



**ROMÂNIA  
JUDEȚUL CLUJ  
CONSILIUL JUDEȚEAN  
Nr. 10.528/29.05.2015**

**RAPORT**

**privind activitatea Regiilor Autonome și Societăților aflate în subordinea,  
sub autoritatea sau coordonarea Consiliului Județean Cluj**

**1. Politica de acționariat a Consiliului Județean Cluj**

La 31 decembrie 2014, Județul Cluj figura în evidențele Oficiului Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj ca acționar/asociat unic sau majoritar al unui număr de zece operatori economici:

- Compania de Apă Someș S.A., cu capital social de 6.878.520 lei, divizat în 687.852 acțiuni, din care Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj, deține 6.853.520 lei, reprezentând 685.352 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 99,637% din capitalul social;
- TETAROM S.A. cu capital social de 14.140.510 lei, din care Județul CLUJ, prin Consiliul Județean Cluj, deține 14.047.070 lei, reprezentând 1.404.707 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 99,3392 % din capitalul social;
- Centrul Agro Transilvania S.A. cu capital social de 101.850 lei, divizat în 2.500 acțiuni nominative a 40,74 lei valoare nominală, din care Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj, deține 56.017,50 lei, reprezentând 1.375 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 55% din capitalul social;
- S.C. Univers T S.A. cu capital social de 761.070 lei, din care 6.027 lei aport în natură, compus din 304.428 acțiuni în valoare nominală de 2,5 lei fiecare, la care Județul Cluj, reprezentat prin Consiliul Județean Cluj este acționar unic, cu o cotă de participare de 100% din capitalul social;
- Cluj Arena S.A. cu capital social de 540.000 lei, divizat în 3.000 acțiuni cu o valoare nominală de 180 lei fiecare, la care Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj, deține 486.000 lei reprezentând 2.700 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 90 % din capitalul social;

- Clujana S.A. cu capital social de 10.394.809,30 lei divizat în 7.168.834 acțiuni a câte 1,45 lei fiecare, din care Județul Cluj prin Consiliul Județean Cluj deține 9.660.559,75 lei, reprezentând 6.662.455 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 92,9364 % din capitalul social;
- S.C. Pază și Protecție Cluj S.R.L. cu capital social de 650.200 lei divizat în 20 părți sociale a câte 32.510 lei fiecare, la care Județul Cluj este asociatul unic, cu o cotă de participare de 100%;
- Drumuri și Poduri Județene Cluj S.A. cu capital social de 100.000 lei, divizat în 100 acțiuni a câte 1.000 lei fiecare, la care Județul Cluj, reprezentat prin Consiliul Județean Cluj este acționar unic, cu o cotă de participare de 100% din capitalul social;
- Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj R.A. al cărui patrimoniu este de 2.730.088 lei, conform datelor din bilanțul contabil la data de 31 decembrie 2014;
- Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj al cărui patrimoniu este de 1.206.661 lei, conform datelor din bilanțul contabil la data de 31 decembrie 2014.

Obiectivul principal al Consiliului Județean Cluj în domeniul politicii de acționariat pentru anul 2014 a fost de a-și păstra sau majora participația în cadrul întreprinderilor publice al căror acționar este.

## **2. Modificări strategice în funcționarea întreprinderilor publice**

În anul 2014 au fost operate următoarele modificări:

a) În structura capitalului social al S.C. Pază și Protecție Cluj S.R.L. după cum urmează:  
- majorarea cu suma de 600.000 lei, prin majorarea valorii nominale a părților sociale, cu participarea Județului Cluj, în calitate de asociat unic. Această operațiune a fost înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj prin Rezoluția nr. 12.470/06.06.2014, pronunțată în ședința din data de 06.06.2014.

b) Înființarea societății Drumuri și Poduri Județene Cluj S.A., ca urmare a reorganizării Regiei Autonome a Drumurilor Județene Cluj în societate pe acțiuni, cu acționar unic Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj. Aportul Județului Cluj la constituirea capitalului social în numerar, subscris și vărsat, al societății este de 100.000 lei, divizat în 100 părți sociale a câte 1.000 lei fiecare, respectiv 100 % din capitalul societății și este proprietatea Județului Cluj.

În ceea ce privește celelalte societăți, acestea nu au suferit fuziuni, divizări, transformări sau modificări ale structurii de capital.

## **3. Evoluția performanței economice a întreprinderilor publice**

Societățile și regiile autonome aflate în subordinea, sub autoritatea sau coordonarea Consiliului Județean Cluj au avut în anul 2014 o cifră de afaceri netă totală de 292.284.567 lei, în creștere cu 8,01% față de anul precedent, raportată la un număr total de 3.202 angajați.



La 31 decembrie 2014, din activitatea desfășurată, cinci societăți și două regii au înregistrat profit în sumă brută totală de 22.525.164 lei, cu 31,36 % mai puțin decât cel înregistrat la 31 decembrie 2013, după cum urmează:

- Compania de Apă Someș S.A. cu un profit brut de 17.865.562 lei;
- TETAROM S.A. cu un profit brut de 488.292 lei;
- Drumuri și Poduri Județene Cluj S.A. cu un profit brut de 208.674 lei;
- Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. cu un profit brut de 223.765 lei;
- Univers T S.A. cu un profit brut de 3.184.104 lei;
- Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj R.A. cu un profit brut de 286.646 lei;
- Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj cu un profit brut de 268.121 lei.

Celelalte două societăți au înregistrat pierderi din activitatea desfășurată, acestea fiind în sumă brută totală de 5.675.215 lei, cu 282,92 % mai mult decât cele înregistrate la 31 decembrie 2013, după cum urmează:

- Cluj Arena S.A. cu o pierdere de 2.605.783 lei;
- Clujana S.A. cu o pierdere de 3.069.432 lei.

Din profitul înregistrat de societățile și regiile autonome amintite mai sus, Județul Cluj a încasat în anul 2014, în calitate sa de acționar (unic sau majoritar), dividende în valoare totală de **2.034.665,00 lei**.

**Compania de Apă Someș S.A** s-a înființat prin reorganizarea Regiei Autonome Județene Apă - Canal Cluj, în baza Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr. 213/23.12.2004. La data de 6 ianuarie 2005, societatea a fost înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului și își continuă activitatea sub numele de Compania de Apă Someș S.A. Compania funcționează în conformitate cu prevederile Legii societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și a Actului constitutiv. Activitatea Companiei se desfășoară în conformitate cu Legea serviciului de alimentare cu apă și de canalizare nr. 241/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Acționarii Companiei sunt:

- Județul Cluj prin Consiliul Județean Cluj (685.352 acțiuni);
- Județul Sălaj prin Consiliul Județean Sălaj (2.000 acțiuni);
- Municipiul Zalău prin Consiliul local Zalău (200 acțiuni);
- Municipiul Dej prin Consiliul local Dej (50 acțiuni);
- Municipiul Gherla prin Consiliul local Gherla (50 acțiuni);
- Orașul Huedin prin Consiliul local Huedin (50 acțiuni);
- Orașul Jibou prin Consiliul local Jibou (50 acțiuni);
- Orașul Cehu Silvaniei prin Consiliul local Cehu Silvaniei (50 acțiuni);
- Orașul Șimleu Silvaniei prin Consiliul local Șimleu Silvaniei (50 acțiuni).

Începând cu data de 1 iulie 2006 Compania funcționează efectiv ca operator regional. Obiectul de activitate al Companiei este stabilit în Actul constitutiv și constă în principal în operarea serviciilor de alimentare cu apă și canalizare a cărui gestiune îi este delegată, conform Contractului de Delegare a Serviciului de Alimentare cu Apă și Canalizare, semnat între Asociația Regională pentru Dezvoltarea Infrastructurii din Bazinul Hidrografic Someș-Tisa și Compania de Apă Someș S.A. Aria de deservire a Companiei este localizată în Regiunea de Dezvoltare Nord - Vest a României și cuprindea la 31.12.2014 un număr de 184 localități urbane și rurale din județele Cluj și Sălaj, făcând parte din bazinul hidrografic Someș - Tisa.

Compania are organizate sucursale în Zalău, Huedin, Gherla și Dej. Sucursalele funcționează fără personalitate juridică, întocmesc balanțe de verificare care se consolidează la sediul central din Cluj-Napoca, unde se întocmesc situațiile financiare anuale ale Companiei.

Compania a contractat credite pentru cofinanțarea Programelor majore de investiții care sunt garantate de stat (credit BEI pentru program ISPA și POS Mediu, credit BERD pentru program MUDP II și SAMTID) și de unitățile administrativ-teritoriale acționare (credit BEI pentru program POS Mediu).

Rezultatele Companiei sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2014. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2014 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 7.771.163 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 1, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 9,81% în 2014 față de anul 2013. Profitul net a scăzut cu 11.672.385 lei în anul 2014 față de anul 2013. Profitul net a fost repartizat pentru:

- constituirea surselor proprii de finanțare a proiectelor cofinanțate din împrumuturi externe 7.367.965,46 lei;
- constituirea fondului de dezvoltare din tarif 403.197,79 lei.

**Tabelul 1: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2014-2013	% 2014/2013
		2013	2014		
1.	Cifra de afaceri netă	154.613.636	169.774.440	15.160.804	109,81
2.	Venituri totale	179.178.297	210.331.822	31.153.525	117,39
3.	Cheltuieli totale	155.958.349	192.466.260	36.507.911	123,41
4.	Profit brut	23.220.380	17.865.562	-5.354.818	76,94
5.	Impozit pe profit	3.776.832	10.094.399	6.317.567	267,27
6.	Profit net	19.443.548	7.771.163	-11.672.385	39,97

**TETAROM S.A.** (TETAROM –Transilvania Echipamente și Tehnologii Avansate produse în ROMÂNIA) este o întreprindere publică administrator al Parcurilor Industriale Tetarom, conform Codului CAEN 6832 – „Administrarea imobilelor pe bază de comision sau contract”. Obiectivele avute în vedere de către TETAROM S.A. încă de la începutul activității sale au fost:



- crearea și dezvoltarea unor industrii de înaltă tehnologie;
- stimularea activităților de cercetare în domeniile tehnologiilor avansate;
- crearea, în ritm accelerat, de noi locuri de muncă cu valoare adăugată mare, în special pentru absolvenții universităților clujene;
- susținerea dezvoltării economice locale și regionale prin crearea infrastructurii specifice parcurilor industriale.

