



**ROMÂNIA  
JUDEȚUL CLUJ  
CONSILIUL JUDEȚEAN  
Nr. 10.153/28.05.2014**

**RAPORT  
privind activitatea Regiilor Autonome și Societăților Comerciale aflate sub tutela  
Consiliului Județean Cluj**

La 31 decembrie 2013, Județul Cluj figura în evidențele Oficiului Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj ca acționar/asociat unic sau majoritar al unui număr de șapte societăți comerciale și are în subordine trei regii autonome:

- o societate operator al serviciilor de alimentare cu apă și canalizare;
- două societăți având ca obiect de activitate „Administrarea imobilelor pe bază de comision sau contract”, dintre care una este administrator de parcuri industriale;
- o societate având ca obiect de activitate „Intermedieri în comerțul cu materii prime agricole, animale vii, materii prime textile și semifabricate”;
- o societate având ca obiect de activitate fabricarea și comercializarea produselor de încălțăminte;
- o societate având ca obiect de activitate „Hoteluri și alte facilități de cazare”;
- o societate având ca obiect de activitate „Activități de protecție și gardă”;
- o regie având ca obiect de activitate „Activități de servicii anexe transporturilor aeriene”;
- o regie având ca obiect de activitate administrarea domeniului public și privat al județului;
- o regie având ca obiect de activitate „Lucrări de construcții a drumurilor și autostrăzilor”.

**1. Politica de acționariat a Consiliului Județean Cluj**

La sfârșitul anului 2013 sub tutela Consiliul Județean Cluj erau următoarele societăți comerciale și regii autonome:

- S.C. Compania de Apă Someș S.A., cu capital social de 6.878.520 lei, divizat în 687.852 acțiuni, din care Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj, deține 6.853.520 lei, reprezentând 685.352 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 99,637% din capitalul social;

- S.C. TETAROM S.A. cu capital social de 14.140.510 lei, din care Județul CLUJ, prin Consiliul Județean Cluj, contribuie cu 14.047.070 lei, reprezentând 1.404.707 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 99,3392 % din capitalul social;
- S.C. Centrul Agro Transilvania S.A. cu capital social de 101.850 lei, divizat în 2.500 acțiuni nominative a 40,74 lei valoare nominală, din care Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj, deține 56.017,50 lei, reprezentând 1.375 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 55% din capitalul social;
- S.C. Univers T S.A. cu capital social de 761.070 lei, din care 6.027 lei aport în natură, compus din 304.428 acțiuni în valoare nominală de 2,5 lei fiecare, la care Județul Cluj, reprezentat prin Consiliul Județean Cluj este acționar unic, cu o cotă de participare de 100% din capitalul social;
- S.C. Cluj Arena S.A. cu capital social de 540.000 lei, divizat în 3.000 acțiuni cu o valoare nominală de 180 lei fiecare, la care Județul CLUJ, prin Consiliul Județean Cluj, deține 486.000 lei reprezentând 2.700 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 90 % din capitalul social;
- S.C. Clujana S.A. cu capital social de 10.394.809,3 lei divizat în 7.168.834 acțiuni a câte 1,45 lei fiecare, din care Județul Cluj prin Consiliul Județean Cluj deține 9.660.559,75 lei, reprezentând 6.662.455 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 92,9364 % din capitalul social;
- S.C. Pază și Protecție Cluj S.R.L. cu capital social de 200 lei divizat în 20 părți sociale a câte 10 lei fiecare, la care Județul Cluj este asociatul unic, cu o cotă de participare de 100%;
- Regia Autonomă Aeroportul Cluj-Napoca, al cărui patrimoniu este de 2.730.088 lei, conform datelor din bilanțul contabil la data de 31 decembrie 2013;
- Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj al cărui patrimoniu este de 1.140.314 lei, conform datelor din bilanțul contabil la data de 31 decembrie 2013;
- Regia Autonomă a Drumurilor Județene Cluj al cărui patrimoniu este de 13.320.783 lei, conform datelor din bilanțul contabil la data de 31 decembrie 2013.

Obiectivul principal al Consiliului Județean Cluj în domeniul politicii de acționariat pentru anul 2013 a fost de a-și păstra sau majora participația în cadrul întreprinderilor publice al căror acționar este.

## **2. Modificări strategice în funcționarea întreprinderilor publice**

În anul 2013 au fost operate modificări doar în structura capitalului social al S.C. Cluj Arena S.A. după cum urmează:

- majorarea cu suma de 240.000 lei, prin majorarea valorii nominale a acțiunilor, participarea Județului Cluj, în calitate de acționar, la majorarea capitalului social fiind cu suma de 216.000 lei,



aferentă cotei de participare de 90%. Această operațiune a fost înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj prin Rezoluția nr. 2.848/08.02.2013, pronunțată în ședința din data de 08.02.2013.

În ceea ce privește celelalte societăți comerciale, acestea nu au suferit fuziuni, divizări, transformări sau modificări ale structurii de capital.

### **3. Evoluția performanței economice a întreprinderilor publice**

Societățile comerciale și regiile autonome aflate sub tutela Consiliului Județean Cluj au avut în anul 2013 o cifră de afaceri netă totală de 275.595.649 lei, în creștere cu 5,07% față de anul precedent, raportată la un număr total de 3.547 angajați.

La 31 decembrie 2013, din activitatea desfășurată, cinci societăți și trei regii autonome au înregistrat profit în sumă brută totală de 32.814.635 lei, cu 30,62 % mai mult decât cel înregistrat la 31 decembrie 2012, după cum urmează:

- S.C. Compania de Apă Someș S.A. cu un profit brut de 23.220.380 lei;
- S.C. TETAROM S.A. cu un profit brut de 671.051 lei;
- S.C. Cluj Arena S.A. cu un profit brut de 7.480.180 lei;
- S.C. Centrul Agro Transilvania S.A. cu un profit brut de 338.515 lei;
- S.C. Univers T S.A. cu un profit brut de 530.019 lei;
- Regia Autonomă Aeroportul Cluj-Napoca cu un profit brut de 277.965 lei;
- Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj cu un profit brut de 67.425 lei;
- Regia Autonomă a Drumurilor Județene Cluj cu un profit brut de 229.100 lei.

Celelalte două societăți au înregistrat pierderi din activitatea desfășurată, acestea fiind în sumă brută totală de 2.031.235 lei, cu 39,78 % mai puțin decât cele înregistrate la 31 decembrie 2012, după cum urmează:

- S.C. Pază și Protecție S.R.L. cu o pierdere de 563.342 lei;
- S.C. Clujana S.A. cu o pierdere de 1.467.893 lei.

Din profitul înregistrat de întreprinderile publice amintite mai sus, Județul Cluj a încasat în anul 2013, în calitate sa de acționar (unic sau majoritar), dividende în valoare totală de 93.297,00 lei.

**S.C. Compania de Apă Someș S.A** s-a înființat prin reorganizarea Regiei Autonome Județene Apă - Canal Cluj, în baza Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr. 213/23.12.2004. La data de 6 ianuarie 2005, Societatea Comercială a fost înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului și își continuă activitatea sub numele de S.C. Compania de Apă Someș S.A. Compania funcționează în conformitate cu prevederile Legii societăților nr. 31/1990 și a Actului constitutiv. Activitatea Companiei se desfășoară în conformitate cu Legea serviciului de alimentare cu apă și de canalizare nr. 241/2006.

Acționarii Companiei sunt:

- Județul Cluj prin Consiliul Județean Cluj (685.352 acțiuni);
- Județul Sălaj prin Consiliul Județean Sălaj (2.000 acțiuni);
- Municipiul Zalău prin Consiliul local Zalău (200 acțiuni);
- Municipiul Dej prin Consiliul local Dej (50 acțiuni);
- Municipiul Gherla prin Consiliul local Gherla (50 acțiuni);
- Orașul Huedin prin Consiliul local Huedin (50 acțiuni);
- Orașul Jibou prin Consiliul local Jibou (50 acțiuni);
- Orașul Cehu Silvaniei prin Consiliul local Cehu Silvaniei (50 acțiuni);
- Orașul Șimleu Silvaniei prin Consiliul local Șimleu Silvaniei (50 acțiuni).

Începând cu data de 1 iulie 2006 Compania funcționează efectiv ca operator regional. Obiectul de activitate al Companiei este stabilit în Actul constitutiv și constă în principal în operarea serviciilor de alimentare cu apă și canalizare a cărui gestiune îi este delegată, conform Contractului de Delegare a Serviciului de Alimentare cu Apă și Canalizare, semnat între Asociația Regională pentru Dezvoltarea Infrastructurii din Bazinul Hidrografic Someș-Tisa și S.C. Compania de Apă Someș S.A. Aria de deservire a Companiei este localizată în Regiunea de dezvoltare Nord - Vest a României și cuprinde localități urbane și rurale din județele Cluj și Sălaj, făcând parte din bazinul hidrografic Someș - Tisa.

