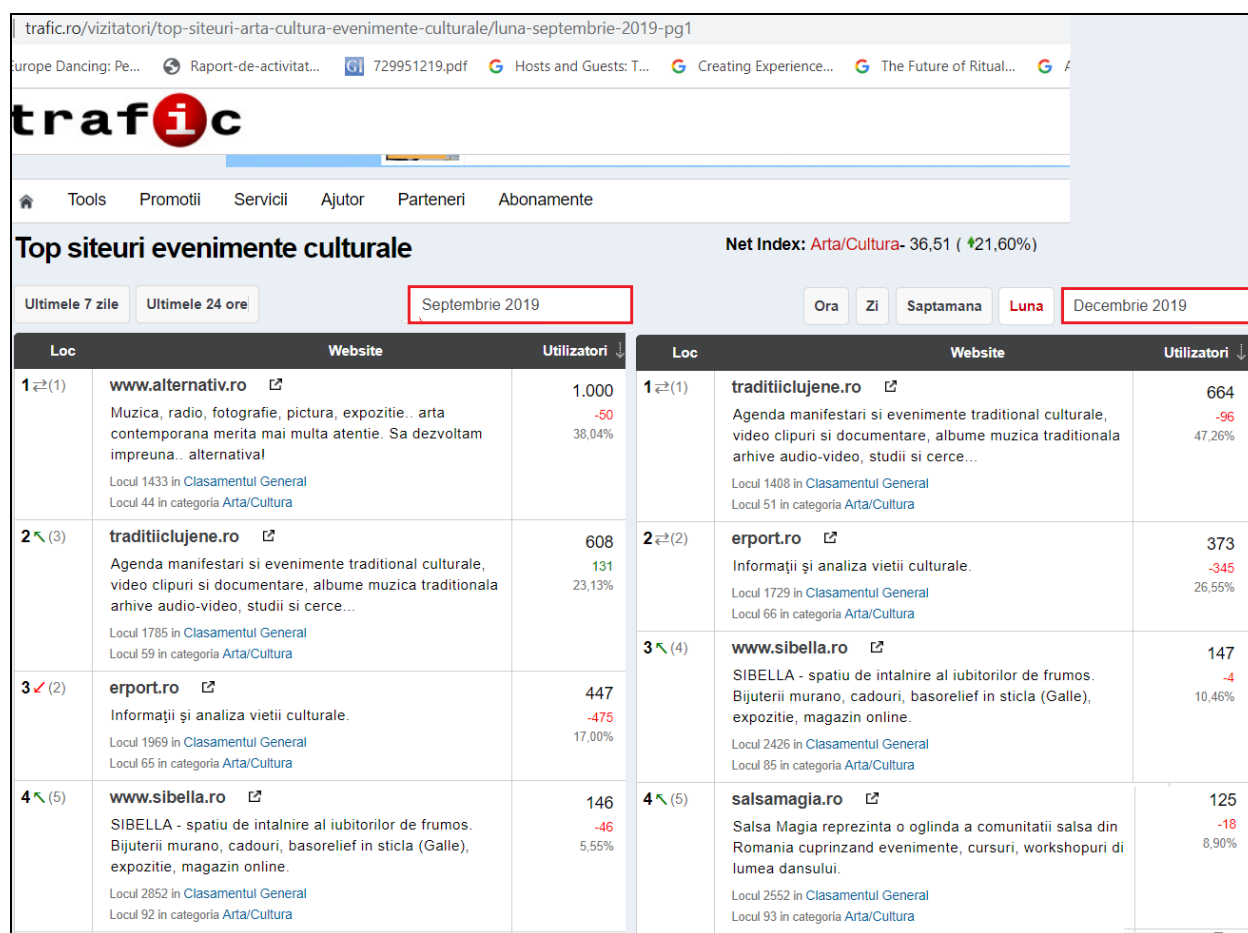
Pentru o cât mai bună vizibilitate a activității instituționale, CJCPCT Cluj s-a implicat în calitate de co-organizator, alături de instituții mass-media de renume, în evenimente de

anvergură; un exemplu sugestiv fiind Concertul anual de colinde „La toată casa-i lumină”, organizat împreună cu Radio Cluj.

De asemenea, instituția a fost reprezentată în manifestări de amploare, organizate de alte instituții și preluate pentru difuzare de Televiziunea Română, precum Festivalul internațional „Datini și obiceiuri de iarnă”, Iași, ediția a 52-a, difuzat de TVR Iași și TVR 3.

• În mediul online, website-ul oficial www.traditiiclujene.ro se remarcă prin cantitatea și calitatea informațiilor publicate. În perioada raportată s-a reușit postarea unui număr mai mare de materiale (peste 30), pentru a crește accesul publicului la informații și pentru a îmbunătăți imaginea instituției. Rezultatele au fost imediat vizibile, pe segmentul cotării website-ului www.traditiisibiene.ro pe website-ul [trafic.ro](http://www.trafic.ro). Astfel, în luna septembrie, www.traditiiclujene.ro ocupa locul 2 în Top site-uri evenimente culturale al www.trafic.ro cu o medie de 608 vizitatori unici/ lună, iar din luna noiembrie se situează pe locul 1 în categoria sa, înregistrând o medie de 664 vizitatori unici / lună.

Fig. 1. Screenshot www.trafic.ro



Loc	Website	Utilizatori	Loc	Website	Utilizatori
1 ↕ (1)	www.alternativ.ro Muzica, radio, fotografie, pictura, expozitie... arta contemporana merita mai multa atentie. Sa dezvoltam impreuna... alternativat Locul 1433 in Clasamentul General Locul 44 in categoria Arta/Cultura	1.000 -50 38,04%	1 ↕ (1)	traditiiclujene.ro Agenda manifestari si evenimente traditional culturale, video clipuri si documentare, albume muzica traditionala arhive audio-video, studii si cerce... Locul 1408 in Clasamentul General Locul 51 in categoria Arta/Cultura	664 -96 47,26%
2 ↕ (3)	traditiiclujene.ro Agenda manifestari si evenimente traditional culturale, video clipuri si documentare, albume muzica traditionala arhive audio-video, studii si cerce... Locul 1785 in Clasamentul General Locul 59 in categoria Arta/Cultura	608 131 23,13%	2 ↕ (2)	erport.ro Informații și analiza vietii culturale. Locul 1729 in Clasamentul General Locul 66 in categoria Arta/Cultura	373 -345 26,55%
3 ✓ (2)	erport.ro Informații și analiza vietii culturale. Locul 1969 in Clasamentul General Locul 65 in categoria Arta/Cultura	447 -475 17,00%	3 ↕ (4)	www.sibella.ro SIBELLA - spatiu de intalnire al iubitorilor de frumos. Bijuterii murano, cadouri, basoreliev in sticla (Galle), expozitie, magazin online. Locul 2426 in Clasamentul General Locul 85 in categoria Arta/Cultura	147 -4 10,46%
4 ↕ (5)	www.sibella.ro SIBELLA - spatiu de intalnire al iubitorilor de frumos. Bijuterii murano, cadouri, basoreliev in sticla (Galle), expozitie, magazin online. Locul 2852 in Clasamentul General Locul 92 in categoria Arta/Cultura	146 -46 5,55%	4 ↕ (5)	salsamagia.ro Salsa Magia reprezinta o oglinda a comunitatii salsa din Romania cuprinzand evenimente, cursuri, workshopuri di lumea dansului. Locul 2552 in Clasamentul General Locul 93 in categoria Arta/Cultura	125 -18 8,90%



Recordul de vizite a fost stabilit în luna octombrie, cu 14.18 vizite și 4.205 afișări, conform www.trafic.ro.

În ceea ce privește prezența pe rețelele de socializare și de conținut, eforturile de dezvoltare au fost axate pe rețeaua facebook, având în vedere faptul că acesta reunește peste 2,45 miliarde de utilizatori din întreaga lume (cf. Facebook Reports), înregistrând o creștere anuală cu 9% a numărului de utilizatori. În acest cadru, strategia de promovare pe facebook a fost axată pe crearea de postări atractive, încărcarea de fotografii, imagini video și realizarea de transmisiuni live. Rezultatele măsurabile sunt următoarele:

- * creșterea numărului de like-uri generale pe pagină: de la 6.979 de Like-uri la data de 1 septembrie la 7.937 la 31 decembrie 2019

- * numărul utilizatorilor de facebook care au urmărit transmisiunile live a crescut progresiv, de la 4.000 la 6.000

- * publicarea a 10 albume și a peste 200 de fotografii în cronologia paginii

- * publicarea a 78 de postări

- Pe segmentul *materiale de promovare tipărite*, s-au creat 15 afișe unice, tipărite într-un număr total de 350 exemplare, și s-a reușit crearea unui concept tematic pentru materialele de promovare, dedicate sărbătorilor de iarnă. Afișele au fost postate în spații intens tranzitate de persoane ce apreciază evenimentele culturale: Casa de Cultură a Studenților „Dumitru Fărcaș”, Biblioteca Județeană „Octavian Goga”, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Centrul Național de Informare Turistică, Centrul Local de Informare Turistică, Mitropolia Clujului, Radio Renașterea, Radio Cluj, Tvr Cluj, Cluburile Pensionarilor din Cluj-Napoca, Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima”, Colegiul Național de Muzică „Sigismund Toduță” ș.a.

- Pe segmentul dezvoltării bibliotecii electronice, *CD-uri și DVD-uri cu materiale dedicate culturii tradiționale*, arhiva instituției s-a îmbogățit cu CD-ul „Bună sara lui Crăciun”, ce cuprinde colinde din satele clujene Răchițele, Boian, Mociu; acesta a fost lansat în 8 decembrie în cadrul spectacolului omonim, organizat de CJCPCT Cluj. De asemenea, în perioada 29-30 noiembrie s-au efectuat înregistrări audio profesionale cu studioul mobil în proiectul „Ecoul Munților”, de salvare a repertoriilor instrumentale din zona de munte a județului Cluj; s-a colaborat cu 6 instrumentiști soliști: Vaida Florin, Popa Vasile, Pascalău Marin, Ghic Vasile, Cosma Dan Nicolae; acompaniament: prof. Ceșa Dacian, Goia Cristian.