Acționarii societății sunt:

- Județul CLUJ prin Consiliul Județean Cluj (1.404.707 acțiuni);
- Municipiul CLUJ-NAPOCA prin Consiliul Local al Mun. Cluj-Napoca (590 acțiuni);
- Municipiul DEJ prin Consiliul Local al Municipiului Dej (140 acțiuni);
- Municipiul GHERLA prin Consiliul Local al Municipiului Gherla (7.891 acțiuni);
- Orașul HUEDIN prin Consiliul Local al Orașului Huedin (140 acțiuni);
- Municipiul TURDA prin Consiliul Local al Municipiului Turda (21 acțiuni);
- Municipiul CÂMPIA TURZII prin Consiliul Local al Mun. Câmpia Turzii (562 acțiuni).

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2014. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2014 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 389.606,64 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 2, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 25,84% în 2014 față de anul 2013. Profitul net a scăzut cu 24,90% în anul 2014 față de anul 2013. Profitul net a fost repartizat pentru:

- constituire rezerve legale 20.589 lei;
- dividende 184.509 lei;
- constituire fond de dezvoltare 184.508,64 lei.

**Tabelul 2: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2014-2013	% 2014/2013
		2013	2014		
1.	Cifra de afaceri netă	9.196.471	11.573.064	2.376.593	125,84
2.	Venituri totale	11.182.598	12.437.814	1.255.216	111,22
3.	Cheltuieli totale	10.511.547	11.949.522	1.437.975	113,68
4.	Profit brut	671.051	488.292	-182.759	72,77
5.	Impozit pe profit	152.289	98.865	-53.424	64,92
6.	Profit net	518.762	389.607	-129.155	75,10

**Cluj Arena S.A.** s-a înființat în baza Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr. 235/31.08.2011, având ca obiect principal de activitate Cod CAEN 6832 - „Administrarea imobilelor pe bază de comision sau contract”, respectiv a stadionului construit (la standardul Elite) în anul 2011 pe locul fostului stadion „Ion Moina”, proprietarul stadionului fiind Consiliul Județean Cluj. În anul 2011

numele noului stadion, „Cluj Arena”, a devenit marcă înregistrată, prin înscrierea acestuia în registrul Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci.

Acționarii societății sunt:

- Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj (2.700 acțiuni);
- Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj (300 acțiuni).

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanțul de verificare la 31.12.2014. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2014 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Rezultatul net al exercițiului reflectă pierdere de 2.605.783 lei, față de 6.407.786 lei profit realizat în anul 2013.

După cum se poate observa în tabelul 3, cifra de afaceri netă a societății a scăzut cu 2,84% în 2014 față de anul 2013. De asemenea, rezultatul net a scăzut cu 345,91% în anul 2014 față de anul 2013.

**Tabelul 3: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2014-2013	% 2014/2013
		2013	2014		
1.	Cifra de afaceri netă	701.089	681.360	-19.729	97,16
2.	Venituri totale	8.113.505	962.712	-7.150.793	11,87
3.	Cheltuieli totale	633.325	3.568.495	2.935.170	563,45
4.	Rezultatul brut	7.480.180	-2.605.783	-10.085.963	-34,84
5.	Impozit pe profit	1.072.394	0	-1.072.394	0
6.	Rezultatul net	6.407.786	-2.605.783	-9.013.569	-40,67

**Centrul Agro Transilvania Cluj S.A.** a fost înființată în temeiul Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr. 132/28.11.2003, având inițial ca atribuții implementarea Proiectului Phare RO 0108.03.04.05: „Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj”. În prezent societatea administrează acest obiectiv precum și lucrările complementare lui, între care cea mai importantă este „Copertina - Piață în aer liber”, situată pe același amplasament cu Proiectul și realizată prin investiția Consiliului Județean Cluj. Acest obiectiv are o suprafață de 2.400 m<sup>2</sup> și este destinat vânzării en-gros (din mijloace auto) și/sau en-detail la standuri, a produselor agroalimentare.

Acționarii societății sunt:

- Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj (1.375 acțiuni);
- Comuna Apahida, prin Consiliul Local Apahida (385 acțiuni);
- Municipiul Dej, prin Consiliul Local Dej (200 acțiuni);
- Municipiul Turda, prin Consiliul Local Turda (200 acțiuni);
- Municipiul Câmpia Turzii, prin Consiliul Local Câmpia Turzii (200 acțiuni);
- Municipiul Gherla, prin Consiliul Local Gherla (70 acțiuni);
- Orașul Huedin, prin Consiliul Local Huedin (70 acțiuni).



Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2014. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2014 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 194.656 lei.

După cum se poate observa în tabelul 4, cifra de afaceri netă a societății a scăzut cu 13,74% în 2014 față de anul 2013. De asemenea, profitul net a scăzut cu 27,52% în anul 2014 față de anul 2013. Profitul net a fost repartizat astfel:

- alte rezerve 97.328 lei;
- dividende 97.328 lei.

**Tabelul 4: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2014-2013	% 2014/2013
		2013	2014		
1.	Cifra de afaceri netă	2.538.696	2.189.787	-348.905	86,26
2.	Venituri totale	5.235.093	2.714.667	-2.520.426	51,86
3.	Cheltuieli totale	4.914.578	2.490.902	-2.423.676	50,68
4.	Profit brut	338.515	223.765	-114.750	66,10
5.	Impozit pe profit	69.961	29.109	-40.852	41,61
6.	Profit net	268.554	194.656	-73.898	72,48

**Clujana S.A.** preluată în 04.12.2003, conform prevederilor O.G. nr. 47/2003 privind transferul pachetului de acțiuni al S.C. Clujana S.A. din proprietatea privată a Statului și din administrarea A.P.A.P.S., în proprietatea privată a Județului Cluj și în administrarea Consiliului Județean Cluj, societatea are ca scop realizarea de beneficii din fabricarea și comercializarea produselor de încălțăminte, respectiv promovarea și punerea în aplicare a inițiativelor de interes local și național în domeniul fabricației de încălțăminte și a domeniilor conexe. Obiectul principal de activitate este Cod CAEN 1520 - „Fabricarea încălțăminte”.

Acționarii societății sunt:

- Consiliul Județean Cluj (6.662.455 acțiuni);
- Asociația PRIV' 92 (390.804 acțiuni);
- S.I.F. OLTENIA (95.209 acțiuni);
- lista acționari (20.366 acțiuni).

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2014. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2014 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Rezultatul net al exercițiului reflectă o pierdere de 3.069.432 lei.

După cum se poate observa în tabelul 5, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 14,30% în 2014 față de anul 2013. De asemenea, pierderea a crescut cu 107,00% în anul 2014 față de anul 2013.

**Tabelul 5: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2014-2013	% 2014/2013
		2013	2014		
1.	Cifra de afaceri netă	8.341.784	9.534.796	1.193.012	114,30
2.	Venituri totale	8.758.259	11.445.356	2.687.097	130,68
3.	Cheltuieli totale	10.226.152	14.514.788	4.288.636	141,94
4.	Pierdere brută	1.482.848	3.069.432	1.586.584	207,00
5.	Impozit pe profit	0	0	0	0
6.	Pierdere netă	1.482.848	3.069.432	1.586.584	207,00

**S.C. Univers T S.A.** este o societate pe acțiuni care funcționează în sistem unitar și are ca scop asigurarea serviciilor specifice activității de turism, hoteliere, de alimentație publică, culturale, profesional-științifice, sportive și de agrement, având ca obiect principal de activitate, conform codificării CAEN - 5510 „Hoteluri și alte facilități de cazare similare”.

Complexul Univers T a luat naștere în 1986 sub denumirea de Casa Tineretului, iar în anul 1992, în urma unei Decizii a Delegației Permanente a Consiliului Județean Cluj, s-a înființat S.C. Univers T S.A. prin preluarea patrimoniului de la Casa Tineretului Cluj-Napoca, Consiliul Județean Cluj preluând atribuțiile de Adunare Generală a Acționarilor.

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2014. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2014 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 2.531.726 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 6, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 11,89% în 2014 față de anul 2013. De asemenea, profitul net a crescut cu 609,41% în anul 2014 față de anul 2013. Profitul net în sumă de 3.184.104 lei a fost repartizat pentru:

- participarea salariaților la profitul 36.150 lei;
- dividende 1.265.863 lei;
- surse proprii de finanțare 1.229.713 lei.

**Tabelul 6: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2014-2013	% 2014/2013
		2013	2014		
1.	Cifra de afaceri netă	20.833.682	22.310.571	2.476.889	111,89
2.	Venituri totale	25.582.818	25.132.663	-450.155	98,24
3.	Cheltuieli totale	25.052.799	21.948.559	-3.104.240	87,61
4.	Profit brut	530.019	3.184.104	2.654.085	600,75
5.	Impozit pe profit	173.142	652.378	479.236	376,79
6.	Profit net	356.877	2.531.726	2.174.849	709,41

**S.C. Pază și Protecție Cluj S.R.L.**, societate cu răspundere limitată cu unic asociat Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj, s-a înființat ca urmare a apariției O.U.G. nr. 63 din 30 iunie 2010 pentru modificarea și completarea Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, precum și



pentru stabilirea unor măsuri financiare, prin Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 195 din 16 august 2010 privind înființarea Societății Comerciale „Pază și Protecție Cluj” S.R.L., ca urmare a reorganizării Direcției Județene de Pază și Ordine Cluj.