Compania are organizate sucursale în Zalău, Huedin, Gherla și Dej. Sucursalele funcționează fără personalitate juridică, întocmesc bilanțe de verificare care se consolidează la sediul central din Cluj-Napoca, unde se întocmesc situațiile financiare anuale ale Companiei.

Compania a contractat credite pentru cofinanțarea Programelor majore de investiții care sunt garantate de stat (credit BEI pentru program ISPA și POS Mediu, credit BERD pentru program MUDP II și SAMTID) și de unitățile administrativ-teritoriale acționare (credit BEI pentru program POS Mediu).

Rezultatele Companiei sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2013. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2013 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 19.443.548 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 1, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 8,35% în 2013 față de anul 2012. Profitul net a crescut cu 126.368 lei în anul 2013 față de anul 2012. Profitul net a fost repartizat pentru:

- constituirea surselor proprii de finanțare a proiectelor cofinanțate din împrumuturi externe 19.037.822,78 lei;
- constituirea fondului de dezvoltare din tarif 405.725,62 lei.



**Tabelul 1: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2013-2012	% 2013/2012
		2012	2013		
1.	Cifra de afaceri netă	142.703.117	154.613.636	11.910.519	108,35
2.	Venituri totale	163.216.577	179.178.297	15.961.720	109,78
3.	Cheltuieli totale	140.163.996	155.958.349	15.794.353	111,27
4.	Profit brut	23.052.581	23.220.380	167.799	100,73
5.	Impozit pe profit	3.735.401	3.776.832	41.431	101,11
6.	Profit net	19.317.180	19.443.548	126.368	100,65

**S.C. TETAROM S.A.** (TETAROM –Transilvania Echipamente și Tehnologii Avansate produse în ROMânia) este o întreprindere publică administrator al Parcurilor Industriale Tetarom, conform Codului CAEN 6832 – „Administrarea imobilelor pe bază de comision sau contract”. Obiectivele avute în vedere de către S.C. TETAROM S.A. încă de la începutul activității sale au fost:

- crearea și dezvoltarea unor industrii de înaltă tehnologie;
- stimularea activităților de cercetare în domeniile tehnologiilor avansate;
- crearea, în ritm accelerat, de noi locuri de muncă cu valoare adăugată mare, în special pentru absolvenții universităților clujene;
- susținerea dezvoltării economice locale și regionale prin crearea infrastructurii specifice parcurilor industriale.

A acționarii societății sunt:

- Județul CLUJ prin Consiliul Județean Cluj (1.404.707 acțiuni);
- Municipiul CLUJ-NAPOCA prin Consiliul Local al Mun. Cluj-Napoca (590 acțiuni);
- Municipiul DEJ prin Consiliul Local al Municipiului Dej (140 acțiuni);
- Municipiul GHERLA prin Consiliul Local al Municipiului Gherla (7.891 acțiuni);
- Orașul HUEDIN prin Consiliul Local al Orașului Huedin (140 acțiuni);
- Municipiul TURDA prin Consiliul Local al Municipiului Turda (21 acțiuni);
- Municipiul CÂMPIA TURZII prin Consiliul Local al Mun. Câmpia Turzii (562 acțiuni).

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2013. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2013 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 518.762 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 2, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 58,32% în 2013 față de anul 2012. Profitul net a scăzut cu 6,90% în anul 2013 față de anul 2012. Profitul net a fost repartizat pentru:

- constituire rezerve legale 33.773 lei;
- dividende 242.494 lei;
- constituire fond de dezvoltare 242.494,60 lei.

Consiliul Județean Cluj a aprobat, la solicitarea societății, ca dividendele care-i revin pentru anul 2013, în sumă de 240.891,60 lei, să rămână la dispoziția unității pentru a fi utilizate la finanțarea lucrărilor de investiții constând în amenajare parcări în Parcul Industrial TETAROM I, având în vedere gradul ridicat de ocupare al spațiilor și solicitările venite din partea investitorilor care-și desfășoară activitatea în acesta.

**Tabelul 2: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2013-2012	% 2013/2012
		2012	2013		
1.	Cifra de afaceri netă	5.808.878	9.196.471	3.387.593	158,32
2.	Venituri totale	7.630.000	11.182.598	3.552.598	146,56
3.	Cheltuieli totale	6.995.073	10.511.547	3.516.474	150,27
4.	Profit brut	634.927	671.051	36.124	105,69
5.	Impozit pe profit	77.741	152.289	74.548	195,89
6.	Profit net	557.186	518.762	-38.424	93,10

**S.C. Cluj Arena S.A.** este o întreprindere publică care s-a înființat în baza Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr. 235/31.08.2011, având ca obiect principal de activitate Cod CAEN 6832 - „Administrarea imobilelor pe bază de comision sau contract”, respectiv a stadionului construit (la standardul Elite) în anul 2011 pe locul fostului stadion „Ion Moina”, proprietarul stadionului fiind Consiliul Județean Cluj. În anul 2011 numele noului stadion, „Cluj Arena”, a devenit marcă înregistrată, prin înscrierea acestuia în registrul Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci.

Accionarii societății sunt:

- Județul Cluj prin Consiliul Județean Cluj (2.700 acțiuni);
- Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj (300 acțiuni).

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2013. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2013 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 6.407.786 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 3, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 7,94% în 2013 față de anul 2012. De asemenea, profitul net a crescut cu 1.314,38% în anul 2013 față de anul 2012. Profitul net a fost repartizat pentru:

- constituire rezerve legale 108.000 lei;
- acoperirea pierderilor din anii precedenți 649.724 lei;
- dividende 2.825.031 lei;
- alte repartizări 2.825.031 lei.



Consiliul Județean Cluj a aprobat, la solicitarea societății, ca o parte din dividendele care-i revin pentru anul 2013, în sumă de 595.100 lei, să rămână la dispoziția S.C. Cluj Arena S.A. pentru a fi utilizate la finanțarea lucrărilor de investiții.

**Tabelul 3: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2013-2012	% 2013/2012
		2012	2013		
1.	Cifra de afaceri netă	649.536	701.089	51.553	107,94
2.	Venituri totale	750.118	8.113.505	7.363.387	1.081,64
3.	Cheltuieli totale	1.203.162	633.325	-569.837	52,64
4.	Profit brut	-453.044	7.480.180	7.933.224	1.651,09
5.	Impozit pe profit	0	1.072.394	1.072.394	0
6.	Profit net	-453.044	6.407.786	6.860.830	1.414,38

**S.C. Centrul Agro Transilvania S.A.** a fost înființată în temeiul Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr. 132/28.11.2003, având inițial ca atribuții implementarea Proiectului Phare RO 0108.03.04.05: „Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj”. În prezent societatea administrează acest obiectiv precum și lucrările complementare lui, între care cea mai importantă este „Copertina - Piață în aer liber”, situată pe același amplasament cu Proiectul și realizată prin investiția Consiliului Județean Cluj. Acest obiectiv are o suprafață de 2.400 m<sup>2</sup> și este destinat vânzării en-gros (din mijloace auto) și/sau en-detail la standuri, a produselor agroalimentare.

Acționarii societății sunt:

- Județul Cluj prin Consiliul Județean Cluj (1.375 acțiuni);
- Comuna Apahida, prin Consiliul Local Apahida (385 acțiuni);
- Municipiul Dej, prin Consiliul Local Dej (200 acțiuni);
- Municipiul Turda, prin Consiliul Local Turda (200 acțiuni);
- Municipiul Câmpia Turzii, prin Consiliul Local Câmpia Turzii (200 acțiuni);
- Municipiul Gherla, prin Consiliul Local Gherla (70 acțiuni);
- Orașul Huedin, prin Consiliul Local Huedin (70 acțiuni).

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2013. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2013 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 268.554 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 4, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 5,99% în 2013 față de anul 2012. De asemenea, profitul net a crescut cu 54,44% în anul 2013 față de anul 2012. Profitul net a fost repartizat astfel:

- 10% participarea salariaților la profitul realizat în anul 2013 de către S.C. Centrul Agro Transilvania S.A.;
- 40% la dispoziția societății pentru dezvoltare;

➤ 50% dividende.