- *Rețeaua de parteneri* a fost consolidată prin proiectele comune, derulate cu instituții de renume precum Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Universitatea Babeș-Bolyai, prin

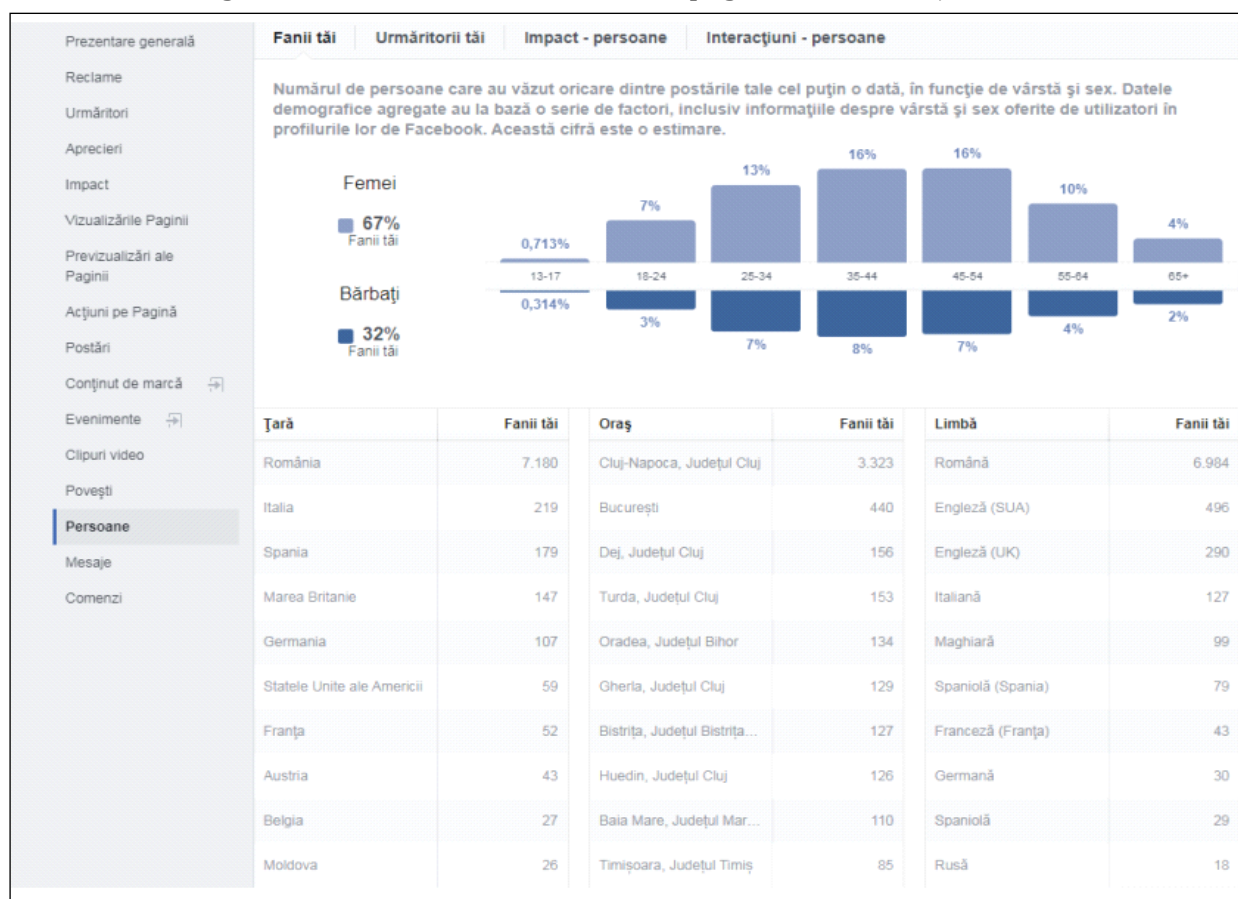
dezvoltarea de parteneriate cu organizații internaționale - Ansamblul folcloric „Mali Hamernicy” și Asociația „Towarzystwo Polsko-Rumunskie” din Cracovia, cu ONG-uri active în domeniul culturii și al educației, precum și prin participarea specialiștilor instituției în comitete științifice de importanță națională, precum Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial a Ministerului Culturii.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru o mai bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari și potențiali beneficiari, în perioada septembrie – 31 decembrie, CJPCT Cluj și-a orientat cercetările pe două direcții:

* Beneficiari în mediul online

Fig. 2. Statistici facebook.com – Fanii paginii Tradiții Clujene



Analiza statistică oferită de rețeaua de socializare facebook relevă următoarele:

- Fanii paginii oficiale Tradiții Clujene sunt în proporție de 67% femei și 32% bărbați, iar din punct de vedere al grupelor de vârstă predomină categoriile 35 - 44 ani și 45 - 54 ani, care subsumează 32% din totalul fanilor de gen feminin și 15 % din totalul fanilor de gen

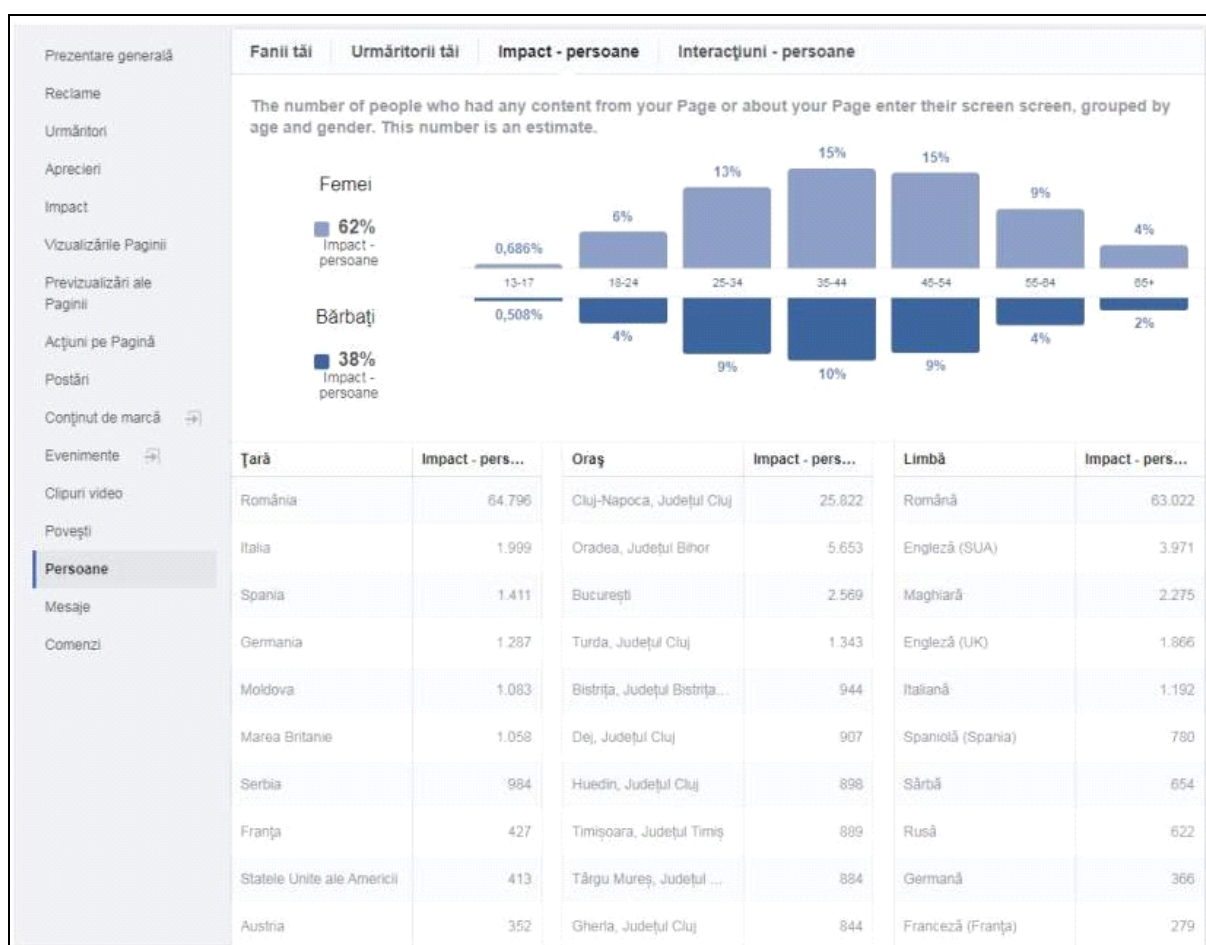
masculin. Este înbucurător faptul că pe locul 3 al categoriilor de vârstă predominante se află segmentul 25-34 ani.

- În ceea ce privește proveniența, peste 7.000 de fani sunt din România (cu precădere din județul Cluj), Italia, Spania, Marea Britanie, Germania, Statele Unite ale Americii, Franța.

Raportându-ne la utilizatorii de internet care au vizualizat conținutul media uploadat pe pagina de Facebook și care nu sunt neapărat fani ai paginii Traditii Clujene, statisticile oferite de rețeaua de socializare indică:

- Conținutul Traditii Clujene a avut impact la un public format din femei – 62% și bărbați – 38 %. Din punct de vedere al grupelor de vârstă predomină, și în acest caz, categoriile 35 - 44 ani și 45 - 54 ani, urmate de segmentul 25-34 ani.

Fig. 3. Statistici facebook.com – Impactul paginii Traditii Clujene



- În ceea ce privește proveniența, dintr-un total de peste 70.000 utilizatori luați în calcul pe analiza de impact, 64.796 sunt din România (cu precădere din județul Cluj), urmați de



utilizatori de internet din Italia, Spania, Germania, Republica Moldova, Marea Britanie, Serbia, Statele Unite ale Americii, Franța etc.

** Beneficiari direcți ai acțiunilor derulate*

Cercetarea nevoilor și a atitudinilor grupurilor țintă a fost un scop al activității instituționale încă de la preluarea mandatului de manager. Prin metoda observației directe, prin interviu și comparație, s-a constatat că la spectacole anterior organizate, sala era ocupată în proporție de 50%, iar durata spectacolului era de 3,5 ore fără pauză, fapt ce nu se plia pe necesitățile publicului. Un alt aspect constatat a fost lipsa unui decor menit să întregască spectacolul.

Aceste informații m-au ajutat ca în perioada următoare să realizez, împreună cu echipa pe care o conduc, spectacole calitativ superioare, cu o bună promovare în mass-media, iar acțiunile noastre au avut ca rezultat, nu doar umplerea 100% a sălii de spectacol, ci și vânzarea de bilete. În premieră au fost puse în vânzare bilete la Spectacolul extraordinar de colinde și cântece de stea „Bună sara lui Crăciun”, prin colaborare cu website-urile de profil www.myticket.ro și www.entertix.ro, precum și cu magazine partenere acestor rețele. Toate biletele au fost vândute.

