



**ROMÂNIA  
JUDEȚUL CLUJ  
CONSILIUL JUDEȚEAN  
Nr. 9.849/27.05.2013**

**RAPORT  
privind activitatea Regiilor Autonome și Societăților Comerciale aflate sub tutela  
Consiliului Județean Cluj**

La 31 decembrie 2012, Județul Cluj figura în evidențele Oficiului Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj ca acționar/asociat unic sau majoritar al unui număr de șapte societăți comerciale și are în subordine trei regii autonome:

- o societate operator al serviciilor de alimentare cu apă și canalizare;
- două societăți având ca obiect de activitate „Administrarea imobilelor pe bază de comision sau contract”, dintre care una este administrator de parcuri industriale;
- o societate având ca obiect de activitate „Intermedieri în comerțul cu materii prime agricole, animale vii, materii prime textile și semifabricate”;
- o societate având ca obiect de activitate fabricarea și comercializarea produselor de încălțăminte;
- o societate având ca obiect de activitate „Hoteluri și alte facilități de cazare”;
- o societate având ca obiect de activitate „Activități de protecție și gardă”;
- o regie având ca obiect de activitate „Activități de servicii anexe transporturilor aeriene”;
- o regie având ca obiect de activitate administrarea domeniului public și privat al județului;
- o regie având ca obiect de activitate „Lucrări de construcții a drumurilor și autostrăzilor”.

**1. Politica de acționariat a Consiliului Județean Cluj**

La sfârșitul anului 2012 sub tutela Consiliul Județean Cluj erau următoarele societăți comerciale și regii autonome:

- S.C. Compania de Apă Someș S.A., cu capital social de 6.878.520 lei, divizat în 687.852 acțiuni, din care Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj, deține 6.853.520 lei, reprezentând 685.352 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 99,637% din capitalul social;

- S.C. TETAROM S.A. cu capital social de 14.140.510 lei, din care Județul CLUJ, prin Consiliul Județean Cluj, contribuie cu 14.047.070 lei, reprezentând 1.404.707 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 99,3392 % din capitalul social;
- S.C. Centrul Agro Transilvania S.A. cu capital social de 101.850 lei, divizat în 2.500 acțiuni nominative a 40,74 lei valoare nominală, din care Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj, deține 56.017,50 lei, reprezentând 1.375 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 55% din capitalul social;
- S.C. Univers T S.A. cu capital social de 761.070 lei, din care 6.027 lei aport în natură, compus din 304.428 acțiuni în valoare nominală de 2,5 lei fiecare, la care Județul Cluj, reprezentat prin Consiliul Județean Cluj este acționar unic, cu o cotă de participare de 100% din capitalul social;
- S.C. Cluj Arena S.A. cu capital social de 300.000 lei, divizat în 3.000 acțiuni cu o valoare nominală de 100 lei fiecare, la care Județul CLUJ, prin Consiliul Județean Cluj, deține 270.000 lei reprezentând 2.700 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 90 % din capitalul social;
- S.C. Clujana S.A. cu capital social de 10.394.809,3 lei divizat în 7.168.834 acțiuni a câte 1,45 lei fiecare, din care Județul Cluj prin Consiliul Județean Cluj deține 9.660.559,75 lei, reprezentând 6.662.455 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 92,9364 % din capitalul social;
- S.C. Pază și Protecție Cluj S.R.L. cu capital social de 200 lei divizat în 20 părți sociale a câte 10 lei fiecare, la care Județul Cluj este asociatul unic, cu o cotă de participare de 100%;
- Regia Autonomă Aeroportul Cluj-Napoca, al cărui patrimoniu este de 2.730.088 lei, conform datelor din bilanțul contabil la data de 31 decembrie 2012;
- Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj al cărui patrimoniu este de 1.130.420 lei, conform datelor din bilanțul contabil la data de 31 decembrie 2012;
- Regia Autonomă a Drumurilor Județene Cluj al cărui patrimoniu este de 13.320.783 lei, conform datelor din bilanțul contabil la data de 31 decembrie 2012.

Obiectivul principal al Consiliului Județean Cluj în domeniul politicii de acționariat pentru anul 2012 a fost de a-și păstra sau majora participația în cadrul întreprinderilor publice al căror acționar este.

## **2. Modificări strategice în funcționarea întreprinderilor publice**

În anul 2012 au fost operate modificări doar în structura capitalului social al S.C. Clujana S.A. după cum urmează:

- o diminuare cu 88.741,45 lei reprezentând transferul cu titlu gratuit al unor active cu caracter social, constând din infrastructura de utilități de apă și canalizare, în proprietatea publică a Județului

Cluj și administrarea Consiliului Județean Cluj, prin S.C. Compania de Apă Someș S.A, și a terenurilor aferente infrastructurii, din patrimoniul S.C. Clujana S.A. în domeniul public al Județului Cluj și administrarea Consiliului Județean Cluj, prin Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj. Această operațiune a fost înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj prin Certificatul nr. 820/24.01.2012.

- o diminuare cu 259.020 lei reprezentând un imobil în suprafață de 702 m<sup>2</sup> transferat cu titlu gratuit ca activ social în domeniul public al județului Cluj. Această operațiune a fost înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj prin Certificatul nr. 540601/20.07.2012.

În ceea ce privește celelalte societăți comerciale, acestea nu au suferit fuziuni, divizări, transformări sau modificări ale structurii de capital.

### **3. Evoluția performanței economice a întreprinderilor publice**

Societățile comerciale și regiile autonome aflate sub tutela Consiliului Județean Cluj au avut în anul 2012 o cifră de afaceri netă totală de 262.295.825 lei, în creștere cu 11,93 % față de anul precedent, raportată la un număr total de 3.393 angajați.

La 31 decembrie 2012, din activitatea desfășurată, cinci societăți și trei regii autonome au înregistrat profit în sumă brută totală de 25.121.315 lei, cu 45,17 % mai mult decât cel înregistrat la 31 decembrie 2011, după cum urmează:

- S.C. Compania de Apă Someș S.A. cu un profit brut de 23.052.581 lei;
- S.C. TETAROM S.A. cu un profit brut de 634.927 lei;
- S.C. Centrul Agro Transilvania S.A. cu un profit brut de 204.498 lei;
- S.C. Univers T S.A. cu un profit brut de 724.774 lei;
- S.C. Pază și Protecție S.R.L. cu un profit brut de 92.078 lei;
- Regia Autonomă Aeroportul Cluj-Napoca cu un profit brut de 94.306 lei;
- Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj cu un profit brut de 170.578 lei;
- Regia Autonomă a Drumurilor Județene Cluj cu un profit brut de 147.573 lei.

Celelalte două societăți au înregistrat pierderi din activitatea desfășurată, acestea fiind în sumă brută totală de 3.372.922 lei, cu 6,17 % mai puțin decât cele înregistrate la 31 decembrie 2011, după cum urmează:

- S.C. Cluj Arena S.A. cu o pierdere de 453.044 lei;
- S.C. Clujana S.A. cu o pierdere de 2.919.878 lei.

Din profitul înregistrat de întreprinderile publice amintite mai sus, Județul Cluj a încasat în anul 2012, în calitate sa de acționar (unic sau majoritar), dividende în valoare totală de 282.958,91 lei.

**S.C. Compania de Apă Someș S.A** s-a înființat prin reorganizarea Regiei Autonome Județene Apă - Canal Cluj, în baza Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr. 213/23.12.2004. La data de 6

ianuarie 2005, Societatea Comercială a fost înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului și își continuă activitatea sub numele de S.C. Compania de Apă Someș S.A. Compania funcționează în conformitate cu prevederile Legii societăților comerciale nr. 31/1990 și a Actului constitutiv. Activitatea Companiei se desfășoară în conformitate cu Legea serviciului de alimentare cu apă și de canalizare nr. 241/2006.

Acționarii Companiei sunt:

- Județul Cluj prin Consiliul Județean Cluj (685.352 acțiuni);
- Județul Sălaj prin Consiliul Județean Sălaj (2.000 acțiuni);
- Municipiul Zalău prin Consiliul local Zalău (200 acțiuni);
- Municipiul Dej prin Consiliul local Dej (50 acțiuni);
- Municipiul Gherla prin Consiliul local Gherla (50 acțiuni);
- Orașul Huedin prin Consiliul local Huedin (50 acțiuni);
- Orașul Jibou prin Consiliul local Jibou (50 acțiuni);
- Orașul Cehu Silvaniei prin Consiliul local Cehu Silvaniei (50 acțiuni);
- Orașul Șimleu Silvaniei prin Consiliul local Șimleu Silvaniei (50 acțiuni).

Începând cu data de 1 iulie 2006 Compania funcționează efectiv ca operator regional. Obiectul de activitate al Companiei este stabilit în Actul constitutiv și constă în principal în operarea serviciilor de alimentare cu apă și canalizare a cărui gestiune îi este delegată, conform Contractului de Delegare a Serviciului de Alimentare cu Apă și Canalizare, semnat între Asociația Regională pentru Dezvoltarea Infrastructurii din Bazinul Hidrografic Someș-Tisa și S.C. Compania de Apă Someș S.A. Aria de deservire a Companiei este localizată în Regiunea de dezvoltare Nord - Vest a României și cuprinde localități urbane și rurale din județele Cluj și Sălaj, făcând parte din bazinul hidrografic Someș - Tisa.