**Tabelul 4: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2013-2012	% 2013/2012
		2012	2013		
1.	Cifra de afaceri netă	2.395.122	2.538.696	143.574	105,99
2.	Venituri totale	3.088.956	5.235.093	2.146.137	169,48
3.	Cheltuieli totale	2.884.458	4.914.578	2.030.120	170,38
4.	Profit brut	204.498	338.515	134.017	165,53
5.	Impozit pe profit	30.609	69.961	39.352	228,56
6.	Profit net	173.889	268.554	94.665	154,44

**S.C. Clujana S.A.** preluată în 04.12.2003, conform prevederilor O.G. nr. 47/2003 privind transferul pachetului de acțiuni al S.C. Clujana S.A. din proprietatea privată a Statului și din administrarea A.P.A.P.S., în proprietatea privată a Județului Cluj și în administrarea Consiliului Județean Cluj, societatea are ca scop realizarea de beneficii din fabricarea și comercializarea produselor de încălțăminte, respectiv promovarea și punerea în aplicare a inițiativelor de interes local și național în domeniul fabricației de încălțăminte și a domeniilor conexe. Obiectul principal de activitate este Cod CAEN 1520 - „Fabricarea încălțăminteii”.

Acționarii societății sunt:

- Consiliul Județean Cluj (6.662.455 acțiuni);
- Asociația PRIV' 92 (390.804 acțiuni);
- S.I.F. OLTENIA (95.209 acțiuni);
- lista acționari (20.366 acțiuni).

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2013. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2013 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Rezultatul net al exercițiului este -558.613 lei, adică pierdere.

După cum se poate observa în tabelul 5, cifra de afaceri netă a societății a scăzut cu 7,02% în 2013 față de anul 2012. Această scădere se datorează căderii pieței clienților existenți ceea ce a condus la scăderea producției. Chiar și în perioada de sincope de producție societatea a plătit la termen obligațiile față de personal și terți. În aceste condiții s-au acumulat datoriile la bugetul de stat, datoriile care sunt purtătoare de dobânzi și penalități de întârziere.

**Tabelul 5: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2013-2012	% 2013/2012
		2012	2013		
1.	Cifra de afaceri netă	8.971.467	8.341.784	-629.683	92,98
2.	Venituri totale	10.240.582	8.758.259	-1.482.323	85,53
3.	Cheltuieli totale	13.160.460	10.226.152	-2.934.308	77,70



4.	Pierdere brută	2.919.878	1.467.893	-1.451.985	50,27
5.	Impozit pe profit	0	0	0	0
6.	Pierdere netă	2.919.878	1.467.893	-1.451.985	50,27

**S.C. Univers T S.A.** este o societate comercială pe acțiuni cu capital integral de stat care funcționează în sistem unitar și are ca scop asigurarea serviciilor specifice activității de turism, hoteliere, de alimentație publică, culturale, profesional-științifice, sportive și de agrement, având ca obiect principal de activitate, conform codificării CAEN - 5510 „Hoteluri și alte facilități de cazare similare”.

Complexul Univers T a luat naștere în 1986 sub denumirea de Casa Tineretului, iar în anul 1992, în urma unei Decizii a Delegației Permanente a Consiliului Județean Cluj, s-a înființat S.C. Univers T S.A. prin preluarea patrimoniului de la Casa Tineretului Cluj-Napoca, Consiliul Județean Cluj preluând atribuțiile de Adunare Generală a Acționarilor. În calitate sa de unic acționar al acestei societăți, Consiliul Județean Cluj este garantul standardelor înalte de afaceri pe care le promovează.

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanțul de verificare la 31.12.2013. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2013 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 356.877 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 6, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 252,87% în 2013 față de anul 2012. Deși societatea înregistrează creșterea cifrei de afaceri, iar rezultatul financiar este profit, acesta este mai mic cu 37,16% față de cel obținut în anul 2012. Această diminuare se datorează creșterii cheltuielilor nedeductibile și, în special a cheltuielilor cu ajustări pentru litigii. Profitul net în sumă de 356.877 lei a fost repartizat pentru:

- constituire rezerve legale 27.711 lei;
- participarea salariaților la profitul 27.896 lei;
- surse proprii de finanțare 301.269 lei.

Consiliul Județean Cluj a aprobat, la solicitarea societății, ca dividendele care-i revin pentru anul 2013, să rămână la dispoziția unității pentru a se constitui ca sursă proprie de finanțare a lucrărilor pentru tronsonul Amfiteatru, cu spațiile anexe acestuia, și a lucrărilor de extindere și modernizare a bazei sportive și a cabanei de la Călățele.

**Tabelul 6: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2013-2012	% 2013/2012
		2012	2013		
1.	Cifra de afaceri netă	5.904.095	20.833.682	14.929.587	352,87
2.	Venituri totale	5.946.472	25.582.818	19.636.346	430,22
3.	Cheltuieli totale	5.221.698	25.052.799	19.831.101	479,78
4.	Profit brut	724.774	530.019	-194.755	73,13

5.	Impozit pe profit	157.077	173.142	16.065	110,23
6.	Profit net	567.697	356.877	-210.820	62,86

**S.C. Pază și Protecție Cluj S.R.L.**, societate comercială cu răspundere limitată cu capital integral de stat, cu unic asociat Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj, s-a înființat ca urmare a apariției O.U.G. nr. 63 din 30 iunie 2010 pentru modificarea și completarea Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, precum și pentru stabilirea unor măsuri financiare, prin Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 195 din 16 august 2010 privind înființarea Societății Comerciale „Pază și Protecție Cluj” S.R.L., ca urmare a reorganizării Direcției Județene de Pază și Ordine Cluj. **Fiind societate cu răspundere limitată nu intră sub incidența O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.**

Sursa principală de venit a societății o reprezintă contravaloarea prestațiilor de pază (prin agenți de securitate sau dispecerat de monitorizare) a bunurilor și valorilor, a transporturilor de valori sau asigurarea însoțirii acestora, având ca obiect principal de activitate conform cod CAEN - 801 „Activități de protecție și gardă”.

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2013. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2013 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Rezultatul net al exercițiului este -563.342 lei, adică pierdere.

După cum se poate observa în tabelul 7, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 5,75% în 2013 față de anul 2012. Deși cifra de afaceri a crescut societatea a înregistrat pierdere.

**Tabelul 7: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2013-2012	% 2013/2012
		2012	2013		
1.	Cifra de afaceri netă	4.722.422	4.993.995	271.573	105,75
2.	Venituri totale	4.799.062	5.056.410	257.348	105,36
3.	Cheltuieli totale	4.706.984	5.619.752	912.768	119,39
4.	Profit brut	92.078	-563.342	-655.420	-611,81
5.	Impozit pe profit	0	0	0	0
6.	Profit net	92.078	-563.342	-655.420	-611,81

**Regia Autonomă Aeroportul Cluj-Napoca.** Aeroportul Cluj - Napoca a fost înființat în anul 1932 iar în anul 1997, în baza H.G. nr. 398/1997 privind trecerea unor regii autonome aeroportuare de sub autoritatea Ministerului Transporturilor sub autoritatea consiliilor județene, trece sub autoritatea Consiliului Județean Cluj. Este regie cu specific deosebit, de interes local, funcționează pe bază de gestiune economică și autonomie financiară, se organizează și funcționează în condițiile legii și potrivit prevederilor Regulament de Organizare și Funcționare.



Obiectul principal de activitate al Regiei Autonome Aeroportul Cluj - Napoca este conform cod CAEN - 5223 „Activități de servicii anexe transporturilor aeriene”.

Rezultatele regiei sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2013. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2013 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar.

Cifra de afaceri netă a regiei a scăzut cu 29,73% în 2013 față de anul 2012. Deși cifra de afaceri a scăzut în 2013 față de 2012, regia a făcut eforturi de reducere a cheltuielilor ceea ce a determinat obținerea unui profit net în sumă de 277.965 lei. Profitul net a fost repartizat pentru:

- constituire rezerve legale 13.898,24 lei;
- acoperirea pierderilor din anii precedenți 264.066,58 lei.

**Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj (R.A.A.D.P.P. a Jud. Cluj)** a fost înființată prin Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 75 din 20 iunie 2003 privind transformarea Direcției Generale de Administrare a Domeniului Public și Privat al Județului Cluj în Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj. Regia funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Cluj ca persoană juridică, fiind organizată ca Regie Autonomă de interes județean pe bază de gestiune și autonomie financiară potrivit Regulamentului de Organizare și Funcționare.

Obiectul principal de activitate al Regiei Autonome de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj este conform cod CAEN - 8411 „Servicii de administrație publică generală”. Principalele activități ale regiei sunt:

- administrarea, gestionarea și exploatarea eficientă a domeniului public și privat;
- elaborarea programelor de dezvoltare și modernizare a infrastructurii edilitare a județului;
- elaborarea normelor și regulamentelor locale privind administrarea, gestionarea și exploatarea serviciilor de administrare a domeniului public și privat de interes județean;
- inventarierea și evidența bunurilor proprietate publică și privată a unităților administrativ-teritoriale;
- administrarea rețelei de drumuri județene cu toate părțile componente din drum, ceea ce presupune:
  - efectuarea de revizii curente, periodice, generale la rețeaua de drumuri,
  - efectuarea de revizii speciale la drumuri și poduri,
  - întocmirea și urmărirea realizării de programe anuale pentru necesarul de lucrări pe drumuri,
  - organizarea licitațiilor pentru proiectarea (pentru situații mai complexe) și executarea lucrărilor cu respectarea legislației în vigoare,
  - verificarea și luarea de măsuri urgente în cazuri de calamități.