Colaborarea cu rețele online va permite instituției accesul la date statistice, electronic generate, care să completeze metoda observației directe a beneficiarilor – spectatori.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției

Dat fiind profilul eterogen de activitate și interesul manifestat de pătri largi de public pentru cultura tradițională, grupurile țintă ale activităților instituției sunt reprezentate de o multitudine de categorii de vârstă și socio-profesionale, astfel:

A) După *calitatea în proiectele instituției*, vorbim de:

- informatorii chestionați în cadrul proiectelor de cercetare și conservare a culturii tradiționale
- spectatorii, care asistă la evenimente
- artiștii invitați, care stabilesc legături profesionale și fac schimburi de bune practici
- personalul tehnic
- preșcolarii, școlarii, studenții, respectiv cadre didactice în proiectele educaționale,
- vizitatori online pe website-uri și pe canalele de social media.

B) Din punct de vedere al *vârstei*, Centrul acoperă aproape toate categoriile de vârstă:

- Preșcolarii participă la proiecte educaționale și la evenimente în aer liber alături de familie



- Elevii și studenții la festivaluri, spectacole, la acțiunile cu profil educațional, lansări de carte
- Adulții și persoanele vârstnice sunt spectatori fideli ai acțiunilor din gama spectacole, turnee, festivaluri, expoziții și informatori în cadrul proiectelor de cercetare.

C) În funcție de *aria geografică*, beneficiarii direcți ai evenimentelor Centrului sunt:

- locuitori din județul Cluj
- locuitori ai altor orașe și comune din țară
- străini: turiști, aflați în vizită în județul Cluj, și beneficiari ai evenimentelor organizate în alte țări.

6. profilul beneficiarului actual

Diversitatea produselor culturale a facilitat conturarea unui *public eterogen*, atât din punct de vedere al vârstei și sexului, cât și din punct de vedere al apartenenței socio – profesionale:

A) după vârstă

- public de vârstă școlară: în cadrul proiectelor educaționale, al spectacolelor
- public tânăr: prezent la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri, foarte receptiv pe rețelele de socializare
- adulți: participanți la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri, receptivi pe rețelele de socializare
- pensionari: participanți la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri

B) după categoria socio-profesională

- non-specialiști: cea mai mare parte a beneficiarilor
- specialiști (prin punerea la dispoziție a unor materiale documentare din patrimoniul instituției, colaborare pentru realizarea unor lucrări și publicații de specialitate)

C) după proveniență

- români
- străini – prin proiectele internaționale și
- beneficiari din mediul online, activi pe Internet.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

CJCPCT Cluj este o instituție puternic ancorată în politicile culturale implementate la nivel național, precum și la strategia culturală a autorității finanțatoare – Consiliul Județean Cluj. În acest context, instituția este reprezentată în Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial, ce funcționează sub autoritatea Ministerului Culturii. În perioada de raportare, dr. Mircea Cîmpean a luat parte la două ședințe ale Comisiei, unde s-au pus în discuție subiecte precum: Dosarul „Arta cămășii cu altiță – element de identitate culturală în România și Republica Moldova”, Propunerea pentru instituirea zilei de 1 martie – Ziua Mărțișorului ca zi de sărbătoare națională; Monitorizarea elementelor de patrimoniu cultural imaterial înscrise pe Lista reprezentativă a Patrimoniului Cultural Imaterial a UNESCO și Revizuirea regulamentului de acordare a titlurilor de Tezaur Uman Viu (stabilire calendar).

De asemenea, răspunzând cerințelor naționale de conservare, cercetare și promovare a patrimoniului cultural imaterial, în cadrul sesiunii I/2020 a Administrației Fondului Cultural Național, desfășurate în septembrie 2019, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj a obținut finanțare nerambursabilă în valoare de 70.000 lei pentru proiectul „Zona Montană a Județului Cluj. Proiect de cercetare multidisciplinară a culturii tradiționale din județul Cluj, 2020”. Acesta va fi implementat în perioada aprilie – noiembrie 2020.

De asemenea, în perioada septembrie – 31 decembrie, instituția s-a implicat în demersurile legate de Legea meșteșugurilor și meșteșugarilor din România, prin completarea online a documentației solicitate de Ministerul Culturii.

În ceea ce privește relația cu autoritatea tutelară, CJCPCT Cluj se remarcă prin adecvarea politicilor instituționale la Strategia de dezvoltare a Județului Cluj 2014-2020, mai precis la Obiectivul general Dezvoltarea și promovarea județului Cluj ca o destinație atractivă pentru investitori, turiști și locuitori, bazată pe o economie competitivă și sustenabilă, o infrastructură modernă și servicii de înaltă calitate, accesibile tuturor, cu o



viață culturală și științifică dinamică, sprijinită de o forță de muncă înalt calificată și de cetățeni responsabili. Pe această linie, instituția a oferit o gamă diversă de acțiuni culturale, de la cercetări în teren la spectacole folclorice și proiecte educaționale.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari

Pentru a răspunde nevoilor și cerințelor culturale ale unui public cât mai numeros și diversificat, activitatea instituției a fost axată pe coordonate:

- artistice: prin festivalurile organizate, spectacolele și momentele artistice oferite de Orchestra Profesionistă „Cununa Transilvană”, atât în săli de spectacole, cât și în muzee;
- științific: prin CD-urile muzicale de specialitate, prin filmele cu caracter documentar, prin participarea la conferințe, schimburi interculturale și comisii de specialitate;
- comunități locale, prin cercetările în teren, distribuția de carte, manifestări organizate și prin invitarea comunităților la diferite manifestări culturale;
- educațional, prin proiectul „Zestrea tradițiilor clujene” și implicarea ca partener în alte proiecte.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Activitatea instituțională are în vedere următoarele direcții:

- conservarea, cercetarea, protejarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial autohton, la nivel național și internațional - direcție urmărită prin:
 - acțiuni de informare, prospectare, cercetare în aproximativ 10 localități clujene
 - invitarea grupurilor tradiționale la acțiunile CJCPCT Cluj și medierea participării lor la acțiuni organizate de alte instituții
 - promovarea patrimoniului în proiectele cu caracter internațional, precum Schimb cultural bilateral între județul Cluj și Voievodatul Malopolska și proiectul Erasmus + Preservation of National Heritage
 - participarea la festivaluri desfășurate în alte zone din țară
 - participarea la conferințe, comisii etc.
- programele și proiectele au la bază principiul diversității culturale, fiind create în beneficiul tuturor cetățenilor, indiferent de vârstă, de categorie socio-profesională, convingeri religioase, etnie etc. - direcție urmărită prin:



- stabilirea unei agende culturale în care se regăsesc evenimente dedicate etniilor conlocuitoare, precum Festivalul de muzică etnică romanes *Lăutarii ardeleni*, Festivalul dansului popular maghiar „Szent Isztvan”, evenimente dedicate Zilei Culturii Maghiare
- includerea în agenda culturală de evenimente dedicate tuturor categoriilor de vârstă: pentru copii și public tânăr - proiecte educaționale, spectacole, expoziții, festivaluri, promovare online; pentru adulți - spectacole, expoziții, festivaluri, lansări de carte; pentru pensionari: spectacole, festivaluri, expoziții etc.
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și participarea cetățenilor la viața culturală - direcție urmărită prin:
 - acordarea de acces gratuit la anumite spectacole, expoziții
 - organizarea de evenimente în alte spații decât sala de spectacol, de exemplu în muzee, biblioteci, aer liber
- consolidarea imaginii instituției și a Orchestrei „Cununa Transilvană” la nivel local, regional, național și internațional - direcție urmărită prin:
 - calendar susținut de spectacole și acțiuni culturale
 - colaborări cu instituții mass-media, precum TVR, Radio Cluj, TVR Cluj
 - diversificarea repertoriului
 - participarea la manifestări de prestigiu, precum Festivalul „Taragotul de Aur” – Dumitru Fărcaș, și manifestări cu caracter internațional - Festivalul internațional “Datini și obiceiuri de iarnă” din Iași
- consolidarea relațiilor de bună colaborare cu organizații implicate în promovarea culturii, a Clujului și a României - direcție urmărită prin:
 - derularea a aproximativ 50 de colaborări la nivel internațional, național și local
- îmbunătățirea strategiei de atragere de fonduri extrabugetare - direcție urmărită prin:
 - depunerea proiectului „Zona montană a județului Cluj. Proiect de cercetare multidisciplinară a culturii tradiționale din județul Cluj, 2020”, pentru finanțare nerambursabilă în Sesiunea AFCN I/2020 de Proiecte culturale
- implementarea unui management strategic - direcție urmărită prin:
 - definirea obiectivelor instituționale și a principiilor de funcționare
 - analiza impactului instituțional în comunitate
- îmbunătățirea planificării manageriale, a organizării, coordonării, controlului și raportării în vederea realizării obiectivelor strategiei generale de dezvoltare - direcție urmărită prin:



- stabilirea clară a calendarului de lucru
 - stabilirea sarcinilor pentru personal
 - coordonare și monitorizare
 - raportare și feedback
- întărirea capacității instituționale, prin asigurarea perfecționării profesionale și dezvoltarea de standarde calitative - direcție urmărită prin:
- organizarea sau participarea la turnee și alte evenimente ce asigură schimburi de experiență în instituții cu același specific
- optimizarea planificării cheltuielilor - direcție urmărită prin:
- întocmirea bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin asigurarea eficienței și eficacității operațiunilor, în conformitatea cu legile și reglementările aplicabile
- planificarea, urmărirea și raportarea costurilor pe fiecare proiect - direcție urmărită prin:
- defalcarea bugetului pe acțiuni
 - monitorizare, raportare
- folosirea subvenției și a surselor proprii atrase și pentru dezvoltarea de proiecte în afara programului minimal stabilit:
- în funcție de necesități și de impactul pozitiv asupra instituției s-a decis folosirea de fonduri pentru proiecte de anvergură, precum Schimb cultural bilateral între județul Cluj și Voievodatul Malopolska
- folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru previzionarea bugetului - direcție urmărită prin:
- stabilirea bugetului pentru fiecare acțiune culturală
- planificarea și utilizarea rațională a resurselor instituționale: resursa materială, resursa financiară, resursa umană - direcție urmărită prin:
- eficientizarea activității resurselor umane pe baza competențelor și a necesităților impuse de activitatea instituțională
 - administrarea rațională a resurselor materiale și financiare în funcție de activitate activitatea instituțională
- implementarea unui plan de formare profesională continuă a personalului - direcție urmărită prin:
- asigurarea de colaborări naționale și internaționale care să aducă plus valoare pe segmentul schimbului de experiență pentru personalul de specialitate.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:**1. măsuri de organizare internă**

S-a urmărit în permanență aplicarea procedurilor privind codul controlului intern managerial, raportat la specificul activității instituției.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Nu au fost formulate propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Managerul este asistat în activitatea sa de organisme colegiale cu rol consultativ, după cum urmează: Consiliul Administrativ și Consiliul Științific. La începutul mandatului a fost actualizată componența acestora prin decizii ale managerului. În luna noiembrie a avut loc prima ședință a noului Consiliului Administrativ la care a luat parte și un reprezentant al Consiliului Județean Cluj. A fost prezentată activitatea instituției și s-au făcut propuneri pentru programul de activități culturale în anul 2020.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În perioada raportată, în instituție nu au avut loc fluctuații importante ale resurselor umane. În Statul de funcții aprobat de Consiliul Județean Cluj există 32 de posturi aprobate, din care 26 sunt ocupate. Angajații nu au participat la cursuri în această perioadă, nu au fost cazuri de sancționat. Eventualele propuneri pentru promovarea angajaților se vor face după perioada de evaluare a performanțelor profesionale, din 2020.