Compania are organizate sucursale în Zalău, Huedin, Gherla și Dej. Sucursalele funcționează fără personalitate juridică, întocmesc bilanțe de verificare care se consolidează la sediul central din Cluj-Napoca, unde se întocmesc situațiile financiare anuale ale Companiei.

Compania a contractat credite pentru cofinanțarea Programelor majore de investiții care sunt garantate de stat (credit BEI pentru program ISPA și POS Mediu, credit BERD pentru program MUDP II și SAMTID) și de unitățile administrativ-teritoriale acționare (credit BEI pentru program POS Mediu).

Rezultatele Companiei sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2012. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2012 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 19.317.180,57 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 1, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 33,08% în 2012 față de anul 2011. De asemenea, profitul net a crescut cu 54,35% în anul 2012 față de anul 2011. Profitul net a fost repartizat pentru:

- constituirea surselor proprii de finanțare a proiectelor cofinanțate din împrumuturi externe 18.416.970,57 lei;
- acoperirea rezultatului reportat 479.817,49 lei;
- constituirea fondului de dezvoltare din tarif 420.392,23 lei.

**Tabelul 1: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2012-2011	% 2012/2011
		2011	2012		
1.	Cifra de afaceri netă	126.197.090	142.703.117	16.506.027	133,08
2.	Venituri totale	147.495.638	163.216.577	15.720.939	110,66
3.	Cheltuieli totale	132.129.056	140.163.996	8.034.940	106,08
4.	Profit brut	15.366.582	23.052.581	7.685.999	150,02
5.	Impozit pe profit	2.851.027	3.735.401	884.554	131,02
6.	Profit net	12.515.555	19.317.180	6.811.625	154,35

Societatea nu a înregistrat pentru anul 2012 arierate.

**S.C. TETAROM S.A.** (TETAROM –Transilvania Echipamente și Tehnologii Avansate produse în România) este o întreprindere publică administrator al Parcurilor Industriale Tetarom, conform Codului CAEN 6832 – „Administrarea imobilelor pe bază de comision sau contract”. Obiectivele avute în vedere de către S.C. TETAROM S.A. încă de la începutul activității sale au fost:

- crearea și dezvoltarea unor industrii de înaltă tehnologie;
- stimularea activităților de cercetare în domeniile tehnologiilor avansate;
- crearea, în ritm accelerat, de noi locuri de muncă cu valoare adăugată mare, în special pentru absolvenții universităților clujene;
- susținerea dezvoltării economice locale și regionale prin crearea infrastructurii specifice parcurilor industriale.

Accionarii societății sunt:

- Județul CLUJ prin Consiliul Județean Cluj (1.404.707 acțiuni);
- Municipiul CLUJ-NAPOCA prin Consiliul Local al Mun. Cluj-Napoca (590 acțiuni);
- Municipiul DEJ prin Consiliul Local al Municipiului Dej (140 acțiuni);
- Municipiul GHERLA prin Consiliul Local al Municipiului Gherla (7.891 acțiuni);
- Orașul HUEDIN prin Consiliul Local al Orașului Huedin (140 acțiuni);
- Municipiul TURDA prin Consiliul Local al Municipiului Turda (21 acțiuni);
- Municipiul CÂMPIA TURZII prin Consiliul Local al Mun. Câmpia Turzii (562 acțiuni).

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2012. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2012 reflectă fidel

veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 557.186 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 2, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 15,11% în 2012 față de anul 2011. De asemenea, profitul net a crescut cu 67,70% în anul 2012 față de anul 2011. Profitul net a fost repartizat pentru:

- constituire rezerve legale 25.244 lei;
- dividende 265.971 lei;
- constituire fond de dezvoltare 265.970,99 lei.

Consiliul Județean Cluj a aprobat, la solicitarea societății, ca dividendele care-i revin pentru anul 2012, în sumă de 264.213,46 lei, să rămână la dispoziția unității pentru a fi utilizate la finanțarea lucrărilor de investiții constând în amenajare parcări în Parcul Industrial TETAROM I, având în vedere gradul ridicat de ocupare al spațiilor și solicitările venite din partea investitorilor care-și desfășoară activitatea în acesta.

**Tabelul 2: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2012-2011	% 2012/2011
		2011	2012		
1.	Cifra de afaceri netă	5.046.389	5.808.878	762.489	115,11
2.	Venituri totale	5.890.762	7.630.000	1.793.238	129,52
3.	Cheltuieli totale	5.511.139	6.995.073	1.483.934	126,93
4.	Profit brut	379.623	634.927	255.304	167,25
5.	Impozit pe profit	47.298	77.741	30.443	164,36
6.	Profit net	332.235	557.186	224.951	167,70

Societatea nu a înregistrat pentru anul 2012 arierate.

**S.C. Cluj Arena S.A.** este o întreprindere publică care s-a înființat în baza Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr. 235/31.08.2011, având ca obiect principal de activitate Cod CAEN 6832 - „Administrarea imobilelor pe bază de comision sau contract”, respectiv a stadionului construit (la standardul Elite) în anul 2011 pe locul fostului stadion „Ion Moina”, proprietarul stadionului fiind Consiliul Județean Cluj. În anul 2011 numele noului stadion, „Cluj Arena”, a devenit marcă înregistrată, prin înscrierea acestuia în registrul Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci.

Acționarii societății sunt:

- Județul Cluj prin Consiliul Județean Cluj (2.700 acțiuni);
- Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj (300 acțiuni).

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2012. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2012 reflectă fidel

veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Rezultatul net al exercițiului este -453.044 lei, adică pierdere.

În tabelul 3 sunt extrase informații din Contul de profit și pierdere pentru anul 2012 și anul 2011. Având în vedere că societatea a avut activitate în anul 2011 doar 82 de zile, compararea indicatorilor anului 2012 cu cei din anul 2011 nu este relevantă.

**Tabelul 3: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar	
		2011	2012
1.	Cifra de afaceri netă	124.367	649.536
2.	Venituri totale	124.402	750.118
3.	Cheltuieli totale	240.513	1.203.162
4.	Pierdere brută	116.111	453.044
5.	Impozit pe profit	0	0
6.	Pierdere netă	116.111	453.044

Societatea a înregistrat pentru anul 2012 arierate în valoare de 969,63 mii lei.

**S.C. Centrul Agro Transilvania S.A.** a fost înființată în temeiul Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr. 132/28.11.2003, având inițial ca atribuții implementarea Proiectului Phare RO 0108.03.04.05: „Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj”. În prezent societatea administrează acest obiectiv precum și lucrările complementare lui, între care cea mai importantă este „Copertina - Piață în aer liber”, situată pe același amplasament cu Proiectul și realizată prin investiția Consiliului Județean Cluj. Acest obiectiv are o suprafață de 2.400 m<sup>2</sup> și este destinat vânzării en-gros (din mijloace auto) și/sau en-detail la standuri, a produselor agroalimentare.

Accionarii societății sunt:

- Județul Cluj prin Consiliul Județean Cluj (1.375 acțiuni);
- Comuna Apahida, prin Consiliul Local Apahida (385 acțiuni);
- Municipiul Dej, prin Consiliul Local Dej (200 acțiuni);
- Municipiul Turda, prin Consiliul Local Turda (200 acțiuni);
- Municipiul Câmpia Turzii, prin Consiliul Local Câmpia Turzii (200 acțiuni);
- Municipiul Gherla, prin Consiliul Local Gherla (70 acțiuni);
- Orașul Huedin, prin Consiliul Local Huedin (70 acțiuni).

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2012. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2012 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 173.889 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 4, cifra de afaceri netă a societății a scăzut cu 10,11% în 2012 față de anul 2011. De asemenea, profitul net a scăzut cu 60,69% în anul 2012 față de anul 2011. Profitul net a fost repartizat astfel:

- 10% participarea salariaților la profitul realizat în anul 2012 de către S.C. Centrul Agro Transilvania S.A.;
- 40% la dispoziția societății pentru dezvoltare;
- 50% dividende.

**Tabelul 4: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2012-2011	% 2012/2011
		2011	2012		
1.	Cifra de afaceri netă	2.664.361	2.395.122	-269.239	89,89
2.	Venituri totale	3.360.532	3.088.956	-271.576	91,92
3.	Cheltuieli totale	2.827.330	2.884.458	57.128	102,02
4.	Profit brut	533.202	204.498	-328.704	38,35
5.	Impozit pe profit	90.851	30.609	-60.242	33,69
6.	Profit net	442.351	173.889	-268.462	39,31

Societatea nu a înregistrat pentru anul 2012 arierate.

**S.C. Clujana S.A.** preluată în 04.12.2003, conform prevederilor O.G. nr. 47/2003 privind transferul pachetului de acțiuni al S.C. Clujana S.A. din proprietatea privată a Statului și din administrarea A.P.A.P.S., în proprietatea privată a Județului Cluj și în administrarea Consiliului Județean Cluj, societatea are ca scop realizarea de beneficii din fabricarea și comercializarea produselor de încălțăminte, respectiv promovarea și punerea în aplicare a inițiativelor de interes local și național în domeniul fabricației de încălțăminte și a domeniilor conexe. Obiectul principal de activitate este Cod CAEN 1520 - „Fabricarea încălțăminte”.