Rezultatele regiei sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2013. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2013 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 49.348 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate

După cum se poate observa în tabelul 8, cifra de afaceri netă a regiei a scăzut cu 12,29% în 2013 față de anul 2012. De asemenea, profitul net a scăzut cu 43,23% în anul 2013 față de anul 2012. Profitul net a fost repartizat pentru:

- constituire rezerve legale 2.718 lei;
- vărsăminte la bugetul Consiliului Județean Cluj 25.819 lei;
- constituire fond de dezvoltare 20.655 lei;
- participarea angajaților la profit 5.164 lei.

**Tabelul 8: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2013-2012	% 2013/2012
		2012	2013		
1.	Cifra de afaceri netă	4.440.665	3.894.886	-545.779	87,71
2.	Venituri totale	49.093.869	20.666.544	-28.427.325	42,10
3.	Cheltuieli totale	48.923.291	20.599.119	-28.243.172	42,10
4.	Profit brut	170.578	67.425	-103.153	39,53
5.	Impozit pe profit	74.837	13.068	-61.769	17,46
6.	Profit net	95.741	54.356	-41.385	56,77

**Regia Autonomă a Drumurilor Județene Cluj (R.A.D.J. Cluj)** se înființează în baza Deciziei Permanente a Consiliului Județean Cluj nr. 137 din 21 octombrie 1994 privind reorganizarea Administrației Județene a Drumurilor R.A. Cluj în Regie Autonomă a Drumurilor Județene Cluj și funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Cluj, are personalitate juridică, fiind organizată ca unitate de interes public, pe bază de gestiune economică și autonomie financiară, ceea ce îi permite să adopte măsuri corespunzătoare pentru buna desfășurare a activității în raport cu competențele cu care a fost investită, să manifeste inițiativă și răspundere în realizarea obiectivelor și sarcinilor ce și le asumă.

Regia are ca obiective de activitate: proiectarea, construirea, întreținerea, drumurilor din județ, care să conducă la desfășurarea unui trafic rutier în condiții normale de siguranță și confort. În același timp, produce materiale pentru satisfacerea unei părți din necesarul de produse utilizate în procesul de producție (agregate de balastieră și carieră, dale, stâlpi, borduri, prefabricate din beton). Pe bază de contract execută lucrări sau prestări servicii pentru terțe persoane fizice și juridice.

Obiectul principal de activitate al Regiei Autonome a Drumurilor Județene Cluj este conform cod CAEN - 4211 „Lucrări de construcții a drumurilor și autostrăzilor”.



Regia colaborează cu autorități publice, cu unități și instituții de profil, pentru dezvoltarea unitară, pe raza administrativ-teritorială a județului Cluj, a întregii rețele de drumuri publice, în concordanță cu cerințele economiei naționale, a nevoilor de apărare și a cerințelor sociale.

R.A.D.J. Cluj este organizată în 5 șantiere, un atelier mecanic și o formație de reciclare stabilizare și tratamente bituminoase (cu activitate în sezonul de primăvară-vară-toamnă), la care se adaugă centrala regiei.

În cursul anului 2013 au avut loc unele modificări în structura organizatorică Regiei Autonome a Drumurilor Județene Cluj constând în:

- a) Comasarea Șantierului Huedin cu Șantierul Gilau rezultând un singur șantier cu denumirea: Șantier Gilău - Huedin;
- b) Comasarea Șantierului Dej cu Șantierul Gherla rezultând un singur șantier cu denumirea: Șantier Gherla - Dej;
- c) Păstrarea Șantierului Turda.

Toate aceste șantiere sunt conectate printr-o rețea de calculatoare, prin VPN, cu sediul central, astfel orice informație poate fi obținută în cel mai scurt timp și actualizată. Aceasta ajută la luarea deciziilor corecte atât la nivel central cât și local.

Rezultatele regiei sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2013. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2013 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 42.131 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 9, cifra de afaceri netă a regiei a scăzut cu 5,68% în 2013 față de anul 2012. Deși cifra de afaceri a scăzut, profitul net a crescut cu 23,68% în anul 2013 față de anul 2012. Profitul net a fost repartizat pentru:

- constituire rezerve legale suma de 11.455 lei;
- acoperirea parțială a pierderii înregistrate în anii precedenți suma de 40.653 lei.

**Tabelul 9: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2013-2012	% 2013/2012
		2012	2013		
1.	Cifra de afaceri netă	37.894.354	35.743.174	-2.151.180	94,32
2.	Venituri totale	37.475.109	36.064.403	-1.410.706	96,24
3.	Cheltuieli totale	37.327.536	35.835.303	-1.492.233	96,00
4.	Profit brut	147.573	229.100	81.527	155,25
5.	Impozit pe profit	105.442	176.992	71.550	167,86
6.	Profit net	42.131	52.108	9.977	123,68

#### 4. Politicile economice și sociale implementate de întreprinderile publice

Având ca obiectiv menținerea în categoria unităților profitabile, întreprinderile publice aflate sub tutela Consiliului Județean Cluj au aplicat o serie de măsuri economice și sociale cu sprijinul și



sub îndrumarea autorității publice. Putem vorbi aici de punerea în practică a unor programe investiționale generoase cu impact direct asupra creșterii performanțelor economice ale societăților comerciale și regiilor autonome în cauză.

**S.C. Compania de Apă Someș S.A.** avea, la sfârșitul anului 2013, 1.949 salariați, numărul acestora crescând cu 99 salariați față de anul anterior. Această creștere este dată de extinderea activității societății prin preluarea serviciilor de alimentare cu apă și canalizare din 37 de localități din județul Cluj și județul Sălaj și finalizarea programului ISPA. Societatea are organizate sucursale în Zalău, Huedin, Gherla și Dej. Aria de deservire a Companiei este localizată în Regiunea de dezvoltare Nord - Vest a României și cuprinde localități urbane și rurale din județele Cluj și Sălaj, făcând parte din bazinul hidrografic Someș - Tisa. Activitatea se desfășoară în baza unui contract de delegare a gestiunii semnat între Asociația Regională pentru Dezvoltarea Infrastructurii din Bazinul Hidrografic Someș-Tisa și S.C. Compania de Apă Someș S.A.

Programele majore de investiții de natura modernizării, înlocuirii și extinderii sistemelor publice de alimentare cu apă și de canalizare de care a beneficiat Compania sunt:

- **MUDP II.** Pentru cofinanțare a fost contractat un credit de la BERD în valoare de 17.425.000 USD, termenul final de rambursare a fost mai 2012 (O.G. nr. 37 din 27 august 1997 privind ratificarea Acordului de împrumut - Programul de dezvoltare a utilităților municipale, etapa a II-a, dintre România și Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, semnat la București la 4 august 1997);
- **ISPA.** Pentru cofinanțare a fost contractat un credit de la BEI în valoare de 12.258.194 EURO, termenul final de rambursare fiind septembrie 2026 (O.U.G. nr. 82 din 13 iunie 2002 privind ratificarea Contractului de finanțare dintre România și Banca Europeană de ratificarea Contractului de finanțare dintre România și Banca Europeană de Investiții - Proiectul privind infrastructura municipală în domeniul alimentării cu apă semnat la București la 8 martie 2002);
- **SAMTID.** Pentru cofinanțare a fost contractat un credit de la BERD în valoare de 7.200.000 EURO, termenul final de rambursare fiind decembrie 2019;
- **POS MEDIU.** Pentru cofinanțare a fost contractat un credit de la BEI în valoare de 25.300.000 EURO, termenul final de rambursare fiind decembrie 2028;

Principala direcție a politicii manageriale a Companiei este satisfacerea cerințelor clienților cu respectarea cerințelor legale și de reglementare în domeniul calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională pentru serviciile de alimentare cu apă și canalizare în conformitate cu referențialele: SR EN ISO 9001:2008, SR EN ISO 14001:2005 și SR OHSAS 18001:2008.

În acest sens compania a implementat Sistemul de Management Integrat Calitate-Mediu Sănătate și Securitate Ocupațională (SMICMS) care asigură cadrul instituțional pentru dezvoltarea durabilă a întregii zone deservite. Serviciile Companiei au impact direct asupra mediului și de aceea este asumată responsabilitatea de a lua toate măsurile necesare pentru minimizarea poluării și



eliminarea riscului poluărilor accidentale, prin angajarea de metode și tehnici specifice, în concordanță cu legislația din domeniu și cu normele europene în domeniul protecției mediului.