Pe segmentul formării profesionale continue, proiectul Schimb cultural bilateral între județul Cluj și Voievodatul Malopolska a fost definitiv, permițând specialiștilor instituției să comunice cu colegi activi în domeniul cultural, în Polonia.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

În această perioadă instituția nu a avut un sediu propriu, activitatea desfășurându-se în spații închiriate.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada raportată nu au fost controale.

**D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI****1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

Anul 2019 (septembrie – decembrie)	PROPUS	REALIZAT
Personal		
a) Număr de personal conform statului de funcții aprobat, din care:	32	32
- personal de specialitate	30	30
- personal tehnic	-	-
- personal administrativ	2	2
b) Număr de personal prevăzut să se realizeze, din care:		
- personal de specialitate	32	32
- personal tehnic	30	30
- personal administrativ	-	-
1. Venituri totale, din care:	857.600	691.071
- Total venituri proprii	29.540	30.072
Venituri proprii realizate din prestații artistice	29.540	30.072
Venituri proprii realizate din prestări servicii	29.540	30.072
Venituri proprii realizate din prestații culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale	-	-
Donații si sponsorizări	-	-
- subvenții	828.060	660.999
2.Cheltuieli totale, din care:	857.600	691.071
- cheltuieli de personal	658.660	493.572
- cheltuieli de întreținere	193.880	161.567
- alte cheltuieli	-	-
- cheltuieli pentru reparații capitale	-	-
- cheltuieli de capital	5.060	35.932
3. Gradul de acoperire din surse atrase și / sau venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	100%	0.05%
4.Gradul de creștere a surselor atrase și /sau veniturilor proprii în totalul veniturilor %	100%	0.05%
5.ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	76,80	71,42
6.ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	0,59	5,19



7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)	79,54	74,67
8. cheltuieli pe beneficiar	0.53	0.60
-din subvenție	0.14	0.19
-din venituri proprii	0.39	0.41

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. Crt.	Indicatori	U.M.	Program 2019 (sept-dec.) (conform BVC)	Realizat 2019 (sept-dec.)	Coeficient de pondere
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri proprii- cheltuieli de capital/nr. de beneficiari)	lei	73,29	73,29	0,1
2	Fonduri nerambursabile atrase	Mii lei	1	- * Suma de 70.000 lei a fost obținută de la AFCN, contractul fiind încheiat în februarie 2020.	0,1
3	Număr de activități educaționale	Nr.	5	7	0,1
4	Număr de apariții media (exclusiv comunicatele de presă)	Nr.	15	40	0,05
5	Număr de beneficiari neplătitori	Nr.	11.132	11.550	0,05
6	Număr de beneficiari plători	Nr.	500	800	0,1
7	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	Nr.	15	15	0,1
8	Număr de proiecte /acțiuni culturale	Nr.	35	35	0,1
9	Venituri proprii din activitatea de bază	%	3,44	3,44	0,2
10	Venituri proprii din alte activități	%	100,00	100,00	0,1

* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

** Nu se aplică în cazul bibliotecilor.



E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune

CJCPCT Cluj reprezintă instituția desemnată la nivel județean să asigure salvagardarea și promovarea patrimoniului tradițional, îndeosebi a celui imaterial. În perioada 2019 – 2022, instituția trebuie să se racordeze la cerințele unei societăți în continuă schimbare, să ofere programe și proiecte care să stimuleze transferul de cunoștințe între generații, să stimuleze interesul unui public numeros și să accentueze promovarea imaginii la nivel național și internațional.

2. misiune

Misiunea CJCPCT Cluj este să contribuie la cercetarea, păstrarea și valorificarea culturii tradiționale, să creeze noi perspective cultural-artistice prin diversificarea ofertei instituționale, să contribuie la dezvoltarea nivelului de dezvoltare culturală a comunității și să promoveze valorile culturii tradiționale în plan local, județean, național și internațional. Cu fiecare acțiune derulată, Centrul participă la consolidarea imaginii municipiului, județului Cluj și a României ca zone culturale, răspunzând în acest fel la nevoile culturale și la așteptările publicului vis a vis de consumul de cultură.

3. obiective (generale și specifice)

Obiectiv general 1. Valorificarea patrimoniului cultural imaterial autohton, pe plan local, regional, național și internațional

Obiectiv specific 1.1. Cercetarea și salvagardarea in situ a patrimoniului imaterial clujean

Obiectiv specific 1.2. Promovarea patrimoniului imaterial specific Clujului la nivel național și internațional, prin intermediul activității Orchestrei „Cununa Transilvană”

Obiectiv specific 1.3. Cercetarea, salvagardarea și promovarea patrimoniului imaterial clujean prin susținerea festivalurilor cu specific tradițional din județ

Obiectiv specific 1.4. Cercetarea, salvagardarea și promovarea patrimoniului imaterial clujean prin susținerea ansamblurilor de amatori din județ

Obiectiv specific 1.5. Cercetarea, salvagardarea și promovarea patrimoniului imaterial clujean prin colaborare cu casele de cultură, cămine culturale, școli, parohii și biblioteci din județ

Obiectiv specific 1.6. Promovarea patrimoniului imaterial specific Clujului la nivel național și internațional, prin organizarea/parteneriatul în evenimente culturale



Obiectiv specific 1.7. Creșterea accesului publicului la spectacole și festivaluri

Obiectiv specific 1.8. Diversificarea ofertei culturale a instituției, prin crearea de noi manifestări culturale, care să devină o tradiție a spațiului clujean

Obiectiv specific 1.9. Asigurarea de consultanță de specialitate pentru Căminele culturale

Obiectiv general 2. Creșterea vizibilității activității instituției, în plan național și internațional

Obiectiv specific 2.1. Dezvoltarea și promovarea, la nivel internațional, a imaginii instituției și a imaginii Orchestrei „Cununa Transilvană”

Obiectiv specific 2.2. Stimularea participării la evenimente internaționale și la mobilități

Obiectiv specific 2.3. Diversificarea canalelor de comunicare în mediul online și offline

Obiectiv specific 2.4. Implementarea strategiei de marketing

Obiectiv 3. Dezvoltarea instituțională

Obiectiv specific 3.1. Asigurarea concordanței cu strategiile stabilite de autorități la nivel județean și național

Obiectiv specific 3.2. Dezvoltarea colaborărilor cu organizații naționale și internaționale

Obiectiv specific 3.3. Atragerea de fonduri cu finanțări nerambursabile

Obiectiv specific 3.4. Identificarea nevoilor de formare profesională ale angajaților în raport cu funcționarea optimă a instituției și cu dezvoltarea serviciilor oferite comunității

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În perioada 2019-2022, strategia culturală a instituției are la bază reglementările legislative în vigoare, obiectivele anterior enunțate, programele și prioritățile stabilite și se conturează în jurul a trei axe principale:

Direcția 1. <i>Dezvoltarea activității culturale</i>	Termen de realizare	Acțiuni Sept. – 31 dec. 2019
Cercetarea, revitalizarea și promovarea patrimoniului cultural tradițional clujean	Permanent	Au fost vizitate aprox. 10 localități pentru acțiuni de informare, prospectare, cercetare, iar grupuri tradiționale din județ au participat la acțiunile CJCPCT Cluj.
Realizarea de evenimente – spectacole, festivaluri, turnee, târguri, expoziții etc. - la cel mai înalt nivel calitativ	Permanent	Agenda culturală a Centrului a cuprins aprox. 30 de acțiuni.
Realizarea de spectacole ale Orchestrei „Cununa Transilvană” la cel mai înalt nivel artistic	Permanent	În perioada de raportare, au fost susținute 8 spectacole și s-a lucrat pentru spectacolele din luna ianuarie 2020.



Valorificarea interdisciplinară a patrimoniului cultural tradițional, prin manifestările organizate sau sprijinite de instituție	Permanent	Concursul și expoziția „Fotografia-document etnografic”
Dezvoltarea de proiecte culturale pentru românii din diaspora	Permanent	Prin discuțiile purtate în cadrul proiectului internațional „Punți culturale între Transilvania și Banat” pentru organizarea de activități comune în anul 2020.
Dezvoltarea de proiecte culturale interetnice	Permanent	Festivalul de muzică etnică romanes <i>Lăutarii ardeleni</i> , ediția a XIV-a, 5 septembrie 2019 Discuții preliminare pentru Festivalul dansului popular maghiar „Szent Isztvan” 2020 Prezentarea realizată pentru proiectul Erasmus+, Preservation of National Heritage Discuții preliminare și pregătirea evenimentului cultural dedicat Zilei Culturii Maghiare, ian. 2020
Educarea copiilor și tinerilor în spiritul culturii tradiționale, prin proiecte dezvoltate în mediul offline și online	Permanent	Proiectul „Zestrea tradițiilor clujene” Postări realizate pe website-ul www.traditiiclujene.ro și pe pagina oficială de facebook Traditii Clujene

Direcția 2. <i>Creșterea vizibilității activității instituției</i>	Termen de realizare	Acțiuni Sept. – 31 dec. 2019
Dezvoltarea strategiei coerente de marketing și promovare	2019	S-au realizat studii cantitative și calitative privind numărul beneficiarilor și comportamentul acestora, impactul acțiunilor Centrului în mediul online.
Implementarea strategiei coerente de marketing și promovare	2020	-
Dezvoltarea de produse de promovare asociate instituției	2020	Acțiuni premergătoare de prospectare a pieței
Fidelizarea publicului și atragerea de noi categorii de public	Permanent	Pentru atragerea de noi categorii de public, atenția a fost focalizată pe publicul tânăr – prin implicarea în proiectul Erasmus + Preservation of National Heritage și pe proiectul educațional „Zestrea tradițiilor



		clujene”, precum și pe publicul online, prin accentul pus pe dezvoltarea website-ului și a paginii oficiale de pe rețeaua facebook.
--	--	---