**Fiind societate cu răspundere limitată nu intră sub incidența O.U.G. nr. 109/2011 privind governanța corporativă a întreprinderilor publice.**

Sursa principală de venit a societății o reprezintă contravaloarea prestațiilor de pază (prin agenți de securitate sau dispecerat de monitorizare) a bunurilor și valorilor, a transporturilor de valori sau asigurarea însoțirii acestora, având ca obiect principal de activitate conform cod CAEN - 801 „Activități de protecție și gardă”.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 15/2014 se aprobă majorarea capitalului social cu suma de 600.000 lei, prin majorarea valorii nominale a părților sociale, cu participarea Județului Cluj, în calitate de asociat unic.

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2014. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2014 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Rezultatul net al exercițiului reflectă o pierdere de 209.129 lei.

După cum se poate observa în tabelul 7, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 11,29% în 2014 față de anul 2013. Deși cifra de afaceri a crescut societatea a înregistrat în continuare pierdere dar în proporție de 37,12% față de cea înregistrată în anul 2013.

**Tabelul 7: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2014-2013	% 2014/2013
		2013	2014		
1.	Cifra de afaceri netă	4.993.995	5.557.679	563.684	111,29
2.	Venituri totale	5.056.410	5.637.610	581.200	111,49
3.	Cheltuieli totale	5.619.752	5.846.739	226.987	104,04
4.	Rezultat brut	-563.342	-209.129	354.213	37,12
5.	Impozit pe profit	0	0	0	0
6.	Rezultat net	-563.342	-209.129	354.213	37,12

**Drumuri și Poduri Județene Cluj S.A. (D.P.J. Cluj S.A.)** este un operator economic de interes județean și funcționează sub acest nume începând cu 20.03.2014, fiind transformată în societate pe acțiuni prin reorganizarea Regiei Autonome a Drumurilor Județene Cluj, conform Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr. 67/28.02.2014. Unitatea s-a înființat în urmă cu 64 de ani, de-a lungul timpului având diferite denumiri și are ca obiect de activitate proiectarea, construirea, întreținerea, repararea, modernizarea și exploatarea drumurilor publice de interes județean și a altor căi de comunicație rutieră, inclusiv a anexelor acestora, a bazelor de producție proprii, în scopul desfășurării traficului rutier în condiții de siguranță și confort. Aproape toate lucrările care s-au realizat pe drumurile județene ale județului Cluj în acești ani sunt efectuate de D.P.J. Cluj S.A.



În același timp, produce materiale pentru satisfacerea unei părți din necesarul de produse utilizate în procesul de producție (agregate de balastieră și carieră, dale, stâlpi, borduri, prefabricate din beton). Pe bază de contract execută lucrări sau prestări servicii pentru terțe persoane fizice și juridice.

Obiectul principal de activitate al societății Drumuri și Poduri Județene Cluj S.A. este conform cod CAEN - 4211 „Lucrări de construcții a drumurilor și autostrăzilor”.

D.P.J. Cluj S.A. este organizată în 3 șantiere, un atelier mecanic și o formație de reciclare stabilizare și tratamente bituminoase (cu activitate în sezonul de primăvară-vară-toamnă), la care se adaugă centrala regiei.

Toate aceste șantiere sunt conectate printr-o rețea de calculatoare, prin VPN, cu sediul central, astfel orice informație poate fi obținută în cel mai scurt timp și actualizată. Aceasta ajută la luarea deciziilor corecte atât la nivel central cât și local.

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanțul de verificare la 31.12.2014. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2014 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 26.908 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 8, cifra de afaceri netă a societății a scăzut cu 4,19% în 2014 față de anul 2013. De asemenea, profitul net a scăzut cu 48,36% în anul 2014 față de anul 2013. Profitul net a fost repartizat pentru:

- acoperirea pierderii înregistrate în anii precedenți suma de 7.049,89 lei;
- dividende 9.929,06 lei;
- fond de dezvoltare 9.929,05 lei.

**Tabelul 8: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2014-2013	% 2014/2013
		2013	2014		
1.	Cifra de afaceri netă	35.743.174	34.244.963	-1.498.211	95,81
2.	Venituri totale	36.064.403	34.261.291	-1.803.112	95,00
3.	Cheltuieli totale	35.835.303	34.052.617	-1.782.686	95,03
4.	Profit brut	229.100	208.674	-20.426	91,08
5.	Impozit pe profit	176.992	181.766	4.774	102,70
6.	Profit net	52.108	26.908	-25.200	51,64

**Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj R.A.** a fost înființat în anul 1932 iar în anul 1997, în baza H.G. nr. 398/1997 privind trecerea unor regii autonome aeroportuare de sub autoritatea Ministerului Transporturilor sub autoritatea consiliilor județene, trece sub autoritatea Consiliului Județean Cluj. Este regie cu specific deosebit, de interes local, funcționează pe bază de gestiune economică și autonomie financiară, se organizează și funcționează în condițiile legii și potrivit prevederilor Regulament de Organizare și Funcționare.



Obiectul principal de activitate al Aeroportului Internațional Avram Iancu Cluj R.A. este conform cod CAEN - 5223 „Activități de servicii anexe transporturilor aeriene”.

Rezultatele regiei sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanșa de verificare la 31.12.2014. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2014 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar.

Cifra de afaceri netă a regiei a crescut cu 6,94% în 2014 față de anul 2013. De asemenea, profitul net a crescut cu 3,12% în anul 2014 față de anul 2013. Profitul net a fost repartizat astfel:

- constituire rezerve legale 14.332,29 lei;
- acoperirea pierderilor din anii precedenți 272.313,49 lei.

**Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj (R.A.A.D.P.P. a Jud. Cluj)** a fost înființată prin Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 75 din 20 iunie 2003 privind transformarea Direcției Generale de Administrare a Domeniului Public și Privat al Județului Cluj în Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj. Regia funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Cluj ca persoană juridică, fiind organizată ca Regie Autonomă de interes județean pe bază de gestiune și autonomie financiară potrivit Regulamentului de Organizare și Funcționare.

Obiectul principal de activitate al Regiei Autonome de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj este conform cod CAEN - 8411 „Servicii de administrație publică generală”. Principalele activități ale regiei sunt:

- administrarea, gestionarea și exploatarea eficientă a domeniului public și privat;
- elaborarea programelor de dezvoltare și modernizare a infrastructurii edilitare a județului;
- elaborarea normelor și regulamentelor locale privind administrarea, gestionarea și exploatarea serviciilor de administrare a domeniului public și privat de interes județean;
- inventarierea și evidența bunurilor proprietate publică și privată a unităților administrativ-teritoriale;
- administrarea rețelei de drumuri județene cu toate părțile componente din drum, ceea ce presupune:
  - efectuarea de revizii curente, periodice, generale la rețeaua de drumuri,
  - efectuarea de revizii speciale la drumuri și poduri,
  - întocmirea și urmărirea realizării de programe anuale pentru necesarul de lucrări pe drumuri,
  - organizarea licitațiilor pentru proiectarea (pentru situații mai complexe) și executarea lucrărilor cu respectarea legislației în vigoare,
  - verificarea și luarea de măsuri urgente în cazuri de calamități.

Rezultatele regiei sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanșa de verificare la 31.12.2014. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2014 reflectă fidel



veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 243.579 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate

După cum se poate observa în tabelul 9, cifra de afaceri netă a regiei a crescut cu 23,89% în 2014 față de anul 2013. De asemenea, profitul net a crescut cu 348,12% în anul 2014 față de anul 2013. Profitul net a fost repartizat pentru:

- constituire rezerve legale 12.179 lei;
- vărsăminte la bugetul Consiliului Județean Cluj 115.700 lei;
- constituire fond de dezvoltare 92.560 lei;
- participarea angajaților la profit 23.140 lei.

**Tabelul 9: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2014-2013	% 2014/2013
		2013	2014		
1.	Cifra de afaceri netă	3.894.886	4.825.517	930.631	123,89
2.	Venituri totale	20.666.544	18.728.552	-1.937.992	90,62
3.	Cheltuieli totale	20.599.119	18.460.431	-2.138.688	89,62
4.	Profit brut	67.425	268.121	200.696	397,66
5.	Impozit pe profit	13.068	24.542	11.474	187,80
6.	Profit net	54.356	243.579	189.223	448,12

#### **4. Politicile economice și sociale implementate de întreprinderile publice**

Având ca obiectiv menținerea în categoria unităților profitabile, societățile și regiile autonome aflate în subordinea, sub autoritatea sau coordonarea Consiliului Județean Cluj au aplicat o serie de măsuri economice și sociale cu sprijinul și sub îndrumarea autorității publice. Putem vorbi aici de punerea în practică a unor programe investiționale generoase cu impact direct asupra creșterii performanțelor economice ale societăților și regiilor autonome în cauză.

**Compania de Apă Someș S.A.** avea, la sfârșitul anului 2014, 1.975 salariați, numărul acestora crescând cu 26 salariați față de anul anterior. Această creștere este dată de extinderea activității societății prin preluarea serviciilor de alimentare cu apă și canalizare din unele localități ale județelor Cluj și Sălaj și finalizarea programului ISPA. Societatea are organizate sucursale în Zalău, Huedin, Gherla și Dej. Aria de deservire a Companiei este localizată în Regiunea de dezvoltare Nord - Vest a României și cuprinde localități urbane și rurale din județele Cluj și Sălaj, făcând parte din bazinul hidrografic Someș - Tisa. Activitatea se desfășoară în baza unui contract de delegare a gestiunii semnat între Asociația Regională pentru Dezvoltarea Infrastructurii din Bazinul Hidrografic Someș-Tisa și Compania de Apă Someș S.A.