Politica de mediu a Companiei este parte integrantă a politicii generale de dezvoltare comunitară durabilă a întregii arii deservite și are ca scop protecția sănătății publice și a mediului înconjurător, obținerea încrederii clienților în capacitatea societății de a furniza produse/servicii conforme normativelor și cerințelor specificate, fără riscuri de poluare sau degradare a mediului înconjurător, în deplină siguranță de funcționare (exploatare), și cu economisirea resurselor naturale și materiale.

În acest scop, conducerea Companiei va acționa permanent pentru îmbunătățirea continuă a SMICMS și ținerea sub control a tuturor activităților și proceselor, pentru ca acestea să se desfășoare conform reglementărilor, regulamentelor și documentelor SMICMS, din punct de vedere al siguranței și protecției sănătății publice și mediului, în conformitate cu legislația în vigoare privind calitatea și mediul și cu principiile care asigură dezvoltarea durabilă.

Compania dorește să fie un centru de excelență în domeniul producerii și furnizării apei potabile, precum și al colectării, epurării și evacuării apelor uzate.

Compania își asumă responsabilitățile în ceea ce privește reducerea impactului de mediu și al riscurilor pentru sănătatea și securitatea angajaților săi rezultate din activitățile, produsele și serviciile sale, prin recunoașterea și susținerea:

- rolului cheie al gestiunii apelor potabile și uzate în managementul de mediu;
- concordanței între sănătatea populației și calitatea mediului înconjurător;
- modernizării și extinderii continue a infrastructurii de mediu deservite;
- așteptărilor populației în ceea ce privește calitatea apei potabile și a protejării ecosistemului aferent bazinelor de captare și a afluenților.

În acest sens, Compania se angajează să asigure servicii publice de înaltă calitate, acordând o importanță maximă protecției mediului prin:

- exploatarea rațională a surselor de apă în perspectiva unei dezvoltări durabile, extinderea practicilor vizând economisirea și reciclarea apei;
- conformarea la zi cu cerințele legislației naționale de protecție a mediului;
- îmbunătățirea managementului deșeurilor și substanțelor periculoase cu scopul prevenirii și reducerii poluării factorilor de mediu;
- prevenirea poluării utilizând ori de câte ori este posibil tehnici și practici nepoluante, precum și stimulând agenții economici pentru reducerea la sursă a emisiilor de poluanți;
- consolidarea continuă a SMICMS la nivelul sediului central și sucursalelor.

Compania are stabilit un set de indicatori de performanță pentru anul 2013 care să reflecte și să operaționalizeze strategia pe termen scurt ținând cont de perspectivele și provocările regionalizării. Realizarea acestor indicatori a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și

Consiliul de Administrație al societății. Pentru anul 2013, acești indicatori au fost nu doar îndepliniți integral în forma propusă ci și depășiți.

**S.C. TETAROM S.A.** este administrator al Parcurilor Industriale Tetarom. Acestea sunt:

- **TETAROM I** este primul parc industrial din Județul Cluj și a fost inaugurat în anul 2005. Este situat în Municipiul Cluj-Napoca, Strada Tăietura Turcului nr. 47, ocupă o suprafață de 320.000 m<sup>2</sup> și are aproximativ 1.100 locuri de muncă. Titlul de parc industrial a fost acordat în baza Ordinului nr. 470/2008 al MIRA.

Parcul Industrial Tetarom I găzduiește sediul administrativ al Parcurilor Industriale TETAROM având un spațiu alocat pentru această activitate de 1,302 m<sup>2</sup>. În acest parc industrial își desfășoară activitatea 77 agenți economici.

### **INCUBATORUL DE AFACERI**

Incubatorul de afaceri este destinat sprijinirii companiilor de tip start-up. Obiectivul principal îl constituie atragerea studenților, interesați de promovarea ideilor de afaceri valoroase și a tinerilor care doresc dezvoltarea unui business inovativ.

Prin crearea și administrarea Parcurilor industriale, obiectivele generale avute în vedere de către S.C. TETAROM S.A. și Consiliul Județean Cluj sunt:

- Obținerea impactului net pozitiv și cuantificabil asupra economiei regiunii, inclusiv crearea în ritm accelerat de locuri de muncă calificate, în special pentru absolvenții universităților clujene;
- Crearea și dezvoltarea unor industrii de înaltă tehnologie, care necesită forță de lucru calificată, precum: tehnologia informațiilor, electronică & industria telecomunicațiilor, automatizări, robotică;
- Stimularea activităților de cercetare în domeniile tehnologiilor avansate;
- Introducerea de tehnologii nepoluante în conformitate cu legislația privind protecția mediului.

- **TETAROM II** este înființat în anul 2006 urmare a semnării contractului de asociere în participațiune cu S.C. Emerson S.R.L., reprezentantul legal al corporației americane EMERSON ELECTRIC. Este ocupat de S.C. Emerson S.R.L. și E On Gaz. Este situat în Municipiul Cluj-Napoca, str. Emerson nr. 4 (B-dul Muncii FN), ocupă o suprafață de 120.000 m<sup>2</sup> și a creat aproximativ 2.050 locuri de muncă. Titlul de parc industrial a fost acordat în baza Ordinului MAI nr. 1.152/2006.

Principalele activități care se desfășoară în acest parc sunt:

- producția reguletoarelor de gaz cu destinație industrială și casnică;
- echipamente pentru medii periculoase;
- echipamente profesionale pentru construcții;
- generatoare de mare putere pentru centrale eoliene;
- echipamente pentru energia fotovoltaică.



- **TETAROM III** inaugurat în februarie 2008, este situat în Comuna Jucu, jud. Cluj, are o suprafață de 1.154.562 m<sup>2</sup> și la sfârșitul anului 2013 avea aproximativ 650 de locuri de muncă create. Titlul de parc industrial a fost acordat prin Ordinul nr. 462/2008 al MIRA.

În acest parc industrial își desfășoară activitatea 10 agenți economici: De'Longhi Romania S.R.L., Transcarpatica S.A., Robert Bosch S.R.L., Holzart S.R.L., Star Storage S.R.L., Imperial Development S.R.L., Karl Heinz Dietrich International Exped etc.

Domeniile de activitate sunt cele mai diverse:

- producția de aparatură electrocasnică;
- producția de componente auto;
- operațiuni de mecanică generală;
- logistică;
- centru de date.

-**TETAROM IV** inaugurat în anul 2013, este situat în Comuna Feleacu, jud. Cluj, la 9 km de Cluj-Napoca, în apropierea centurii ocolitoare Sud-Est D1-DN 1C, Apahida-Vâlcele și are o suprafață de 850.000 m<sup>2</sup>. Titlul de parc industrial a fost acordat prin Ordinul MDRAP nr. 2.137/2013. Stadiul actual de dezvoltare al parcului industrial: green field.

Crearea Parcurilor Industriale TETAROM a generat numeroase efecte pozitive asupra economiei la nivel local, regional și național. Până în prezent s-au creat peste 3.800 locuri de muncă directe, la care se adaugă locuri de muncă indirecte în sfera de servicii. Este de menționat și o creștere a ratei de supraviețuire a întreprinderilor mici și mijloci ca rezultat al funcționării în cadrul Incubatorului de Afaceri.

S.C. TETAROM S.A. a manifestat o preocupare continuă pentru obținerea satisfacției clienților și prin controlarea activităților și a proceselor din cadrul organizației, cu scopul de a spori eficiența și eficacitatea cu care se răspunde solicitărilor/cerințelor înaintate de către consumatori. În acest context, societatea a implementat în 2007-2008 la nivelul societății un sistem de management al calității (SMC), iar în prezent lucrează pentru implementarea unui Sistem de Control Intern (SCI).

Societatea are stabilit un set de indicatori de performanță pentru anul 2013 care să reflecte strategia pe termen scurt. Realizarea acestor indicatori a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al societății. Pentru anul 2013, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 122,51%.

S.C. Cluj Arena S.A. avea, la sfârșitul anului 2013, 22 salariați, numărul acestora crescând cu 1 salariat față de anul anterior.

S.C. Cluj Arena S.A. administrează cel mai modern stadion din Cluj-Napoca, acesta trebuie să ofere servicii la standarde ridicate pentru echipele de fotbal (feminin/masculin), rugby, fotbal american, pentru organizarea competițiilor de atletism, a concertelor și a evenimentelor socio-culturale.

Fiind un stadion încadrat la standardul Elite, Cluj Arena trebuie să își consolideze poziția, să sprijine și să încurajeze desfășurarea a cât mai multor evenimente din domenii cât mai variate, demonstrându-și în acest fel multifuncționalitatea și utilitatea.

Cluj Arena prin standardele de calitate ridicată a serviciilor oferite dorește să mențină interesul cluburilor sportive și să sprijine activitatea acestora prin încurajarea organizării de competiții, adaptarea tarifelor la prețul pieței, etc.