Direcția 3. Dezvoltarea instituțională	Termen de realizare	Acțiuni Sept. – 31 dec. 2019
Dezvoltarea de colaborări și parteneriate cu organizații care activează în același domeniu sau în domenii conexe	2020	S-au derulat aproximativ 50 de colaborări la nivel internațional, național și local.
Stabilirea de noi parteneriate culturale, artistice și științifice	Permanent	
Asimilarea de bune practici în domeniul managementului cultural	Permanent	S-a realizat la nivel internațional prin proiectul Schimb cultural bilateral între județul Cluj și Voievodatul Malopolska.
Depunerea de aplicații pentru atragerea de fonduri cu finanțări nerambursabile	Permanent	S-a depus proiectul „Zona montană a județului Cluj. Proiect de cercetare multidisciplinară a culturii tradiționale din județul Cluj, 2020”, care a obținut finanțare nerambursabilă în Sesiunea AFCN I/2020 de Proiecte culturale, organizată în sept. 2019.
Cursuri de formare profesională continuă a angajaților	Permanent	Pentru formarea profesională continuă s-a mizat pe proiectul Schimb cultural bilateral între județul Cluj și Voievodatul Malopolska.

5. strategie și plan de marketing

PLANUL DE MARKETING		
Activitate	Termen realizare	Acțiuni întreprinse Sept.-31 dec. 2019
A. Strategia pentru dezvoltarea imaginii instituției		
Realizarea studiilor de imagine	2019	Analiză calitativă a articolelor din mass-media Analiză calitativă a feedback-ului din mediul online (impact, comentarii)
Realizarea studiilor privind numărul beneficiarilor și comportamentul acestora	2019	S-au realizat studii cantitative și calitative privind numărul beneficiarilor și comportamentul



		acestora, impactul acțiunilor Centrului în mediul online.
Dezvoltarea unei strategii de produse de promovare asociate brandului	2019	Acțiuni premergătoare de prospectare a pieței
Conceperea și implementarea unei campanii de comunicare unitare, integrate	2020	-
Consolidarea și dezvoltarea parteneriatelor media	Permanent	S-a colaborat constant cu 8 instituții de presă pentru promovarea acțiunilor Centrului.
Definirea strategiei de marketing	2020	-
Dezvoltarea strategiilor de colaborare cu organizații de interes	2020	-
B. Strategii pentru creșterea numărului de beneficiari		
Fidelizarea publicului și atragerea de noi categorii de public	Permanent	Pentru atragerea de noi categorii de public, atenția a fost focusată pe publicul tânăr – prin implicarea în proiectul Erasmus + Preservation of National Heritage și pe proiectul educațional „Zestrea tradițiilor clujene”, precum și pe publicul prin mediul online, prin accentul pus pe dezvoltarea website-ului și a paginii oficiale de pe rețeaua facebook.
Organizarea de programe în instituții de învățământ, firme parteneri	Permanent	Proiectul educațional „Zestrea tradițiilor clujene”
Crearea de evenimente în spațiile publice outdoor pentru atragerea tinerilor	Permanent	S-a mizat pe evenimente organizate în muzee, la Casa de Cultură a Studenților etc.
Participarea la evenimente non-culturale organizate în alte țări și în România	Permanent	Proiectul Erasmus + Preservation of National Heritage
C. Strategie pentru atragerea resurselor financiare		
Studierea și selectarea liniilor de finanțare externă	Permanent	S-au studiat liniile de finanțare AFCN, atât pe proiecte culturale, cât și editoriale.
Analiza companiilor pentru obținerea de sponsorizări sau fonduri de responsabilitate socială corporativă	Permanent	S-au studiat linii de responsabilitate socială corporativă.
Conceperea, scrierea și depunerea de proiecte pentru atragerea de finanțări	Permanent	S-a depus proiectul „Zona montană a județului Cluj. Proiect de cercetare multidisciplinară a culturii tradiționale din județul Cluj, 2020”, care a obținut finanțare



		nerambursabilă în Sesiunea AFCN I/2020 de Proiecte culturale, organizată în septembrie 2019.
Dobândirea calității de partener în programele de tip Erasmus	Permanent	Implicarea în proiectul Erasmus + Preservation of National Heritage

6. programe pentru perioada de management septembrie -decembrie 2019

Pentru a asigura o politică de management coerentă și pentru a facilita controlul în implementarea și decontarea proiectelor, în perioada septembrie-decembrie 2019 au fost aprobate următoarele programe:

- *Programul de cercetare, culegere, conservare, protejare și arhivare a culturii tradiționale din județul Cluj* continuă activitățile de prospectare, cercetare, culegere, protejare și arhivare a culturii tradiționale pentru îndeplinirea cu succes a misiunii instituției și obiectivelor vizând patrimoniul cultural.
- *Programul de conservare și promovare prin spectacol* valorifică cele două axe deja consolidate: spectacolele Orchestrei „Cununa Transilvană” și manifestările organizate de instituție.
- *Programul de educație permanentă, perfecționare profesională și proiecte culturale* accentuează potențialul științific al resursei umane facilitând integrarea specialiștilor în echipe de proiect, participarea la manifestări cu caracter științific și transmiterea informațiilor spre generațiile tinere, prin proiecte de educație permanentă.
- *Programul editorial* este axat pe editarea de cărți, albume și publicații în format tipărit, clasic, și impune un accent deosebit pe comunicarea online.
- *Programul de revitalizare a culturii tradiționale* promovează revitalizarea culturii tradiționale prin manifestări dedicate specificului local
- *Programul de colaborări culturale naționale și internaționale* se impune ca un program amplu de sine stătător menit să crească vizibilitatea instituției și pentru a o racorda la practicile specifice secolului al XXI-lea.

7. proiecte realizate din cadrul programelor

➤ *Programul de cercetare, culegere, conservare, protejare și arhivare a culturii tradiționale din județul Cluj*

* Prospectarea, cercetarea, culegerea culturii tradiționale din județul Cluj, cu deplasări în teren la Mociu, Frata, Bercheșu, Ceanu Mare, Chiuiești, Negreni, Bucea, Poieni, Bologa, Valea Drăganului, Huedin, Mănăstireni, Mărișel, Râșca, Măguri-Răcățau, Morlaca, Șigău, Boian etc.

*Protejarea culturii tradiționale din județul Cluj, cu prospectări pe teren pentru acțiunea de nominalizare a creatorilor în programul Tezaure Umane Vii pentru anul 2020

*Reconstituirea unor obiceiuri tradiționale:

- Întâlnire cu muzicanții satelor în cadrul Festivalul Jocului de pe Câmpie, pentru cercetare de specialitate muzicală

- Obiceiul nunții: zeci de săteni, împreună cu membrii Ansamblului folcloric „Mugur de Dor” au reconstituit duminică, 22 septembrie 2019, în localitatea clujeană Boju, obiceiul nunții tradiționale. Evenimentul a fost organizat de Asociația folclorică „Mugur de Dor”, cu sprijinul CJCPCT Cluj, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Cluj.

Manifestarea a debutat la ora 12, la o casă de la intrarea în sat, de unde mirele, împreună cu întreg alaiul nunții, a plecat spre casa nașilor și a miresei. Au fost surprinse momente precum tărostitul la mire, strigăturile în timpul alaiului, legarea drumului și iertăciunile de la casa miresei. Apoi, la căminul cultural, au fost prezentate strigăturile în prag, nora a fost primită de soacră, și tot aici a fost amenajat patul miresei și zestrea pregătită de fată.

*Concurs și expoziție „Fotografia- document etnografic”

Cea de-a XVI-a ediție a *Concursului național „Fotografia – Document Etnografic”* a adus în atenția publicului peste 150 de fotografii etnografice, care surprind momente importante și detalii din viața comunităților sătești de români, maghiari, romi, ucraineni, secui, ceangăi și sași din România. Fotografiile alb-negru și color au fost realizate de peste 40 de artiști fotografi din țară și străinătate și au fost expuse la Muzeul de Artă din Cluj-Napoca, în perioada 23 octombrie- 3 noiembrie 2019.

Vernisajul expoziției a avut loc miercuri, 23 octombrie 2019, iar în cadrul manifestării au fost acordate premiile celei de-a XVI- a ediții a concursului și a fost prezentat filmul cu secțiunile tematice digitale „Instalații țărănești” și „Reproducere după fotografia veche”. De asemenea, a fost lansat albumul „Pledoarie pentru tradiție”, editat de CJCPCT Cluj, iar



Orchestra profesionistă „Cununa Transilvană” a instituției, dirijor prof. Ovidiu Barteș, a susținut un moment instrumental cu prelucrări din folclorul tradițional.

*Ateliere de meșteșuguri și șezători: evenimentul „Costumul popular- istorie și autenticitate”, desfășurat la Huedin, care promovează portul popular autohton al tuturor participanților

*Realizarea de filme documentare

-Realizarea filmului scurt „Cinstea și jocul miresei la Negreni, Cluj” și prezentarea lui în 4-5 octombrie la Aniversarea Ansamblului folcloric „Mugurelul” al Universității Babeș-Bolyai

➤ *Programul de conservare și promovare prin spectacol*

*Spectacole folclorice susținute de Orchestra „Cununa Transilvană” la marile sărbători de peste an și în funcție de calendarul tradițional, Concerte folclorice, Spectacole interetnice

- Spectacol folcloric pentru reabilitarea bisericii clujene din Săliștea Veche, monument istoric - „Satul de odinioară” - susținut de rapsodul Vasile Soporan din Frata - Tezaur Uman Viu, acompaniat de un grup instrumental din cadrul Orchestrei Profesioniște „Cununa Transilvană”, condus de ceterașul Vasile Rizea-Șandorică din Valea Largă, Ansamblul Folcloric Studentesc „Mugurelul” al Universității Babeș-Bolyai și Ștefan și Andrei Petreuş. Spectacolul a avut loc în 24 octombrie 2019, la Casa de Cultură a Studenților din Cluj-Napoca.