Acționarii societății sunt:

- Consiliul Județean Cluj (6.662.455 acțiuni);
- Asociația PRIV' 92 (390.804 acțiuni);
- S.I.F. OLTENIA (95.209 acțiuni);
- lista acționari (20.366 acțiuni).

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2012. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2012 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Rezultatul net al exercițiului este -558.613 lei, adică pierdere.

După cum se poate observa în tabelul 5, cifra de afaceri netă a societății a scăzut cu 12,53% în 2012 față de anul 2011. Această scădere se datorează căderii pieței clienților existenți ceea ce a condus la scăderea producției. Chiar și în perioada de sincope de producție societatea a plătit la



termen obligațiile față de personal și terți. În aceste condiții s-au acumulat datoriile la bugetul de stat, datoriile care sunt purtătoare de dobânzi și penalități de întârziere, astfel încât, pe total an, societatea a achitat la buget sume sub acest titlu în valoare de 1.370.600 lei.

**Tabelul 5: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2012-2011	% 2012/2011
		2011	2012		
1.	Cifra de afaceri netă	10.257.168	8.971.467	-1.285.701	87,47
2.	Venituri totale	11.549.521	10.240.582	-1.308.938	88,67
3.	Cheltuieli totale	15.028.012	13.160.460	-1.867.552	87,57
4.	Pierdere brută	3.478.491	2.919.878	-558.613	83,94
5.	Impozit pe profit	0	0	0	0
6.	Pierdere netă	3.478.491	2.919.878	-558.613	83,94

La sfârșitul anului 2012 societatea înregistra creanțe în sumă de 799.948 lei, cu 4,18% mai mult față de anul precedent, din care creanțele comerciale sunt în sumă de 674.705 lei. În vederea recuperării creanțelor comerciale sunt necesare acțiuni în instanțe a căror final este incert. Astfel, societatea are pe rol un număr de 36 dosare.

La sfârșitul anului 2011 societatea avea înregistrate arierate în valoare de 1.860.698 lei, iar la sfârșitul anului 2012 în valoare de 3.776.856 lei. Această creștere se datorează dobânzilor și penalităților de întârziere a plății datoriilor la bugetul de stat. Volumul producției contractate însă pentru perioada 2012 a fost mult sub capacitatea de producție, total insuficient pentru a realiza o cifră de afaceri care să permită acoperirea costurilor de funcționare a fabricii. Ca măsură de reducere a arieratelor societatea a fost nevoită ca în primăvara anului 2012 să ceară eșalonarea plății datoriilor acumulate la bugetul de stat consolidat pentru o perioadă de 5 ani.

**S.C. Univers T S.A.** este o societate comercială pe acțiuni cu capital integral de stat care funcționează în sistem unitar și are ca scop asigurarea serviciilor specifice activității de turism, hoteliere, de alimentație publică, culturale, profesional-științifice, sportive și de agrement, având ca obiect principal de activitate, conform codificării CAEN - 5510 „Hoteluri și alte facilități de cazare similare”.

Complexul Univers T a luat naștere în 1986 sub denumirea de Casa Tineretului, iar în anul 1992, în urma unei Decizii a Delegației Permanente a Consiliului Județean Cluj, s-a înființat S.C. Univers T S.A. prin preluarea patrimoniului de la Casa Tineretului Cluj-Napoca, Consiliul Județean Cluj preluând atribuțiile de Adunare Generală a Acționarilor. În calitate sa de unic acționar al acestei societăți, Consiliul Județean Cluj este garantul standardelor înalte de afaceri pe care le promovează.

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2012. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2012 reflectă fidel

veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 567.697 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 6, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 10,22% în 2012 față de anul 2011. Deși societatea înregistrează creșterea cifrei de afaceri, iar rezultatul financiar este profit, acesta este mai mic cu 18,10% față de cel obținut în anul 2011. Această diminuare se datorează creșterii cheltuielilor nedeductibile și, în special a cheltuielilor cu ajustări pentru litigii. Profitul net în sumă de 567.697 lei a fost repartizat pentru:

- constituire rezerve legale 36.239 lei;
- participarea salariaților la profitul 36.239 lei;
- surse proprii de finanțare 495.219 lei.

Consiliul Județean Cluj a aprobat, la solicitarea societății, ca dividendele care-i revin pentru anul 2012, să rămână la dispoziția unității pentru a se constitui ca sursă proprie de finanțare a lucrărilor pentru tronsonul Amfiteatru, ultima etapă a programului de renovare-modernizare a complexului hotelier Univers T.

**Tabelul 6: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2012-2011	% 2012/2011
		2011	2012		
1.	Cifra de afaceri netă	5.356.404	5.904.095	547.691	110,22
2.	Venituri totale	5.748.110	5.946.472	198.362	103,45
3.	Cheltuieli totale	4.926.603	5.221.698	295.095	105,99
4.	Profit brut	821.507	724.774	-96.733	88,22
5.	Impozit pe profit	128.345	157.077	28.732	122,39
6.	Profit net	693.162	567.697	-125.465	81,90

Societatea nu a înregistrat pentru anul 2012 arierate.

**S.C. Pază și Protecție Cluj S.R.L.**, societate comercială cu răspundere limitată cu capital integral de stat, cu unic asociat Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj, s-a înființat ca urmare a apariției O.U.G. nr. 63 din 30 iunie 2010 pentru modificarea și completarea Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, precum și pentru stabilirea unor măsuri financiare, prin Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 195 din 16 august 2010 privind înființarea Societății Comerciale „Pază și Protecție Cluj” S.R.L., ca urmare a reorganizării Direcției Județene de Pază și Ordine Cluj. Fiind societate cu răspundere limitată nu intră sub incidența O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

Sursa principală de venit a societății o reprezintă contravaloarea prestațiilor de pază (prin agenți de securitate sau dispecerat de monitorizare) a bunurilor și valorilor, a transporturilor de valori sau asigurarea însoțirii acestora, având ca obiect principal de activitate conform cod CAEN - 801 „Activități de protecție și gardă”.

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2012. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2012 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 92.078 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 7, cifra de afaceri netă a societății a scăzut cu 2,49% în 2012 față de anul 2011. Deși cifra de afaceri a scăzut, societatea a făcut eforturi de reducere a cheltuielilor ceea ce a determinat obținerea unui profit net dublu față de cel obținut în anul precedent. În anul 2010 societatea a înregistrat pierdere în valoare de 164.682 lei care nu a fost acoperită din profitul anului 2011. Profitul net obținut în anul 2012, în valoare de 92.078 lei, a fost repartizat pentru acoperirea pierderii contabile înregistrată în anii precedenți.

**Tabelul 7: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2012-2011	% 2012/2011
		2011	2012		
1.	Cifra de afaceri netă	4.843.153	4.722.422	-120.731	97,51
2.	Venituri totale	4.891.800	4.799.062	-92.738	98,10
3.	Cheltuieli totale	4.846.937	4.706.984	-139.953	97,11
4.	Profit brut	44.863	92.078	47.215	205,24
5.	Impozit pe profit	0	0	0	0
6.	Profit net	44.863	92.078	47.215	205,24

Societatea nu a înregistrat pentru anul 2012 arierate.

**Regia Autonomă Aeroportul Cluj-Napoca.** Aeroportul Cluj - Napoca a fost înființat în anul 1932 iar în anul 1997, în baza H.G. nr. 398/1997 privind trecerea unor regii autonome aeroportuare de sub autoritatea Ministerului Transporturilor sub autoritatea consiliilor județene, trece sub autoritatea Consiliului Județean Cluj. Este regie cu specific deosebit, de interes local, funcționează pe bază de gestiune economică și autonomie financiară, se organizează și funcționează în condițiile legii și potrivit prevederilor Regulament de Organizare și Funcționare.

Obiectul principal de activitate al Regiei Autonome Aeroportul Cluj - Napoca este conform cod CAEN - 5223 „Activități de servicii anexe transporturilor aeriene”.

Rezultatele regiei sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2012. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2012 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar.

Cifra de afaceri netă a regiei a scăzut cu 9,48% în 2012 față de anul 2011. Deși cifra de afaceri a scăzut în 2012 față de 2011, regia a făcut eforturi de reducere a cheltuielilor ceea ce a determinat obținerea unui profit brut de 94.306 lei.

**Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj (R.A.A.D.P.P. a Jud. Cluj)** a fost înființată prin Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 75 din 20 iunie 2003 privind transformarea Direcției Generale de Administrare a Domeniului Public și Privat al Județului Cluj în Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj. Regia funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Cluj ca persoană juridică, fiind organizată ca Regie Autonomă de interes județean pe bază de gestiune și autonomie financiară potrivit Regulamentului de Organizare și Funcționare.