În anul 2013 S.C. Cluj Arena S.A. a desfășurat următoarele activități:

- închiriere imobil Cluj Arena în vederea desfășurării de evenimente sportive: 17 meciuri de Ligă; 5 meciuri de Europa League; 8 meciuri de rugby; 10 meciuri de fotbal feminin, dintre care 6 de UEFA; 2 meciuri de fotbal american; 1 meci pentru persoane cu dizabilități;
- închiriere imobil Cluj Arena în vederea desfășurării de spectacole (concerte, festivități etc.);
- închiriere sală de conferință pentru 51 de evenimente;
- închirieri de spații pentru 10 evenimente private sau work-shops (sală multifuncțională);
- închirieri spații destinate activităților sportive;
- închirieri spații depozit;
- închiriere spațiu expozițional;
- închirieri parcare subterană pentru party, 18 evenimente;
- închiriere Loje vip 2,
- închirieri spații alte activități.

Atragerea de noi echipe de Liga 1, și nu numai, va conduce la creșterea încasărilor din închirierea arenei, precum și din publicitate. Cluj Arena este deschisă pentru colaborare cu echipele interesate să dispute pe Cluj Arena meciuri amicale și/sau oficiale.

**S.C. Centrul Agro Transilvania S.A.** se poziționează ca o societate care oferă servicii de calitate la standarde europene, asigurând condițiile desfășurării unui comerț echitabil în condiții de maximă securitate. La sfârșitul anului 2013 avea 34 salariați, numărul acestora rămânând relativ constant față de anii anteriori.

Suprafață totală ocupată de societate este de 67.500 m<sup>2</sup> din care:

**1. Hala de Marketing**, destinată depozitării clasice și la frig, prelucrării, ambalării, manipulării și desfacerii produselor agroalimentare are o suprafață utilă de 4.641 m<sup>2</sup> și un volum util de depozitare de peste 9.000 m<sup>3</sup>. Hala de Marketing este prevăzută cu:

- 10 boxe pentru produse alimentare refrigerate de origine vegetală;
- 15 boxe pentru produse alimentare refrigerate de origine animală;
- 11 boxe pentru diverse produse alimentare congelate;
- 5 boxe pentru produse pulverulente;
- 3 spații pentru păstrare și prezentare flori;
- 1 tunel coacere produse, depozit produse verzi;



- 1 depozit produse coapte;
- 1 tunel de refrigerare rapidă a produselor agroalimentare;
- 1 linie tehnologică multifuncțională pentru spălare-sortare-periere-cântărire produse;
- spații pentru servicii de alimentație publică.

2. **Depozite în aer liber** cu suprafață totală de 340 m<sup>2</sup>;

3. **Platforme betonate pentru expunere și depozitare în aer liber** în suprafață totală de 43.000 m<sup>2</sup>;

4. **Spații de închiriat pentru depozitare și comercializare sub copertine** 2.208 m<sup>2</sup>;

5. **Pavilion administrativ** suprafață totală de 1.032 m<sup>2</sup>.

Pentru creșterea eficienței economice societatea își propune:

- Atragerea clienților direcți pentru utilizarea la maximum a facilităților tehnice de ambalare, depozitare clasică și la frig la standarde europene prin activități de marketing direct;
- Întâlniri cu producătorii agricoli atât la sediul acestora cât și prin contacte la târgurile și evenimentele de profil;
- Crearea, dezvoltarea și restructurarea producției agricole, în concordanță cu cerințele pieței;
- Lansarea proiectului „Copertină - Piață în aer liber” pentru preluarea activității comerciale de gros pentru Municipiul Cluj-Napoca și județul Cluj.

S.C. Centrul Agro Transilvania S.A. se preocupă continuu pentru obținerea satisfacției clienților săi prin controlarea activităților și a proceselor din cadrul organizației cu scopul de a spori eficiența și eficacitatea cu care se răspunde la diferite solicitări ale acestora.

Societatea are stabilit un set de indicatori de performanță a căror realizare a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al societății. Pentru anul 2013, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 122%.

S.C. Clujana S.A. avea, la sfârșitul anului 2013, 383 salariați, numărul acestora reducându-se cu 3 salariați față de anul anterior. Pentru a putea face față în continuare concurenței tot mai acerbe din piața de pielărie și încălțăminte Clujana trebuie să se modernizeze continuu. Pentru a ține pasul cu noile tehnici de croit, cusut, tălpui, tehnici și tehnologii care dau în fapt noile trenduri de piață este necesară achiziționarea periodică de utilaje. Pe lângă utilajele noi este nevoie de adaptarea continuă a strategiilor și tehnicilor de marketing și vânzări. Astfel, societatea urmărește:

a. contractarea unei producții marfă constante care să permită acoperirea costurilor curente și a eșalonării datoriilor la bugetul statului;

b. dezvoltarea producției proprii de încălțăminte cu un efort minim de alocare de capital suplimentar spre acest segment și alocarea unui minim de resurse pentru activități de promovare și actualizare a imaginii de prezentare a societății. Efortul echipei comercial-marketing trebuie să se îndrepte spre intrarea pe colaborări cu distribuitori din țară și nu numai;



c. reorganizarea departamentului de calitate și creație astfel încât brandul să recâștige piața; eliminarea rebuturilor și abaterilor tehnologice. În ultimul an numele Clujana a fost des afectat de probleme de calitate;

d. reșezarea prețurilor de vânzare în condițiile de piață și concurență;

e. în funcție de contractele ce va reuși să le încheie, reșezarea structurii de personal, a echipelor de lucru pe contracte ferme. Organizarea muncii în condiții de revizuire a productivității, randamentelor și calității;

f. închirierea spațiilor libere, eliberarea altora pe seama utilizării celor de producție existente în condiții de eficientizare a costurilor de funcționare.

**S.C. Univers T S.A.** avea, la sfârșitul anului 2013, 60 salariați, numărul acestora crescând cu 5 salariați față de anul anterior. Societatea are ca scop asigurarea serviciilor specifice activității de turism, hoteliere, de alimentație publică, culturale, profesional-științifice, sportive și de agrement.

Configurația complexului a permis și permite abordarea unei strategii care să răspundă unui segment important și de mare perspectivă în ansamblul formelor de turism practicate - turismul profesional sau de afaceri. Serviciile hoteliere și de alimentație publică efectuate pentru manifestările corporative, profesionale, în săli de conferință special amenajate și dotate cu tehnică audio-video adecvată sunt predominante. Le secondează grupurile turistice, întâlnirile confesionale, culturale și, nu în ultimul rând, întâlnirile ocazionate de aniversări, banchete, căsătorii și mese colegiale.

Dezvoltarea economică este mai importantă decât oricând, ca urmare a crizei economice actuale, fapt care necesită luarea unui set de măsuri proactive din partea autorităților și a actorilor implicați în turism. Dezvoltarea infrastructurii, stimularea economiei locale, crearea de locuri de muncă de calitate, precum și menținerea unui echilibru pozitiv între creșterea economică și echilibrul social, sunt elemente necesare pentru o economie înfloritoare generatoare de venituri stabile pentru bugetul local. De asemenea, implicarea statului în anumite proiecte, cum ar fi puncte de informare turistică, turist buses, activități pentru turiști: concerte în aer liber, evenimente cu specific (berar, zilele orașului, târguri târânești cu produse specifice, etc.) este determinant pentru dezvoltarea turismului local și regional.

Pe acest fond, necesitatea unui efort concentrat de a direcționa investițiile spre proiecte, programe și inițiative care au ca rezultat generarea de valoare adăugată pentru Cluj-Napoca este o componentă critică care își propune să ofere o direcție clară și un plan de acțiune pentru politicile de dezvoltare locală și regională.

Dezvoltarea economică va continua să reprezinte linia principală de acțiune pentru S.C. Univers T S.A., prin angajarea de valori și principii directoare de retenție a afacerilor rezidente, atracție de noi clienți, expansiunea și îmbunătățirea infrastructurii existente.

S.C. Univers T S.A. integrează trei elemente funcționale care generează venituri comerciale și oferă plus valoare. Acestea sunt Unitatea de cazare, Unitatea de Alimentație Publică precum și



terenurile de tenis, fiecare deserving prin facilitățile oferite segmente specifice de afaceri, care generează venituri directe și indirecte.

De la înființare, în doar câțiva ani, S.C. Univers T S.A. s-a dezvoltat în ritm susținut dobândind o solidă reputație în domeniul de activitate, pe piața de profil, mai ales datorită investițiilor efectuate.

Pentru a putea îmbunătăți și diversifica nivelul serviciilor oferite în cadrul S.C. Univers T S.A. aceasta își propune demararea următoarelor proiecte de investiții:

**1. Renovare - modernizare tronson Amfiteatru și Spații Anexe.** Lucrările de renovare-modernizare a tronsonului Amfiteatru și a spațiilor anexe reprezintă ultima etapă a programului de renovare-modernizare a complexului hotelier. Conform devizelor realizate de proiectanți suma necesară pentru realizarea lucrărilor este de 3.612.877,75 lei plus TVA.