Programele majore de investiții de natura modernizării, înlocuirii și extinderii sistemelor publice de alimentare cu apă și de canalizare de care a beneficiat Compania sunt:

- **MUDP II.** Pentru cofinanțare a fost contractat un credit de la BERD în valoare de 17.425.000 USD, termenul final de rambursare a fost mai 2012 (O.G. nr. 37 din 27 august 1997 privind



ratificarea Acordului de împrumut - Programul de dezvoltare a utilităților municipale, etapa a II-a, dintre România și Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, semnat la București la 4 august 1997);

- **ISPA.** Pentru cofinanțare a fost contractat un credit de la BEI în valoare de 12.258.194 EURO, termenul final de rambursare fiind septembrie 2026 (O.U.G. nr. 82 din 13 iunie 2002 privind ratificarea Contractului de finanțare dintre România și Banca Europeană de ratificarea Contractului de finanțare dintre România și Banca Europeană de Investiții - Proiectul privind infrastructura municipală în domeniul alimentării cu apă semnat la București la 8 martie 2002);

- **SAMTID.** Pentru cofinanțare a fost contractat un credit de la BERD în valoare de 7.200.000 EURO, termenul final de rambursare fiind decembrie 2019;

- **POS MEDIU.** Pentru cofinanțare a fost contractat un credit de la BEI în valoare de 25.300.000 EURO, termenul final de rambursare fiind decembrie 2028.

În anul 2014 a fost inițiat și a început implementarea Proiectului „Îmbunătățirea sistemelor de alimentare cu apă și canalizare în zona Cluj-Sălaj, în cadrul alocării disponibile din Fondul de Coeziune – Axa I POS Mediu 2007-2015”, respectiv investiții din economiile proiectului major POS Mediu etapa I 2007-2015 constând din extindere de aducțiuni, rețele de apă și canalizare în Cluj-Napoca, Dej, Apahida, Dezmir și Sânnicoara. Valoarea estimată a acestor investiții este de 23.923 mii euro finanțate din Fondul de Coeziune, bugetul de stat, bugete locale și credit de la BEI.

De asemenea, din economiile aferente creditului BEI contractat pentru cofinanțarea proiectului major POS MEDIU etapa I 2007-2015 a fost inițiat un program de investiții pentru dotări cu utilaje specifice, realizarea sediului administrativ și achiziționarea unui program informatic integrat. Valoarea estimată a acestor investiții este de 7.450 mii euro.

Pentru finanțarea „Asistenței tehnice pentru pregătirea aplicației de finanțare și a documentațiilor de atribuire pentru proiectul regional de dezvoltare a infrastructurii de apă și apă uzată din județele Cluj și Sălaj în perioada 2014-2020” ca pas major pentru accesarea finanțării aferente Programului Operațional Infrastructura Mare (POS Mediu etapa a II-a 2014-2020), cofinanțat de UE din FEDR, s-a obținut finanțare de la Ministerul Mediului și Schimbărilor Climatice. Valoarea finanțării este de 30.811.225 lei.

Au fost continuate lucrări remanente aferente POS Mediu etapa I-a 2007-2015 în vederea finalizării la timp – Decembrie 2015. În anul 2014 au fost realizate lucrări în valoare de 37.551.955 lei. Contractele de servicii în derulare sunt: Asistența tehnică pentru supervizarea lucrărilor; Auditul proiectului. Contracte de lucrări în derulare sunt: Reabilitarea și extinderea Stației de epurare Zalău; Reabilitare stație de epurare Șimleu Silvaniei, Jibou și Cehu Silvaniei.

Din taxa specială, în Cluj-Napoca, în anul 2014 au fost realizate lucrări în infrastructura publică apă-canal în valoare de 2.523.676 lei.

Fondul de întreținere, înlocuire, dezvoltare a constituit o importantă sursă pentru:

- realizarea de investiții în valoare de 7.081.911 lei - surse proprii;



- realizarea de investiții în valoare de 4.720.905 lei - surse publice;
- plata la timp a costurilor serviciului datoriei publice guvernamentale (programul ISPA și SAMTID) și a costurilor serviciului datoriei publice locale (program POS Mediu etapa I-a), astfel: 4.900.261 lei, program ISPA, - surse proprii; 3.028.914 lei, program SAMTID, - redevența UAT; 8.495.676 lei, program POS, - surse proprii.

Principala direcție a politicii manageriale a Companiei este satisfacerea cerințelor clienților cu respectarea cerințelor legale și de reglementare în domeniul calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională pentru serviciile de alimentare cu apă și canalizare în conformitate cu referențialele: SR EN ISO 9001:2008, SR EN ISO 14001:2005 și SR OHSAS 18001:2008.

În acest sens compania a implementat Sistemul de Management Integrat Calitate-Mediu Sănătate și Securitate Ocupațională (SMICMS) care asigură cadrul instituțional pentru dezvoltarea durabilă a întregii zone deservite. Serviciile Companiei au impact direct asupra mediului și de aceea este asumată responsabilitatea de a lua toate măsurile necesare pentru minimizarea poluării și eliminarea riscului poluărilor accidentale, prin angajarea de metode și tehnici specifice, în concordanță cu legislația din domeniu și cu normele europene în domeniul protecției mediului.

Politica de mediu a Companiei este parte integrantă a politicii generale de dezvoltare comunitară durabilă a întregii arii deservite și are ca scop protecția sănătății publice și a mediului înconjurător, obținerea încrederii clienților în capacitatea societății de a furniza produse/servicii conforme normativelor și cerințelor specificate, fără riscuri de poluare sau degradare a mediului înconjurător, în deplină siguranță de funcționare (exploatare), și cu economisirea resurselor naturale și materiale.

În acest scop, conducerea Companiei va acționa permanent pentru îmbunătățirea continuă a SMICMS și ținerea sub control a tuturor activităților și proceselor, pentru ca acestea să se desfășoare conform reglementărilor, regulamentelor și documentelor SMICMS, din punct de vedere al siguranței și protecției sănătății publice și mediului, în conformitate cu legislația în vigoare privind calitatea și mediul și cu principiile care asigură dezvoltarea durabilă.

Compania dorește să fie un centru de excelență în domeniul producerii și furnizării apei potabile, precum și al colectării, epurării și evacuării apelor uzate.

Compania își asumă responsabilitățile în ceea ce privește reducerea impactului de mediu și al riscurilor pentru sănătatea și securitatea angajaților săi rezultate din activitățile, produsele și serviciile sale, prin recunoașterea și susținerea:

- rolului cheie al gestiunii apelor potabile și uzate în managementul de mediu;
- concordanței între sănătatea populației și calitatea mediului înconjurător;
- modernizării și extinderii continue a infrastructurii de mediu deservite;
- așteptărilor populației în ceea ce privește calitatea apei potabile și a protejării ecosistemului aferent bazinilor de captare și a afluenților.



În acest sens, Compania se angajează să asigure servicii publice de înaltă calitate, acordând o importanță maximă protecției mediului prin:

- exploatarea rațională a surselor de apă în perspectiva unei dezvoltări durabile, extinderea practicilor vizând economisirea și reciclarea apei;
- conformarea la zi cu cerințele legislației naționale de protecție a mediului;
- îmbunătățirea managementului deșeurilor și substanțelor periculoase cu scopul prevenirii și reducerii poluării factorilor de mediu;
- prevenirea poluării utilizând ori de câte ori este posibil tehnici și practici nepoluante, precum și stimulând agenții economici pentru reducerea la sursă a emisiilor de poluanți;
- consolidarea continuă a SMICMS la nivelul sediului central și sucursalelor.

Compania are stabilit un set de indicatori de performanță pentru anul 2014 care să reflecte și să operaționalizeze strategia pe termen scurt ținând cont de perspectivele și provocările regionalizării. Realizarea acestor indicatori a fost monitorizată și raportată trimestrial către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al societății. Pentru anul 2014, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 103,15%.

**TETAROM S.A.** este administrator al Parcurilor Industriale Tetarom. Acestea sunt:

- **TETAROM I** este primul parc industrial din Județul Cluj și a fost inaugurat în anul 2005. Este situat în Municipiul Cluj-Napoca, Strada Tăietura Turcului nr. 47, ocupă o suprafață de 320.000 m<sup>2</sup> și are aproximativ 1.440 locuri de muncă. Titlul de parc industrial a fost acordat în baza Ordinului nr. 470/2008 al MIRA.

Parcul Industrial Tetarom I găzduiește sediul administrativ al Parcurilor Industriale TETAROM având un spațiu alocat pentru această activitate de 1,302 m<sup>2</sup>. În acest parc industrial își desfășoară activitatea peste 50 de agenți economici: Energobit, Schneider, Siveco, Nivis, Net Brinel, Agression, Marcegaglia România, A&A Medical, RCC Consulting, Electroglobal, Banca Transilvania, Transilvania Media Group Production, EGH Import-Export, etc.

În cadrul TETAROM I funcționează Incubatorul de afaceri destinat sprijinirii companiilor de tip start-up. Obiectivul principal îl constituie atragerea studenților, interesați de promovarea ideilor de afaceri valoroase și a tinerilor care doresc dezvoltarea unui business inovativ. În acest scop, TETAROM SA a încheiat un protocol de colaborare cu mediul academic din Cluj-Napoca cu scopul de a valorifica resursele umane importante generate de universitățile clujene și de a susține prin cercetare științifică, inovarea și transferul tehnologic.

Incubatorul de afaceri oferă spații de birouri, sală de conferințe, showroom, spațiu multifuncțional.

Prin crearea și administrarea Parcurilor industriale, obiectivele generale avute în vedere de către TETAROM S.A. și Consiliul Județean Cluj sunt:

- Obținerea impactului net pozitiv și cuantificabil asupra economiei regiunii, inclusiv crearea în ritm accelerat de locuri de muncă calificate, în special pentru absolvenții universităților clujene;
- Crearea și dezvoltarea unor industrii de înaltă tehnologie, care necesită forță de lucru calificată, precum: tehnologia informațiilor, electronică & industria telecomunicațiilor, automatizări, robotică;
- Stimularea activităților de cercetare în domeniile tehnologiilor avansate;
- Introducerea de tehnologii nepoluante în conformitate cu legislația privind protecția mediului.