Obiectul principal de activitate al Regiei Autonome de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj este conform cod CAEN - 8411 „Servicii de administrație publică generală”. Principalele activități ale regiei sunt:

- administrarea, gestionarea și exploatarea eficientă a domeniului public și privat;
- elaborarea programelor de dezvoltare și modernizare a infrastructurii edilitare a județului;
- elaborarea normelor și regulamentelor locale privind administrarea, gestionarea și exploatarea serviciilor de administrare a domeniului public și privat de interes județean;
- inventarierea și evidența bunurilor proprietate publică și privată a unităților administrativ-teritoriale;
- administrarea rețelei de drumuri județene cu toate părțile componente din drum, ceea ce presupune:
  - efectuarea de revizii curente, periodice, generale la rețeaua de drumuri,
  - efectuarea de revizii speciale la drumuri și poduri,
  - întocmirea și urmărirea realizării de programe anuale pentru necesarul de lucrări pe drumuri,
  - organizarea licitațiilor pentru proiectarea (pentru situații mai complexe) și executarea lucrărilor cu respectarea legislației în vigoare,
  - verificarea și luarea de măsuri urgente în cazuri de calamități.

Rezultatele regiei sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2012. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2012 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 49.348 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate

După cum se poate observa în tabelul 8, cifra de afaceri netă a regiei a crescut cu 13,45% în 2012 față de anul 2011. De asemenea, profitul net a crescut cu 106,37% în anul 2012 față de anul 2011. Profitul net a fost repartizat pentru:

- constituire rezerve legale 4.787 lei;
- vărsăminte la bugetul Consiliului Județean Cluj 45.477 lei;
- constituire fond de dezvoltare 36.382 lei;
- participarea angajaților la profit 9.095 lei.

**Tabelul 8: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr.c rt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2012-2011	% 2012/2011
		2011	2012		
1.	Cifra de afaceri netă	3.914.083	4.440.665	526.825	113,45
2.	Venituri totale	33.958.217	49.093.869	15.135.652	144,57
3.	Cheltuieli totale	33.839.803	48.923.291	15.083.488	144,57
4.	Profit brut	118.414	170.578	52.164	144,05
5.	Impozit pe profit	72.021	74.837	2.816	103,91
6.	Profit net	46.393	95.741	49.348	206,37

Regia a înregistrat la sfârșitul anului 2012 arierate în valoare de 635,99 mii lei.

**Regia Autonomă a Drumurilor Județene Cluj (R.A.D.J. Cluj)** se înființează în baza Deciziei Permanente a Consiliului Județean Cluj nr. 137 din 21 octombrie 1994 privind reorganizarea Administrației Județene a Drumurilor R.A. Cluj în Regie Autonomă a Drumurilor Județene Cluj și funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Cluj, are personalitate juridică, fiind organizată ca unitate de interes public, pe bază de gestiune economică și autonomie financiară, ceea ce îi permite să adopte măsuri corespunzătoare pentru buna desfășurare a activității în raport cu competențele cu care a fost investită, să manifeste inițiativă și răspundere în realizarea obiectivelor și sarcinilor ce și le asumă.

Regia are ca obiective de activitate: proiectarea, construirea, întreținerea, drumurilor din județ, care să conducă la desfășurarea unui trafic rutier în condiții normale de siguranță și confort. În același timp, produce materiale pentru satisfacerea unei părți din necesarul de produse utilizate în procesul de producție (agregate de balastieră și carieră, dale, stâlpi, borduri, prefabricate din beton). Pe bază de contract execută lucrări sau prestări servicii pentru terțe persoane fizice și juridice.

Obiectul principal de activitate al Regiei Autonome a Drumurilor Județene Cluj este conform cod CAEN - 4211 „Lucrări de construcții a drumurilor și autostrăzilor”.

Regia colaborează cu autorități publice, cu unități și instituții de profil, pentru dezvoltarea unitară, pe raza administrativ-teritorială a județului Cluj, a întregii rețele de drumuri publice, în concordanță cu cerințele economiei naționale, a nevoilor de apărare și a cerințelor sociale.

R.A.D.J. Cluj este organizată în 5 șantiere, un atelier mecanic și o formație de reciclare stabilizare și tratamente bituminoase (cu activitate în sezonul de primăvară-vară-toamnă), la care se adaugă centrala regiei.

Cele 5 șantiere ale regiei sunt următoarele:

- Șantierul Dej, cu o bază de producție la Viile Dejului, trei formații de construcții și o formație de mecanizare;
- Șantierul Gherla, cu baze de producție la Bonțida și Gherla, șase formații de construcții și două formații mecanizare;
- Șantierul Gilău, cu baze de producție la Gilău, Someșul Rece și Valea Seacă, șase formații de construcții și formație mecanizare;

- Șantierul Huedin, cu o bază de producție la Huedin, patru formații de construcții și o formație mecanizare;
- Șantierul Turda, cu baze de producție la Buru și Vișoara și cinci formații de construcții.

Toate aceste șantiere sunt conectate printr-o rețea de calculatoare, prin VPN, cu sediul central, astfel orice informație poate fi obținută în cel mai scurt timp și actualizată. Aceasta ajută la luarea deciziilor corecte atât la nivel central cât și local.

Rezultatele regiei sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanșa de verificare la 31.12.2012. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2012 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 42.131 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 9, cifra de afaceri netă a regiei a crescut cu 73,11% în 2012 față de anul 2011. De asemenea, profitul net a crescut cu 923,09% în anul 2012 față de anul 2011. Profitul net a fost repartizat pentru:

- constituire rezerve legale suma de 7.379 lei;
- acoperirea parțială a pierderii înregistrate în anii precedenți suma de 34.752 lei.

**Tabelul 9: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr.c rt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2012-2011	% 2012/2011
		2011	2012		
1.	Cifra de afaceri netă	21.890.550	37.894.354	16.003.804	173,11
2.	Venituri totale	23.828.624	37.475.109	13.646.485	157,57
3.	Cheltuieli totale	23.788.135	37.327.536	13.539.401	156,92
4.	Profit brut	40.489	147.573	107.084	364,48
5.	Impozit pe profit	36.371	105.442	69.071	289,91
6.	Profit net	4.118	42.131	38.013	1.023,09

Regia a înregistrat la sfârșitul anului 2012 arierate în valoare de 763,00 mii lei.

#### **4. Politicile economice și sociale implementate de întreprinderile publice**

Având ca obiectiv menținerea în categoria unităților profitabile, întreprinderile publice aflate sub tutela Consiliului Județean Cluj au aplicat o serie de măsuri economice și sociale cu sprijinul și sub îndrumarea autorității publice. Putem vorbi aici de punerea în practică a unor programe investiționale generoase cu impact direct asupra creșterii performanțelor economice ale societăților comerciale și regiilor autonome în cauză.

**S.C. Compania de Apă Someș S.A** avea, la sfârșitul anului 2012, 1.850 salariați, numărul acestora crescând cu 57 salariați față de anul anterior. Această creștere este dată de extinderea activității societății prin preluarea serviciilor de alimentare cu apă și canalizare din 37 de localități din județul Cluj și județul Sălaj și finalizarea programului ISPA. Societatea are organizate sucursale în Zalău, Huedin, Gherla și Dej. Aria de deservire a Companiei este localizată în Regiunea de

dezvoltare Nord - Vest a României și cuprinde localități urbane și rurale din județele Cluj și Sălaj, făcând parte din bazinul hidrografic Someș - Tisa. Activitatea se desfășoară în baza unui contract de delegare a gestiunii semnat între Asociația Regională pentru Dezvoltarea Infrastructurii din Bazinul Hidrografic Someș-Tisa și S.C. Compania de Apă Someș S.A.

Programele majore de investiții de natura modernizării, înlocuirii și extinderii sistemelor publice de alimentare cu apă și de canalizare de care a beneficiat Compania sunt:

- **MUDP II.** Pentru cofinanțare a fost contractat un credit de la BERD în valoare de 17.425.000 USD, termenul final de rambursare a fost mai 2012 (O.G. nr. 37 din 27 august 1997 privind ratificarea Acordului de împrumut - Programul de dezvoltare a utilităților municipale, etapa a II-a, dintre România și Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, semnat la București la 4 august 1997);

- **ISPA.** Pentru cofinanțare a fost contractat un credit de la BEI în valoare de 12.258.194 EURO, termenul final de rambursare fiind septembrie 2026 (O.U.G. nr. 82 din 13 iunie 2002 privind ratificarea Contractului de finanțare dintre România și Banca Europeană de ratificarea Contractului de finanțare dintre România și Banca Europeană de Investiții - Proiectul privind infrastructura municipală în domeniul alimentării cu apă semnat la București la 8 martie 2002);

- **SAMTID.** Pentru cofinanțare a fost contractat un credit de la BERD în valoare de 7.200.000 EURO, termenul final de rambursare fiind decembrie 2019;

- **POS MEDIU.** Pentru cofinanțare a fost contractat un credit de la BEI în valoare de 25.300.000 EURO, termenul final de rambursare fiind decembrie 2028,;

Principala direcție a politicii manageriale a Companiei este satisfacerea cerințelor clienților cu respectarea cerințelor legale și de reglementare în domeniul calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională pentru serviciile de alimentare cu apă și canalizare în conformitate cu referențialele: SR EN ISO 9001:2008, SR EN ISO 14001:2005 și SR OHSAS 18001:2008.