În urma realizării acestor investiții complexul hotelier va dispune de un amfiteatru modern, dotat la cele mai înalte standarde, cu o suprafață utilă de 450 m<sup>2</sup> și o capacitate de circa 250 de locuri, scenă și cabină de proiecție și sunet. Prin modul în care este proiectat, acesta va permite desfășurarea de evenimente diverse: conferințe, simpozioane, manifestări culturale, științifice sau concerte diverse. Datorită capacității generoase, considerăm că acesta va atrage un număr mare de clienți, în condițiile în care pe piața clujeană oferta la acest capitol este încă redusă.

La nivelul inferior, urmează să amenajeze un foyer cu o suprafață utilă de 370 de m<sup>2</sup> care poate deservi ca spațiu de organizare pentru recepții, nunți, cocktail-uri sau ca spațiu expozițional. Acesta va fi completat de o cafenea, garderobă, depozit tehnic și un oficiu pentru preparare produse. Tot la acest nivel este prevăzută o nouă sală de conferințe, cu o suprafață de 47 de m<sup>2</sup> și o capacitate de 40-60 de locuri.

Ultimul spațiu din tronsonul amfiteatru care urmează să fie amenajat este un club în suprafață de 400 m<sup>2</sup> care de asemenea poate avea funcțiuni multiple.

Societatea va demara lucrările la această investiție în vara anului 2014, urmând ca lucrările să fie finalizate în vara anului 2015. Această investiție urmează să fie finanțată dintr-un credit bancar pe termen de 10 ani pe care societatea urmează să îl contracteze de la instituția financiar-bancară care va oferi cele mai avantajoase condiții pentru societate și din surse proprii.

Noile spații care vor fi date în folosință în urma acestui proiect, vor avea un loc foarte important în economia complexului hotelier, urmând a genera venituri atât la nivelul unității de cazare cât și la nivelul unității de alimentație publică.

**2. Reamenajare Terenuri de Tenis.** Societatea intenționează și modernizarea bazei sportive, care cuprinde 5 terenuri de tenis, precum și administrarea ei în regie proprie. Actuala organigramă și resursele logistice existente, vor permite creșterea veniturilor și recuperarea accelerată a investiției.



Se estimează costurile pentru modernizarea acestora ca fiind în jurul sumei de 450.000 lei plus TVA și va cuprinde: studiu de fezabilitate, proiectare care se va face în urma unui studio geodezic și în funcție de zona geografică și investiția propriu-zisă.

Pe lângă modernizarea actualelor terenuri de tenis se intenționează amenajarea unui teren de fotbal sau multisport. Transformarea unui teren de tenis într-un teren de fotbal sintetic sau multisport se estimează că va duce la creșterea veniturilor. Tot pentru maximizarea veniturilor din exploatarea terenurilor vor demara lucrări pentru:

- închiderea cu balon a 2 terenuri de tenis ceea ce va permite mărirea sezonului de utilizare a acestora de la 7 luni la 12 luni, precum și montarea unor instalații nocturne pentru mărirea numărului de ore pe zi disponibile închirierii.

- amenajarea unor vestiare cu grupuri sanitare, dușuri și spații de stocare bunuri personale;
- amenajarea unei mici tribune cu un număr estimativ de 50 locuri;
- amenajarea unui punct de vânzare băuturi și gustări cu o terasă exterioară aferentă,
- autorizarea unor locuri de afișaj publicitar instalate la limitele vizibile ale bazei;
- amenajarea spațiilor conexe: căi acces, spații verzi, etc.

Aceste proiecte de investiții dovedesc capacitate sporită de a contribui la creșterea calității serviciilor, îmbunătățirea serviciilor oferite și prin dezvoltarea structurilor de sprijinire a cererii de pe piață. Echipa Univers T este bine pregătită și are capacitatea de a gestiona proiectul atât în faza de investiție cât și în cea de operare.

**3. Renovare-modernizare Cabană.** Cabana este situată într-un cadru idilic, în localitatea Călățele, jud. Cluj, și permite practicarea turismului rural. Lucrările preconizate a se efectua includ următoarele: racordare/introducere utilități (apă, canalizare) și amenajare toaletă interioară cu duș, amenajare și mobilare cabană - mansardă, scară exterioară, mobilier interior, amenajare spațiu pentru grătar/picnic și dotare cu mobilier exterior (filigorie, băncuțe, etc), amenajare curte interioară - spațiu verde, parcare și amenajare magazie lemne.

Strategia de administrare pentru atingerea obiectivelor și criteriilor de performanță reflectă viziunea, misiunea și principalele direcții de dezvoltare ale serviciilor și departamentelor societății.

S.C. Univers T S.A. a manifestat o preocupare continuă pentru obținerea deplinei satisfacții a clienților prin ridicarea standardelor de calitate și servicii, și a proceselor din cadrul societății, cu scopul de a spori eficiența și eficacitatea cu care se răspunde solicitărilor clienților. În acest context, societatea va implementa la nivelul societății, un sistem de management al calității (SMC), iar în prezent se lucrează la implementarea unui Sistem de Control Intern (SCI).

Societatea are stabilit un set de indicatori de performanță a căror realizare a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al societății. Pentru anul 2013, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 149%.



**Regia Autonomă Aeroportul Cluj-Napoca** avea la 31.12.2013 un număr efectiv de 247 salariați cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată.

Numărul total de pasageri înregistrați în semestrul II al anului 2013 a crescut față de numărul total de pasageri înregistrați pentru aceeași perioadă a anului 2012 cu 14%.

Creșterea numărului de pasageri din semestrul II al anului 2013, față de semestrul II al anului 2012, a fost favorizată de:

- Acțiunile susținute întreprinse de conducerea aeroportului pentru gestionarea relațiilor comerciale cu companiile aeriene și cu agențiile de turism pentru zborurile charter;
- Sprijinul acordat de Consiliul Județean Cluj pentru susținerea acțiunilor de management ale aeroportului;
- Continuarea proiectelor de dezvoltare a infrastructurii aeroportuare în concordanță cu cerințele de siguranță și securitate aeroportuară;
- Asigurarea resurselor umane necesare pentru prestarea serviciilor aeroportuare la nivelul de calificare, certificare și specializare impus de reglementările ICAO și AACR;
- Alocarea celei de-a treia aeronave de tip Airbus A320 la baza companiei WIZZ AIR de pe Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj, și operarea pe cele patru destinații noi: Bari, Eindhoven, Bruxelles Sud Charleroi și Tel Aviv.

Odată cu alocarea acestei aeronave în semestrul II al anului 2013 s-a mărit și numărul de frecvențe pe unele destinații existente:

- Luton Londra de la 6 frecvențe a crescut la 7 frecvențe.
- Bruxelles Sud Charleroi de la 2 frecvențe a crescut la 3 frecvențe

Principalul obiectiv de investiții pentru modernizarea și dezvoltarea Aeroportului Cluj-Napoca este realizarea unei piste de decolare-aterizare având lungimea de 3.500 m. Având în vedere creșterea economică din zona de nord-vest a Transilvaniei din ultimii ani, solicitările investitorilor străini în județul Cluj, cerințele normative O.A.C.I. (Organizația Aviației Civile Internaționale) precum și solicitările companiilor aeriene, este necesară extinderea noii piste până la 3.500 m și cu o capacitate portantă corespunzătoare, pentru aeronave de lung curier.

Dezvoltarea tehnico-economică a județului Cluj aduce modificări pentru piața de transport aerian și impune transformarea Aeroportului Cluj-Napoca într-un nod de transport combinat - de călători și marfă - de interes european și intercontinental, deserving un trafic cu aeronave de lung curier care necesită o pistă de decolare-aterizare de 3.500 m, cu toate facilitățile aferente.

Finalizarea pistei de 3.500 m la Aeroportul Cluj-Napoca cu toate facilitățile aferente - balizaj luminos și sisteme de apropiere, cale de rulare și bretele de legătură, platforme de staționare, echipamente de radionavigație - pe lângă faptul că poate deservi un trafic cu aeronave de lung curier ducând la creșterea capacității aeroportuare, promovează dezvoltarea turismului, dezvoltarea economică a municipiului Cluj-Napoca, a județului Cluj și a regiunii Transilvania.



Execuția pistei de 3.500 m la Aeroportul Internațional Cluj-Napoca generează pe plan local, regional și național un impact socio-economic deosebit de important prin:

- asigurarea unei fluidizări optime a traficului aerian regional,
- îmbunătățirea condițiilor de transport aerian de pasageri și cargo și implicit dezvoltarea mediului de afaceri din regiune.