- Moment instrumental cu prelucrări din folclorul tradițional, susținut de un grup din cadrul Orchestrei Profesioniște „Cununa Transilvană” la vernisajul Expoziției „Fotografia – document etnografic”, miercuri, 23 octombrie 2019, la Muzeul de Artă din Cluj-Napoca.

- Orchestra Profesionistă „Cununa Transilvană” a asigurat acompaniamentul laureaților Festivalului „Crizantema de Aur”, în cadrul manifestării „Emoții de toamnă” - „Comori ale Romanței”, la Cluj-Napoca. Aceasta a fost organizată în parteneriat cu Centrul Cultural pentru UNESCO „Cetatea Romanței” Târgoviște, în 31 octombrie 2019, la Casa de Cultură a Studenților.

- Acompaniamentul concurenților și a invitaților în recital din cadrul Festivalului „Taragotul de Aur”, ediția a III-a, a fost asigurat de Orchestra Profesionistă „Cununa Transilvană”. Manifestarea a avut loc în perioada 15-17 noiembrie 2019, la Casa de Cultură a Studenților din Cluj-Napoca.

- Spectacol dedicat Zilei Naționale a României: în acompaniamentul Orchestrei Profesioniște „Cununa Transilvană” au prezentat cântece patriotice angajați ai instituției, membrii



grupului „Clubul Vedetelor – Muguri de Folclor” și „Craii Măgurii” – Bucea. Spectacolul a fost găzduit de Muzeul Etnografic din Cluj, vineri, 29 noiembrie 2019.

- Concert extraordinar de colinde și cântece de stea „Bună sara lui Crăciun”, duminică, 8 decembrie 2019, la Casa de Cultură a Studenților „Dumitru Fărcaș” din Cluj-Napoca. Un grup instrumental din cadrul Orchestrei Profesionale „Cununa Transilvană” a acompaniat interpreții clujeni - „Corindătorii Clujului”, format din angajați și colaboratori ai instituției.

- Participare la Concertul anual de colinde „La toată casa-i lumină”, la Radio Cluj, vineri, 13 decembrie 2019. Un grup instrumental din cadrul Orchestrei Profesionale „Cununa Transilvană” a acompaniat interpreții clujeni - „Corindătorii Clujului”, format din angajați și colaboratori ai instituției.

- Spectacol de folclor, dedicat muzicii și jocului tradițional din județul Cluj- „Toamna, când cad brumele”, joi, 26 septembrie 2019, pe scena Casei de Cultură a Studenților din Cluj-Napoca. Evenimentul a adus în fața publicului interpreți clujeni, tineri și consacrați, ceterași și jucăuși, alături de Orchestra Profesională „Cununa Transilvană”.

* Festivalul-concurs al jocului popular „Țara Călatei”, organizat în 1 Decembrie, în Călățele, a marcat cea de-a III-a ediție și a asigurat stimularea artiștilor amatori, în special a tinerilor, dornici să păstreze și să pună în valoare creațiile autentice din zona de proveniență a participanților, tradițiile și obiceiurile specifice sărbătorilor de iarnă.

* Festivalul Național „Colind Iancului”: cete de colindători din mai multe județe ale țării au fost prezente duminică, 15 decembrie 2019, la Cluj-Napoca, la cea de-a XXV- a ediție a manifestării. Festivalul a debutat cu parada cetelor de colindători pe Bulevardul Eroilor din oraș. Apoi, la statuia lui Avram Iancu, clujenii au fost colindați de cetele participante, din localitățile: Beliș, Ciucea, Mărișel, Râșca, Frata, Alba-Iulia, Sălciua, Abrud, Baia Mare, Ieud - Maramureș, Soconzel – Satu Mare, Râbița – Hunedoara și Toplița – Harghita. De asemenea, din Cluj-Napoca participă Ansamblul folcloric „Dor Transilvan” al Companiei de Transport Public Cluj, „Miorița” – Liceul „Lucian Blaga”, „Buciumul” al Societății Cultural – Patriotice „Avram Iancu” și „Rapsodia Someșană” al Companiei de Transport Public Cluj.

* Festivalul Trio transilvan – trio instrumental. Cu o rigurozitate anuală, imediat după intrarea în postul Crăciunului, la Casa de Cultură din Gherla are loc Festivalul dedicate valoroaselor formații instrumentale tradiționale în formulă de trei instrumente: vioară (ceteră), contră (viola cu 3 coarde) și gordon (contrabas). Premiile festivalului sunt oferite de către CJCPCT Cluj. Notorietatea națională pe care a dobândit-o această competiție artistică se datorează eforturilor organizatorilor de a păstra și promova conceptul



tradițional al asocierii instrumentiștilor în formația ce conține trei instrumente din lemn, din categoria celor cu cutie de rezonanță și arcuș: cetera (vioara), contra (viola cu trei coarde și călușul drept) și gordonul (contrabasul), a cărei vechime este atestată în arealul transilvan de mai bine de 200 de ani. Cea de-a XXV-a ediție a fost organizată în 17 noiembrie.

* *Lăutarii ardeleni* - ediția a XIV-a, s-a desfășurat Festivalul de muzică etnică romanes, în organizarea Primăriei și Consiliului Local Gherla, a Consiliului Județean Cluj, Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj și Asociației Culturale „Siminicul” Gherla, 5 septembrie 2019.

* Festivalul de interpretare „Taragotul de aur”, Dumitru Fărcaș, ediția a III-a

În organizarea Asociației „Dumitru Fărcaș” din Cluj-Napoca, cu sprijinul CJCPCT Cluj și al Casei de Cultură a Studenților Cluj-Napoca, în 15-17 noiembrie, s-a desfășurat cea de-a treia ediție a festivalului dedicat marelui interpret clujean al taragotului, Dumitru Fărcaș. Acompaniament: Orchestra de muzică populară „Cununa Transilvană” a CJCPCT Cluj. Dumitru Fărcaș a fost una dintre cele mai reprezentative personalități ale vieții cultural-artistice clujene și o emblemă a luptei pentru conservarea și valorificarea folclorului tradițional românesc. De asemenea, a fost membru în Consiliul Științific al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj.

* Festivalul „Jocul de pe Câmpie”: Mai multe formații de jocuri tradiționale și ansambluri folclorice din județele Cluj, Bistrița-Năsăud, Alba și Mureș au evoluat duminică, 1 septembrie 2019, în comuna clujeană Mociu, în cadrul unui eveniment folcloric reprezentativ pentru Câmpia Transilvană, Festivalul „Jocu’ de pe Câmpie”. Manifestarea, ajunsă la ediția a XXIV-a, a fost organizată de CJCPCT Cluj, în parteneriat cu Primăria și Consiliul Local Mociu. După parada portului popular și a călăreților prin centrul comunei, pe scenă au urcat: Formația de jocuri și obiceiuri tradiționale „Zorile” din Mociu, Formația de jocuri tradiționale din Vaida-Cămăraș, Ansamblul folcloric „Someșul Apahida”, Formația de jocuri tradiționale din Urca, Formația de jocuri tradiționale din Ceanu Mare, Ansamblul folcloric „Miorița” din Cluj-Napoca, Ansamblul folcloric „Vințana” din Vințu de Jos, jud. Alba, Ansamblul folcloric „Someșana” din Dej, Ansamblul folcloric „Doina Sărmașului” din Sărmașu, jud. Mureș, Ansamblul folcloric „Dor de pe Câmpie” din Silivașu de Câmpie, jud. Bistrița-Năsăud, Ansamblul folcloric „Rapsodia clujeană” din Cluj-Napoca și Formația de jocuri tradiționale din Frata. În cadrul evenimentului vor evolua mai mulți soliști vocali, printre care: Marius Ciprian Pop, Ana Georgeta Balla, Narcisa Balla, Diana Haja, Iosif Rusu, Roxana Zanc, Gheorghe Puian, Sorin Brăileanu și Denisa Țătu.



* Festivalul „Jocului Fecioresc din Transilvania” a fost organizat în 27 octombrie, la Centrul de Cultură Artă din Dej. Intrat în tradiția anuală, festivalul își propune să prezinte pe viu elementele jocurilor solistice bărbătești din Transilvania, incluse în Patrimoniul mondial UNESCO. Au participat 12 ansambluri folclorice cu jocuri feciorești autentice, culese din arealul transilvan.

*Gala Colindelor Tradiționale - „Pe la noi de sărbători” a fost organizată în Gherla, în 15 decembrie 2019, de Primăria și Consiliul Local Gherla, Ansamblul folcloric „Colindița-Zestrea”, în parteneriat cu Consiliul Județean Cluj și CJCPCT Cluj.

➤ *Programul de educație permanentă, perfecționare profesională și proiecte culturale*

*Organizarea /participarea la colocvii, conferințe și simpozioane; cursuri de specialitate:

-Conferința, Arc peste timp, Târgu Mureș, 22-23 noiembrie 2019 - prezentarea filmului „Suflă vântu prin păduri”, epopeea unui tânăr soldat care îndură chinurile frontului

-Aniversarea Ansamblului folcloric „Mugurelul” al Universității Babeș-Bolyai – cu spectacol folcloric și participare la Simpozionul științific, cu lucrarea: „Ceremonialul nunții – tradiție și continuitate în România” și prezentarea filmului scurt „Cinstea și jocul miresei la Negreni, Cluj”

- Instituția este reprezentată în Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial, ce funcționează sub autoritatea Ministerului Culturii.

- Participare la completarea Legii meșteșugurilor și meșteșugarilor din România, completare online a documentului către Ministerul Culturii

*Salonul icoanei ardelene

În perioada 17 decembrie 2019– 17 ianuarie 2020, instituția a organizat Salonul icoanei ardelene, ediția a XX-a. Manifestarea a reunit iconari clujeni din diverse medii: Monahia Justiniana Kiraly (Mănăstirea Florești), prof. univ. dr. Marcel Muntean, Iuliana Negru, Monica Gîju, Grigore Dejeu, Maria Ciceo, Henorel Nica, Ionița Timiș și Anda Moldovan. Aceștia au expus peste 30 de icoane pe sticlă și lemn, de factură transilvăneană. Vernisajul a fost urmat de un moment tradițional, intitulat „Obiceiul colindatului la Luna”, susținut de Grupul tradițional al colindătoarelor din Luna, județul Cluj.

*Festivaluri- concurs pentru copii, Proiecte cultural-educative

Implicarea instituțională în promovarea și transmiterea patrimoniului cultural în rândul tinerelor generații este o constantă a activității noastre, fiind dezvoltată atât prin proiecte proprii ale Centrului, cât și prin colaborarea în proiecte inițiate de alte organizații.