În acest sens compania a implementat Sistemul de Management Integrat Calitate-Mediu Sănătate și Securitate Ocupațională (SMICMS) care asigură cadrul instituțional pentru dezvoltarea durabilă a întregii zone deservite. Serviciile Companiei au impact direct asupra mediului și de aceea este asumată responsabilitatea de a lua toate măsurile necesare pentru minimizarea poluării și eliminarea riscului poluărilor accidentale, prin angajarea de metode și tehnici specifice, în concordanță cu legislația din domeniu și cu normele europene în domeniul protecției mediului.

Politica de mediu a Companiei este parte integrantă a politicii generale de dezvoltare comunitară durabilă a întregii arii deservite și are ca scop protecția sănătății publice și a mediului înconjurător, obținerea încrederii clienților în capabilitatea societății de a furniza produse/servicii conforme normativelor și cerințelor specificate, fără riscuri de poluare sau degradare a mediului înconjurător, în deplină siguranță de funcționare (exploatare), și cu economisirea resurselor naturale și materiale.

În acest scop, conducerea Companiei va acționa permanent pentru îmbunătățirea continuă a SMICMS și ținerea sub control a tuturor activităților și proceselor, pentru ca acestea să se desfășoare conform reglementărilor, regulamentelor și documentelor SMICMS, din punct de vedere al siguranței și protecției sănătății publice și mediului, în conformitate cu legislația în vigoare privind calitatea și mediul și cu principiile care asigură dezvoltarea durabilă.

Compania dorește să fie un centru de excelență în domeniul producerii și furnizării apei potabile, precum și al colectării, epurării și evacuării apelor uzate.

Compania își asumă responsabilitățile în ceea ce privește reducerea impactului de mediu și al riscurilor pentru sănătatea și securitatea angajaților săi rezultate din activitățile, produsele și serviciile sale, prin recunoașterea și susținerea:

- rolului cheie al gestiunii apelor potabile și uzate în managementul de mediu;
- concordanței între sănătatea populației și calitatea mediului înconjurător;
- modernizării și extinderii continue a infrastructurii de mediu deservite;
- așteptărilor populației în ceea ce privește calitatea apei potabile și a protejării ecosistemului aferent bazinelor de captare și a afluenților.

În acest sens, Compania se angajează să asigure servicii publice de înaltă calitate, acordând o importanță maximă protecției mediului prin:

- exploatarea rațională a surselor de apă în perspectiva unei dezvoltări durabile, extinderea practicilor vizând economisirea și reciclarea apei;
- conformarea la zi cu cerințele legislației naționale de protecție a mediului;
- îmbunătățirea managementului deșeurilor și substanțelor periculoase cu scopul prevenirii și reducerii poluării factorilor de mediu;
- prevenirea poluării utilizând ori de câte ori este posibil tehnici și practici nepoluante, precum și stimulând agenții economici pentru reducerea la sursă a emisiilor de poluanți;
- consolidarea continuă a SMICMS la nivelul sediului central și sucursalelor.

Compania are stabilit un set de indicatori de performanță pentru anul 2012 care să reflecte și să operaționalizeze strategia pe termen scurt ținând cont de perspectivele și provocările regionalizării. Realizarea acestor indicatori a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al societății. Pentru anul 2012, acești indicatori au fost nu doar îndepliniți integral în forma propusă ci și depășiți, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 115,71%.

**S.C. TETAROM S.A.** este administrator al Parcurilor Industriale Tetarom. Acestea sunt:

- **TETAROM I** este primul parc industrial din Județul Cluj și a fost inaugurat în anul 2005. Este situat în Municipiul Cluj-Napoca, Strada Tăietura Turcului nr. 47, ocupă o suprafață de 320.000 m<sup>2</sup> și a creat peste 2.000 locuri de muncă. Titlul de parc industrial a fost acordat în baza Ordinului nr. 470/2008 al MIRA.



Parcul Industrial Tetarom I găzduiește sediul administrativ al Parcurilor Industriale TETAROM având un spațiu alocat pentru această activitate de 1,302 m<sup>2</sup>. În acest parc industrial își desfășoară activitatea 48 agenți economici, din care 8 agenți economici cu capital străin sau mixt.

### **INCUBATORUL DE AFACERI**

Incubatorul de afaceri este destinat sprijinirii companiilor de tip start-up. Obiectivul principal îl constituie atragerea studenților, interesați de promovarea ideilor de afaceri valoroase și a tinerilor care doresc dezvoltarea unui business inovativ.

Prin crearea și administrarea Parcurilor industriale, obiectivele generale avute în vedere de către S.C. TETAROM S.A. și Consiliul Județean Cluj sunt:

- Obținerea impactului net pozitiv și cuantificabil asupra economiei regiunii, inclusiv crearea în ritm accelerat de locuri de muncă calificate, în special pentru absolvenții universităților clujene;
- Crearea și dezvoltarea unor industrii de înaltă tehnologie, care necesită forță de lucru calificată, precum: tehnologia informațiilor, electronică & industria telecomunicațiilor, automatizări, robotică;
- Stimularea activităților de cercetare în domeniile tehnologiilor avansate;
- Introducerea de tehnologii nepoluante în conformitate cu legislația privind protecția mediului.

- **TETAROM II** este înființat în anul 2006 urmare a semnării contractului de asociere în participațiune cu S.C. Emerson S.R.L., reprezentantul legal al corporației americane EMERSON ELECTRIC, și ocupat în întregime de aceasta. Este situat în Municipiul Cluj-Napoca, str. Emerson nr. 4 (B-dul Muncii FN), ocupă o suprafață de 120.000 m<sup>2</sup> și a creat peste 1.200 locuri de muncă. Titlul de parc industrial a fost acordat în baza Ordinului MAI nr. 1.152/2006.

Principalele activități care se desfășoară în acest parc sunt:

- producția reguletoarelor de gaz cu destinație industrială și casnică;
- echipamente pentru medii periculoase;
- echipamente profesionale pentru construcții;
- generatoare de mare putere pentru centrale eoliene;
- echipamente pentru energia fotovoltaică.

- **TETAROM III** inaugurat în februarie 2008, este situat în Comuna Jucu, jud. Cluj, are o suprafață de 1.154.562 m<sup>2</sup> și la sfârșitul anului 2012 avea aproximativ 400 de locuri de muncă create. Titlul de parc industrial a fost acordat prin Ordinul nr. 462/2008 al MIRA.

În acest parc industrial își desfășoară activitatea următorii agenți economici: De'Longhi S.R.L., Robert Bosch S.R.L., Transcarpatica S.A., Karl Heinz Dietrich International Exped S.R.L., Imperial S.R.L., Holzart S.R.L., MRL Logistik Invest S.R.L și Star Storage S.R.L. Domeniile de activitate sunt cele mai diverse:

- producția de aparatură electrocasnică;
- producția de componente auto;

- operațiuni de mecanică generală;
- logistică;
- centru de date.

- **TETAROM IV.** Dezvoltarea Parcurilor Industriale Tetarom a constituit o permanentă prioritate pentru societate, ca urmare a solicitărilor numeroase venite din partea investitorilor români și străini.

În urma realizării unui studiu de fezabilitate, s-a evidențiat necesitatea creării unui nou parc industrial care să aibă o destinație multiplă: parc fotovoltaic, logistic, și industrial. S-a identificat o nouă locație, în comuna Feleacu, la 9 km de Cluj-Napoca, situată în apropierea centurii ocolitoare Sud-Est D1-DN 1C, Apahida-Vâlcele.

În acest scop, s-a demarat un proiect în parteneriat cu Consiliul Județean Cluj și Consiliul Local Feleacu în vederea obținerii finanțării lui prin Planul Integrat de Dezvoltare Urbană (PIDU):

„**Dezvoltare TETAROM IV**” (POR- Axa prioritară 1 - “Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor - Poli Urbani de creștere”).

Crearea Parcurilor Industriale TETAROM a generat numeroase efecte pozitive asupra economiei la nivel local, regional și național. Până în prezent s-au creat peste 2.800 locuri de muncă directe, la care se adaugă locuri de muncă indirecte în sfera de servicii. Este de menționat și o creștere a ratei de supraviețuire a întreprinderilor mici și mijlocii ca rezultat al funcționării în cadrul Incubatorului de Afaceri.

S.C. TETAROM S.A. a manifestat o preocupare continuă pentru obținerea satisfacției clienților și prin controlarea activităților și a proceselor din cadrul organizației, cu scopul de a spori eficiența și eficacitatea cu care se răspunde solicitărilor/cerințelor înaintate de către consumatori. În acest context, societatea a implementat în 2007-2008 la nivelul societății un sistem de management al calității (SMC), iar în prezent lucrează pentru implementarea unui Sistem de Control Intern (SCI).

Societatea are stabilit un set de indicatori de performanță pentru anul 2012 care să reflecte strategia pe termen scurt. Realizarea acestor indicatori a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al societății. Pentru anul 2012, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 144,59%.