Pentru a permite operarea aeronavelor de mare tonaj, categoria D, E, conform normativelor O.A.C.I., pista de decolare-aterizare de 3.500 m necesită o lățime de 45 m și două acostamente de câte 7,5 m, de o parte și de alta a pistei. Operarea acestor tipuri de aeronave, de tonaj mărit, va permite efectuarea de zboruri intercontinentale, deservind un trafic mare de pasageri și un volum considerabil de mărfuri.

Totodată, pentru fluidizarea traficului și pentru a permite decolarea și aterizarea unui număr cât mai mare de aeronave, respectiv pentru creșterea frecvenței numărului de mișcări ale acestora, sunt necesare bretele de legătură, cale de rulare, platforme de staționare. De asemenea, sunt necesare platforme de parcare și construirea unei clădiri pentru P.S.I. și operațiuni speciale.

Perioada estimată în care se va derula proiectul:

- finalizarea primei etape în lungime de 2100 m a avut loc în luna octombrie a acestui an;
- execuție lucrări: 2014 - 2016.

Se urmărește realizarea de noi suprafețe de mișcare necesare parcării și rulării la sol a aeronavelor în zonă de est a actualei platforme de îmbarcare-debarcare.

Realizarea acestora este condiționată de obținerea de fonduri europene pentru finanțarea obiectivului de investiții.

În anul 2012 Aeroportul Cluj-Napoca a fost primul aeroport care a obținut o finanțare europeană prin Programul Anual TEN-T 2011. Finanțarea a fost primită pentru proiectul „Studii pentru dezvoltarea infrastructurii de transport intermodal pentru pasageri și marfă la Aeroportul Internațional Cluj-Napoca”. Valoarea proiectului este de 2 milioane euro, din care 1 milion de euro reprezintă fonduri nerambursabile acordate de către Uniunea Europeană și 1 milion de euro reprezintă fonduri asigurate din bugetul Consiliului Județean Cluj. Perioada de derulare a proiectului este cuprinsă între 01.01.2013-30.11.2014.

Scopul acestui proiect îl reprezintă găsirea soluției optime pentru realizarea transportului intermodal de pasageri și marfă în condiții de siguranță și securitate aeroportuară, cu efecte pozitive asupra climatului socio-economic și cu efecte reduse asupra calității mediului, în condițiile utilizării energiilor verzi și respectării cerințelor de urbanism.

Obiectivul principal al implementării acestui proiect îl constituie: valorificarea poziției competitive a infrastructurii de transport din România, îmbunătățirea calității și a eficienței serviciilor, dezvoltarea traficului intermodal în România, reducerea efectelor crizei economice, reducerea emisiilor de gaze și minimalizarea efectelor adverse asupra mediului.

În luna Septembrie a fost finalizat Studiul de impact socio-economic, studiu care este constituit din trei părți principale: Studiul de piață, Studiul de impact social și Studiul de impact economic. În aceeași



lună a fost finalizată și prima activitate din cadrul Studiului de Fezabilitate, respectiv Subcapitolul 2.3 „Stabilirea amplasamentului viitoarei investiții și descrierea constructivă, funcțională și tehnologică”.

Regia are stabilit un set de indicatori de performanță a căror realizare a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al regiei. Pentru anul 2013, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 118,70%.

**Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj** avea la 31.12.2013 un număr efectiv de 91 salariați cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată, cu 8 salariați mai mult față de anul anterior.

1. În anul 2013, în scopul administrării, gestionării și exploatarei domeniului public și privat al Județului Cluj s-au realizat următoarelor obiective:

1.1 Întreținerea curentă pe timp de vară și iarnă a celor 1.210,399 km de drumuri județene din administrare, executată în baza acordurilor cadru încheiate de regie cu 3 operatori economici, după cum urmează : Regia Autonomă a Drumurilor Județene Cluj, S.C.Cross Land Construct S.R.L. și S.C. Samus Construcții S.A.

1.2. Lucrările pe drumurile județene pe timp de iarnă sunt executate în baza acordurilor cadru încheiate între regie 3 operatori economici, după cum urmează: R.A.D.J. Cluj, S.C. Diferit S.R.L. și S.C. Bema Prodserv S.R.L.

1.3. Lucrările de reparații curente pe drumurile județene –cod 113 Refaceri după inundații sunt executate în baza contractelor încheiate între R.A.A.D.P.P. Cluj și 2 operatori economici: Regia Autonomă a Drumurilor Județene Cluj și S.C. Samus Construcții S.A.

2. În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2013 s-au executat pe drumurile județene din județul Cluj, următoarele lucrări fizice:

- Întreținere îmbrăcămînți asfaltice 151.508 m<sup>2</sup>;
- Îmbrăcămînți asfaltice 8,757 km;
- Straturi de baza din balast stabilizat cu ciment 5,6 km;
- Siguranța circulației 3.810,4 m<sup>2</sup>;
- Protejarea corpului drumului și a platformei drumului 1.281 ml.

4. În anul 2013 prin Finanțarea Subprogramului “Infrastructura la nivel județean”-“Domeniul reabilitare/modernizare a drumurilor publice clasificate și încadrate în conformitate cu prevederile legale în vigoare, ca drumuri județene” (DJ 161J DN16-Geaca), finanțat prin O.U.G. nr. 28/10.04.2013, s-au alocat fonduri în valoare de 462,14 mii lei.

Regia are stabilit un set de indicatori de performanță a căror realizare a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al regiei. Gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță pentru anul 2013 a fost de 109,70%.

**Regia Autonomă a Drumurilor Județene Cluj (R.A.D.J. Cluj)** avea la 31.12.2013 un număr efectiv de 347 salariați cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată, cu 34 salariați mai puțin față de anul precedent.

La nivelul județului Cluj sunt în derulare două programe pe drumurile județene de "Proiectare și execuție lucrări de modernizare și reabilitare a drumurilor județene din județul Cluj pentru perioada 2011-2015" pentru 742 km. Regia a câștigat executarea lucrărilor alături de alte două societăți asociate pe unul din cele două programe.

În mediul rural de asemenea sunt unele direcții strategice care pot reprezenta repere importante de dezvoltare:

- lucrări pe drumuri forestiere și agricole;
- extinderea și îmbunătățirea rețelei de drumuri de interes local;
- înființarea, extinderea și îmbunătățirea rețelei publice de apă;
- înființarea și extinderea rețelei publice locale de alimentare cu gaz; investiții în spații de transfer pentru deșeuri etc.;
- înființarea, amenajarea de spații publice de recreere (parcuri, spații de joacă pentru copii, terenuri de sport etc.);
- renovarea clădirilor publice (ex. primării) și parcări, piețe, spații pentru organizarea de târguri.

În vederea atingerii obiectivelor pe termen scurt, regia își propune să urmărească câteva strategii și anume:

1. Orientarea către schimbare și focalizarea pe soluții inovative, adaptate la nevoile clienților;
2. Focalizarea tuturor activităților firmei pe nevoile clienților;
3. Dezvoltarea de servicii și produse care să răspundă nevoilor clienților și ale pieței;
4. Controlul costurilor și menținerea calității;
5. Dezvoltarea și menținerea relațiilor de parteneriat cu furnizorii și beneficiarii.

Regia are stabilit un set de indicatori de performanță a căror realizare a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație alregiei. Pentru anul 2013, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 111,90%.

#### **5. Selecția administratorilor și a directorilor, execuția mandatului acestora**

Pentru toate societățile comerciale în care Județul Cluj este acționar/asociat unic sau majoritar și regiile autonome aflate sub autoritatea Consiliului Județean Cluj s-au efectuat procedurile de selecție a noilor membri ai Consiliilor de Administrație și, parțial, a directorilor generali în conformitate cu prevederile O.U.G. nr.109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice. Mandatele directorilor generali și ale membrilor Consiliilor de Administrație ale societăților comerciale și ale regiilor autonome în cauză au valabilitatea de patru ani.

De asemenea, Actul constitutiv/Statutul, în cazul societăților comerciale, și Regulamentul de Organizare și Funcționare, în cazul regiilor autonome, au fost modificate în conformitate cu prevederile O.U.G. nr.109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice.



În ceea ce privește luarea tuturor măsurilor pentru crearea unor premise care să conducă la creșterea eficienței întreprinderilor publice județene, Consiliul Județean Cluj își va exercita cu maximă eficiență dublul său rol conferit de legislația în vigoare: cel de autoritate publică județeană și cel de acționar unic sau majoritar.

**PREȘEDINTE,**

**Horea - Dorin Uioreanu**



*Oleleu*

Întocmit/redactat: Monica Trif - consilier Biroul Agenți Economici și Instituții Publice  
Ștefan Iliescu - Șef Serviciu Juridic, Contencios Administrativ

*[Handwritten signature]*