Elevii din județul Cluj sunt public țință al proiectului cultural-educativ „Zestrea Tradițiilor Clujene”, derulat de CJCPCT Cluj, încă din toamna anului 2017. Demersul nostru de educare a tinerelor generații în spiritul prețuirii culturii tradiționale este binecunoscut în rândul elevilor din ciclurile primar, gimnazial și liceal, precum și al cadrelor didactice, peste 6000 de elevi fiind beneficiari ai proiectului.

În acest context, în anul 2019, proiectul a vizat deopotrivă colaborări de tradiție cu instituții de învățământ și parteneriate noi, activitățile desfășurându-se la Liceul Teoretic „Eugen Pora”- Cluj-Napoca, Școlile Gimnaziale Cămərașu, Cătina, Sănnicoara, Școala Gimnazială „Ștefan Pascu”- Apahida și Liceul Teoretic „Pavel Dan”-Cămpia Turzii. În Apahida și Sănnicoara, acolo unde proiectul a fost implementat și în anii anteriori, activitățile educative au fost axate pe muncile femeilor din mediul rural și Ziua Națională a României.

Echipa de proiect este formată din consultanții artistici Marinela Zegrean Istici și Grigore Sămboan, solista profesionistă Mariana Morcan și tehnicianul de imagine Ioan Bruchental.

Alte proiecte cultural-educative în parteneriat: Festivalul concurs instrumental „Trio Transilvan- Trio Instrumental”, Festivalul de colinde „Noi umblăm să împlinim” și „Costumul popular- istorie și autenticitate” - Huedin, Festivalul concurs de colinde „Raza Soarelui”- Ceanu- Mare, Festivalul concurs de colinde „Raza Soarelui”- Ceanu- Mare, Gala Colindelor Tradiționale „Pe la noi de sărbători”- Gherla.

➤ *Programul editorial*

*Proiect de promovare prin website: publicarea a peste 30 de materiale informative, în perioada de raportare

*Proiect de promovare prin mass-media: s-a colaborat constant cu 8 instituții de presă pentru promovarea acțiunilor Centrului

*Arhivarea culturii tradiționale în format clasic și digital: în urma cercetărilor în teren, au fost realizate fișele de specialitate, materialul fiind stocat în format clasic și digital

*Colecția „Izvoare muzicale clujene” nr. 5/2019, zece titluri CD X 50 buc, 50 cutii colecție specială cu muzică selecționată din arhivele muzicale ale CJCPCT Cluj

*Înregistrarea de CD-uri și DVD-uri cu orchestre, ansambluri, tarafuri, meșteșugari populari din județul Cluj

- Albumul CD „Ecoul Munților”, vol. III – 2019 – înregistrări cu repertorii muzicale din zona folclorică a munților Apuseni



- Albumul *Bună sara lui Crăciun!*, colecție de colinde din județul Cluj
- *Editarea de albume fotografice, cărți despre tradiții și obiceiuri populare
- Lansarea albumului fotografic „Pledoarie pentru tradiție”, în 23 octombrie, Muzeul de Artă din Cluj
- Cartea *Tineri folcloriști clujeni*, în două volume, cuprinde 6 studii despre cultura tradițională, de zonă. Cartea va fi prezentată publicului din județ, în prima parte a anului 2020, în două localități, Huedin și Gherla
- Nr. 9 al revistei *Brâul*, în format tipărit și online, pe website-ul oficial
- * Editarea de filme, documentare, reportaje
- Popas în Transilvania, episodul IV. Valea Arieșului*, film-document
- Suflă vântu' prin păduri* – Marișca Poponeț; un film dedicat Centenarului
- *Iubitorii de tradiție* – filmul aduce în prim-plan doi oameni deosebiți, care și-au dedicat viețile unor domenii frumoase de activitate, pe care le-au slujit și încă le mai slujesc în continuare, cu mare drag: școala și tradiția neamului.

➤ *Programul de revitalizare a culturii tradiționale*

- *Sărbătorile populare ale cântecului, jocului și portului popular de pe întreg cuprinsul județului Cluj
- * Manifestarea : « Joc la șură, joc de lăsatu secului » ; organizatorii acestei sărbători: Primăria Municipiului Gherla, Casa Municipală de Cultură Gherla, Ansamblul „Zestrea” și „Tradiții” din Gherla, în parteneriat cu Consiliul Județean Cluj și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj, Societatea Cooperativă – Oraș Gherla. Au fost invitați rapsozi și jucăuși, de primă mână, care au pigmentat și au întreținut voia bună, dând savoarea de sărbătoare a evenimentului.

➤ *Programul de colaborări culturale naționale și internaționale*

- *Expoziții itinerante și evenimente culturale în afara județului Cluj
- * Participări la festivaluri naționale de folclor
- Festivalul internațional „Datini și obiceiuri de iarnă”, Iași, ediția a 52-a. Prin aportul instituției noastre, județul Cluj a fost reprezentat la Festivalul internațional „Datini și obiceiuri de iarnă”, de grupul colindătorilor din satul Negreni, coordonat de prof. Florina Varadi și pr. Marian Văcariu, și însoțit la Iași de primarul comunei Negreni, dl. Dorin Manea și reprezentatul CJCPCT Cluj, Mircea Cîmpeanu. Ceata colindătorilor a prezentat în cadrul unui spectacol integral televizat de TVR Iași și TVR3 obiceiul vechi al colindatului din



Negreni, de pe Valea Crișului Repede, bucurându-se de aplauzele spectatorilor care au umplut la refuz sala de spectacole a Casei de Cultură a Studenților din Iași. Feciorii satului au interpretat colindele „Sus, plugari!”, „Bună veste”, „Fată dalbă” și au grăit bucatele primite, urând gazdelor – conform obiceiului străbun – sănătate și belșug în anii următori, fiind răsplătiți la fiecare casă cu vin și pălincă. Jocul feciorilor cu fetele gazdei a încheiat obiceiul colindatului, primind frumoase aprecieri din partea tuturor participanților la festival.

*Realizarea de proiecte destinate diasporei

- Discuții purtate în cadrul proiectului internațional „Punți culturale între Transilvania și Banat” pentru organizarea altor activități în anul 2020

*Proiecte și schimburi culturale naționale și internaționale

- Proiectul Erasmus+ Preservation of National Heritage: În cadrul proiectului, oaspeților din opt țări europene li s-au prezentat valori ale culturii tradiționale românești. Prezentarea a avut loc la Muzeul Satului, în 26 septembrie. Proiectul este inițiat de Liceul de Arte Vizuale și Design „Romul Ladea” din Cluj-Napoca.

- Schimbul cultural bilateral între județul Cluj și Voievodatul Malopolska, un proiect de înfrățire internațională. Pe agenda întâlnirilor din 21-25 noiembrie cu partea poloneză au fost introduse următoarele teme de discuție: propunerea întocmirii unui proiect comun de interes european pe tema păstoritului oilor în Munții Carpați; continuarea proiectelor în domeniile schimburilor culturale, a cercetării tradiției, a expozițiilor de fotografie etnografică, precum și în cel al spectacolelor folclorice; aspecte culturale rezultate din înfrățirea celor două regiuni, cu reprezentanții Consiliului Voievodatului Malopolska și reprezentantul Ministerului Agriculturii din Polonia; participarea la aniversarea de 35 de ani a Ansamblului folcloric „Mali Hamernicy” din Cracovia, unde delegația clujeană a prezentat un program artistic de cântece și jocuri populare din zona folclorică a județului Cluj; contactarea unor noi parteneri, precum Asociația „Towarzystwo Polsko-Rumunskie”, din Cracovia.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Schimbul cultural bilateral între județul Cluj și Voievodatul Malopolska, un proiect de înfrățire internațională - 21-25 noiembrie 2019

**F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE****1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

DENUMIRE	PREVEDERI ANUL 2020
TOTAL VENITURI	2.655.500
I. VENITURI CURENTE	2.655.500
C.VENITURI NEFISCALE	-
C2. VÂNZĂRI DE BUNURI ȘI SERVICII	-
Venituri din prestări de servicii și alte activități	70.000
Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări culturale, artistice și sportive	28.000
Diverse venituri	-
Alte venituri din prestări servicii și alte activități	-
Donații si sponsorizări	-
IV.SUBVENȚII	2.557.500
SUBVENȚII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE	2.557.500
Subvenții de la alte administrații	-
Subvenții pentru instituții publice	2.557.500
TOTAL CHELTUIELI	2.671.100
CHELTUIELI CURENTE	2.671.100
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	2.041.000
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	630.100
TITLUL X –ALTE CHELTUIELI	-
CHELTUIELI DE CAPITAL	-

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

la sediu: 240 –în 2020,

în afara sediului: 36.300 –în 2020,



3. Analiza programului minimal realizat

Nr. Crt.	Denumirea programului/ Proiectului cultural	Categori a de investiții			Descrierea sumară a programului/ și a coorganizatorilor	Suma estimată în RON	Suma realizată în RON	Perioada de desfășurare
		mic	medi	mare		Total cheltuieli	Total cheltuieli	
1.	Programul de cercetare, culegere, conservare, protejare și arhivare a culturii tradiționale din județul Cluj					52.500	31.500	
1.1	Prospectarea, cercetarea, culegerea culturii tradiționale din jud. Cluj		x		Cercetarea periodică a faptelor de cultură tradițională din comunele județului Cluj	5.000	5.000	sept -dec
1.2	Protejarea culturii tradiționale din județ și Tezaure umane vii		x		Proiect pilot destinat pentru alte 10 sate păstrătoare de cultură tradițională autentică. Propuneri pentru: Frata, Mociu, Ceanu- Mare, Sic, Orman, Iacobeni, Boian, M. Viteazu, Vișoara, Turda, Valea Someșului	5.000	5.000	sept -dec
1.3	Reconstituirea unor obiceiuri tradiționale		x		Înregistrarea repertoriului tradițional din zona folclorică Cluj, Ecoul munților”, vol IV	6.000	6.000	sept-dec
			x		Înregistrarea muzicanților din Turda în formula de trio transilvan	4.500	-	15 sept- 25 nov
				x	Realizarea unui film documentar cu elemente de cultură tradițională reprezentativă din Transilvania „POPAS ÎN TRANSILVANIA”-ep.IV- Valea Ariesului	15.000	-	nov
			x		CD colinde (Boian, Ceanu Mare, Mociu, Mărgău), CD Colecția „Izvoare muzicale clujene”, vol.V, în cadrul concertului ”Colindăm la gazde bune”	5.000	5.000	oct-dec