**S.C. Cluj Arena S.A.** avea, la sfârșitul anului 2012, 21 salariați, numărul acestora crescând cu 10 salariați față de anul anterior. Această creștere este dată de faptul că societatea a fost înființată în 19.09.2011 și a început activitatea, pentru scopul pentru care a fost creată, la data de 10.10.2011, dată când au fost înregistrate primele venituri. Pentru început societatea a funcționat cu un număr minim de angajați.

S.C. Cluj Arena S.A. administrează cel mai modern stadion din Cluj-Napoca, acesta trebuie să ofere servicii la standarde ridicate pentru echipele de fotbal (feminin/masculin), rugby, fotbal

american, pentru organizarea competițiilor de atletism, a concertelor și a evenimentelor socio-culturale.

Fiind un stadion încadrat la standardul Elite, Cluj Arena trebuie să își consolideze poziția, să sprijine și să încurajeze desfășurarea a cât mai multor evenimente din domenii cât mai variate, demonstrându-și în acest fel multifuncționalitatea și utilitatea.

Cluj Arena prin standardele de calitate ridicată a serviciilor oferite dorește să mențină interesul cluburilor sportive și să sprijine activitatea acestora prin încurajarea organizării de competiții, adaptarea tarifelor la prețul pieței, etc.

În anul 2012 S.C. Cluj Arena S.A. a avut dificultăți din punct de vedere al lichidității datorită faptului că clienții au avut probleme semnificative, principalul client F.C. Universitatea Cluj S.A. avea la 31.12.2012 o datorie de 614.983 lei.

Atragerea de noi echipe de Liga 1, și nu numai, va conduce la creșterea încasărilor din închirierea arenei, precum și din publicitate. Cluj Arena este deschisă pentru colaborare cu echipele interesate să dispute pe Cluj Arena meciuri amicale și/sau oficiale.

**S.C. Centrul Agro Transilvania S.A.** se poziționează ca o societate care oferă servicii de calitate la standarde europene, asigurând condițiile desfășurării unui comerț echitabil în condiții de maximă securitate. La sfârșitul anului 2012 avea 34 salariați, numărul acestora rămânând relativ constant față de anii anteriori.

Suprafață totală ocupată de societate este de 67.500 m<sup>2</sup> din care:

**1. Hala de Marketing**, destinată depozitării clasice și la frig, prelucrării, ambalării, manipulării și desfacerii produselor agroalimentare are o suprafață utilă de 4.641 m<sup>2</sup> și un volum util de depozitare de peste 9.000 m<sup>3</sup>. Hala de Marketing este prevăzută cu:

- 10 boxe pentru produse alimentare refrigerate de origine vegetală;
- 15 boxe pentru produse alimentare refrigerate de origine animală;
- 11 boxe pentru diverse produse alimentare congelate;
- 5 boxe pentru produse pulverulente;
- 3 spații pentru păstrare și prezentare flori;
- 1 tunel coacere produse, depozit produse verzi;
- 1 depozit produse coapte;
- 1 tunel de refrigerare rapidă a produselor agroalimentare;
- 1 linie tehnologică multifuncțională pentru spălare-sortare-periere-cântărire produse;
- spații pentru servicii de alimentație publică.

**2. Depozite în aer liber** cu suprafață totală de 340 m<sup>2</sup>;

**3. Platforme betonate pentru expunere și depozitare în aer liber** în suprafață totală de 43.000 m<sup>2</sup>;

**4. Spații de închiriat pentru depozitare și comercializare sub copertine** 2.208 m<sup>2</sup>;

## 5. Pavilion administrativ suprafață totală de 1.032 m<sup>2</sup>.

Pentru creșterea eficienței economice societatea își propune:

- Atragerea clienților direcți pentru utilizarea la maximum a facilităților tehnice de ambalare, depozitare clasică și la frig la standarde europene prin activități de marketing direct;
- Întâlniri cu producătorii agricoli atât la sediul acestora cât și prin contacte la târgurile și evenimentele de profil;
- Crearea, dezvoltarea și restructurarea producției agricole, în concordanță cu cerințele pieței;
- Lansarea proiectului „Copertină - Piață în aer liber” pentru preluarea activității comerciale de gros pentru Municipiul Cluj-Napoca și județul Cluj.

S.C. Centrul Agro Transilvania S.A. se preocupă continuu pentru obținerea satisfacției clienților săi prin controlarea activităților și a proceselor din cadrul organizației cu scopul de a spori eficiența și eficacitatea cu care se răspunde la diferite solicitări ale acestora.

Societatea are stabilit un set de indicatori de performanță a căror realizare a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al societății. Pentru anul 2012, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 147,38%.

**S.C. Clujana S.A.** avea, la sfârșitul anului 2012, 386 salariați, numărul acestora reducându-se cu 33 salariați față de anul anterior. Datorită reducerii comenzilor și respectiv a producției societatea a fost nevoită să reducă numărul salariaților.

Pentru a putea face față în continuare concurenței tot mai acerbe din piața de pielărie și încălțăminte Clujana trebuie să se modernizeze continuu. Pentru a ține pasul cu noile tehnici de croit, cusut, tălpui, tehnici și tehnologii care dau în fapt noile trenduri de piață este necesară achiziționarea periodică de utilaje. Pe lângă utilajele noi este nevoie de adaptarea continuă a strategiilor și tehnicilor de marketing și vânzări. Astfel, societatea urmărește:

a. contractarea unei producții marfă constante care să permită acoperirea costurilor curente și a eșalonării datoriilor la bugetul statului;

b. dezvoltarea producției proprii de încălțăminte cu un efort minim de alocare de capital suplimentar spre acest segment și alocarea unui minim de resurse pentru activități de promovare și actualizare a imaginii de prezentare a societății. Efortul echipei comercial-marketing trebuie să se îndrepte spre intrarea pe colaborări cu distribuitori din țară și nu numai;

c. reorganizarea departamentului de calitate și creație astfel încât brandul să recâștige piața; eliminarea rebuturilor și abaterilor tehnologice. În ultimul an numele Clujana a fost des afectat de probleme de calitate;

d. reșezarea prețurilor de vânzare în condițiile de piață și concurență;

e. în funcție de contractele ce va reuși să le încheie, reșezarea structurii de personal, a echipelor de lucru pe contracte ferme. Organizarea muncii în condiții de revizuire a productivității, randamentelor și calității;

f. închirierea spațiilor libere, eliberarea altora pe seama utilizării celor de producție existente în condiții de eficientizare a costurilor de funcționare.

**S.C. Univers T S.A.** avea, la sfârșitul anului 2012, 55 salariați, numărul acestora rămânând relativ constant față de anii anteriori. Societatea are ca scop asigurarea serviciilor specifice activității de turism, hoteliere, de alimentație publică, culturale, profesional-științifice, sportive și de agrement.

Configurația complexului a permis și permite abordarea unei strategii care să răspundă unui segment important și de mare perspectivă în ansamblul formelor de turism practicate - turismul profesional sau de afaceri. Serviciile hoteliere și de alimentație publică efectuate pentru manifestările corporative, profesionale, în săli de conferință special amenajate și dotate cu tehnică audio-video adecvată sunt predominante. Le secondează grupurile turistice, întâlnirile confesionale, culturale și, nu în ultimul rând, întâlnirile ocazionate de aniversări, banchete, căsătorii și mese colegiale.

Dezvoltarea economică este mai importantă decât oricând, ca urmare a crizei economice actuale, fapt care necesită luarea unui set de măsuri proactive din partea autorităților și a actorilor implicați în turism. Dezvoltarea infrastructurii, stimularea economiei locale, crearea de locuri de muncă de calitate, precum și menținerea unui echilibru pozitiv între creșterea economică și echilibrul social, sunt elemente necesare pentru o economie înfloritoare generatoare de venituri stabile pentru bugetul local. De asemenea, implicarea statului în anumite proiecte, cum ar fi puncte de informare turistică, turist buses, activități pentru turiști: concerte în aer liber, evenimente cu specific (berar, zilele orașului, târguri țărănești cu produse specifice, etc.) este determinant pentru dezvoltarea turismului local și regional.

Pe acest fond, necesitatea unui efort concentrat de a direcționa investițiile spre proiecte, programe și inițiative care au ca rezultat generarea de valoare adăugată pentru Cluj-Napoca este o componentă critică care își propune să ofere o direcție clară și un plan de acțiune pentru politicile de dezvoltare locală și regională.

Dezvoltarea economică va continua să reprezinte linia principală de acțiune pentru S.C. Univers T S.A., prin angajarea de valori și principii directoare de retenție a afacerilor rezidente, atracție de noi clienți, expansiunea și îmbunătățirea infrastructurii existente.

S.C. Univers T S.A. integrează trei elemente funcționale care generează venituri comerciale și oferă plus valoare. Acestea sunt Unitatea de cazare, Unitatea de Alimentație Publică precum și terenurile de tenis, fiecare deserving prin facilitățile oferite segmente specifice de afaceri, care generează venituri directe și indirecte.

De la înființare, în doar câțiva ani, S.C. Univers T S.A. s-a dezvoltat în ritm susținut dobândind o solidă reputație în domeniul de activitate, pe piața de profil, mai ales datorită investițiilor efectuate.