- **TETAROM II** este înființat în anul 2006 urmare a semnării contractului de asociere în participațiune cu Emerson S.R.L., reprezentantul legal al corporației americane EMERSON ELECTRIC. Este ocupat de Emerson S.R.L., E On Gaz și Orange. Este situat în Municipiul Cluj-Napoca, str. Emerson nr. 4 (B-dul Muncii FN), ocupă o suprafață de 120.000 m<sup>2</sup> și a creat aproximativ 2.210 locuri de muncă. Titlul de parc industrial a fost acordat în baza Ordinului MAI nr. 1.152/2006.

Principalele activități care se desfășoară în acest parc sunt:

- producția reguletoarelor de gaz cu destinație industrială și casnică;
- echipamente pentru medii periculoase;
- echipamente profesionale pentru construcții;
- generatoare de mare putere pentru centrale eoliene;
- echipamente pentru energia fotovoltaică.

- **TETAROM III** inaugurat în februarie 2008, este situat în Comuna Jucu, jud. Cluj, are o suprafață de 1.154.562 m<sup>2</sup> și la sfârșitul anului 2014 avea aproximativ 2.100 de locuri de muncă create. Titlul de parc industrial a fost acordat prin Ordinul nr. 462/2008 al MIRA.

În acest parc industrial își desfășoară activitatea următorii agenți economici: De'Longhi Romania S.R.L., Transcarpatica S.A., Robert Bosch S.R.L., Star Storage S.R.L., Imperial Development S.R.L., Karl Heinz Dietrich International Exped și Contrast Import Export S.R.L.

Domeniile de activitate sunt cele mai diverse:

- producția de aparatură electrocasnică;
- producția de componente auto;
- operațiuni de mecanică generală;
- logistică;
- centru de date.

-**TETAROM IV** inaugurat în anul 2013, este situat în Comuna Feleacu, jud. Cluj, la 9 km de Cluj-Napoca, în apropierea centurii ocolitoare Sud-Est D1-DN 1C, Apahida-Vâlcele și are o suprafață de 850.000 m<sup>2</sup>. Titlul de parc industrial a fost acordat prin Ordinul MDRAP nr. 2.137/2013. Stadiul actual de dezvoltare al parcului industrial: green field.



Crearea Parcurilor Industriale TETAROM a generat numeroase efecte pozitive asupra economiei la nivel local, regional și național. Până în prezent s-au creat peste 5.700 locuri de muncă directe, la care se adaugă locuri de muncă indirecte în sfera de servicii. Este de menționat și o creștere a ratei de supraviețuire a întreprinderilor mici și mijlocii ca rezultat al funcționării în cadrul Incubatorului de Afaceri.

TETAROM S.A. a manifestat o preocupare continuă pentru obținerea satisfacției clienților și prin controlarea activităților și a proceselor din cadrul organizației, cu scopul de a spori eficiența și eficacitatea cu care se răspunde solicitărilor/cerințelor înaintate de către consumatori. În acest context, societatea a implementat în 2007-2008 la nivelul societății un sistem de management al calității (SMC), iar în prezent lucrează pentru implementarea unui Sistem de Control Intern (SCI).

Societatea are stabilit un set de indicatori de performanță pentru anul 2014 care să reflecte strategia pe termen scurt. Realizarea acestor indicatori a fost monitorizată și raportată trimestrial către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al societății. Pentru anul 2014, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 109,57%.

**Cluj Arena S.A.** avea, la sfârșitul anului 2014, 22 salariați, numărul acestora rămânând constant față de anul anterior.

Cluj Arena S.A. administrează cel mai modern stadion din Cluj-Napoca, acesta trebuie să ofere servicii la standarde ridicate pentru echipele de fotbal (feminin/masculin), rugby, fotbal american, pentru organizarea competițiilor de atletism, a concertelor și a evenimentelor socio-culturale.

Fiind un stadion încadrat la standardul Elite, Cluj Arena trebuie să își consolideze poziția, să sprijine și să încurajeze desfășurarea a cât mai multor evenimente din domenii cât mai variate, demonstrându-și în acest fel multifuncționalitatea și utilitatea.

Cluj Arena prin standardele de calitate ridicată a serviciilor oferite dorește să mențină interesul cluburilor sportive și să sprijine activitatea acestora prin încurajarea organizării de competiții, adaptarea tarifelor la prețul pieței, etc.

În anul 2014 Cluj Arena S.A. a desfășurat următoarele activități

- închiriere imobil Cluj Arena în vederea desfășurării de evenimente sportive: 14 meciuri de Ligă; 5 meciuri caritabile-amicale; 8 meciuri de rugby; 6 meciuri de fotbal feminin;
- închiriere imobil Cluj Arena în vederea desfășurării de spectacole (concerte, festivități etc.);
- închiriere sală de conferință pentru 56 de evenimente;
- închirieri de spații pentru 10 evenimente private sau work-shopuri (sală multifuncțională);
- închirieri spații destinate activităților sportive;
- închirieri spații depozit;
- închiriere spațiu expozițional pentru 5 târguri;
- închirieri parcare subterană pentru party, 16 evenimente;

- închiriere Loje vip 2;
- închirieri spații alte activități.

Atragerea de noi echipe de Liga 1, și nu numai, va conduce la creșterea încasărilor din închirierea arenei, precum și din publicitate. Cluj Arena este deschisă pentru colaborare cu echipele interesate să dispute pe Cluj Arena meciuri amicale și/sau oficiale.

Societatea are stabilit un set de indicatori de performanță pentru anul 2014 care să reflecte strategia pe termen scurt. Realizarea acestor indicatori a fost monitorizată și raportată trimestrial către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al societății. Pentru anul 2014, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 102,00%.

**Centrul Agro Transilvania S.A.** se poziționează ca o societate care oferă servicii de calitate la standarde europene, asigurând condițiile desfășurării unui comerț echitabil în condiții de maximă securitate. La sfârșitul anului 2014 avea 33 salariați, numărul acestora scăzând cu un salariat față de anul anterior.

Suprafață totală ocupată de societate este de 67.500 m<sup>2</sup> din care:

**1. Hala de Marketing**, destinată depozitării clasice și la frig, prelucrării, ambalării, manipulării și desfacerii produselor agroalimentare are o suprafață utilă de 4.641 m<sup>2</sup> și un volum util de depozitare de peste 9.000 m<sup>3</sup>. Hala de Marketing este prevăzută cu:

- 10 boxe pentru produse alimentare refrigerate de origine vegetală;
- 15 boxe pentru produse alimentare refrigerate de origine animală;
- 11 boxe pentru diverse produse alimentare congelate;
- 5 boxe pentru produse pulverulente;
- 3 spații pentru păstrare și prezentare flori;
- 1 tunel coacere produse, depozit produse verzi;
- 1 depozit produse coapte;
- 1 tunel de refrigerare rapidă a produselor agroalimentare;
- 1 linie tehnologică multifuncțională pentru spălare-sortare-periere-cântărire produse;
- spații pentru servicii de alimentație publică;

**2. Depozite în aer liber** cu suprafață totală de 340 m<sup>2</sup>;

**3. Platforme betonate pentru expunere și depozitare în aer liber** în suprafață totală de 43.000 m<sup>2</sup>;

**4. Spații de închiriat pentru depozitare și comercializare sub copertine** 2.208 m<sup>2</sup>;

**5. Pavilion administrativ** suprafață totală de 1.032 m<sup>2</sup>.

Pentru creșterea eficienței economice societatea își propune:

- Atragerea clienților direcți pentru utilizarea la maximum a facilităților tehnice de ambalare, depozitare clasică și la frig la standarde europene prin activități de marketing direct;
- Întâlniri cu producătorii agricoli atât la sediul acestora cât și prin contacte la târgurile și



evenimentele de profil;

- Crearea, dezvoltarea și restructurarea producției agricole, în concordanță cu cerințele pieței;
- Lansarea proiectului „Copertină - Piață în aer liber” pentru preluarea activității comerciale de gros pentru Municipiul Cluj-Napoca și județul Cluj.

Centrul Agro Transilvania S.A. se preocupă continuu pentru obținerea satisfacției clienților săi prin controlarea activităților și a proceselor din cadrul organizației cu scopul de a spori eficiența și eficacitatea cu care se răspunde la diferite solicitări ale acestora.

Societatea are stabilit un set de indicatori de performanță a căror realizare a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al societății. Pentru anul 2014, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 168,42%.

**Clujana S.A.** avea, la sfârșitul anului 2014, 382 salariați, numărul acestora reducându-se cu 2 salariați față de anul anterior. Pentru a putea face față în continuare concurenței tot mai acerbe din piața de pielărie și încălțăminte Clujana trebuie să se modernizeze continuu. Pentru a ține pasul cu noile tehnici de croit, cusut, tălpui, tehnici și tehnologii care dau în fapt noile trenduri de piață este necesară achiziționarea periodică de utilaje. Pe lângă utilajele noi este nevoie de adaptarea continuă a strategiilor și tehnicilor de marketing și vânzări.

Astfel, societatea a avut ca obiective:

a. contractarea unei producții marfă constante care să permită acoperirea costurilor curente și a eşalonării datoriilor la bugetul statului;

b. dezvoltarea producției proprii de încălțăminte cu un efort minim de alocare de capital suplimentar spre acest segment și alocarea unui minim de resurse pentru activități de promovare și actualizare a imaginii de prezentare a societății. Efortul echipei comercial-marketing trebuie să se îndrepte spre intrarea pe colaborări cu distribuitori din țară și nu numai;

c. reorganizarea departamentului de calitate și creație astfel încât brandul să recâștige piața; eliminarea rebuturilor și abaterilor tehnologice. În ultimul an numele Clujana a fost des afectat de probleme de calitate;

d. reșezarea prețurilor de vânzare în condițiile de piață și concurență;

e. reamplasarea utilajelor, crearea și amenajarea de spații pentru liniile de fabricație înnoite;

f. în funcție de contractele ce va reuși să le încheie, reșezarea structurii de personal, a echipelor de lucru pe contracte ferme. Organizarea muncii în condiții de revizuire a productivității, randamentelor și calității;

g. închirierea spațiilor libere, eliberarea altora pe seama utilizării celor de producție existente în condiții de eficientizare a costurilor de funcționare.