Raport de activitate septembrie – 31 decembrie 2019

1.4	Concurs și expoziție « Fotografia- document etnografic »			x	Organizarea unui concurs național și a unei expoziții de fotografie etnografică în urma desfășurării concursului cu premii FDE, ediția a XIV- a	12.000	10.500	sept-oct
2.	Programul de conservare și promovare prin spectacol					123.000	116.410	
2.1	Festivalul „Jocul de pe Câmpie” Mociu			x	Festivalul formațiilor sătești tradiționale din zona de câmpie a Ardealului, participarea activă a comunității	15.000	11.200	01.sept
2.2	Festivalul- concurs de muzică tradițională a rromilor „Lăutarii ardeleni”-Gherla			x	Spectacol cu (Băndașii)tarafu rile tradiționale, păstrarea și punerea în valoare a folclorului tradițional al comuni-tății rrome, specific Câmpiei Transilvaniei	3.000	3.000	05 sept
2.3	Festival- concurs de muzică populară „Trio Transilvan – Trio instrumental”			x	Concurs și spectacol al formațiilor instrumen-tale tradiționale, la Casa de Cultură Gherla	8.000	5.000	nov
2.4	Concert de române și cafe- concert „Emoții de toamnă”			x	Prezentarea scenică a celor mai valoroase române și piese de cafe- concert din repertoriul național și internațional	20.000	19.410	nov
2.5	„Jocul din bătrâni”,			x	Spectacol al ansamblurilor	6.000	5.000	oct



Raport de activitate septembrie – 31 decembrie 2019

	(Festival Maghiar)			maghiare				
				Fundațiile culturale maghiare				
2.6	Spectacol de Ziua Națională a României		x	Cântece patriotice dedicate Zilei Naționale	10.000	6.000	1 dec	
2.7	Participare la Festivalul „Taragotul de aur”		x	Reprezentarea CJCPCCT la festivalul de comemorare al taragotistului Dumitru Fărcaș	5.000	5.000	oct	
2.7	Festival concurs județean al jocului popular „Țara Călatei”		x	Festival cu participa-rea ansamblurilor folclorice de tineri	2.500	2.500	oct	
2.8	„Colindăm la ceas de seară”- Bonțida		x	Colindăm împreună, mici și mari, la Bonțida	2500	-	dec	
2.8	„Festivalul de colinde Junii Satului” la Maguri-Racatau		x	Festival de colinde format din cete de colindator din randul tinerilor	-	5.000	dec	
2.9	„Cine știe jocul bine, joacă-l nu-i fie rușine !”		x	Spectacol cu repertoriu de zonă și invitați reprezentativi ai jocului din Ardeal, în com. Baci	3.000	3.000	oct	
2.10	Festivalul de colinde pentru copii „Raza Soarelui”		x	Festival-concurs pentru formațiile de copii din școlile din mediul rural; comuna Ceanu Mare	3.000	3.000	dec	
2.11	Festivalul de colinde „Noi umblăm să împlinim”		x	Festival-concurs cu prezentarea colindelor	3.000	3.000	07 dec	



Raport de activitate septembrie – 31 decembrie 2019

				tradiționale și a obiceiurilor de iarnă din zonele de proveniență ale grupurilor participante, la Huedin			
2.12	Festivalul de colinde „Colind Iancului”		x	Concerte de colinde în spații publice; Asociația cultural-patriotică „Avram Iancu”	6.000	6.000	dec
2.13	Gala colindelor tradiționale „Pe la noi de sărbători”		x	Prezentare în fața publicului a colindelor tradiționale și a obiceiurilor de iarnă, la Gherla	3.000	2.000	dec
2.14	„Toamna când cad brumele”		x	Spectacol de cinstirea toamnei, evoluția mai multor generații de interpreți din județul Cluj	20.000	17.250	Sept.
2.15	Festivalul- concurs național de interpretare a muzicii populare „Tineri speranțe		x	Festival adresat copiilor și tinerilor (6- 9 ani, 10- 14 ani); prezentarea a două melodii populare potrivite vârstei participanților; în parteneriat cu Primăria Gherla	5.000	-	27 oct.
2.15	Specatcolul de colinde „Buna sara lui Craciun”		x	Spectacol de colinde cu cele mai frumoase obiceiuri puse in scena de grupuri de colindatori	-	6050	dec
2.16	Festival- de jocuri populare „Joc fecioresc”		x	Festival al jocului ce a devenit element	8.000	14.000	



Raport de activitate septembrie – 31 decembrie 2019

				de patrimoniu UNESCO, specific jocului de pe cîmpei			
3.	Programul de educație permanentă, perfecționare profesională și proiecte culturale				24.000	10.550	
3.1	Ateliere și șezători „Ateliere de meșteșuguri și șezători”		x	Manifestări cultural-educative dedicate elevilor din toate școlile județului Cluj	10.000	-	nov-dec
3.2	Salonul icoanei ardeleni		x	Expoziție de icoane ale tinerilor iconari	3.000	1.550	dec
3.3	Proiectul „Micii meșteri mari” Gherla		x	Festival -concurs de meșteșuguri tradiționale pentru elevi etc.	3.000	3.000	sept
3.4	„Zestrea tradițiilor clujene”, în perioada septembrie-decembrie		x	Proiect educativ de promovare a tradițiilor în școli, în rândul tinerilor, premiarea celor mai activi	5000	5.000	sept-dec
3.5	Colocvii, conferințe și simpozioane		x	Participarea angajaților la diverse conferințe și colocvii cu teme în concordanță cu obiectivele și misiunea instituției	3000	1.000	sept-nov
4	Programul editorial				27.500	12.518	
4.1	Reconstrucția și întreținerea site-ului CJCPCT Cluj		x	Restructurarea site-ului instituției, întreținerea și actualizarea lui	3.000	3.000	sept-dec
4.2	Tineri scriitori clujeni, lucrări de analiză muzicală asupra folclorului din județul Cluj (6			x Publicarea unor studii de analiză profundă trecute	13.000	8.321	sept-dec



Raport de activitate septembrie – 31 decembrie 2019

	studii de zonă)			prin filtrul unor profesori universitari cu experiență, va deveni benefică tinerei generații pentru specializarea în domeniul culturii tradiționale			
4.3	Revista «Brâul»		x	Realizarea revistei „Brâul”, editorial ce va conține activitățile semestriale desfășurate de CJCPCCT Cluj	2500	1.197	sept-nov
4.4	Monografii		x	Realizare de monografii ale satelor din jud Cluj prin consemnari istorice, etice etc.	9000	-	sept-dec
5	Programul de revitalizare a culturii tradițional				24.500	21.000	
5.1	Sărbătorile populare ale cântecului, jocului și portului popular de pe întreg cuprinsul județului Cluj		x	Prezentarea straielor de sărbătoare, cântec, joc pentru și împreună cu cei ce reprezintă cu cinste tradițiile, prin organizarea unor sărbători populare	15.000	15.000	sept-dec
5.2	„Târguri de țară”-		x	Promovarea meșteșugurilor tradiționale în cadrul evenimentelor culturale organizate: „Ateliere ale meșteșugarilor pentru tot omul”	4.500	1.000	sept- dec
5.3	«Joc la șură, joc de lăsatu		x	Spectacol cu repertoriu de	5000	5.000	oct-nov



Raport de activitate septembrie – 31 decembrie 2019

	secului »			zonă și invitați reprezentativi ai jocului din Ardeal			
6	Programul de colaborări culturale naționale și internaționale				40200	31.200	
6.1	Colaborări internationale-Serbia		x	Colindăm cu frații noștri români, «De Crăciun la cina noastră»	27.200	27.200	dec
6.2	Participări la festivaluri naționale de folclor (București, Iași, Drăgășani- Vâlcea)		x	Festivalul instrumental de la Drăgășani Tradiții de iarnă -Iași	12000	3.000	Sept si dec
6.3	Expoziții itinerante –Iași		x	Expoziție prezentă în «Palatul culturii», Iași 01-15 sept	1000	1.000	sept
TOTAL PROGRAM 01.09.2019 - 31.12.2019					291.700	223.178	

Programele și acțiunile adiacente, propuse în Proiectul de management, au fost realizate conform standardelor asumate.



PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Nu este cazul.

NOTĂ:

Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 alin. (2) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.

Adriana IRIMIEȘ

Manager CJCPCT Cluj

ANEXA
ALBUM FOTO



Schimbul cultural bilateral între județul Cluj și Voievodatul Malopolska, un proiect de înfrățire internațională - 21-25 noiembrie 2019



Concertul „Bună sara lui Crăciun”, 8 decembrie 2019



Concertul „Emoții de toamnă” - „Comori ale Românei”, 31 octombrie 2019



Spectacol de muzică populară, dedicat Zilei Naționale a României, 29 noiembrie 2019



Festivalul „Jocu’ de pe Câmpie”, la Mociu, 1 septembrie 2019





Spectacol folcloric caritabil „Satul de odinioară”, 24 octombrie 2019



Sărbătoarea cântecului, jocului și portului popular românesc
Jocu' la șură, ediția 2019



Festivalul Jocului Fecioresc din Transilvania, ediția a XXXIV-a, 27 octombrie 2019





Festivalul de colinde „Țara Călatei”, ediția a V-a, 1 decembrie 2019, com. Călățele





Obiceiul nunții tradiționale, reconstituit în satul Boju, 22 septembrie 2019



Proiectul cultural-educativ „Zestrea tradițiilor clujene”

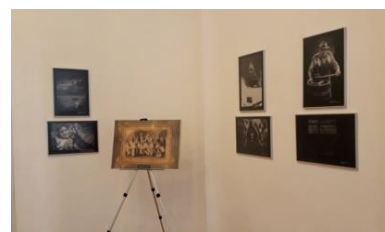


Partener în Proiectul european Erasmus+ „Patrimoniul Național prin Ochii Copiilor”





Festivalului –concurs „Cine știe jocu’ bine, joace-l, nu-i șie rușine”, Baci



Vernisajul Expoziției Concursului național „Fotografia-document etnografic”
ediția a XVI-a, 23 octombrie - 3 noiembrie 2019





17 decembrie 2019 Salonul Icoanei Ardelene, ediția a XX-a,



Festivalul-concurs interjudețean de colinde „Raza soarelui”, Ceanu Mare, 13 decembrie 2019



Gala Colindelor Tradiționale - „Pe la noi de sărbători”, Gherla



Festivalul de colinde „Țara Călătei”, ediția a V-a, 1 decembrie 2019, Călățele



Grupul colindătorilor din satul Negreni.
Participare la Festivalul internațional „Datini și obiceiuri de iarnă” Iași, 13-15 decembrie
2019