Pentru a putea îmbunătăți și diversifica nivelul serviciilor oferite în cadrul S.C. Univers T S.A. aceasta își propune demararea următoarelor proiecte de investiții:

**1. Renovare - modernizare tronson Amfiteatru și Spații Anexe.** Lucrările de renovare-modernizare a tronsonului Amfiteatru și a spațiilor anexe reprezintă ultima etapă a programului de renovare-modernizare a complexului hotelier. Conform devizelor realizate de proiectanți suma necesară pentru realizarea lucrărilor este de 3.612.877,75 lei plus TVA.

În urma realizării acestor investiții complexul hotelier va dispune de un amfiteatru modern, dotat la cele mai înalte standarde, cu o suprafață utilă de 450 m<sup>2</sup> și o capacitate de circa 250 de locuri, scenă și cabină de proiecție și sunet. Prin modul în care este proiectat, acesta va permite desfășurarea de evenimente diverse: conferințe, simpozioane, manifestări culturale, științifice sau concerte diverse. Datorită capacității generoase, considerăm că acesta va atrage un număr mare de clienți, în condițiile în care pe piața clujeană oferta la acest capitol este încă redusă.

La nivelul inferior, urmează să amenajeze un foyer cu o suprafață utilă de 370 de m<sup>2</sup> care poate servi ca spațiu de organizare pentru recepții, nunți, cocktail-uri sau ca spațiu expozițional. Acesta va fi completat de o cafenea, garderobă, depozit tehnic și un oficiu pentru preparare produse. Tot la acest nivel este prevăzută o nouă sală de conferințe, cu o suprafață de 47 de m<sup>2</sup> și o capacitate de 40-60 de locuri.

Ultimul spațiu din tronsonul amfiteatru care urmează să fie amenajat este un club în suprafață de 400 m<sup>2</sup> care de asemenea poate avea funcțiuni multiple.

Societatea va demara lucrările la această investiție în vara anului 2013, urmând ca lucrările să fie finalizate în vara anului 2014. Această investiție urmează să fie finanțată dintr-un credit bancar pe termen de 10 ani pe care societatea urmează să îl contracteze de la instituția financiar-bancară care va oferi cele mai avantajoase condiții pentru societate și din surse proprii.

Noile spații care vor fi date în folosință în urma acestui proiect, vor avea un loc foarte important în economia complexului hotelier, urmând a genera venituri atât la nivelul unității de cazare cât și la nivelul unității de alimentație publică.

**2. Reamenajare Terenuri de Tenis.** Societatea intenționează și modernizarea bazei sportive, care cuprinde 5 terenuri de tenis, precum și administrarea ei în regie proprie. Actuala organigramă și resursele logistice existente, vor permite creșterea veniturilor și recuperarea accelerată a investiției.

Se estimează costurile pentru modernizarea acesteia ca fiind în jurul sumei de 450.000 lei plus TVA și va cuprinde: studiu de fezabilitate, proiectare care se va face în urma unui studio geodezic și în funcție de zona geografică și investiția propriu-zisă.

Pe lângă modernizarea actualelor terenuri de tenis se intenționează amenajarea unui teren de fotbal sau multisport. Transformarea unui teren de tenis într-un teren de fotbal sintetic sau multisport se estimează că va duce la creșterea veniturilor. Tot pentru maximizarea veniturilor din exploatarea terenurilor vor demara lucrări pentru:

- închiderea cu balon a 2 terenuri de tenis ceea ce va permite mărirea sezonului de utilizare a acestora de la 7 luni la 12 luni, precum și montarea unor instalații nocturne pentru mărirea numărului de ore pe zi disponibile închirierii.

- amenajarea unor vestiare cu grupuri sanitare, dușuri și spații de stocare bunuri personale;
- amenajarea unei mici tribune cu un număr estimativ de 50 locuri;
- amenajarea unui punct de vânzare băuturi și gustări cu o terasă exterioară aferentă,
- autorizarea unor locuri de afișaj publicitar instalate la limitele vizibile ale bazei;
- amenajarea spațiilor conexe: căi acces, spații verzi, etc.

Aceste proiecte de investiții dovedesc capacitate sporită de a contribui la creșterea calității serviciilor, îmbunătățirea serviciilor oferite și prin dezvoltarea structurilor de sprijinire a cererii de pe piață. Echipa Univers T este bine pregătită și are capacitatea de a gestiona proiectul atât în faza de investiție cât și în cea de operare.

**3. Renovare-modernizare Cabană.** Cabana este situată într-un cadru idilic, în localitatea Călățele, jud. Cluj, și permite practicarea turismului rural. Lucrările preconizate a se efectua includ următoarele: racordare/introducere utilități (apă, canalizare) și amenajare toaletă interioară cu duș, amenajare și mobilare cabană - mansardă, scară exterioară, mobilier interior, amenajare spațiu pentru grătar/picnic și dotare cu mobilier exterior (filigorie, băncuțe, etc), amenajare curte interioară - spațiu verde, parcare și amenajare magazie lemne.

Strategia de administrare pentru atingerea obiectivelor și criteriilor de performanță reflectă viziunea, misiunea și principalele direcții de dezvoltare ale serviciilor și departamentelor societății.

S.C. Univers T S.A. a manifestat o preocupare continuă pentru obținerea deplinei satisfacții a clienților prin ridicarea standardelor de calitate și servicii, și a proceselor din cadrul societății, cu scopul de a spori eficiența și eficacitatea cu care se răspunde solicitărilor clienților. În acest context, societatea va implementa la nivelul societății, un sistem de management al calității (SMC), iar în prezent se lucrează la implementarea unui Sistem de Control Intern (SCI).

Societatea are stabilit un set de indicatori de performanță a căror realizare a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al societății. Pentru anul 2012, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 182%.

**Regia Autonomă Aeroportul Cluj-Napoca** avea la 31.12.2012 un număr efectiv de 231 salariați cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată.

Anul 2012 a fost marcat de o scădere generalizată a traficului aerian de pasageri la nivel european, în majoritatea statelor vest-europene înregistrându-se scăderi ale numărului de mișcări de aeronave. Prognozele de trafic emise în luna decembrie a anului 2012, de către Organizația

Europeană pentru Siguranța Navigației Aeriene (EUROCONTROL), indicau o scădere la nivel european de 2,2 procente.

Chiar dacă la nivelul țărilor din Europa Centrală și de Est datele colectate până la nivelul lunii noiembrie 2012 indicau creșteri de până la 6,7 % în Belarus, 6,4% în Estonia, 5,9% în Moldova, 4,8% în Polonia sau 4,6% în Norvegia, per ansamblu statistica la nivel european a rămas una negativă (-2,2%). La nivelul țării noastre datele de trafic indicau o creștere nesemnificativă de doar 0,3%, cauzată în principal de instabilitatea economică din regiune, de falimentul unor operatori aerieni (Malev), de restrângerea activităților unor operatori aerieni aflați în dificultate financiară.

Alte motive care au stat în spatele scăderii de trafic înregistrate la nivel european au fost prețul ridicat al petrolului la nivel mondial, precum și reducerile de frecvențe de către o serie operatori aerieni în sezonul de iarnă 2011/2012.

Principalul obiectiv de investiții pentru modernizarea și dezvoltarea Aeroportului Cluj-Napoca este realizarea unei piste de decolare-aterizare având lungimea de 3.500 m. Având în vedere creșterea economică din zona de nord-vest a Transilvaniei din ultimii ani, solicitările investitorilor străini în județul Cluj, cerințele normative O.A.C.I. (Organizația Aviației Civile Internaționale) precum și solicitările companiilor aeriene, este necesară extinderea noii piste până la 3.500 m și cu o capacitate portantă corespunzătoare, pentru aeronave de lung curier.

Dezvoltarea tehnico-economică a județului Cluj aduce modificări pentru piața de transport aerian și impune transformarea Aeroportului Cluj-Napoca într-un nod de transport combinat - de călători și marfă - de interes european și intercontinental, deserving un trafic cu aeronave de lung curier care necesită o pistă de decolare-aterizare de 3.500 m, cu toate facilitățile aferente.

Finalizarea pistei de 3.500 m la Aeroportul Cluj-Napoca cu toate facilitățile aferente - balizaj luminos și sisteme de apropiere, cale de rulare și bretele de legătură, platforme de staționare, echipamente de radionavigație - pe lângă faptul că poate deservi un trafic cu aeronave de lung curier ducând la creșterea capacității aeroportuare, promovează dezvoltarea turismului, dezvoltarea economică a municipiului Cluj-Napoca, a județului Cluj și a regiunii Transilvania.

Execuția pistei de 3.500 m la Aeroportul Internațional Cluj-Napoca generează pe plan local, regional și național un impact socio-economic deosebit de important prin:

- asigurarea unei fluidizări optime a traficului aerian regional,
- îmbunătățirea condițiilor de transport aerian de pasageri și cargo și implicit dezvoltarea mediului de afaceri din regiune.