Îndeplinirea obiectivelor în anul 2014 a dus la realizarea unei cifră de afaceri de 9.534.796 lei înregistrând o creștere cu 14,30% față de anul 2013, aceasta fiind obținută ca urmare a creșterii



veniturilor din producția de tip lohn și a creșterii veniturilor din exploatare datorită termenului de prescripție a furnizorilor și înregistrarea lor pe venituri.

În anul 2014, la fel ca și în anul 2013, s-a recurs la asigurarea Clujana S.A. păstrând activul fix intact și nerecurgând la practici de vânzare a activelor pentru acoperirea de pierderi curente care pot fi depășite în condițiile relaxării pieței. Chiar dacă valoarea rezultatului este negativ, acesta pierdere este în contextul în care Clujana nu a făcut restructurări de personal în condiții de criză severă optând pentru a păstra oamenii calificați pentru perioadele de relaxare.

**S.C. Univers T S.A.** avea, la sfârșitul anului 2014, 60 salariați, numărul acestora rămânând constant față de anul anterior. Societatea are ca scop asigurarea serviciilor specifice activității de turism, hoteliere, de alimentație publică, culturale, profesional-științifice, sportive și de agrement.

Configurația complexului a permis și permite abordarea unei strategii care să răspundă unui segment important și de mare perspectivă în ansamblul formelor de turism practicate - turismul profesional sau de afaceri. Serviciile hoteliere și de alimentație publică efectuate pentru manifestările corporate, profesionale, în săli de conferință special amenajate și dotate cu tehnică audio-video adecvată sunt predominante. Le secondează grupurile turistice, întâlnirile confesionale, culturale și, nu în ultimul rând, întâlnirile ocazionate de aniversări, banchete, căsătorii și mese colegiale.

Dezvoltarea economică este mai importantă decât oricând, ca urmare a crizei economice actuale, fapt care necesită luarea unui set de măsuri proactive din partea autorităților și a actorilor implicați în turism. Dezvoltarea infrastructurii, stimularea economiei locale, crearea de locuri de muncă de calitate, precum și menținerea unui echilibru pozitiv între creșterea economică și echilibrul social, sunt elemente necesare pentru o economie înfloritoare generatoare de venituri stabile pentru bugetul local. De asemenea, implicarea statului în anumite proiecte, cum ar fi puncte de informare turistică, turist buses, activități pentru turiști: concerte în aer liber, evenimente cu specific (berar, zilele orașului, târguri țărănești cu produse specifice, etc.) este determinant pentru dezvoltarea turismului local și regional.

Pe acest fond, necesitatea unui efort concentrat de a direcționa investițiile spre proiecte, programe și inițiative care au ca rezultat generarea de valoare adăugată pentru Cluj-Napoca este o componentă critică care își propune să ofere o direcție clară și un plan de acțiune pentru politicile de dezvoltare locală și regională.

Dezvoltarea economică va continua să reprezinte linia principală de acțiune pentru S.C. Univers T S.A., prin angajarea de valori și principii directoare de retenție a afacerilor rezidente, atracție de noi clienți, expansiunea și îmbunătățirea infrastructurii existente.

S.C. Univers T S.A. integrează trei elemente funcționale care generează venituri comerciale și oferă plus valoare. Acestea sunt Unitatea de cazare, Unitatea de Alimentație Publică precum și



terenurile de tenis, fiecare deserving prin facilitățile oferite segmente specifice de afaceri, care generează venituri directe și indirecte.

De la înființare, în doar câțiva ani, S.C. Univers T S.A. s-a dezvoltat în ritm susținut dobândind o solidă reputație în domeniul de activitate, pe piața de profil, mai ales datorită investițiilor efectuate.

Pentru a putea îmbunătăți și diversifica nivelul serviciilor oferite în cadrul S.C. Univers T S.A. aceasta își propune demararea următoarelor proiecte de investiții:

**1. Renovare - modernizare tronson Amfiteatru și Spații Anexe.** Lucrările de renovare-modernizare a tronsonului Amfiteatru și a spațiilor anexe reprezintă ultima etapă a programului de renovare-modernizare a complexului hotelier. Conform devizelor realizate de proiectanți suma necesară pentru realizarea lucrărilor este de 3.612.877,75 lei plus TVA.

În urma realizării acestor investiții complexul hotelier va dispune de un amfiteatru modern, dotat la cele mai înalte standarde, cu o suprafață utilă de 450 m<sup>2</sup> și o capacitate de circa 250 de locuri, scenă și cabină de proiecție și sunet. Prin modul în care este proiectat, acesta va permite desfășurarea de evenimente diverse: conferințe, simpozioane, manifestări culturale, științifice sau concerte diverse. Datorită capacității generoase, considerăm că acesta va atrage un număr mare de clienți, în condițiile în care pe piața clujeană oferta la acest capitol este încă redusă.

La nivelul inferior, urmează să amenajeze un foyer cu o suprafață utilă de 370 de m<sup>2</sup> care poate deservi ca spațiu de organizare pentru recepții, nunți, cocktail-uri sau ca spațiu expozițional. Acesta va fi completat de o cafenea, garderobă, depozit tehnic și un oficiu pentru preparare produse. Tot la acest nivel este prevăzută o nouă sală de conferințe, cu o suprafață de 47 de m<sup>2</sup> și o capacitate de 40-60 de locuri.

Ultimul spațiu din tronsonul amfiteatru care urmează să fie amenajat este un club în suprafață de 400 m<sup>2</sup> care de asemenea poate avea funcțiuni multiple.

Societatea va demara lucrările la această investiție în anul 2015. Această investiție urmează să fie finanțată dintr-un credit bancar pe termen de 10 ani pe care societatea urmează să îl contracteze de la instituția financiar-bancară care va oferi cele mai avantajoase condiții pentru societate și din surse proprii. În acest sens, în decembrie 2014, societatea a semnat cu CEC Bank Sucursala Cluj un contract de credit în valoare de 8.703.753 lei, pe o perioadă de 144 de luni.

Noile spații care vor fi date în folosință în urma acestui proiect, vor avea un loc foarte important în economia complexului hotelier, urmând a genera venituri atât la nivelul unității de cazare cât și la nivelul unității de alimentație publică.

**2. Reamenajare Terenuri de Tenis.** Societatea intenționează și modernizarea bazei sportive, care cuprinde 5 terenuri de tenis, precum și administrarea ei în regie proprie. Actuala organigramă și resursele logistice existente, vor permite creșterea veniturilor și recuperarea accelerată a investiției.

Se estimează costurile pentru modernizarea acesteia ca fiind în jurul sumei de 450.000 lei plus TVA și va cuprinde: studiu de fezabilitate, proiectare care se va face în urma unui studio geodezic și în funcție de zona geografică și investiția propriu-zisă.

Pe lângă modernizarea actualelor terenuri de tenis se intenționează amenajarea unui teren de fotbal sau multisport. Transformarea unui teren de tenis într-un teren de fotbal sintetic sau multisport se estimează că va duce la creșterea veniturilor. Tot pentru maximizarea veniturilor din exploatarea terenurilor vor demara lucrări pentru:

- montarea unor instalații nocturne pentru mărirea numărului de ore pe zi disponibile închirierii.
- amenajarea unor vestiare cu grupuri sanitare, dușuri și spații de stocare bunuri personale;
- amenajarea unei mici tribune cu un număr estimativ de 50 locuri;
- amenajarea unui punct de vânzare băuturi și gustări cu o terasă exterioară aferentă,
- autorizarea unor locuri de afișaj publicitar instalate la limitele vizibile ale bazei;
- amenajarea spațiilor conexe: căi acces, spații verzi, etc.

Aceste proiecte de investiții dovedesc capacitate sporită de a contribui la creșterea calității serviciilor, îmbunătățirea serviciilor oferite și prin dezvoltarea structurilor de sprijinire a cererii de pe piață. Echipa Univers T este bine pregătită și are capacitatea de a gestiona proiectul atât în faza de investiție cât și în cea de operare.

**3. Renovare-modernizare Cabană.** Cabana este situată într-un cadru idilic, în localitatea Călățele, jud. Cluj, și permite practicarea turismului rural. Lucrările preconizate a se efectua includ următoarele: racordare/introducere utilități (apă, canalizare) și amenajare toaletă interioară cu duș, amenajare și mobilare cabană - mansardă, scară exterioară, mobilier interior, amenajare spațiu pentru grătar/picnic și dotare cu mobilier exterior (filigorie, băncuțe, etc), amenajare curte interioară - spațiu verde, parcare și amenajare magazie lemne.

În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2014, Hotel Univers T a vândut un număr de 15.045 camere, cazând 20.875 clienți din care 7.087 străini și 13.473 români, gradul de ocupare per cameră fiind de 72,91 % iar cel per pat de 50,58 %, durata medie a sejurului fiind de 1,38 nopți.

Gradul de ocupare pe cameră în anul 2013 a fost de 70,18 % iar în anul 2014 a fost de 72,91%, iar gradul de ocupare per pat fiind net superior, comparat atât cu cel pe țară cât și cu cel pe județ, conform datelor comunicate de statistică.

La sfârșitul anului 2014, departamentul marketing avea încheiate 481 de contracte de prestări servicii hoteliere, din care: 138 contracte cu agenții de turism, 343 de contracte corporative și de eveniment. Toate contractele semnate în anul 2013 au fost prelungite și în 2014, urmând colaborarea și în anul 2015.

Menționăm câțiva parteneri mai importanți cum ar fi: Banca Transilvania, Bosch, De'Longhi, Extreme Training, Perfect Tour.



În ceea ce privește motoarele de vânzare / căutare camere on-line, cel mai important partener al societății este Booking.com.

Pentru clienții care reprezintă segmentul business, societatea pune la dispoziție **Centrul de conferințe**, compus din 4 săli cu o capacitate cuprinsă între 25-90 de locuri fiecare, dotate cu sisteme audio-video de ultimă generație.

În anul 2014 evenimentele din sălile de conferințe s-au derulat pe parcursul a 261 zile, numărul total al participanților la diferitele evenimente ridicându-se la aproximativ 10.800 persoane.

**Restaurantul** a deservit în anul 2014 aproximativ 2.000 persoane la 32 botezuri, 3.440 persoane la 28 nunți și aproximativ 13.595 persoane la alte 304 evenimente.

Strategia de administrare pentru atingerea obiectivelor și criteriilor de performanță reflectă viziunea, misiunea și principalele direcții de dezvoltare ale serviciilor și departamentelor societății.

S.C. Univers T S.A. a manifestat o preocupare continuă pentru obținerea deplinei satisfacții a clienților prin ridicarea standardelor de calitate și servicii, și a proceselor din cadrul societății, cu scopul de a spori eficiența și eficacitatea cu care se răspunde solicitărilor clienților. În acest context, societatea va implementa la nivelul societății, un sistem de management al calității (SMC), iar în prezent se lucrează la implementarea unui Sistem de Control Intern (SCI).

Societatea are stabilit un set de indicatori de performanță a căror realizare a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al societății. Pentru anul 2014, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 174%.

**Drumuri și Poduri Județene Cluj S.A.** (D.P.J. Cluj S.A.) avea la 31.12.2014 un număr efectiv de 325 salariați cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată, cu 22 salariați mai puțin față de anul precedent.

La nivelul județului Cluj sunt în derulare două programe pe drumurile județene de "Proiectare și execuție lucrări de modernizare și reabilitare a drumurilor județene din județul Cluj pentru perioada 2011-2015" pentru 742 km. Societatea a câștigat executarea lucrărilor, alături de alte două societăți asociate, pe unul din cele două programe.

În mediul rural de asemenea sunt unele direcții strategice care pot reprezenta repere importante de dezvoltare:

- lucrări pe drumuri forestiere și agricole;
- extinderea și îmbunătățirea rețelei de drumuri de interes local;
- înființarea, extinderea și îmbunătățirea rețelei publice de apă;
- înființarea și extinderea rețelei publice locale de alimentare cu gaz; investiții în spații de transfer pentru deșeuri etc.;
- înființarea, amenajarea de spații publice de recreere (parcuri, spații de joacă pentru copii, terenuri de sport etc.);
- renovarea clădirilor publice (ex. primării) și parcări, piețe, spații pentru organizarea de târguri.

În vederea atingerii obiectivelor pe termen scurt, regia își propune să urmărească câteva strategii și anume:

1. Orientarea către schimbare și focalizarea pe soluții inovative, adaptate la nevoile clienților;
2. Focalizarea tuturor activităților firmei pe nevoile clienților;
3. Dezvoltarea de servicii și produse care să răspundă nevoilor clienților și ale pieței;
4. Controlul costurilor și menținerea calității;
5. Dezvoltarea și menținerea relațiilor de parteneriat cu furnizorii și beneficiarii.

În anul 2014 societatea a efectuat următoarele lucrări și servicii:

- în trimestrul I s-au prestat servicii de dezapezire a drumurilor județene și comunale cu utilaje și răspîndire de materiale antiderapante și s-au demarat lucrările de întreținere a drumurilor județene și comunale;

- în trimestrele II și III s-au executat lucrări de întreținere a drumurilor județene și comunale: plombări îmbrăcăminți asfaltice și de beton, refacere sistem rutier pe zonele de drumuri județene afectate de burdușiri și straturi asfaltice de protecție, întreținere drumuri pietruite prin scarificare și reprofilare cu adaos de material pietros, curățire și decolmatare șanțuri, aducerea la profil a acostamentelor, desfundări și reparații de podețe, refaceri după calamități, reciclări în situ cu adaos de ciment și reabilitări drumuri județene, drumuri comunale și străzi;

- în trimestrul IV s-a continuat execuția de lucrări de întreținere a drumurilor județene și comunale din trimestrele II și III precum și la lucrările de reabilitare drumuri județene, drumuri comunale și străzi, iar în lunile noiembrie și decembrie s-au prestat și servicii de dezapezire a drumurilor județene și comunale cu utilaje specifice și răspîndire de materiale antiderapante.

În anul 2014 societatea a executat:

- Reabilitări, covoare asfaltice	37,589 km,
- Tratamente bituminoase duble	3,940 km,
- Reciclare în situ cu adaos de lianți	171.423 m <sup>2</sup> ,
- Întreținere îmbrăcăminți asfaltice prin plombare cu mixtură, straturi asfaltice de protecție	101.130 m <sup>2</sup> .

Lucrările au fost contractate și executate în urma licitațiilor câștigate de către societate. Aceasta a executat lucrări pe drumuri județene finanțate din fonduri ale C.J. Cluj în valoare de 18.239 mii lei (TVA inclus) și lucrări executate pentru alți beneficiari în valoarea de 15.761 mii lei (TVA inclus).

Drumuri și Poduri Județene Cluj S.A. colaborează cu Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale, Administrațiile Publice Locale din județ, Inspectoratul Județean de Poliție - Serviciul Poliției Rutiere, Inspectoratul pentru Situații de Urgență, Universitatea Tehnică Cluj-Napoca, cu alte unități și instituții de profil, pentru dezvoltarea și asigurarea fiabilității întregii rețele de drumuri publice în concordanță cu cerințele sociale, economice și de apărare.



D.P.J. Cluj este membru al Asociației Profesionale de Drumuri și Poduri din România (A.P.D.P.) care cuprinde peste 300 firme de proiectare, cercetare și execuție lucrări de drumuri și poduri.

Societatea are stabilit un set de indicatori de performanță a căror realizare a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al societății. Pentru anul 2014, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 107,00%.

**Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj R.A.** avea la 31.12.2014 un număr efectiv de 233 salariați, numărul acestora scăzând cu 14 salariați față de anul anterior.

Numărul total de pasageri înregistrați la sfârșitul anului 2014 a crescut față de numărul total de pasageri înregistrați în anul 2013 cu 14,00%. Această creștere a fost favorizată de:

- acțiunile susținute întreprinse de conducerea aeroportului pentru gestionarea relațiilor comerciale cu companiile aeriene și cu agențiile de turism pentru zborurile charter;
- continuarea proiectelor de dezvoltare a infrastructurii aeroportuare în concordanță cu cerințele de siguranță și securitate aeroportuară;
- asigurarea resurselor umane necesare pentru prestarea serviciilor aeroportuare la nivelul de calificare, certificare și specializare impus de reglementările ICAO și AACR;
- operarea pe 4 noi destinații: Basel-Mulhouse-Freiburg, Nuremberg, Malmö, și Geneva;
- operarea companiei Vueling cu 2 frecvențe pe destinațiile Barcelona și Roma Fiumicino;
- mărirea numărului de frecvențe de zbor pentru următoarele destinații:
  - Milano-Bergamo de la 4 la 5;
  - Paris Beauvais de la 4 la 5;
  - Dortmund de la 3 la 4;
  - Bologna de la 3 la 4;
  - Roma – Ciampino de la 2 la 3.

Numărul total de mișcări aeronave înregistrate la sfârșitul anului 2014 a crescut față de numărul total de mișcări aeronave înregistrate în anul 2013 cu 9,00%.

Principalul obiectiv de investiții pentru modernizarea și dezvoltarea Aeroportului Internațional Avram Iancu Cluj R.A. este realizarea unei piste de decolare-aterizare având lungimea de 3.500 m. Având în vedere creșterea economică din zona de nord-vest a Transilvaniei din ultimii ani, solicitările investitorilor străini în județul Cluj, cerințele normative O.A.C.I. (Organizația Aviației Civile Internaționale) precum și solicitările companiilor aeriene, este necesară extinderea noii piste până la 3.500 m și cu o capacitate portantă corespunzătoare, pentru aeronave de lung curier.

Dezvoltarea tehnico-economică a județului Cluj aduce modificări pentru piața de transport aerian și impune transformarea Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj R.A. într-un nod de transport combinat - de călători și marfă - de interes european și intercontinental, deserving un trafic cu aeronave de lung curier care necesită o pistă de decolare-aterizare de 3.500 m, cu toate facilitățile aferente.

Pentru a permite operarea aeronavelor de mare tonaj, categoria D, E, conform normativelor O.A.C.I., pista de decolare-aterizare de 3.500 m necesită o lățime de 45 m și două acostamente de câte 7,5 m, de o parte și de alta a pistei. Operarea acestor tipuri de aeronave, de tonaj mărit, va permite efectuarea de zboruri intercontinentale, deserving un trafic mare de pasageri și un volum considerabil de mărfuri.

Totodată, pentru fluidizarea traficului și pentru a permite decolarea și aterizarea unui număr cât mai mare de aeronave, respectiv pentru creșterea frecvenței numărului de mișcări ale acestora, sunt necesare bretele de legătură, cale de rulare, platforme de staționare. De asemenea, sunt necesare platforme de parcare și construirea unei clădiri pentru P.S.I. și operațiuni speciale.

**În luna septembrie 2014 s-a realizat recepția la terminarea lucrărilor aferente obiectivului de investiții „Pista de decolare-aterizare de 3500 m Etapa I și suprafețe de mișcare aferente”.**

În anul 2012 Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj R.A. a fost primul aeroport care a obținut o finanțare europeană prin Programul Anual TEN-T 2011. Finanțarea a fost primită pentru proiectul „Studii pentru dezvoltarea infrastructurii de transport inermodal pentru pasageri și marfă la Aeroportul Internațional Cluj-Napoca”. Valoarea proiectului este de 2 milioane euro, din care 1 milion de euro reprezintă fonduri nerambursabile acordate de către Uniunea Europeană și 1 milion de euro reprezintă fonduri asigurate din bugetul Consiliului Județean Cluj.