Pentru a permite operarea aeronavelor de mare tonaj, categoria D, E, conform normativelor O.A.C.I., pista de decolare-aterizare de 3.500 m necesită o lățime de 45 m și două acostamente de câte 7,5 m, de o parte și de alta a pistei. Operarea acestor tipuri de aeronave, de tonaj mărit, va permite efectuarea de zboruri intercontinentale, deserving un trafic mare de pasageri și un volum considerabil de mărfuri.



Totodată, pentru fluidizarea traficului și pentru a permite decolarea și aterizarea unui număr cât mai mare de aeronave, respectiv pentru creșterea frecvenței numărului de mișcări ale acestora, sunt necesare bretele de legătură, cale de rulare, platforme de staționare. De asemenea, sunt necesare platforme de parcare și construirea unei clădiri pentru P.S.I. și operațiuni speciale.

Perioada estimată în care se va derula proiectul:

- elaborarea documentației de proiectare și demarare proceduri de achiziție publică: 2013;
- execuție lucrări: 2014 - 2016.

Se urmărește realizarea de noi suprafețe de mișcare necesare parcării și rulării la sol a aeronavelor în zonă de est a actualei platforme de îmbarcare-debarcare.

Realizarea acestora este condiționată de obținerea de fonduri europene pentru finanțarea obiectivului de investiții.

În anul 2012 Aeroportul Cluj-Napoca a fost primul aeroport care a obținut o finanțare europeană prin Programul Anual TEN-T 2011. Finanțarea a fost primită pentru proiectul „Studii pentru dezvoltarea infrastructurii de transport intermodal pentru pasageri și marfă la Aeroportul Internațional Cluj-Napoca”. Valoarea proiectului este de 2 milioane euro, din care 1 milion de euro reprezintă fonduri nerambursabile acordate de către Uniunea Europeană și 1 milion de euro reprezintă fonduri asigurate din bugetul Consiliului Județean Cluj. Perioada de derulare a proiectului este cuprinsă între 01.01.2013-30.11.2014.

Scopul acestui proiect îl reprezintă găsirea soluției optime pentru realizarea transportului intermodal de pasageri și marfă în condiții de siguranță și securitate aeroportuară, cu efecte pozitive asupra climatului socio-economic și cu efecte reduse asupra calității mediului, în condițiile utilizării energiilor verzi și respectării cerințelor de urbanism.

Obiectivul principal al implementării acestui proiect îl constituie: valorificarea poziției competitive a infrastructurii de transport din România, îmbunătățirea calității și a eficienței serviciilor, dezvoltarea traficului intermodal în România, reducerea efectelor crizei economice, reducerea emisiilor de gaze și minimalizarea efectelor adverse asupra mediului.

Regia are stabilit un set de indicatori de performanță a căror realizare a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație alregiei. Pentru anul 2012, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 231,51%.

**Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj** avea la 31.12.2012 un număr efectiv de 83 salariați cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată, numărul acestora rămânând relativ constant față de anii anteriori.

1. În anul 2012, în scopul administrării, gestionării și exploatării domeniului public și privat al Județului Cluj s-au realizat următoarelor obiective:

1.1 Întreținerea curentă pe timp de vară și iarnă a celor 1.210,399 km de drumuri județene din administrare, executată în baza acordurilor cadru încheiate de regie cu 3 operatori economici, după

cum urmează : Regia Autonomă a Drumurilor Județene Cluj, S.C.Cross Land Construct S.R.L. și S.C. Samus Construcții S.A.

1.2. Lucrările pe drumurile județene pe timp de iarnă sunt executate în baza acordurilor cadru încheiate între regie și 2 operatori economici pe semestrul I, respectiv 3 operatori economici pe semestrul II, după cum urmează:

- semestrul I: R.A.D.J. Cluj și S.C. Bema Prodserv S.R.L.;
- semestrul II R.A.D.J. Cluj, S.C. Diferit S.R.L. și S.C. Bema Prodserv S.R.L..

2. În perioada 1 ianuarie 2012 – 31 decembrie 2012 s-au executat pe drumurile județene din județul Cluj, următoarele lucrări fizice:

- Reparații îmbrăcămînți asfaltice 199.987 m<sup>2</sup>;
- Îmbrăcămînți asfaltice 32,226 km;
- Întreținere platformă drum 36,680 km;
- Întreținere drumuri pietruite 27,80 km.

3. Prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 272/28.10.2011, regia a primit în administrare, active cu caracter social, constând în infrastructură de drumuri de incintă, drumurile aferente de la S.C. Clujana S.A.

Având în vedere starea drumurilor din incinta S.C. Clujana S.A. s-au definitivat lucrările de refacere infastructură pe o lungime de 570 m. S-au executat lucrări în valoare de 175,31 mii lei.

4. În anul 2012 prin Programul privind pietruirea, reabilitarea, modernizarea și/sau asfaltarea drumurilor de interes local clasate aprobate prin H.G. nr. 577/1997 pentru drumurile județene s-au alocat fonduri în valoare de 623,28 mii lei. Lucrările finanțate pe acest program sunt lucrări în continuare.

5. În ceea ce privește obiectivele din administrare, în semestrul II 2012, regia s-a ocupat de administrarea acestor imobile, efectuând lucrări în sumă de 210.747,86 lei, constând în executarea de:

1. lucrări de reparații exterioare și interioare, instalații de încălzire, montat centrală termică la Cabinetele medicale de familie, str. Gr. Alexandrescu nr. 5.

2. lucrări de amenajări interioare Policlinica stomatologică, Str. Victor Babeș nr. 1.

3. lucrări de amenajare copertină și montare bănci din lemn, lucrări de amenajări interioare, instalare aparate aer condiționat și lucrări de verificare instalații electrice și termice la sediul R.A.A.D.P.P. a Jud. Cluj, str.Aviator Bădescu nr. 3-5.

Regia are stabilit un set de indicatori de performanță a căror realizare a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al regiei. Gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță pentru anul 2012 a fost de 114,94%.

**Regia Autonomă a Drumurilor Județene Cluj (R.A.D.J. Cluj)** avea la 31.12.2012 un număr efectiv de 381 salariați cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată, cu 6 salariați mai puțin față de anul precedent.

La nivelul județului Cluj sunt în derulare două programe pe drumurile județene de "Proiectare și execuție lucrări de modernizare și reabilitare a drumurilor județene din județul Cluj pentru perioada 2011-2015" pentru 742 km. Regia a câștigat executarea lucrărilor alături de alte două societăți asociate pe unul din cele două programe.

În mediul rural de asemenea sunt unele direcții strategice care pot reprezenta repere importante de dezvoltare:

- lucrări pe drumuri forestiere și agricole;
- extinderea și îmbunătățirea rețelei de drumuri de interes local;
- înființarea, extinderea și îmbunătățirea rețelei publice de apă;
- înființarea și extinderea rețelei publice locale de alimentare cu gaz; investiții în spații de transfer pentru deșeuri etc.;
- înființarea, amenajarea de spații publice de recreere (parcuri, spații de joacă pentru copii, terenuri de sport etc.);
- renovarea clădirilor publice (ex. primării) și parcări, piețe, spații pentru organizarea de târguri.

În vederea atingerii obiectivelor pe termen scurt, regia își propune să urmărească câteva strategii și anume:

1. Orientarea către schimbare și focalizarea pe soluții inovative, adaptate la nevoile clienților;
2. Focalizarea tuturor activităților firmei pe nevoile clienților;
3. Dezvoltarea de servicii și produse care să răspundă nevoilor clienților și ale pieței;
4. Controlul costurilor și menținerea calității;
5. Dezvoltarea și menținerea relațiilor de parteneriat cu furnizorii și beneficiarii.

Regia are stabilit un set de indicatori de performanță a căror realizare a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al regiei. Pentru anul 2012, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 106,66%.

#### **5. Selecția administratorilor și a directorilor, execuția mandatului acestora**

Mandatele directorilor generali și ale membrilor Consiliilor de Administrație ale celor șapte societăți comerciale, în care Județul Cluj este acționar/asociat unic sau majoritar și ale celor trei regii autonome aflate sub autoritatea Consiliului Județean Cluj au expirat în cursul anului 2012, acestea având valabilitatea de patru ani.

Excepția o constituie S.C. Clujana S.A. a cărei conducere era asigurată de un director interimar după plecarea prin demisie a directorului general.

Având în vedere cele de mai sus, pentru toate societățile comerciale și regiile autonome în cauză s-au efectuat procedurile de selecție a noilor membri ai Consiliilor de Administrație și, parțial, a directorilor generali în conformitate cu prevederile O.U.G. nr.109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

De asemenea, Actul constitutiv/Statutul, în cazul societăților comerciale, și Regulamentul de Organizare și Funcționare, în cazul regiilor autonome, au fost modificate în conformitate cu prevederile O.U.G. nr.109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice.

În ceea ce privește luarea tuturor măsurilor pentru crearea unor premise care să conducă la creșterea eficienței întreprinderilor publice județene, Consiliul Județean Cluj își va exercita cu maximă eficiență dublul său rol conferit de legislația în vigoare: cel de autoritate publică județeană și cel de acționar unic sau majoritar.

**PREȘEDINTE,**

**Horea - Dorin Uioreanu**