În urma realizării studiilor aferente proiectului TEN-T, a rezultat necesitatea realizării unei asocieri între părțile implicate, prin care să se poată obține finanțări ulterioare în vederea realizării obiectivelor de investiții propuse. Din motive de natură juridică Consiliul Județean Cluj a amânat semnarea contractualui de asociere. Ne semnarea acestui contract de asociere poate să ducă la imposibilitatea realizării obiectivelor de investiții, neîncadrarea în termenele de depunere a proiectelor în vederea atragerii de fonduri nerambursabile și implicit la nerespectarea planului de administrare al aeroportului.

**În 7 mai 2014 s-a inaugurat un nou terminal operațional DHL în incinta aeroportului.** Acesta permite ca procesul de sortare al mărfii să se facă imediat după sosirea acesteia în aeroport, iar accesul coletelor se face direct către pistă, acestea conducând la îmbunătățirea timpilor de livrare și preluare pentru expedierile internaționale cu până la 60 de minute, ceea ce reprezintă un câștig semnificativ pentru partenerii DHL din această zonă a țării. La eficientizarea timpilor de livrare și preluare contribuie și aparatul Xray, dedicat operațiunilor DHL, cu ajutorul căruia este posibilă procesarea unui număr mai mare de expedieri, într-un timp mai scurt. Investiția permite de asemenea



livrări în aceeași zi pentru județul Cluj dar și pentru principalele orașe din județele limitrofe: Alba, Bistrița – Năsăud, Harghita, Sălaj, Maramureș, Mureș, Satu Mare, Sibiu.

**În 24 noiembrie 2014 a avut loc recepția la terminarea lucrărilor de execuție aferente obiectivului de investiții “Proiectare și execuție platformă de staționare aeronave APRON 4”.**

Începerea exploatării operaționale a platformei de parcare a aeronavelor Apron 4 reprezintă o realizare deosebit de importantă din punct de vedere al activității operaționale, având în vedere că, locurile de parcare sunt insuficiente.

Platforma de staționare aeronave Apron 4 a fost auditată, certificată de către Autoritatea Aeronautică Civilă Română și introdusă în certificatul de autorizare al aeroportului, devenind astfel operațională. Totodată, a fost publicată în AIP (Aeronautical Information Publication), devenind astfel public și la dispoziția tuturor operatorilor aerieni și a altor factori implicați în navigabilitatea aeriană, în vederea asigurării siguranței, regularității și eficienței traficului aerian pe aeroport.

Fără finalizarea și darea în exploatare a noii platforme de staționare aeronave Apron 4 nu ar fi fost suficiente locurile de parcare, astfel compania aeriană Wizz Air nu ar fi alocat pe aeroportul clujean cea de-a patra aeronavă, acest fapt aducând prejudicii Aeroportului Internațional Avram Iancu Cluj.

Ca urmare a investiției efectuate în vederea modernizării balizajului, începând cu data de **13 noiembrie 2014, aeroportul beneficiază de condiții de operare îmbunătățite semnificativ, respectiv CAT II.**

Prin această îmbunătățire, vizibilitatea orizontală necesară aeronavelor pentru aterizare este de cel puțin 300 metri, iar cea verticală de 30 metri, ceea ce duce la o atenuare semnificativă a problemelor legate de ceață pe aeroportul clujean. Aterizarea aeronavelor în aceste condiții depinde și de calificarea piloților și procedurile companiilor aeriene pentru o astfel de categorie.

Astfel, prin această investiție, în sezoanele de iarnă se reduce numărul zborurilor întârziate sau anulate datorită ceții, ceea ce duce la eliminarea neplăcerilor create pasagerilor de astfel de situații.

Evoluția pe care a cunoscut-o aeroportul prin dezvoltarea continuă a infrastructurii aeroportuare, a contribuit la extinderea rutelor de destinații, atragerea de noi companii, creșterea numărului de pasageri, cu efecte pozitive asupra creșterii numărului de locuri de muncă din perimetrul aeroportului, precum și a dezvoltării întregii regiuni. Prin dezvoltarea sa, aeroportul a creat locuri de muncă în unitățile care își desfășoară activitatea în perimetrul aeroportuar.

În anul 2014 Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj R.A., în urma activității economice desfășurate, a contribuit la bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale, bugetul local și bugetele organismelor care asigură implementarea reglementărilor aeronautice naționale cu impozite și taxe în valoare de 6.015.625 lei.

Regia are stabilit un set de indicatori de performanță a căror realizare a fost monitorizată și raportată trimestrial către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al regiei. Pentru anul 2014, gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță a fost de 113,50%.



**Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj** avea la 31.12.2014 un număr efectiv de 97 salariați cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată, cu 6 salariați mai mult față de anul anterior.

În perioada 1 ianuarie 2014 – 31 decembrie 2014 Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat a Județului Cluj a continuat activitatea de gestionare, întocmire programe și urmărire a realizării acestora pentru anul 2014, în conformitate cu fondurile alocate.

În perioada 1 ianuarie 2014 – 31 decembrie 2014, pentru administrarea drumurilor județene s-au alocat fonduri prin hotărâri ale Consiliului Județean Cluj și dispoziții ale președintelui C.J.C.: HCJ nr. 03/30.01.2014, HCJ nr. 93/28.03.2014, HCJ nr. 145/28.05.2014, Dispoziția nr. 192/10.06.2014, Dispoziția nr. 330 /30.09.2014, HCJ nr. 268/31.10.2014, HCJ nr. 30/28.11.2014 în valoare de 69.548.680,00 lei, după cum urmează:

Cheltuieli curente:	-	28.614.000,00 lei
Cheltuieli de capital:	- program modernizare	- 33.281.000,00 lei
	- OUG 28/10.04.2013	- 7.653.680,00 lei.

Din fondurile alocate la capitolul de cheltuieli curente pentru lucrările de administrarea și întreținerea drumurilor județene s-au realizat următoarelor obiective: pentru întreținerea curentă pe timp de vară și iarnă a celor 1.214,863 km de drumuri județene din administrare s-au executat în anul 2014, lucrări în valoare de 20.892,78 mii lei, din care pentru lucrări și servicii privind întreținerea curentă pe drumuri este de 9.308,96 mii lei și lucrări de întreținere periodică 6.352,18 mii lei.

Lucrările de întreținere curentă și periodică pe drumurile județene sunt executate în regie proprie dar și în baza contractelor încheiate între R.A.A.D.P.P. a Jud. Cluj și operatori economici, după cum urmează: SC. Samus Construcții S.A., Drumuri și Poduri Județene Cluj S.A., S.C. Bema Prodserv S.R.L., S.C. Cridov S.R.L.

Lucrarile de dezăpezire pe drumurile județene pentru iarna 2014, în valoare de 29.930.157,69 lei, au fost executate în baza contractelor încheiate între R.A.A.D.P.P. a Jud. Cluj și 3 operatori economici: Drumuri și Poduri Județene Cluj S.A. (fostă R.A.D.J. Cluj), S.C. Bema Prodserv S.R.L. și Diferit S.R.L.

Lucrările executate în anul 2014 de către ASOCIEREA: S.C. Samus Construcții S.A., CONSTRUCT PERON și S.C. VIA PROCONS S.R.L. au fost în valoare de 29.930.157,69 lei.

În perioada 01.01.2014 - 31.12.2014 Biroul Administrare și Exploatare Drumuri, Siguranța Circulației din cadrul R.A.A.D.P.P. a Jud. Cluj a executat următoarele lucrări și servicii în valoare de 219.392,77 lei (fără T.V.A.), după cum urmează:

**Lucrări:**

- situații lucrări marcaje rutiere longitudinale și transversale: 103.769,77 lei;
- situații lucrări curățare de viituri platformă drum județean: 4.191,84 lei;
- situații lucrări plombări: 24.206,77 lei;



- situații lucrări montare indicatoare rutiere: 21.617,62 lei;
  - situații lucrări montare parapet lipsă: 948,77 lei;
- Servicii:**
- prelungire acord prealabil (1 acord) 79,00 lei;
  - s-au emis 147 acorduri prealabile: 54.938,00 lei;
  - s-au emis 43 autorizații: 9.018,00 lei;
  - s-au verificat 5 documentații: 623,00 lei.

Regia are stabilit un set de indicatori de performanță a căror realizare a fost monitorizată și raportată lunar către Consiliul Județean Cluj și Consiliul de Administrație al regiei. Gradul de îndeplinire a obiectivelor și criteriilor de performanță pentru anul 2014 a fost de 124,50%.

#### **5. Selecția administratorilor și a directorilor, execuția mandatului acestora**

Pentru toate societățile în care Județul Cluj este acționar/asociat unic sau majoritar și regiile autonome aflate sub autoritatea Consiliului Județean Cluj s-au efectuat procedurile de selecție a noilor membri ai Consiliilor de Administrație și, parțial, a directorilor generali în conformitate cu prevederile O.U.G. nr.109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice. Mandatele directorilor generali și ale membrilor Consiliilor de Administrație ale societăților și ale regiilor autonome în cauză au valabilitatea de patru ani.

De asemenea, Actul constitutiv/Statutul, în cazul societăților, și Regulamentul de Organizare și Funcționare, în cazul regiilor autonome, au fost modificate în conformitate cu prevederile O.U.G. nr.109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

În ceea ce privește luarea tuturor măsurilor pentru crearea unor premise care să conducă la creșterea eficienței întreprinderilor publice județene, Consiliul Județean Cluj își va exercita cu maximă eficiență dublul său rol conferit de legislația în vigoare: cel de autoritate publică județeană și cel de acționar unic sau majoritar.

**p. PREȘEDINTE,  
VICEPREȘEDINTE  
Vákár István Valentin**